

BALANCE 2024

Plan de Comunicación EPS



CONTEXTO

PRE-005 Plan de Comunicación de la EPS

Elaboración y gestión del boletín informativo de la EPS (ITE-005-01)

Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales (ITE-005-02)

CONTEXTO

INFORMACIÓN PÚBLICA			
PROCEDIMIENTOS - INSTRUCCIONES TÉCNICAS	INDICADORES	ODS RELACIONADOS	ESTADO
PRE-005 Plan de Comunicación de la EPS	IE-005-01		Actualizado
ITE-005-01 Elaboración y gestión del boletín informativo de la EPS	IE-005-02		
ITE-005-02 Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales	IE-005-03		
ITE-005-03 Gestión del Foro EPS-Empresas	IE-005-04		
	IE-005-05		
	IE-005-08		
	IE-005-09		

EL EQUIPO

Responsable Plan de Comunicación EPS

Natividad Miguel
(Subdirectora de Relaciones Internacionales, Calidad y Sostenibilidad)

Coordinadoras proyecto

Elena Escar (Biblioteca)
y Ana B. Benedicto (Administradora)

Equipo técnico boletín iEPS

Concha Cano (Secretaría Dirección)
Mari Escar (Negociado Calidad)
Maribel Montañés (Secretaría)
Laura Arnal (Biblioteca)

Equipo técnico RRSS

Laura Arnal (Biblioteca)
Pablo Asensio (Biblioteca)
Virginia Ayala (Negociado Calidad)
Laura Biarge (Secretaría)
Pascual Fernández (Conserjería)
Laura Ferrer (Biblioteca)
Rosa Gómez (Conserjería)

Corresponsales

Víctor Aranda
María de Francia





1

OBJETIVO DE LA REUNIÓN

Realizar **balance** de la gestión,
mantenimiento y
dinamización de las redes
sociales y del iEPS **2024**

Plantear **objetivos** y **acciones** de mejora
2025



BALANCE CUANTITATIVO

INDICADORES 2



INDICADORES

IE-005-01

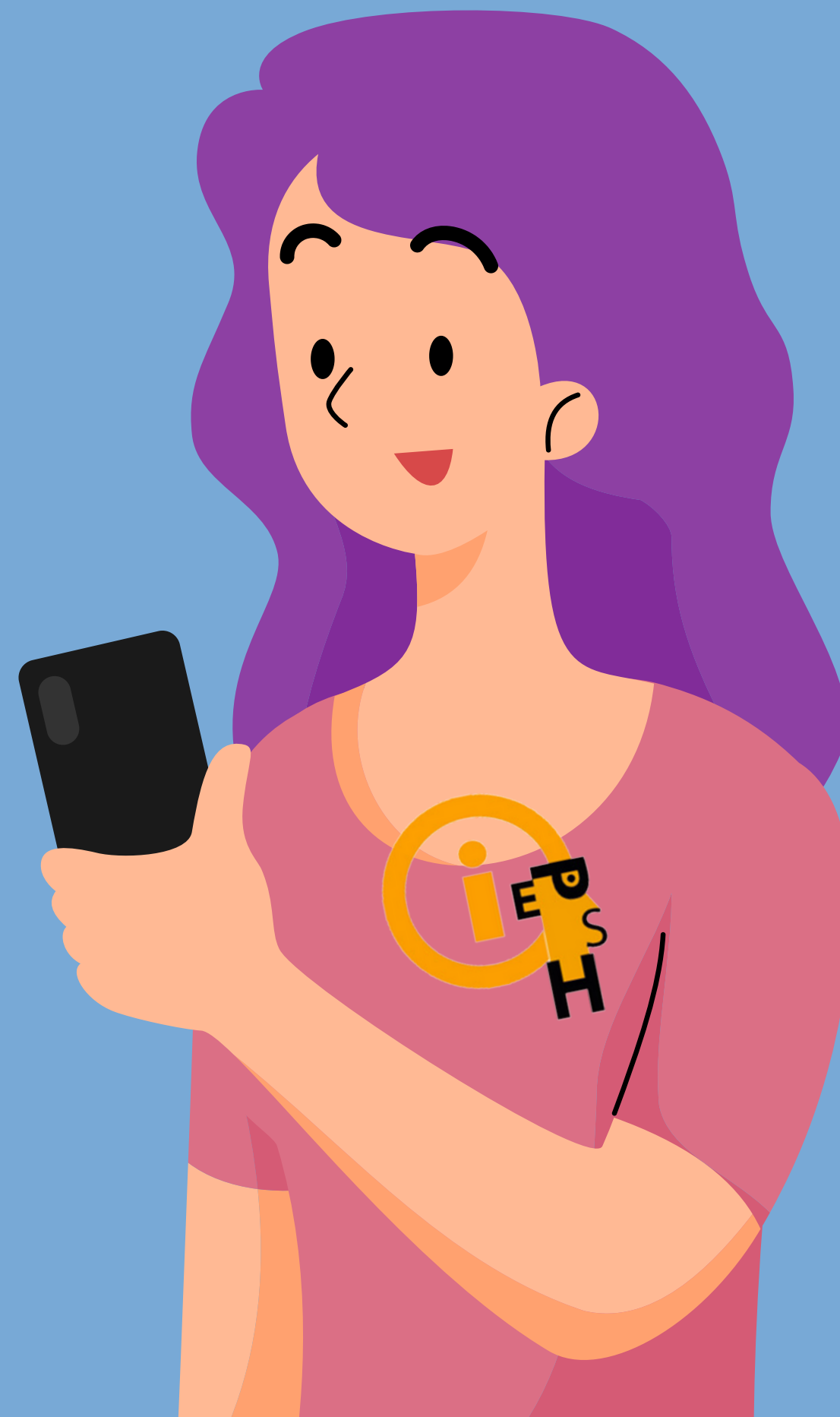
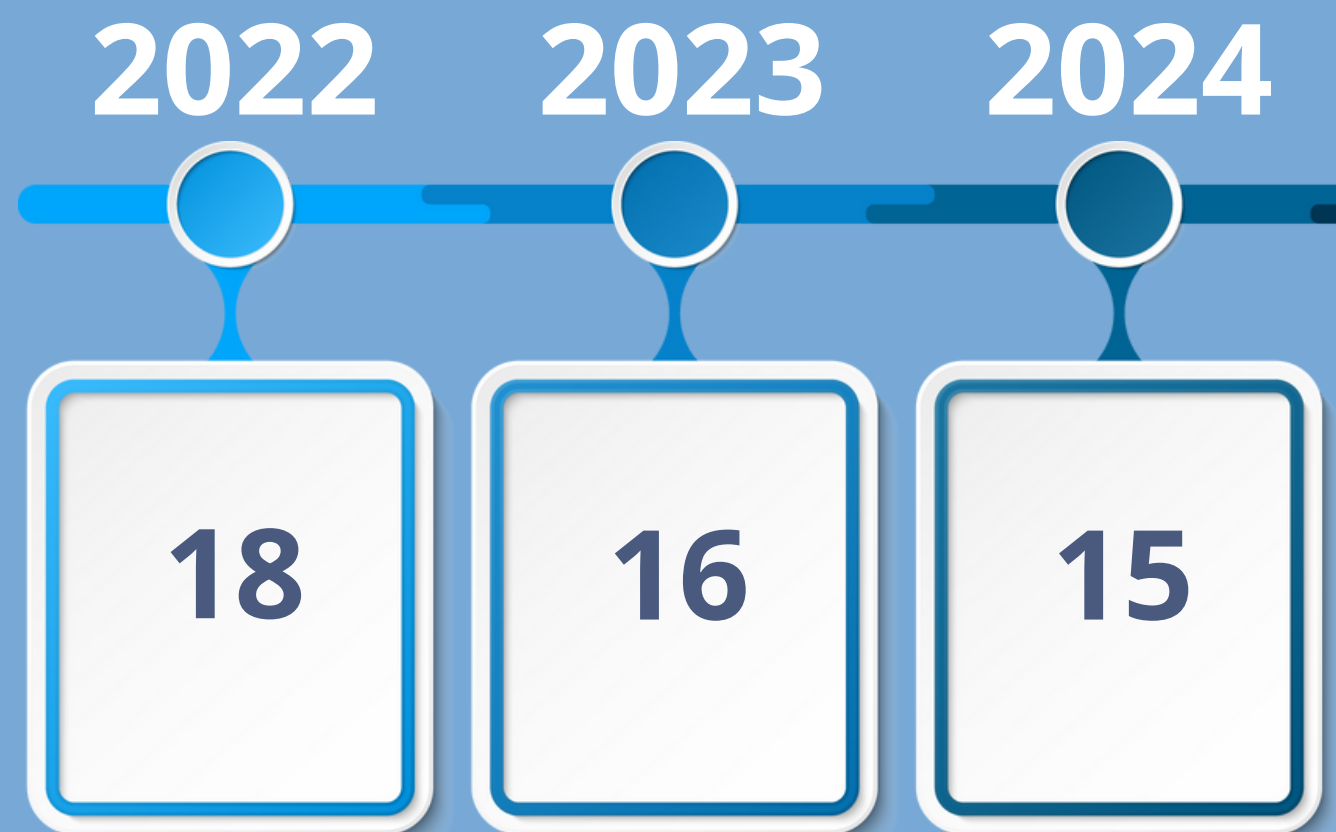
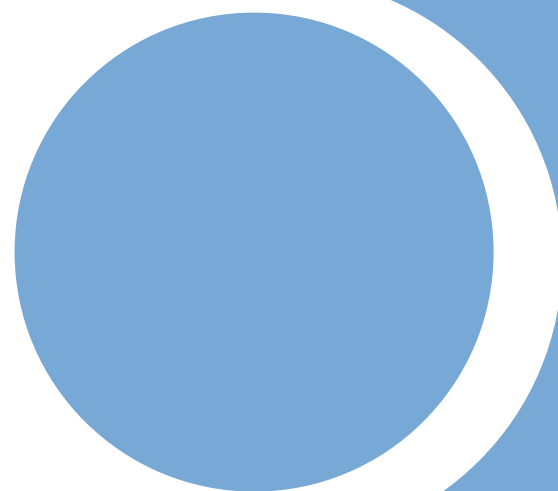
Nº de reuniones del Equipo de Comunicación



INDICADORES

IE-005-02

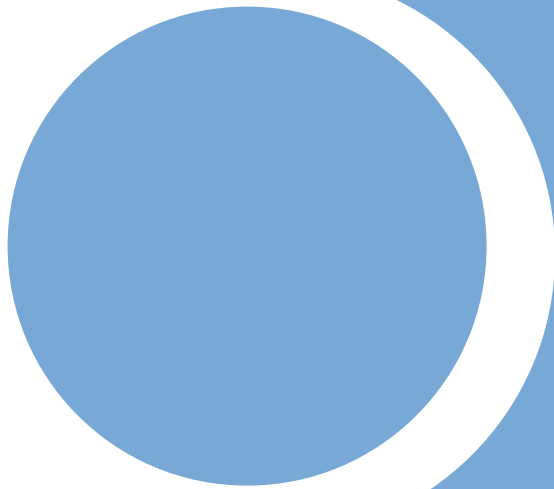
Nº de boletines EPS publicados



INDICADORES

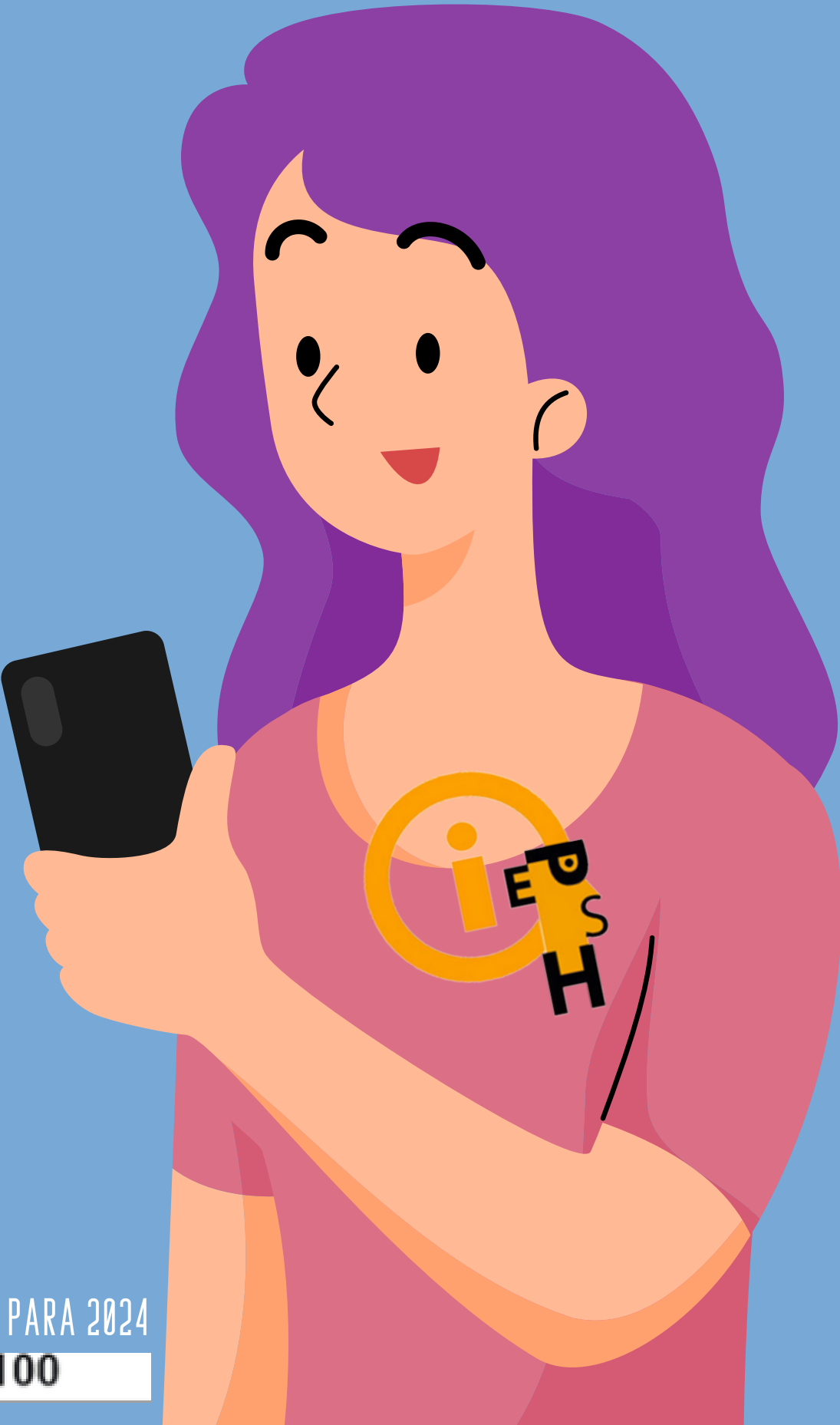
IE-005-02

Nº de vistas únicas boletín iEPS



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

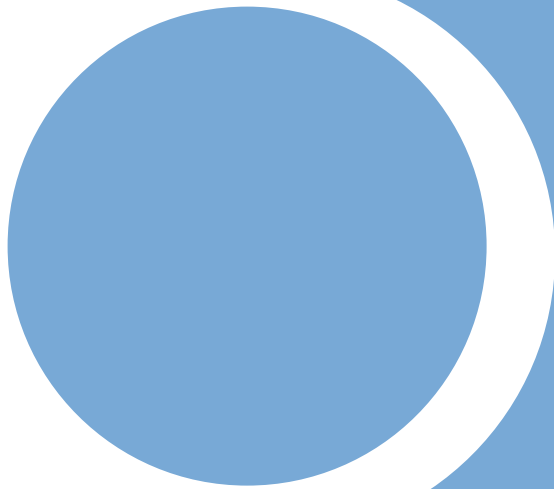
Boletín iEPS	Promedio de vistas únicas	≥ 100
--------------	---------------------------	-------



INDICADORES

IE-005-03

X nº de seguidores



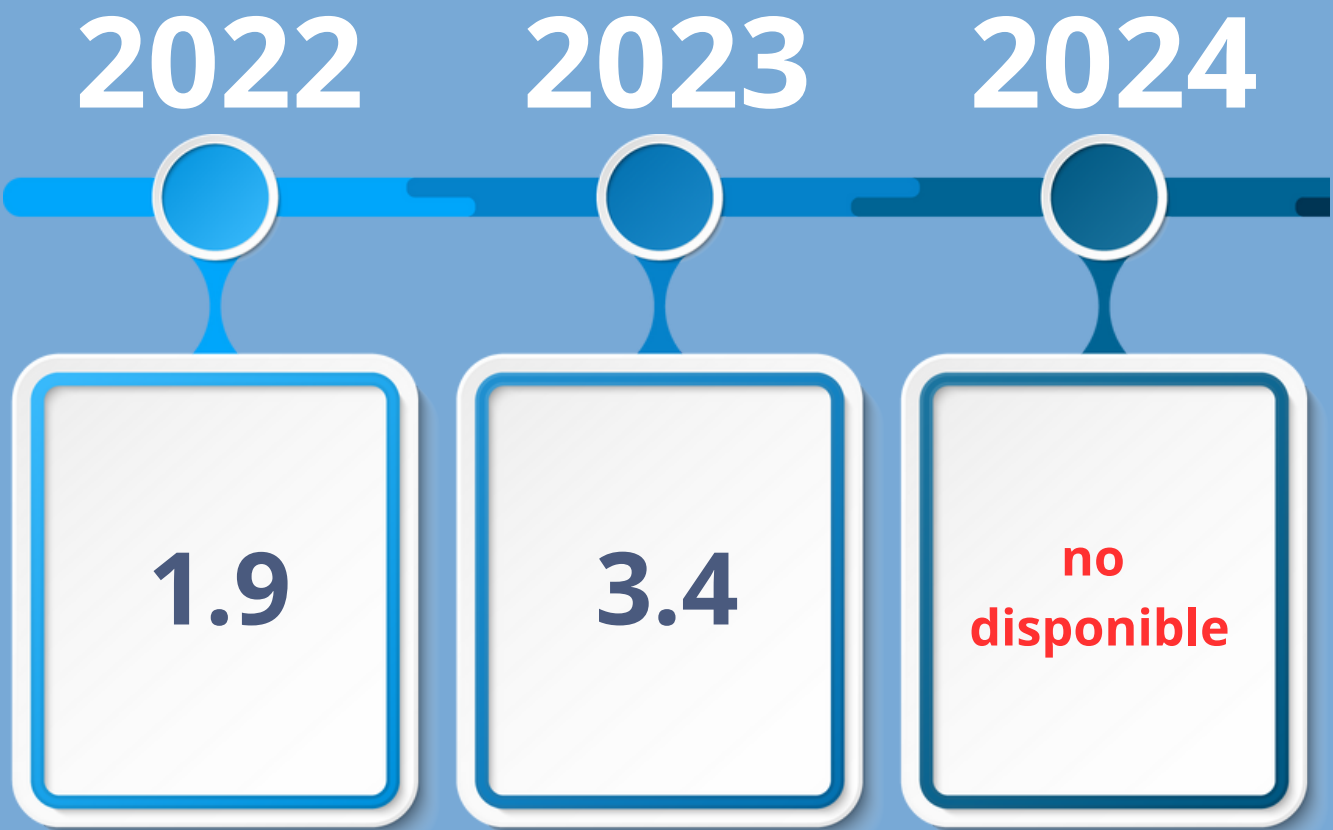
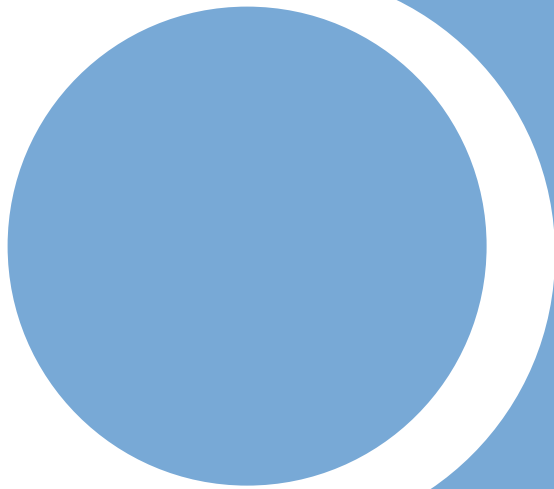
OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

X	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 100
---	------------------	------------------------------

INDICADORES

IE-005-03

X. tasa de interacción



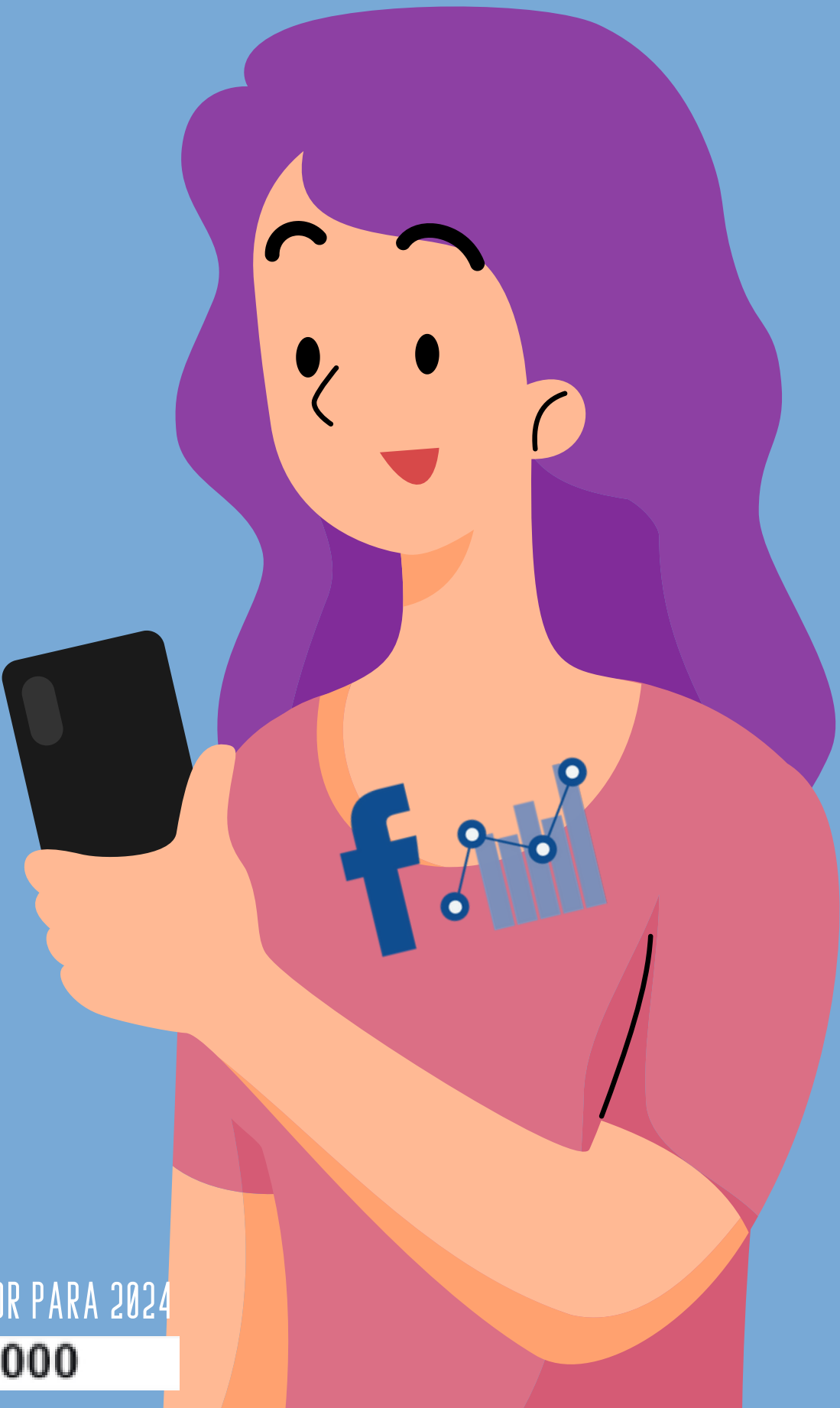
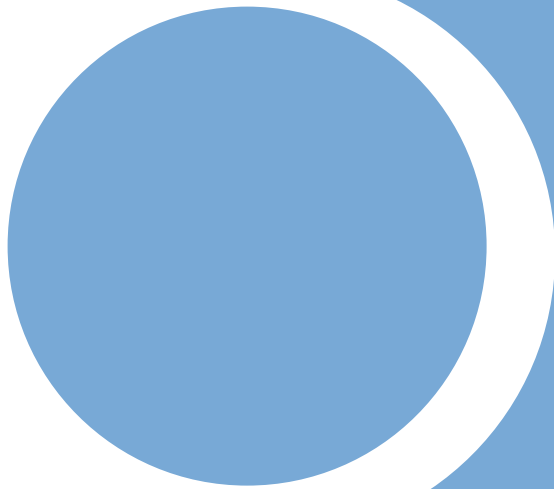
OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

Tasa de interacción	≥ 3
---------------------	----------

INDICADORES

IE-005-04

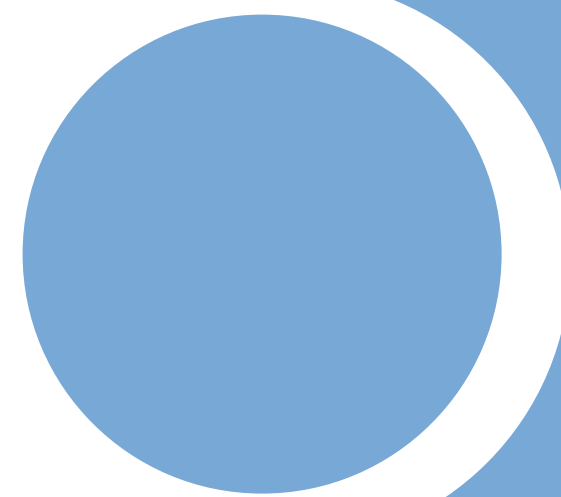
Facebook: nº seguidores



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

FACEBOOK	Nº de seguidores	≥ 1.000
----------	------------------	---------

INDICADORES



IE-005-04

Facebook: tasa de interacción



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

Tasa de interacción

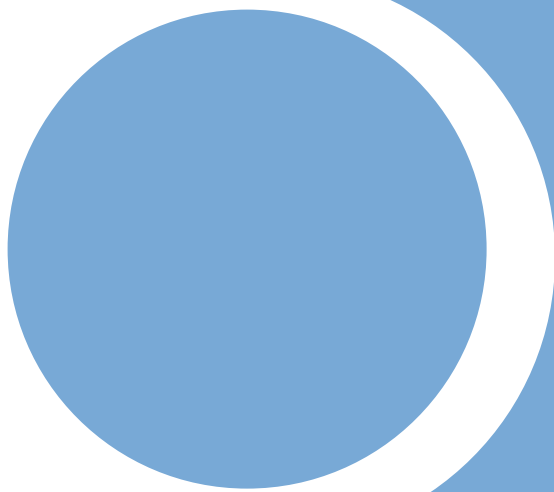
≥ 1



INDICADORES

IE-005-05

LinkedIn: nº seguidores



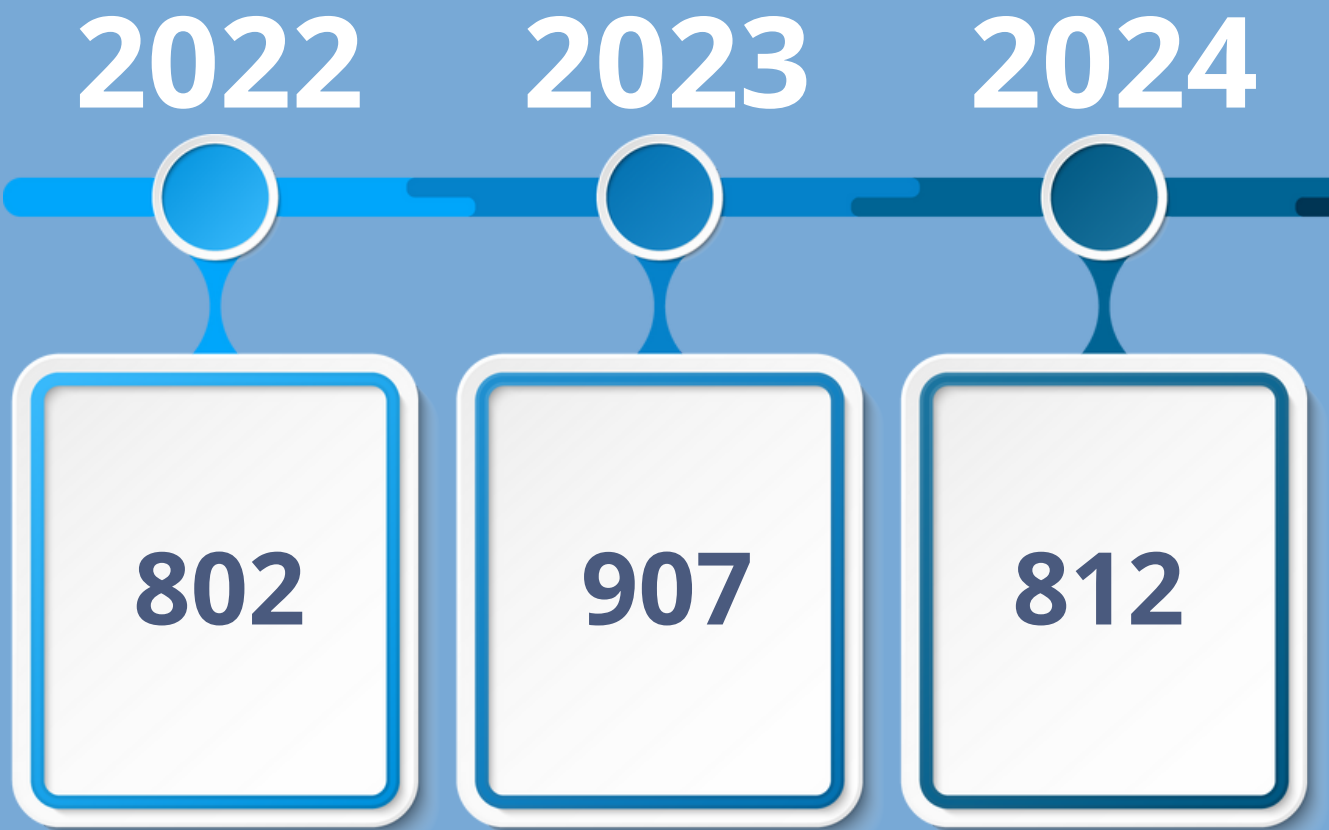
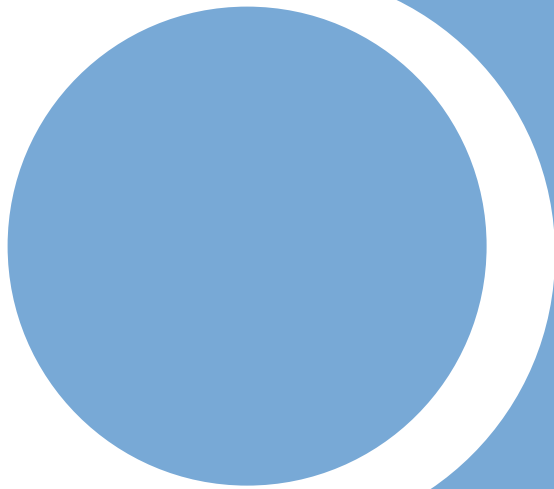
OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.500
----------	------------------	---------

INDICADORES

IE-005-05

LinkedIn: nº perfiles vinculados



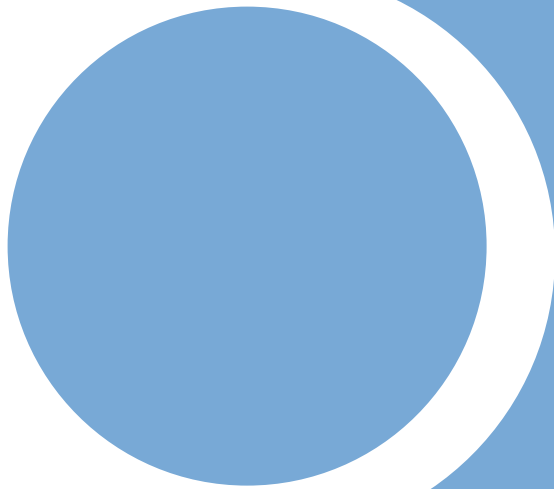
OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

Nº de perfiles vinculados	≥ 800
---------------------------	-------

INDICADORES

IE-005-08

Instagram: nº seguidores

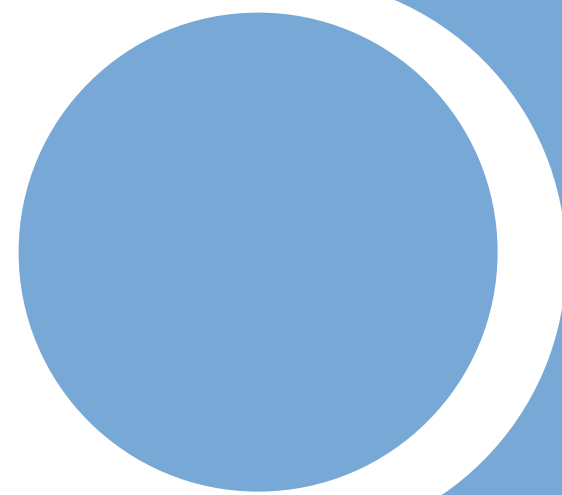


OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

INSTAGRAM	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 300
-----------	------------------	------------------------------

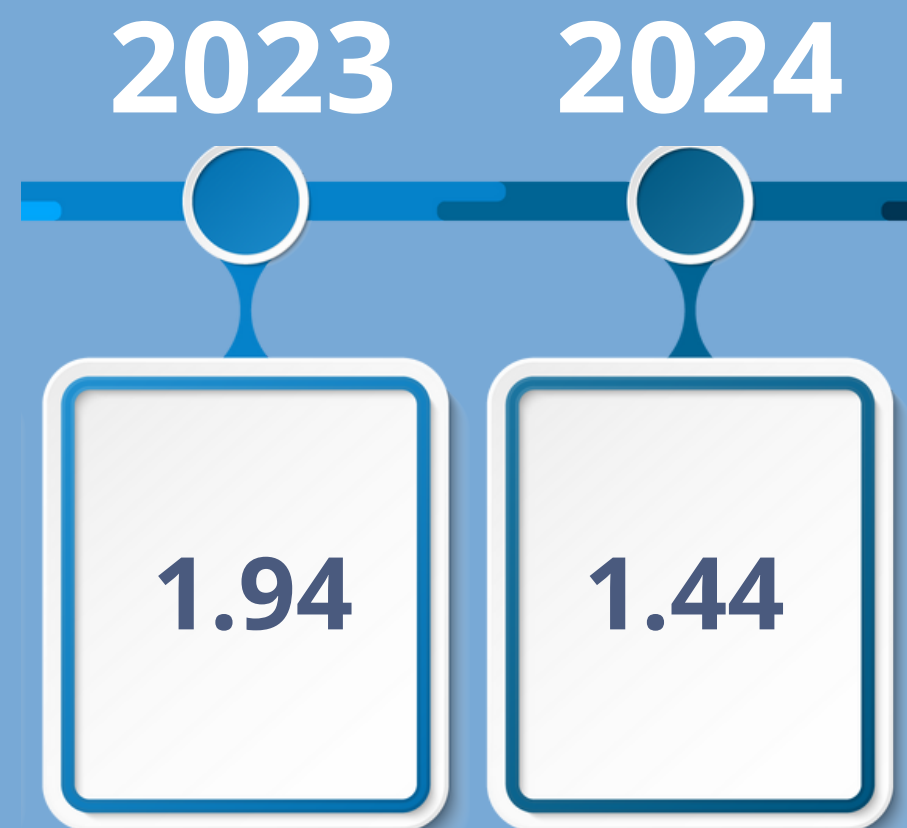


INDICADORES



IE-005-08

Instagram: tasa interacción

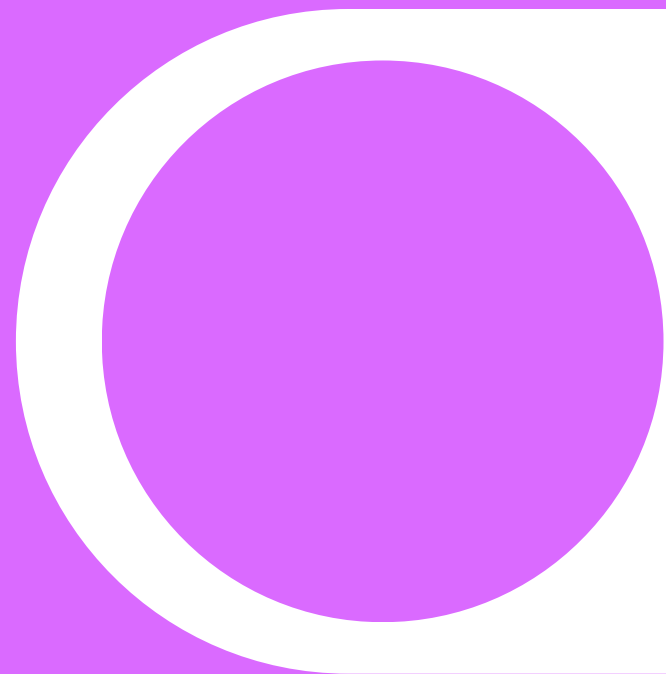


OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

Tasa de interacción

≥ 3





BALANCE CUALITATIVO

Resultado reflexión
individual

MANTENER / CAMBIAR / CREAR

ACCIONES DE MEJORA 2025