

Plan de Sostenibilidad 2025–2027

Escuela Politécnica Superior (EPS) · Universidad de Zaragoza

Firmado en octubre de 2025 · Continuidad del Plan 2021–2024 · Marco: Agenda 2030 (ODS de la ONU)

6

Ejes del plan

11

Objetivos específicos

19

Líneas de acción

3

Años de vigencia

Índice de contenidos



SECCIÓN 1

Balance del plan anterior (2021–2024)



SECCIÓN 2

Diagnóstico: análisis DAFO



SECCIÓN 3

Estructura del plan: 6 ejes · 11 objetivos específicos · 19 líneas de acción



EJE 1

Docencia y aprendizaje



EJE 2

Oferta académica



EJE 3

Infraestructuras



EJE 4

Proyección social



EJE 5

Investigación



EJE 6

Gestión de la calidad



SECCIÓN 4

Elaboración y seguimiento



SECCIÓN 1

Balance del plan anterior (2021–2024)

Resultados del Plan de Sostenibilidad 2021–2024 y análisis del único objetivo no alcanzado, recogido como área de mejora prioritaria en el nuevo plan.

5 de 6

Objetivos alcanzados al 100%

67%

Cumplimiento del objetivo no alcanzado:
formación en sostenibilidad PDI y PTGAS

Mejora prioritaria

Tratamiento en el nuevo plan 2025–2027

⚠ Objetivo no cumplido: formación en sostenibilidad de PDI y PTGAS (67%)

CAUSAS DEL INCUMPLIMIENTO	Dificultad de vincular los ODS con las funciones específicas de cada colectivo · ausencia de alianzas formativas externas consolidadas · problemas de coordinación interservicios.
TRATAMIENTO	Recogido como área de mejora prioritaria en el nuevo plan 2025–2027.

SECCIÓN 2

Diagnóstico: análisis DAFO**F Fortalezas**

- ODS integrados en la totalidad de las guías docentes y en las memorias de verificación de las titulaciones.
- Campus verde como recurso pedagógico diferencial.
- Estabilidad institucional.
- Red activa de acciones sostenibles.
- Compromiso firme de toda la comunidad universitaria con la sostenibilidad.

D Debilidades

- Necesidad de modernización de infraestructuras e iluminación.
- Movilidad hasta el campus poco sostenible.
- Escasa proyección externa de la EPS como centro sostenible.
- Dependencia de ingresos propios (alquiler de espacios, estudios propios) para financiar actuaciones.

O Oportunidades

- Posibilidad de posicionarse como centro de referencia en sostenibilidad.
- Acceso a fondos europeos para investigación.
- Reconocimiento creciente por parte de empresas y ONGs.
- Cambio de equipo rectoral en la Universidad como ventana para impulsar mejoras en infraestructuras.

A Amenazas

- Limitación de la financiación universitaria.
- Negacionismo climático como tendencia social.
- Escasa conexión de transporte público con el campus.
- Competencia de otras titulaciones con mayor visibilidad.

SECCIÓN 3

Estructura del plan: 6 ejes · 11 objetivos específicos · 19 líneas de acción

Los ejes coinciden con los 6 ejes del Plan Estratégico, aplicando la óptica específica de la sostenibilidad.

EJE 1

Docencia y aprendizaje

2 objetivos · 7 líneas de acción

EJE 2

Oferta académica

1 objetivo · 1 línea de acción

EJE 3

Infraestructuras, servicios y digitalización

2 objetivos · 4 líneas de acción

EJE 4

Proyección social, comunicación y visibilidad

3 objetivos · 5 líneas de acción

EJE 5

Investigación

1 objetivo · 2 líneas de acción

EJE 6

Gestión de la calidad

1 objetivo · 1 línea de acción

EJE 2**Oferta académica****Oferta académica**

1 objetivo específico · 1 línea de acción

- Garantizar la integración de los ODS en los currículos y en las memorias de verificación de los estudios existentes y futuros.

EJE 3**Infraestructuras, servicios y digitalización****Infraestructuras, servicios y digitalización**

2 objetivos específicos · 4 líneas de acción

- Mejora sostenible de instalaciones.
- Mejora sostenible de los servicios.

EJE 4**Proyección social, comunicación y visibilidad****Proyección social, comunicación y visibilidad**

3 objetivos específicos · 5 líneas de acción

- Impulso de la sensibilización y educación en sostenibilidad mediante talleres y eventos comunitarios.
- Fortalecimiento del impacto social mediante colaboraciones con empresas, ONGs y administraciones y estudio de viabilidad de un Premio a la Sostenibilidad.
- Aumento de la difusión del compromiso con los ODS mediante estrategias de comunicación digital y presencia activa en ferias y centros educativos.

EJE 5

Investigación



Investigación

1 objetivo específico · 2 líneas de acción



Impulsar y visibilizar la capacidad investigadora de la EPS en proyectos de sostenibilidad.

EJE 6

Gestión de la calidad



Gestión de la calidad

1 objetivo específico · 1 línea de acción



Renovación del sello **ALCAEUS** (certificación 2030 de universidades y centros emitida por ACPUA, vigente hasta marzo de 2028).

SECCIÓN 4

Elaboración y seguimiento

ASPECTO	DETALLE
Proceso de elaboración	Participativo: equipo de dirección, coordinadores/as de titulación, PDI, PTGAS, estudiantes, egresados/as y representantes de empresas y entidades colaboradoras.
Ejes del plan	Los mismos 6 ejes del Plan Estratégico, aplicando la óptica específica de la sostenibilidad.
Horizonte de planificación	Anual: 2025, 2026 y 2027, con indicadores cuantitativos explícitos para cada periodo.
Revisión anual	A cargo del equipo de dirección; comunicada a la comunidad universitaria.