

PRE-005 Plan de comunicación de la EPS

Elaboración y gestión del boletín informativo de la EPS [ITE-005-01]

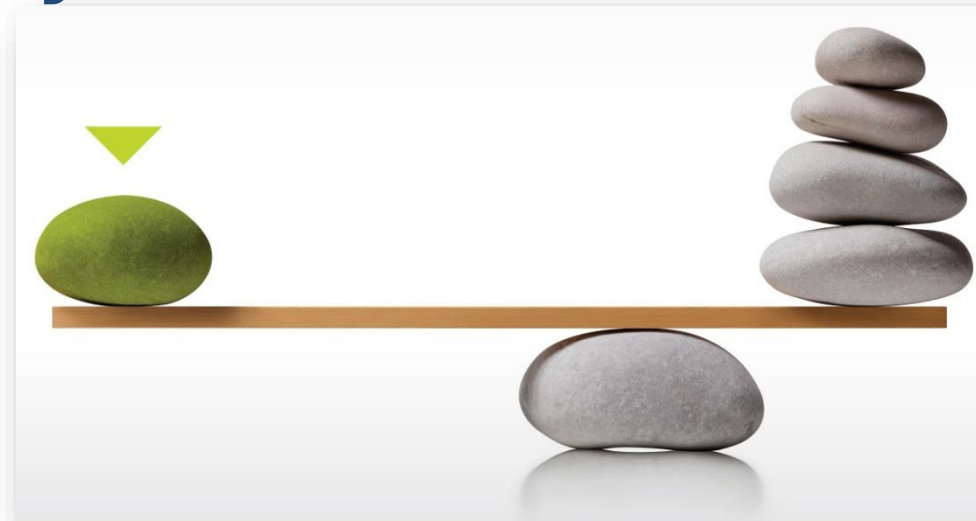
Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales [ITE-005-02]



Reunión balance resultados 2022-2023

17 de octubre de 2023

Objetivo de la reunión



Realizar **balance** de la **gestión, mantenimiento y dinamización** de las redes sociales EPS curso **2022-2023** a partir de los datos de los **indicadores**

Plantear objetivos y **acciones de mejora** curso **2023-2024**

¿Quiénes somos [hoy]?



Responsable Plan de Comunicación EPS

Natividad Miguel Salcedo

(Subdirectora de Relaciones Internacionales, Calidad y Sostenibilidad)

Coordinadoras proyecto “Gestión, mantenimiento y dinamización boletín iEPS y redes sociales EPS”

Elena Escar (Directora de la biblioteca) y Ana Belén Benedicto (Administradora)

Equipo técnico RRSS

Laura Arnal (Biblioteca)

Pablo Asensio (Biblioteca)

Laura Biarge (Secretaría)

Elena Escar (Biblioteca)

Pascual Fernández (Conserjería)

Laura Ferrer (Biblioteca)

Equipo técnico boletín iEPS

Mari Escar (Negociado de Calidad)

Concha Cano (Secretaría de Dirección)

Hitos [nivel organizativo]

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

julio

octubre

mayo

julio

noviembre

octubre

febrero

febrero

febrero

julio

marzo

octubre

Inicio del
proyecto

Primera
reunión
balance

Reunión
equipo
técnico
[redes]

Segunda
reunión
balance

Reunión
equipo
técnico
[redes]

Reunión
equipo
técnico
[redes]

Tercera
reunión
balance

Cuarta
reunión
balance

Quinta
reunión
balance

Sexta
reunión
balance

Reunión
equipo
proyecto

Sexta
reunión
balance

Lola Cepero
Merche García
Elena Escar
Adriana Oliva
Mari Escar
Luis Blanco

Mercedes García
Elena Escar
Adriana Oliva
M. Antonia E. María
Gómez
Elvira Picó

Lola Cepero
Merche García
Concha Cano
Elena Escar
Adriana Oliva
Mari Escar
Rosa Serrano
M. Antonia E.
María Gómez
Elvira Picó

Elena Escar
Adriana Oliva
María Gómez
Elvira Picó

Elena Escar
Adriana Oliva
Mari Escar
Nieves Hijós
Isabel Arner

Lola Cepero
Merche García
Concha Cano
Elena Escar
Adriana Oliva
Mari Escar
Rosa Serrano
Nieves Hijós

Pablo Martín
Concha Cano
Mari Escar
Adriana Oliva
Pablo Asensio
Elena Escar

Pablo Martín
Ana Belén Benedicto
Concha Cano
Mari Escar
Adriana Oliva
Pablo Asensio
Elena Escar

Nati Miguel
Pablo Martín
Ana Belén Benedicto
Concha Cano
Mari Escar
Adriana Oliva
Pablo Asensio
Elena Escar

Nati Miguel
Ana Belén Benedicto
Concha Cano
Mari Escar
Pablo Asensio
Elena Escar
Laura Biarge
Pascual Fernández

Nati Miguel
Ana Belén Benedicto
Concha Cano
Mari Escar
Pablo Asensio
Elena Escar
Laura Biarge
Pascual Fernández
Laura Arnal
Laura Ferrer

Resultados indicadores año 2021

[acuerdo reunión equipo 25.2.2021]



Los datos con resultados de los indicadores-clave son los siguientes:

	Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021
FACEBOOK	Nº de seguidores	≥ 950 [a 31.12.2021]	939
	Tasa de interacción	≥ 1.5	0.6
TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200	127
	Tasa de interacción	≥ 2.5	2.6
LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.000 [a 31.12.2021]	1.177
	Nº de perfiles vinculados	≥ 700 [a 31.12.2021]	787
Boletín IEPS	Promedio de descargas únicas	≥ 90	81
Global	Satisfacción	≥ 4% muestra	FB 0,5% TW 0,5% i_EPS 26%



Acciones de mejora para curso 2022/2023

[acordadas en reunión 14.7.2022]



global

Campaña entre PAS para encontrar nuevos colaboradores en el mantenimiento de las redes sociales y el boletín [Administradora]

Gestionar solicitud beca/s de colaboración para incorporar estudiantes al equipo redes [Subdirectora RRH-C-S + Administradora]



Continuar con 1 publicación diaria, noticias ámbito local. Alimentar a través de Instagram [equipo redes]



Continuar igual. 4 publicaciones diarias. Noticias externas de interés para nuestros seguidores. Se valora el buen dato del indicador *Tasa de interacción* a junio 2022 (4.4, cuando el objetivo del indicador está en ≥ 2.5) [equipo redes]



Acciones de mejora

- crear y/o completar perfiles por parte del Equipo de Dirección EPS y Coordinadores de titulación [Subdirectora RRH-C-S]

- Campaña de difusión dirigida a profesorado y alumnos de 4º (elaborar guía rápida, organizar talleres prácticos (M13, etc.) [Subdirectora RRH-C-S + coordinadora proyecto]



Acciones de mejora [equipo redes]

- Lanzar y mantener sección #investigadoresEPS
- Crear nueva sección para noticias Defensa TFE
- Incorporar más formato vídeo en los posts



Gestión con Gabinete de Comunicación e Imagen unizar y/o SICUZ sobre credenciales app Mamoto para la obtención de atos de uso del boletín [Subdirectora RRH-C-S]

Tareas acordadas para la consecución de las mejoras 22-23 [situación de las mismas a fecha actual]

Ámbito	Qué	Quién/Quiénes	Cumplimiento
Global	Campaña entre PAS para encontrar nuevos colaboradores en el mantenimiento de las redes sociales y el boletín	[Administradora]	Enviado mail a lista pas eps en julio 2022
	Gestionar solicitud beca/s de colaboración para incorporar estudiantes al equipo redes	[Subdirectora RRII-C-S + Administradora]	
Facebook	Continuar con 1 publicación diaria, noticias ámbito local. Alimentar a través de Instagram [equipo redes]	Equipo redes	
Twitter	Continuar igual. 4 publicaciones diarias. Noticias externas de interés para nuestros seguidores. Se valora el buen dato del indicador <i>Tasa de interacción</i> a junio 2022 (4.4, cuando el objetivo del indicador está en ≥ 2.5) [equipo redes]	Equipo redes	
Instagram	Lanzar y mantener sección #investigadoresEPS Crear nueva sección para noticias Defensa TFE Incorporar más formato vídeo en los posts	Equipo redes	
LinkedIn	Crear y/o completar perfiles por parte del Equipo de Dirección EPS y Coordinadores de titulación Campaña de difusión dirigida a profesorado y alumnos de 4º (elaborar guía rápida, organizar talleres prácticos (M13, etc.)	[Subdirectora RRII-C-S] [Subdirectora RRII-C-S + coordinadora proyecto]	
Boletín iEPS	Gestión con Gabinete de Comunicación e Imagen unizar y/o SICUZ sobre credenciales app Mamota para la obtención de atos de uso del boletín [Subdirectora RRII-C-S]	[Subdirectora RRII-C-S]	

Resultados de los indicadores ejercicio 2022 + enero-junio 2023

Indicadores año 2022

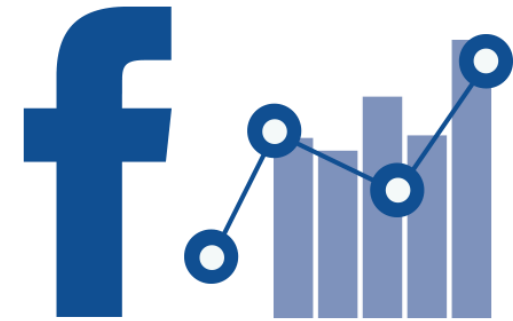
[acuerdo reunión equipo 16.2.2022]



A tenor de los resultados 2021, se acuerda modificar los objetivos de alguno de los **indicadores-clave para 2022**, quedando de la siguiente forma (en negro los que se mantienen; en azul los modificados)

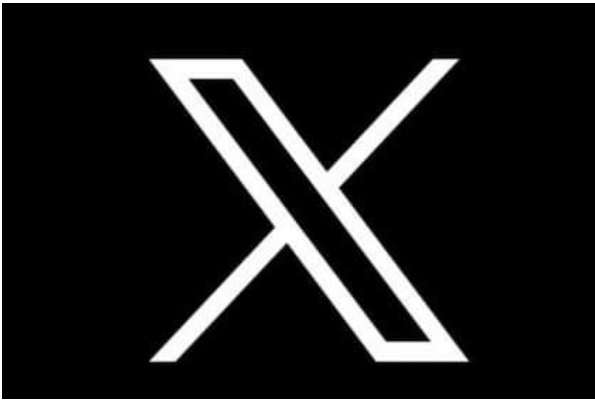
Indicadores 2022		
	Indicador	Objetivo del indicador
FACEBOOK	Nº de seguidores	Mantener entre 900-950 [a 31.12.2022]
	Tasa de interacción	≥ 1
TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200
	Tasa de interacción	≥ 2.5
LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.250 [a 31.12.2021]
	Nº de perfiles vinculados	≥ 900 [a 31.12.2021]
Boletín IEPS	Promedio de vistas únicas	Mantener valor 100
Global	Satisfacción	$\geq 4\%$ muestra

Facebook



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato 2022	Dato 2023
Nº de seguidores	≥ 950 [a 31.12.2021]	939	945	1.027 [oct23]
Tasa de interacción	$\geq 1,5$ [promedio]	0,6	0,43	0,94 [jun22-jun23]

Tasa de interacción
indicador eficiente para comprobar influencia en usuarios
[nº de interacciones/nº total de seguidores]



[antes Twitter]

Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato 2022 [junio]	Dato 2023 [junio]
Nº de seguidores	≥ 200 [incremento anual]	127	39	84 [hoy 116]
Tasa de interacción	≥ 2.5 [promedio]	2.6	4.4	4.2

$$\text{Tasa de interacción} = \frac{\text{nº de interacciones}}{\text{nº de impresiones}}$$

(clics, respuestas, seguimientos y me gusta)
(nº de veces que los usuarios vieron el tweet en Twitter)

Una tasa de éxito se sitúa entre el 2 y el 3%

Jun22: 892 seguidores
Jun23: 976 seguidores
Hoy: 1008

Linked 



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato 2022	Dato 2023 [hoy]
Nº de seguidores	≥ 1.000	1.177	1.248	1.575
Nº de perfiles vinculados	≥ 700	787	802	XX



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato 2022	Dato 2023
Promedio de descargas únicas	≥ 90	81	94	101

Seguidores hoy: 690

Instagram

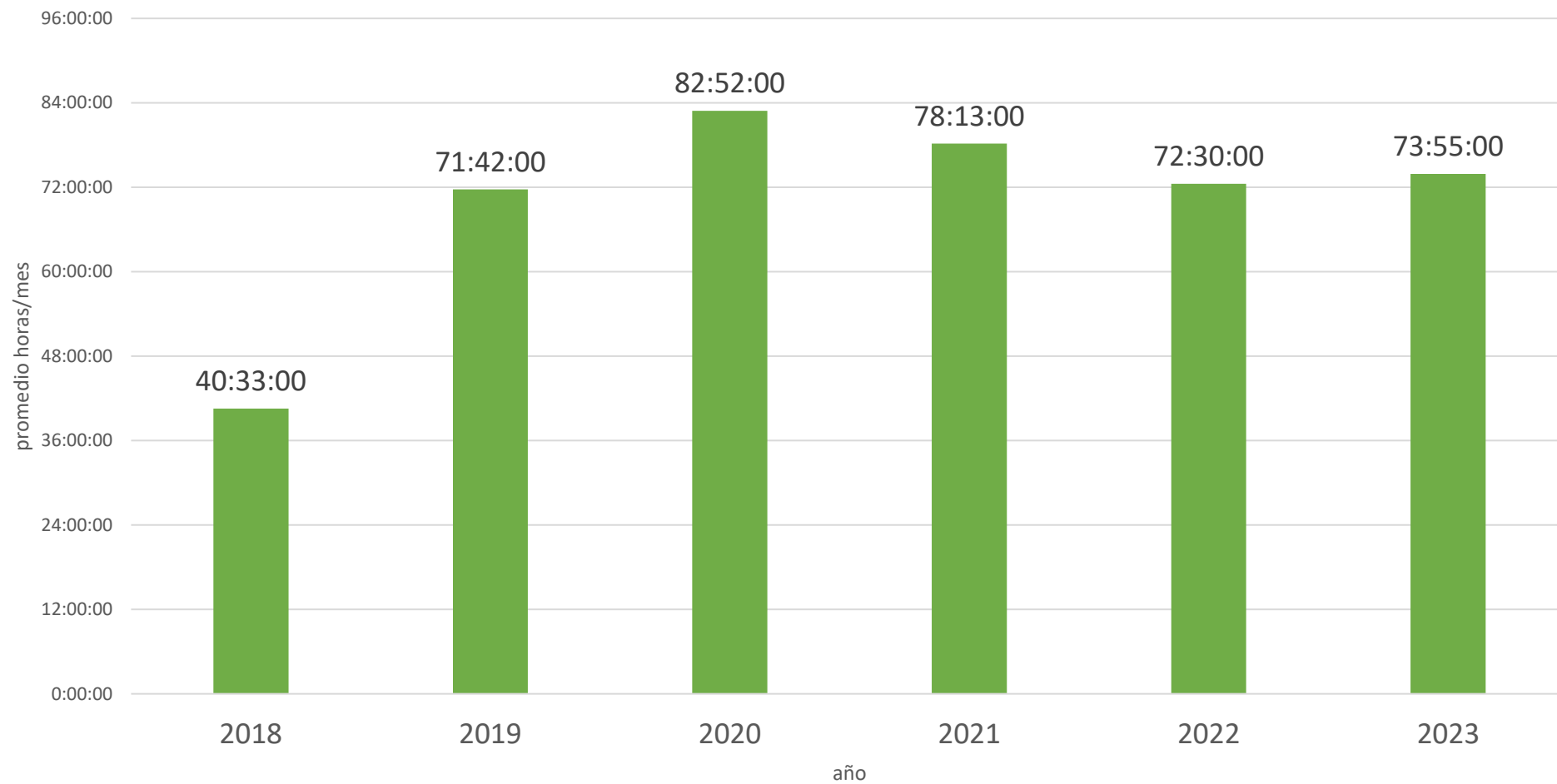


C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
	Seguidores	Increm. Seg.	Publicaciones	Impresiones	Alcance	Visit. al perfil	Engagement	Interacciones	Likes	Comentarios	Coment. Pub
abr-22	110		29	3412	2697	524	156,11	419	415	2	0
may-22	181	71	57	13270	2675	1041	125,59	1035	1020	5	0
jun-22	220	39	36	11001	2919	689	134,06	777	756	2	0
jul-22	247	27	26	9409	2646	557	144,96	641	624	9	0
ago-22	254	7	11	5199	715	306	112,92	229	222	1	0
sep-22	311	57	34	15680	8196	868	124,62	1023	1001	6	0
oct-22	346	35	29	15005	6235	746	131,17	816	787	10	0
nov-22	383	37	43	22270	6630	1375	122,8	1226	1194	5	0
dic-22	408	25	28	14910	1820	739	129,39	818	803	5	0
ene-23	425	17	23	10950	5222	475	122,2	639	628	1	0
feb-23	461	36	31	17260	7781	740	126,83	988	970	4	0
mar-23	488	27	54	28980	5370	1123	129,56	1766	1736	10	0,1
abr-23	517	29	55	21440	2505	914	120,89	1605	1578	7	0
may-23	549	32	52	32870	6292	1626	121,33	1748	1720	5	0
jun-23	588	39	40	17250	4290	656	119,43	1247	1229	10	0,25

Pendiente seleccionar indicadores-clave

Resumen dedicación gestionar y mantener redes

promedio mensual [personal biblioteca]



Acciones de mejora curso 2023-2024

