

PRE-005 Plan de comunicación de la EPS

Elaboración y gestión del boletín informativo de la EPS [ITE-005-01]

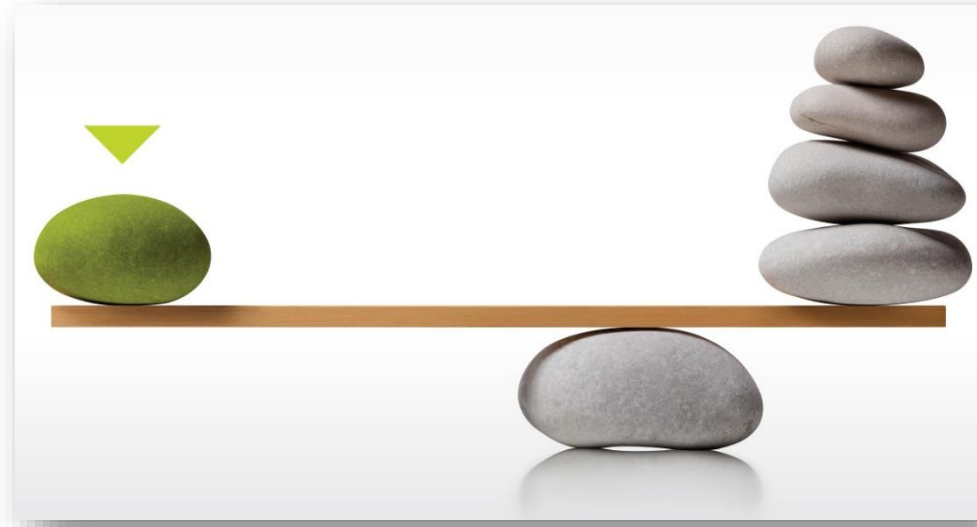
Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales [ITE-005-02]



Reunión balance resultados primer semestre 2022

14 de julio de 2022

Objetivo de la reunión



- Presentar proyecto y equipo a nueva Subdirectora de RRH-C&S
- Realizar **balance** de la **gestión**, **mantenimiento** y **dinamización** del boletín iEPS y de las redes sociales en el primer semestre **2022** a partir de los datos de los **indicadores**
- Plantear objetivos y **acciones de mejora curso 2022-2023**

¿Quiénes somos [hoy]?



Responsable Plan de Comunicación EPS

Natividad Miguel Salcedo

(Subdirectora de Relaciones Internacionales, Calidad y Sostenibilidad)

Coordinadoras proyecto “Gestión, mantenimiento y dinamización boletín iEPS y redes sociales EPS”

Elena Escar (Directora de la biblioteca) y Ana Belén Benedicto (Administradora)

Equipo técnico boletín iEPS

Mari Escar (Negociado de Calidad)

Concha Cano (Secretaría de Dirección)

Equipo técnico RRSS

Adriana Oliva (Biblioteca)

Pablo Asensio (Biblioteca)

Hitos [nivel organizativo]

2017

2018

2019

2020

2021

2022

julio

octubre

mayo

julio

noviembre

octubre

febrero

febrero

febrero

julio

Inicio del
proyecto

Primera
reunión
balance

Lola Cepero
Merche García
Elena Escar
Adriana Oliva
Mari Escar
Luis Blanco

Reunión
equipo
técnico
[redes]

Mercedes García
Elena Escar
Adriana Oliva
M. Antonia E. María
Gómez
Elvira Picó

Segunda
reunión
balance

Lola Cepero
Merche García
Concha Cano
Elena Escar
Adriana Oliva
Mari Escar
Rosa Serrano
M. Antonia E.
María Gómez
Elvira Picó

Reunión
equipo
técnico
[redes]

Elena Escar
Adriana Oliva
María Gómez
Elvira Picó

Reunión
equipo
técnico
[redes]

Elena Escar
Adriana Oliva
Mari Escar
Nieves Hijós
Isabel Arner

Tercera
reunión
balance

Lola Cepero
Merche García
Concha Cano
Elena Escar
Adriana Oliva
Mari Escar
Rosa Serrano
Nieves Hijós

Cuarta
reunión
balance

Pablo Martín
Concha Cano
Mari Escar
Adriana Oliva
Pablo Asensio
Elena Escar

Quinta
reunión
balance

Pablo Martín
Ana Belén Benedicto
Concha Cano
Mari Escar
Adriana Oliva
Pablo Asensio
Elena Escar

Sexta
reunión
balance

Nati Miguel
Pablo Martín
Ana Belén Benedicto
Concha Cano
Mari Escar
Adriana Oliva
Pablo Asensio
Elena Escar

Resultados indicadores año 2021

[acuerdo reunión equipo 25.2.2021]



Los datos con resultados de los indicadores-clave son los siguientes:

	Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021
FACEBOOK	Nº de seguidores	≥ 950 [a 31.12.2021]	939
	Tasa de interacción	≥ 1.5	0.6
TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200	127
	Tasa de interacción	≥ 2.5	2.6
LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.000 [a 31.12.2021]	1.177
	Nº de perfiles vinculados	≥ 700 [a 31.12.2021]	787
Boletín IEPS	Promedio de descargas únicas	≥ 90	81
Global	Satisfacción	≥ 4% muestra	FB 0,5% TW 0,5% i_EPS 26%



Indicadores año 2022

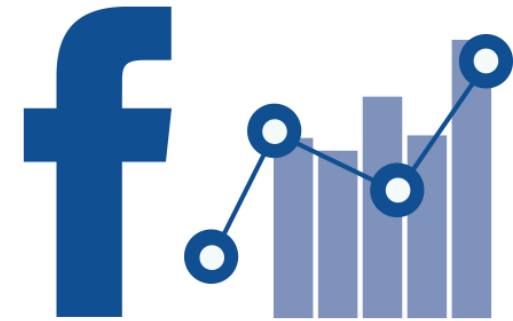
[acuerdo reunión equipo 16.2.2022]



A tenor de los resultados 2021, se acuerda modificar los objetivos de alguno de los **indicadores-clave para 2022**, quedando de la siguiente forma (en negro los que se mantienen; en azul los modificados)

Indicadores 2022		
	Indicador	Objetivo del indicador
FACEBOOK	Nº de seguidores	Mantener entre 900-950 [a 31.12.2022]
	Tasa de interacción	≥ 1
TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200
	Tasa de interacción	≥ 2.5
LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.250 [a 31.12.2021]
	Nº de perfiles vinculados	≥ 900 [a 31.12.2021]
Boletín IEPS	Promedio de vistas únicas	Mantener valor 100
Global	Satisfacción	$\geq 4\%$ muestra

Facebook



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato junio 2022
Nº de seguidores	≥ 950 [a 31.12.2021]	939	945
Tasa de interacción	$\geq 1,5$ [promedio]	0,6	0,43

Tasa de interacción

indicador eficiente para comprobar influencia en usuarios
[nº de interacciones/nº total de seguidores]

Twitter



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato junio 2022
Nº de seguidores	≥ 200 [incremento anual]	127	39
Tasa de interacción	≥ 2.5 [promedio]	2.6	4.4

$$\text{Tasa de interacción} = \frac{\text{nº de interacciones}}{\text{nº de impresiones}}$$

(clics, respuestas, seguimientos y me gusta)
(nº de veces que los usuarios vieron el tweet en Twitter)

Una tasa de éxito se sitúa entre el 2 y el 3%

Linked in



Indicador

Objetivo del indicador

Dato 2021

Dato junio 2022

Nº de seguidores

≥ 1.000 [a 31.12.2021]

1.177

1.248

Nº de perfiles
vinculados

≥ 700 [a 31.12.2021]

787

sin dato



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato junio 2022
Promedio de descargas únicas	≥ 90	81	sin dato

Instagram

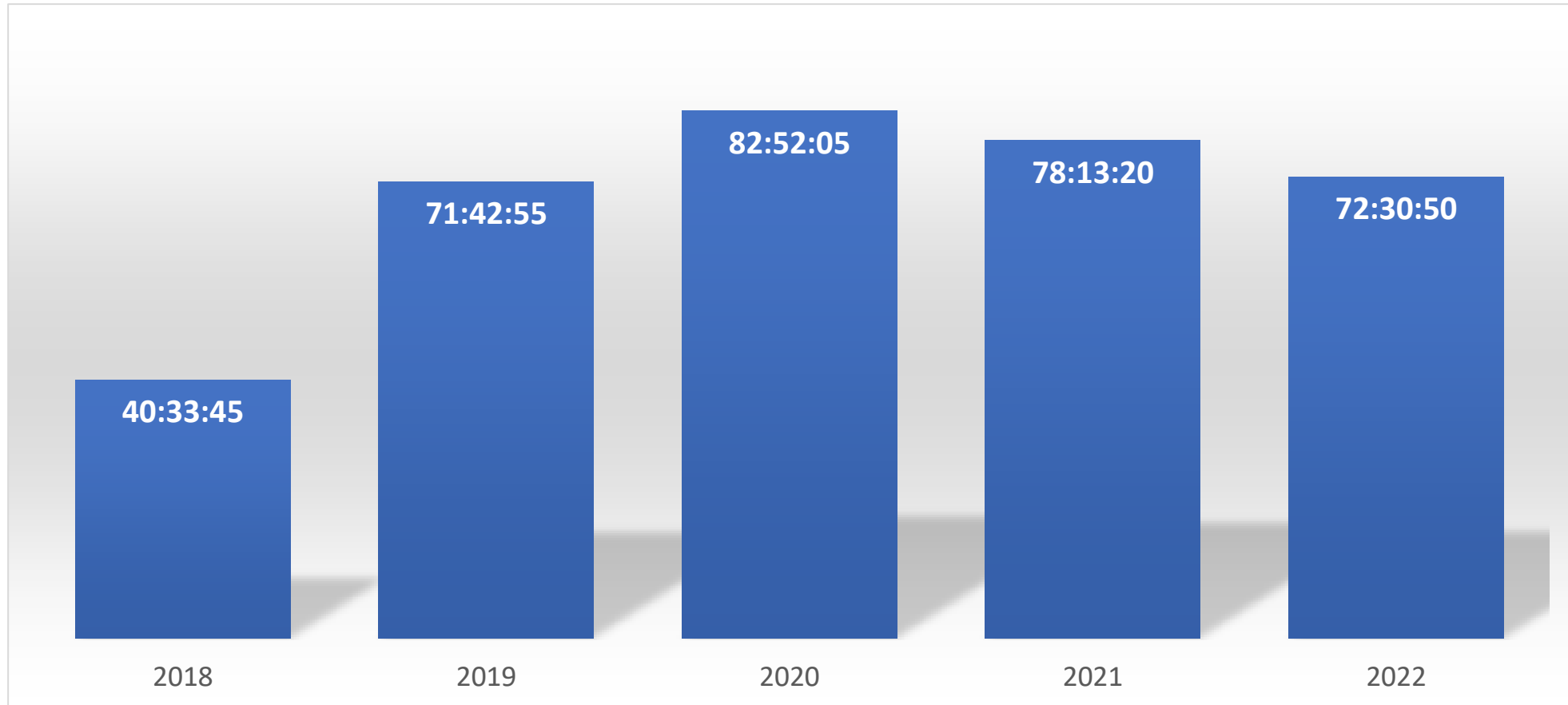


	Seguidores	Increm. Seg.	Publicaciones	Impresiones	Alcance	Visit. al perfil	Engagement	Interacciones	Likes	Comentarios	Coment. Pub
Apr-22	110		29	3412	2697	524	156.11	419	415	2	0
May-22	181	71	57	13270	2675	1041	125.59	1035	1020	5	0
Jun-22	238	57	138	11001	2919	689	134.06	777	756	2	0

Pendiente seleccionar indicadores-clave

Resumen dedicación (promedio mensual)

Mantener redes



Cuánto cuesta mantener redes [hh:mm por persona]: enero-junio 2022



Acciones de mejora curso 2022-2023

