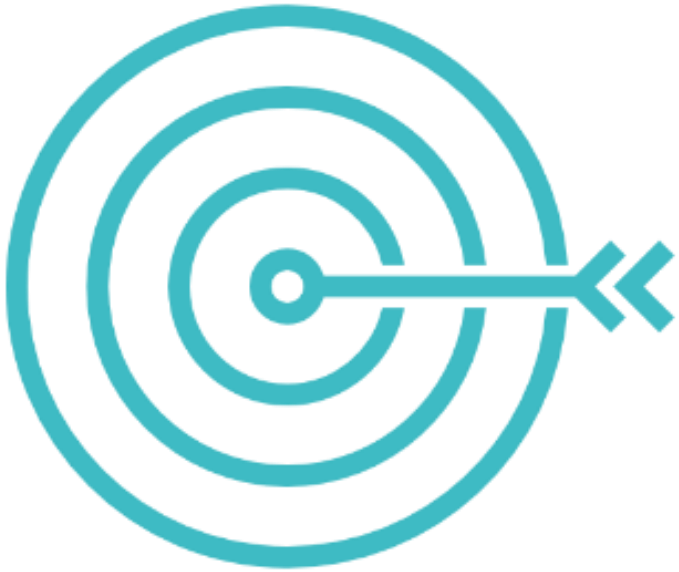
Plan Comunicación EPS

Reunión equipo técnico_biblioEPS

2 de octubre de 2019

Objetivos



Realizar **balance** de la **gestión**, **mantenimiento** y **dinamización** del boletín iEPS y de las redes sociales curso 2018-2019

Marcar líneas actuación **2020**

Articular **funcionamiento** del **equipo redes**

¿Quiénes somos?

Responsables Plan de Comunicación EPS
Mª Dolores Cepero (Subdirectora de Estudiantes y Calidad)
Mercedes García Domínguez (Administradora)

Coordinadora proyecto "Gestión, mantenimiento y dinamización boletín iEPS y redes sociales EPS"
Elena Escar

Equipo técnico boletín iEPS
Mari Escar
Concha Cano
Rosa Serrano
Elena Escar

Equipo técnico RRSS
Adriana Oliva
Nieves Hijós
Isabel Arner
Elena Escar

Colaboradores
"corresponsales"
Pablo Martín
Miguel Suberviola

…

¿De dónde venimos?

Situación acciones mejora

2017

- ✓ Crear carpeta específica en OSCA para i EPS
- ✓ Comunicar a Jefe Conserjería tarea introducir noticias en formulario
- ✓ Formar en *scribus* a Concha Cano
- ✓ Priorizar noticias desde Dirección para TE INTERESA y ACTIVIDADES
- ✓ Desarrollar el “Manuel de estilo”
- ✓ Incorporar dedicación de Concha a indicador carga de trabajo
- ✓ Prevenir situaciones extraordinarias de los agentes implicados
- ✓ Realizar encuesta valoración entre PDI y PAS

Situación acciones mejora

2018

- ✓ Valorar el cambio de periodicidad
- ✓ Publicar en el primer nº del curso 18-19 resumen con resultados encuesta y acciones de mejora
- ✓ Estudiar posibles cambios en maquetación y estructura secciones para poder incluir imágenes de mayor tamaño
- ✓ Valorar el cambio de nombre de la sección Redes Sociales, por otro que llegue más , tipo “Si no nos sigues en las redes…”
- ✓ Mejorar la accesibilidad, facilitando la visualización directa desde cualquier dispositivo móvil. Valorar compatibilidad con obtener datos para indicador nº visualizaciones / nº descargas
- ✓ Cambiar el diseño de la página web, de modo que el botón “Comunicación de noticias para incluir en el i EPS” no esté en primera línea
- ✓Ampliar la encuesta de valoración al colectivo estudiantes, egresados, no comunidad universitaria, etc. a partir de septiembre 2018

Situación acciones mejora

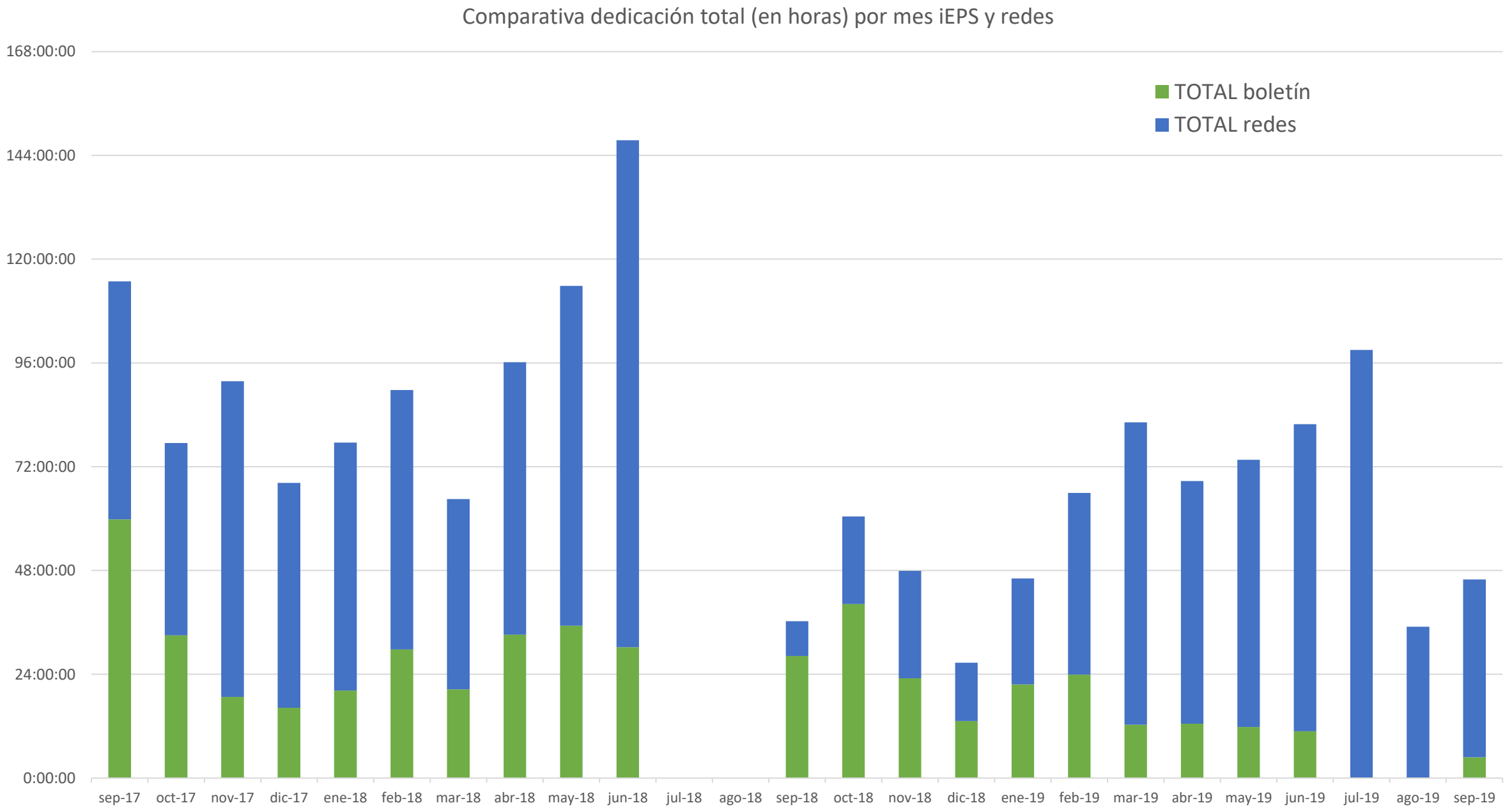
2017

- ✓ Reforzar a Adriana con equipo interdisciplinar (PAS, PDI, alumnos)
- ✓ Seleccionar con quién nos comparamos (*benchmarking*)
- ✓ Trabajar con los datos estadísticos
- ✓ Establecer calendario de publicaciones fijas. Ver la manera de trabajar con *google calendar*
- ✓ Buscar fuentes externas y priorizarlas
- ✓ Fijar mínimo dos publicaciones/día en FB, una interna y otra externa

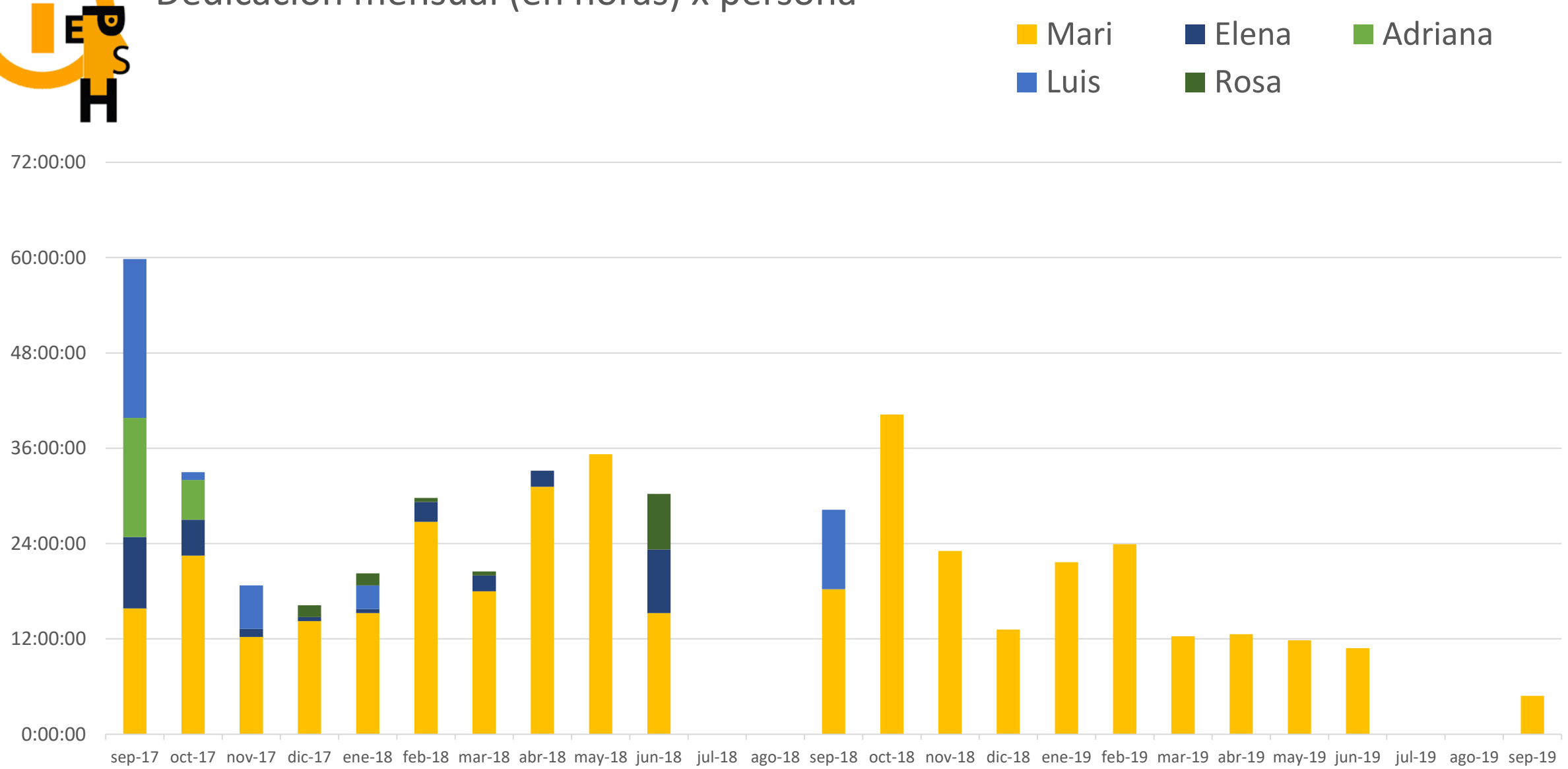
Situación acciones mejora

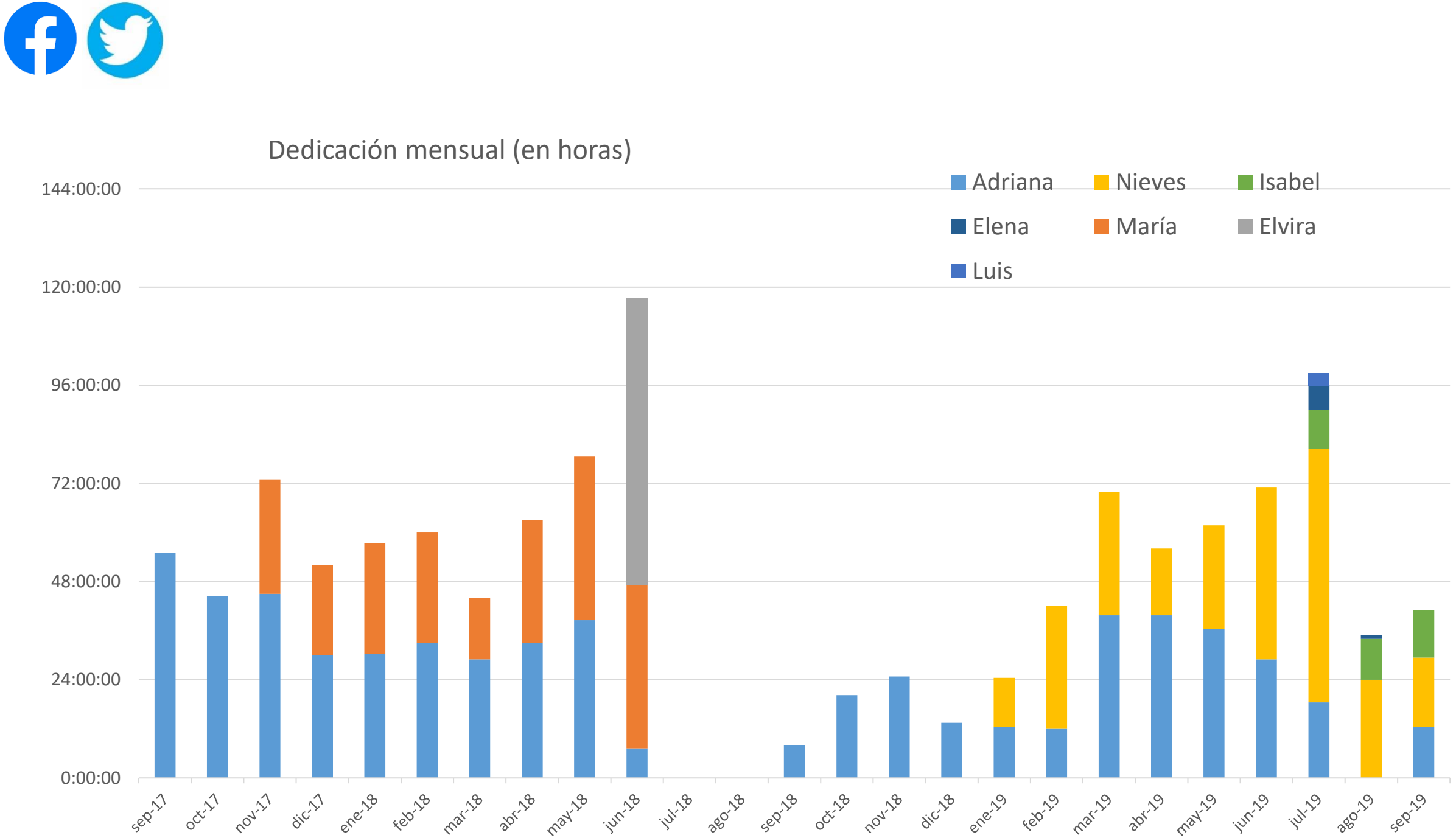
2018

- ✓ Incorporar datos de evolución del indicador de comparativa con los centros seleccionados (benchmarking)
- ✓ Valorar la entrada del centro en la red Instagram
- ✓ Incorporar datos resultados LinkedIn en el informe.
- ✓ Aumentar la proactividad del equipo técnico con las fuentes de información
  - ✓ Solicitar a Secretaría información sobre asistencia a jornadas, congresos, estancias, etc. del PDI
  - ✓ Detectar profesorado activo en proyectos, iniciativas, etc., contactar, entrevistar y construir con ellos la noticia
- ✓ Crear e integrar otros canales de comunicación: el blog de la EPS
- ✓ Definir nueva manera de detectar noticias de interés del profesorado: el "gabinete de comunicación politécnico"

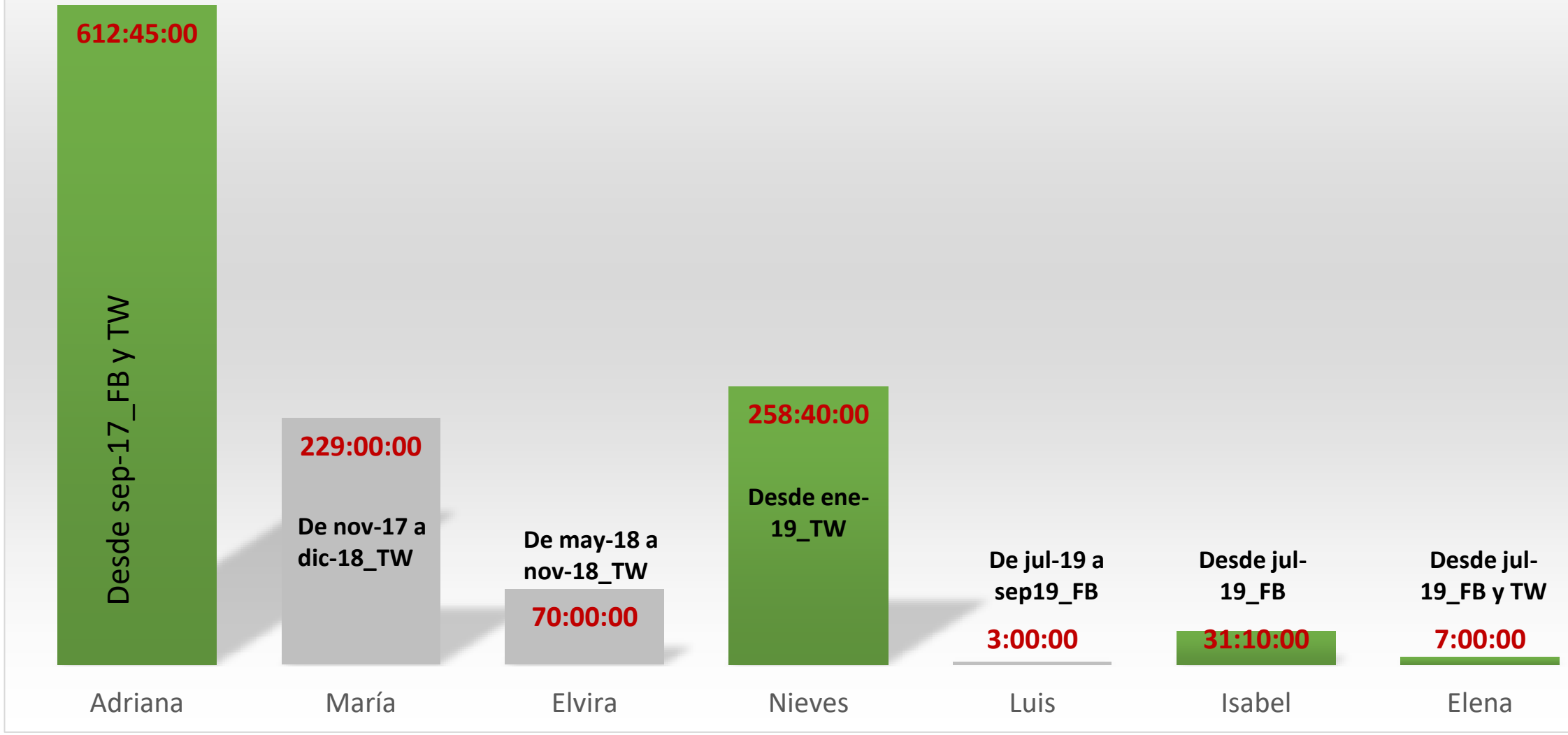

Comparativa dedicación total (en horas) por mes iEPS y redes
168:00:00
144:00:00
120:00:00
96:00:00
72:00:00
48:00:00
24:00:00
0:00:00
TOTAL boletín
TOTAL redes
sep-17
oct-17
nov-17
dic-17
ene-18
feb-18
mar-18
abr-18
may-18
jun-18
jul-18
ago-18
sep-18
oct-18
nov-18
dic-18
ene-19
feb-19
mar-19
abr-19
may-19
jun-19
jul-19
ago-19
sep-19

Dedicación mensual (en horas) x persona




Dedicación mensual (en horas)
Adriana
Nieves
Isabel
Elena
María
Elvira
Luis
144:00:00
120:00:00
96:00:00
72:00:00
48:00:00
24:00:00
0:00:00
sep-17
oct-17
nov-17
dic-17
ene-18
feb-18
mar-18
abr-18
may-18
jun-18
jul-18
ago-18
sep-18
oct-18
nov-18
dic-18
ene-19
feb-19
mar-19
abr-19
may-19
jun-19
jul-19
ago-19
sep-19

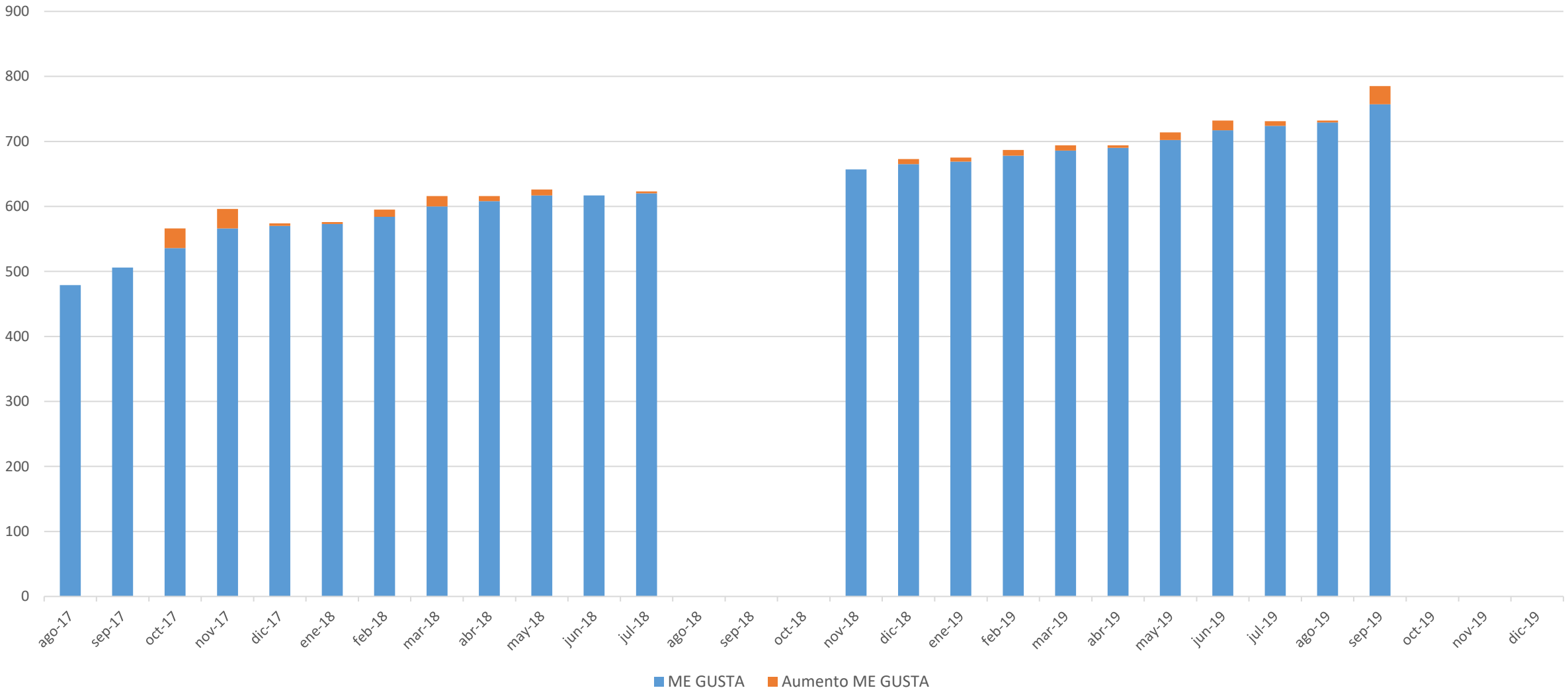
Dedicación total x persona (en horas)_de septiembre 2017 a septiembre 2019



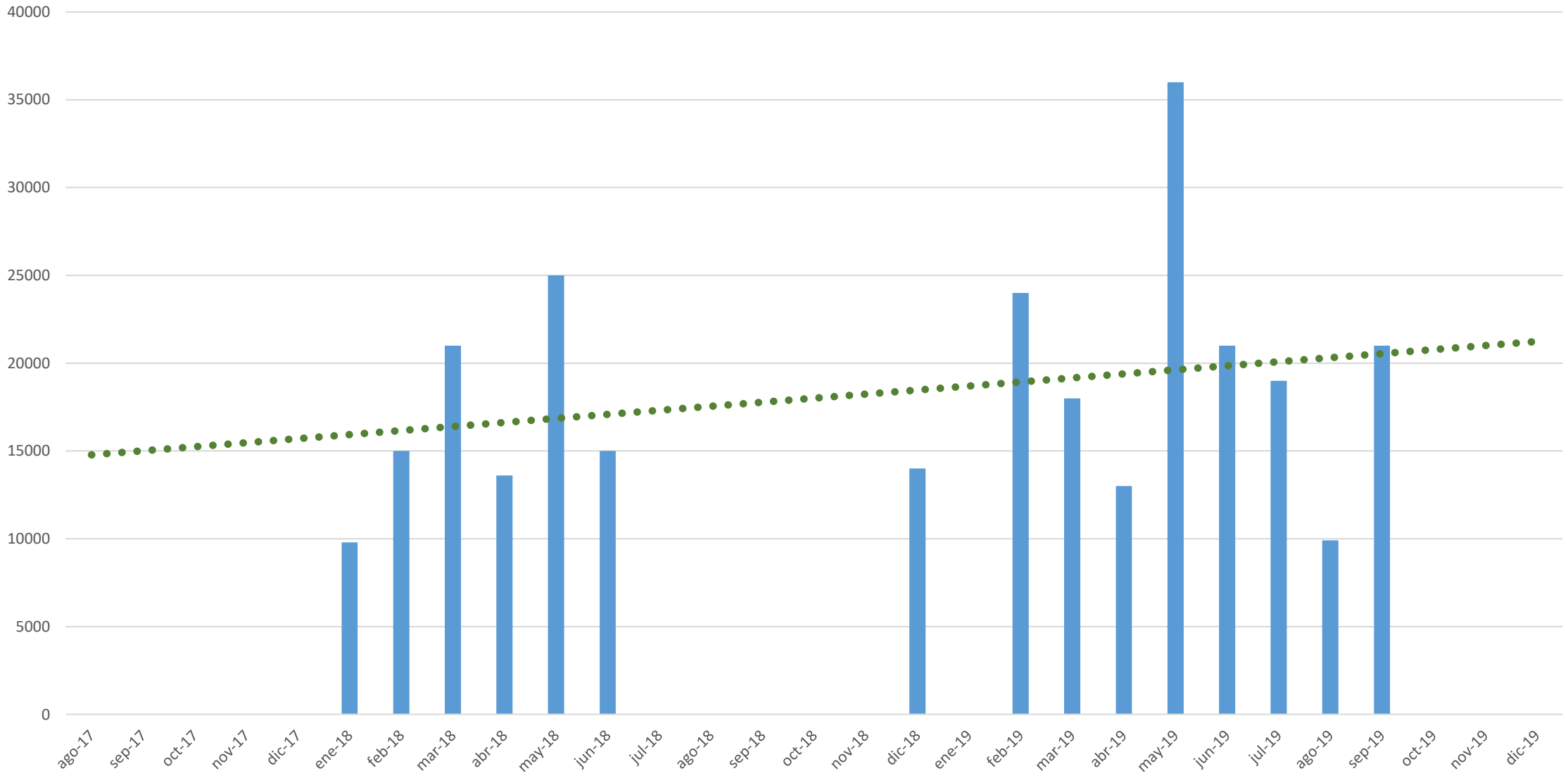
Estadísticas redes

Facebook

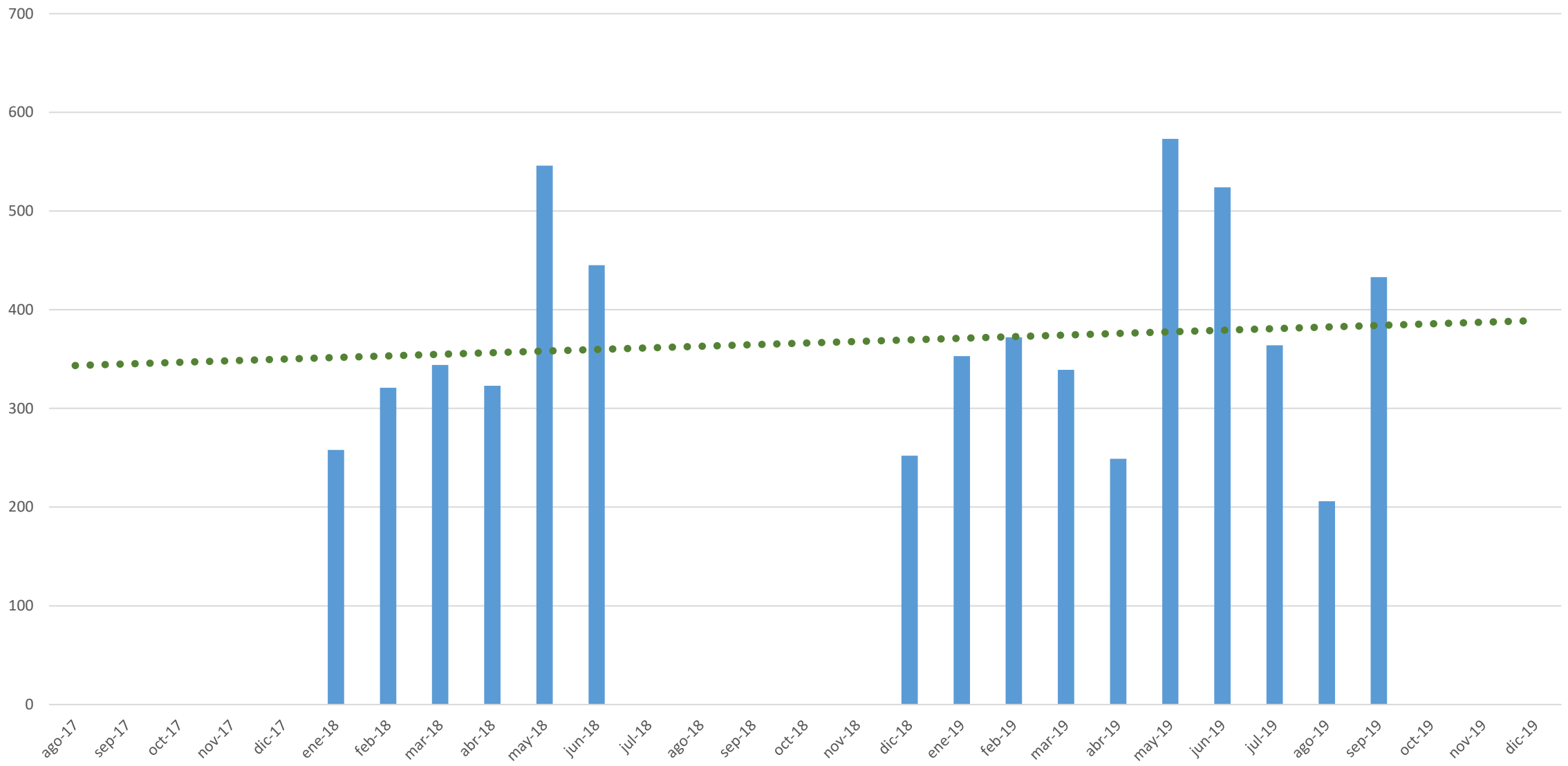
Facebook_ ME GUSTA + aumento ME GUSTA



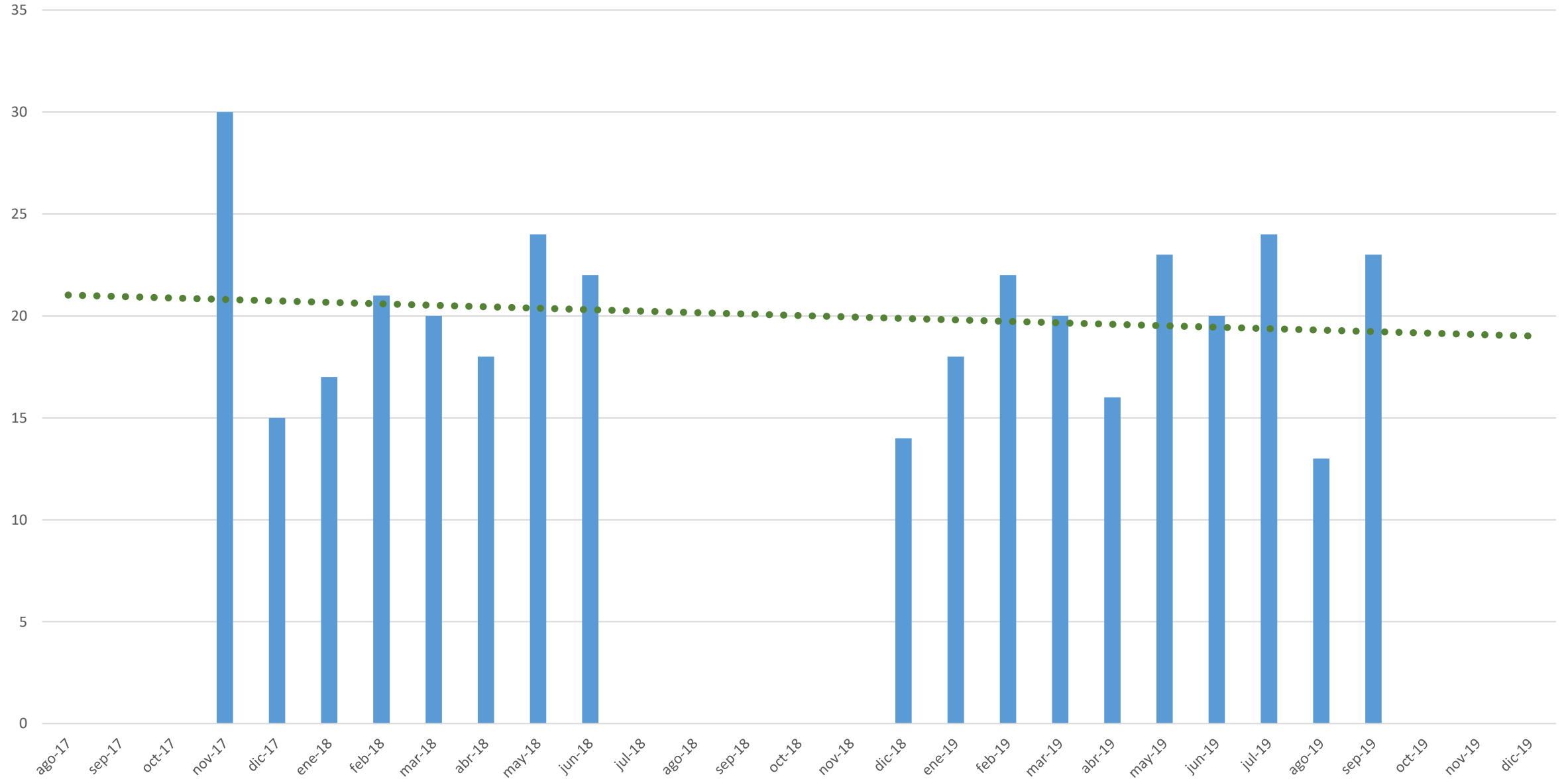
Facebook_ IMPRESIONES



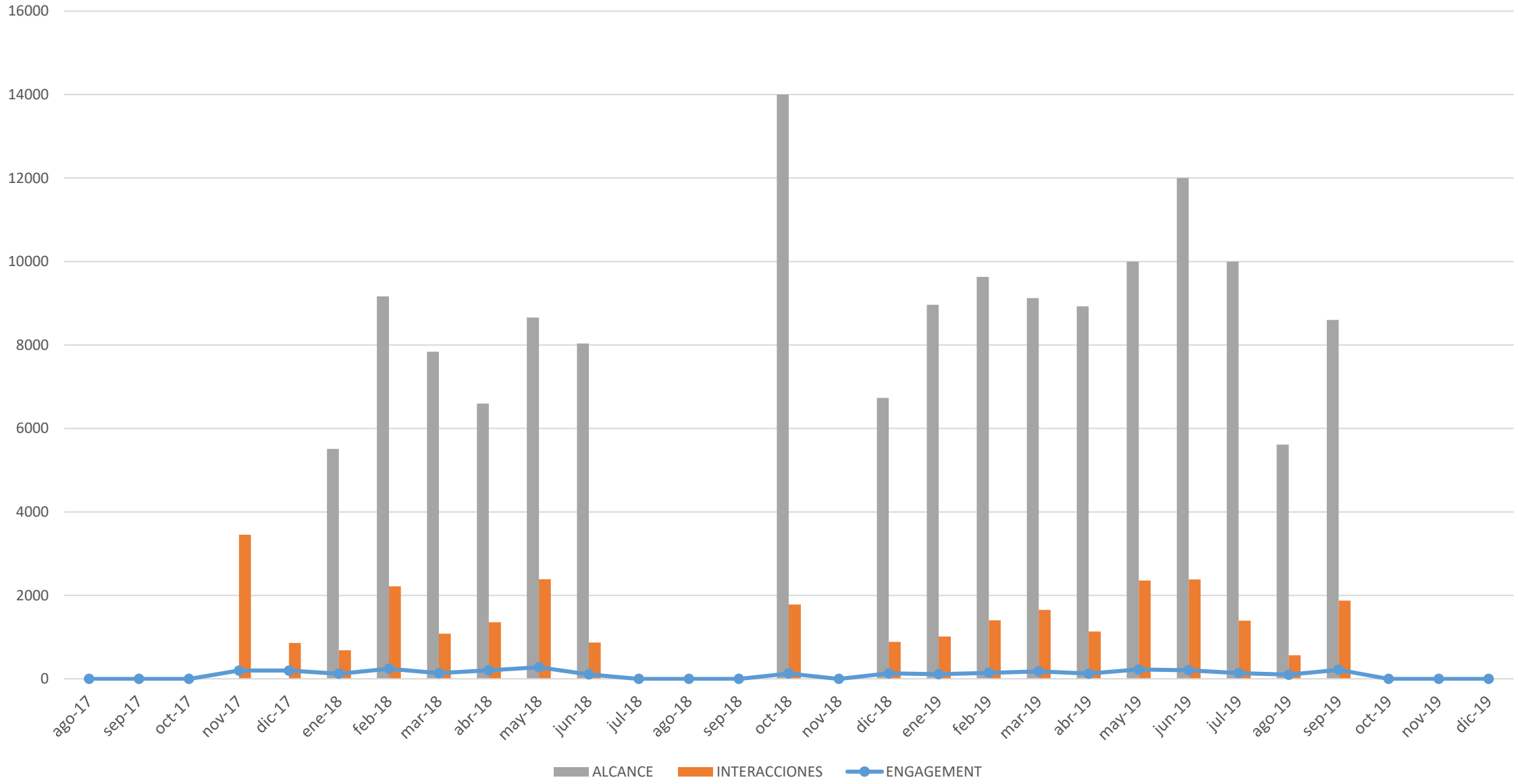
Facebook_ VISITAS



Facebook_ PUBLICACIONES

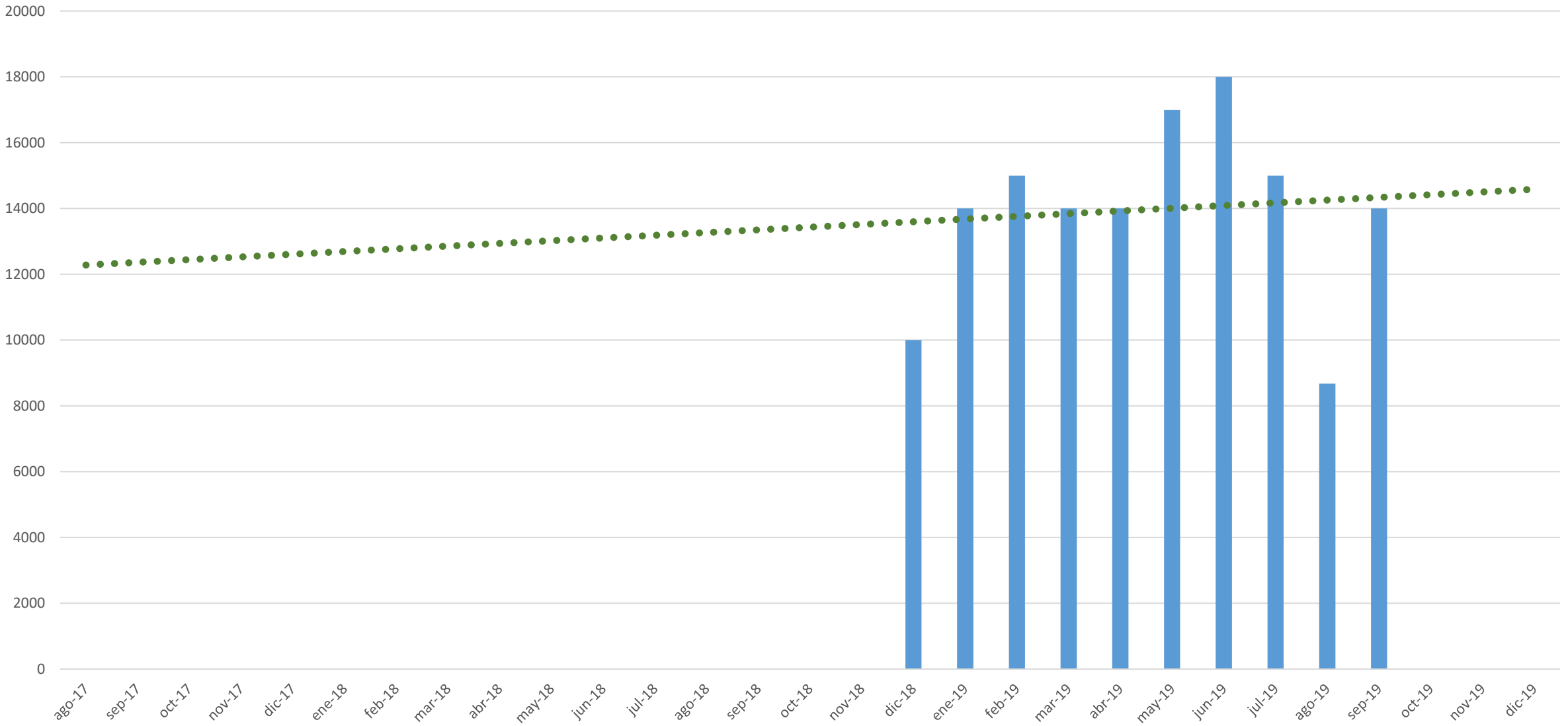


Facebook_ INTERACCIONES + ALCANCE + ENGAGEMENT

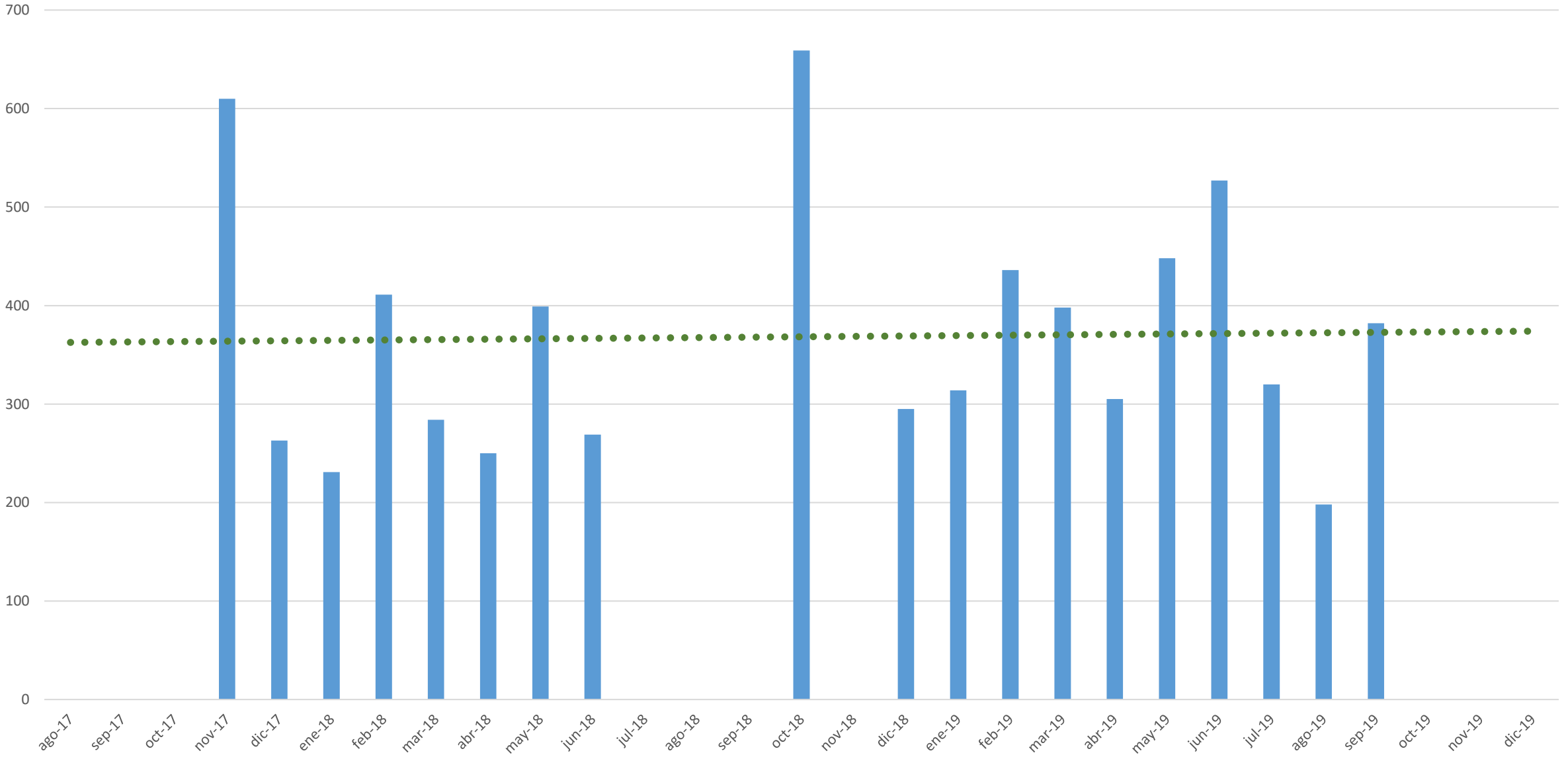


Facebook_ INTERACCIONES + REACCIÓN PUBLICACIONES

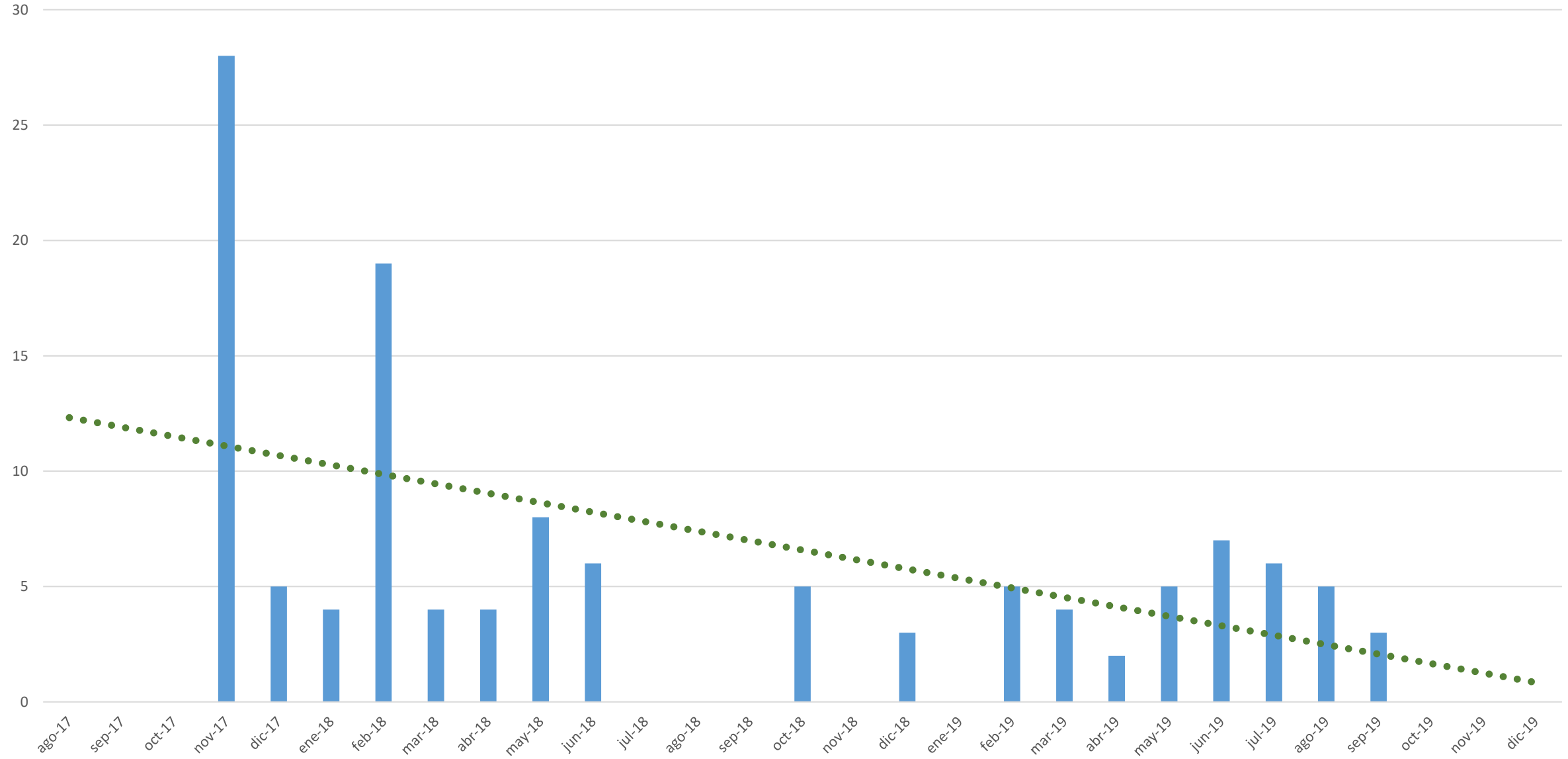
Facebook_IMPRESIONES PUB



Facebook_REACCIONES

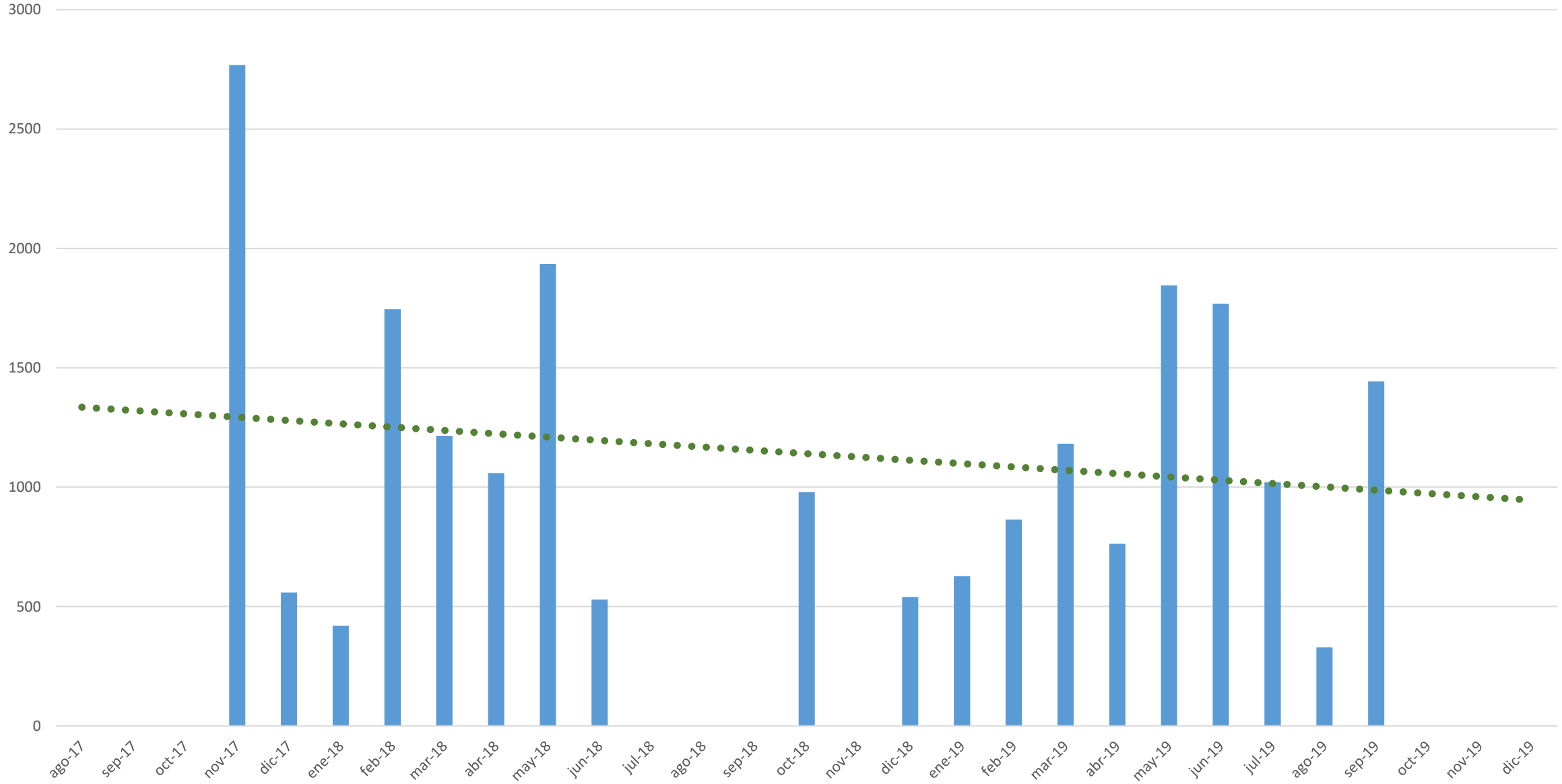


Facebook_COMENTARIOS

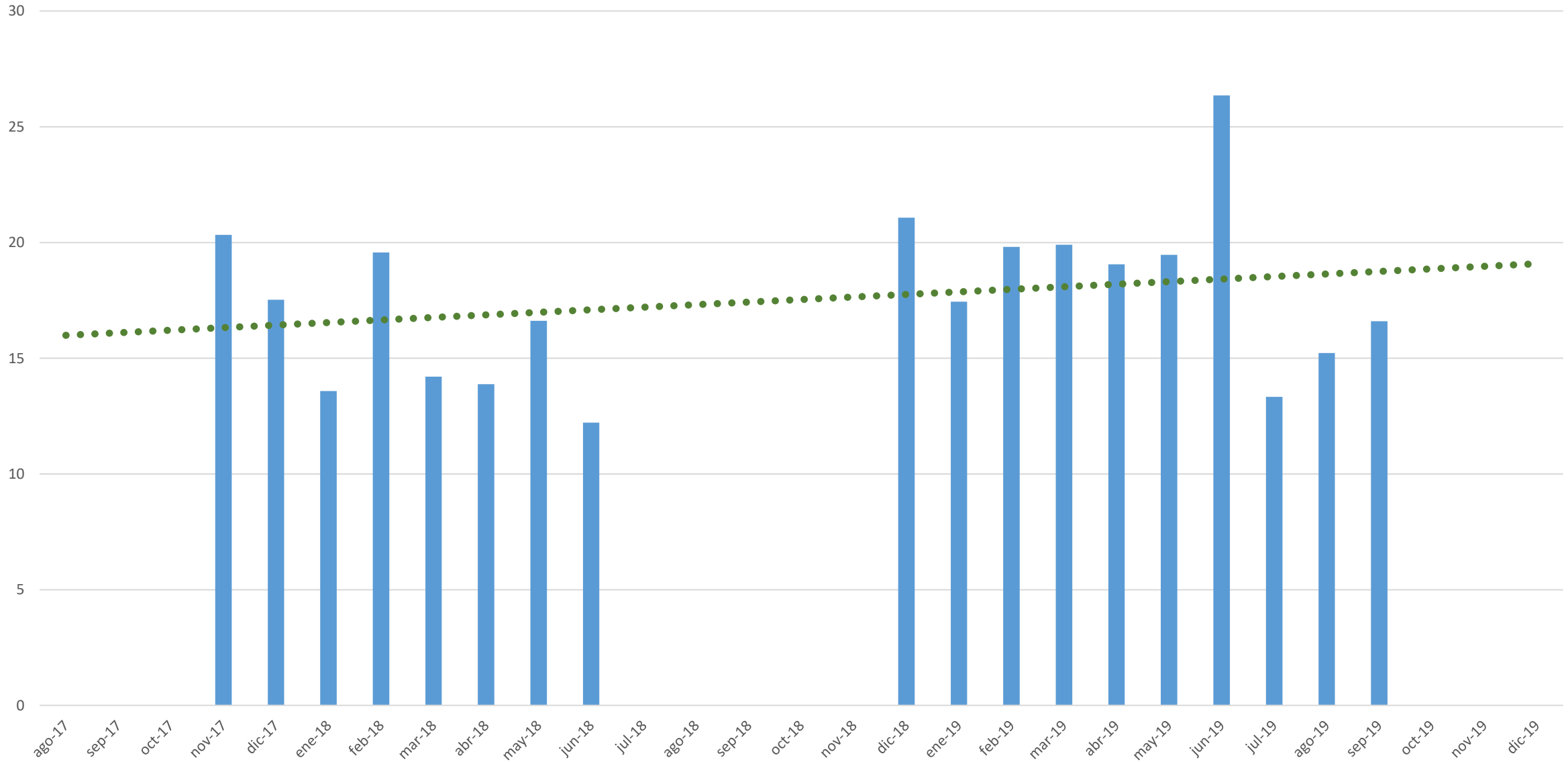


Facebook_COMPARTIDOS

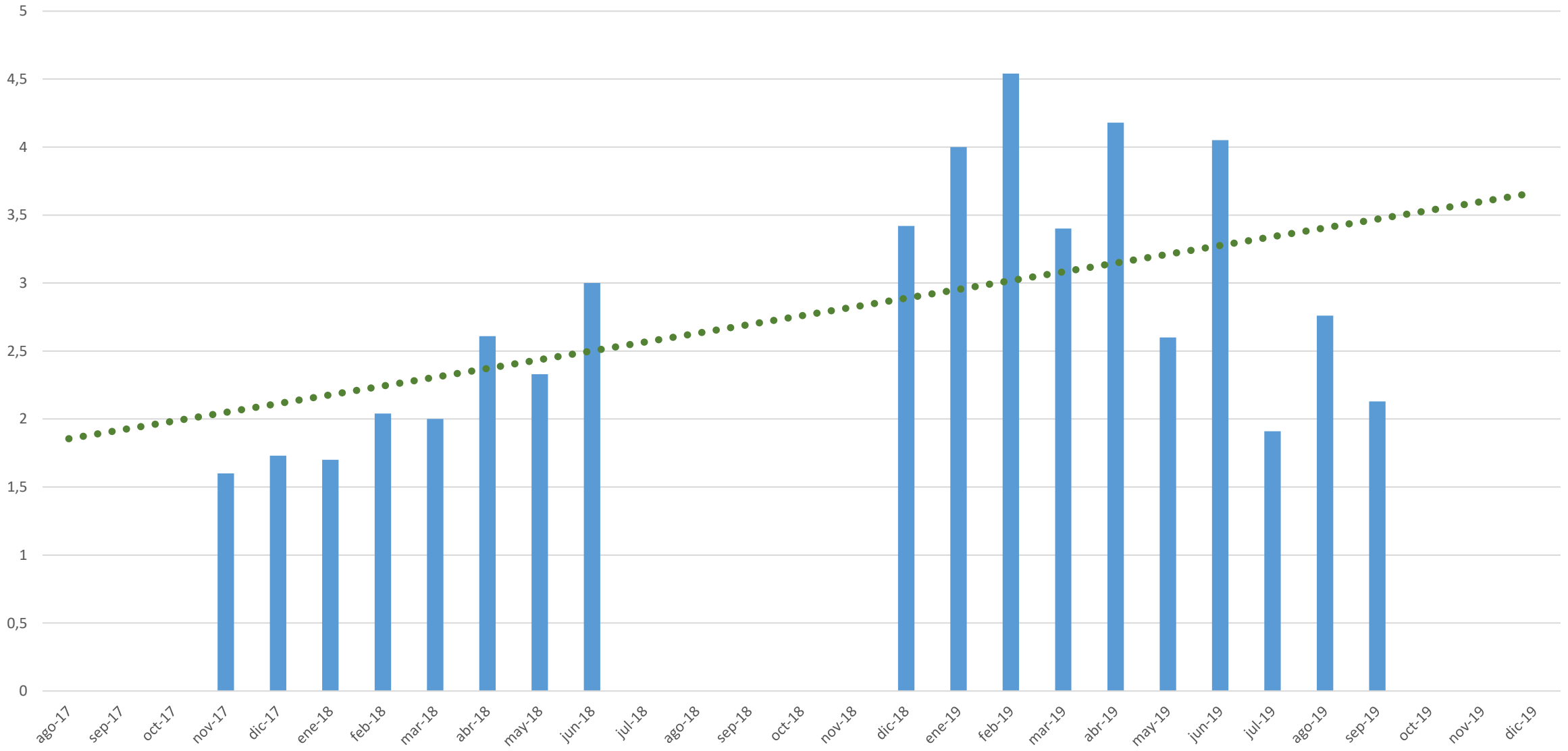
Facebook_CLICS



Facebook_REACCIONES POR PUBLICACIÓN (%)



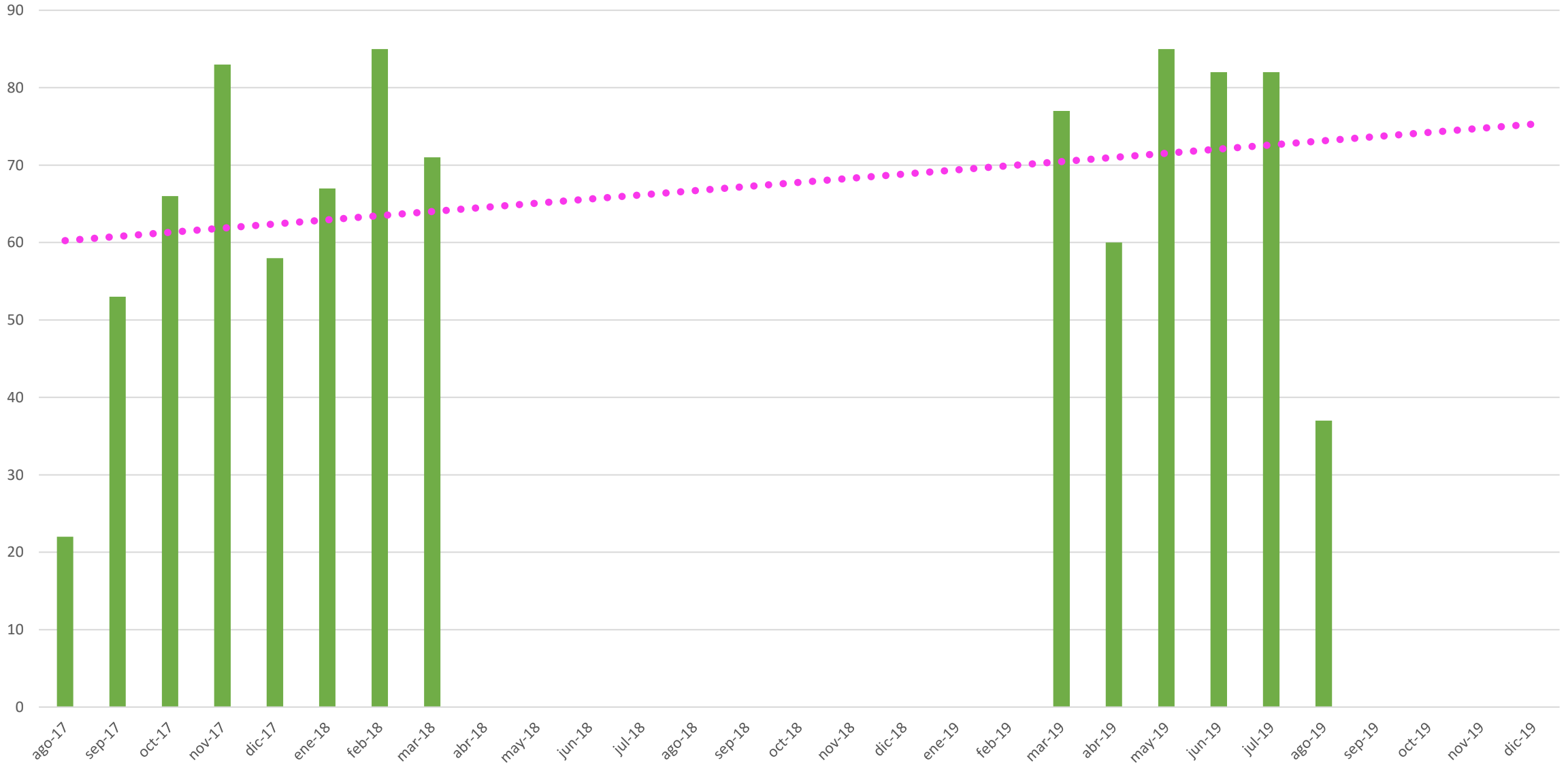
Facebook_COMENTARIOS POR PUBLICACIÓN (%)



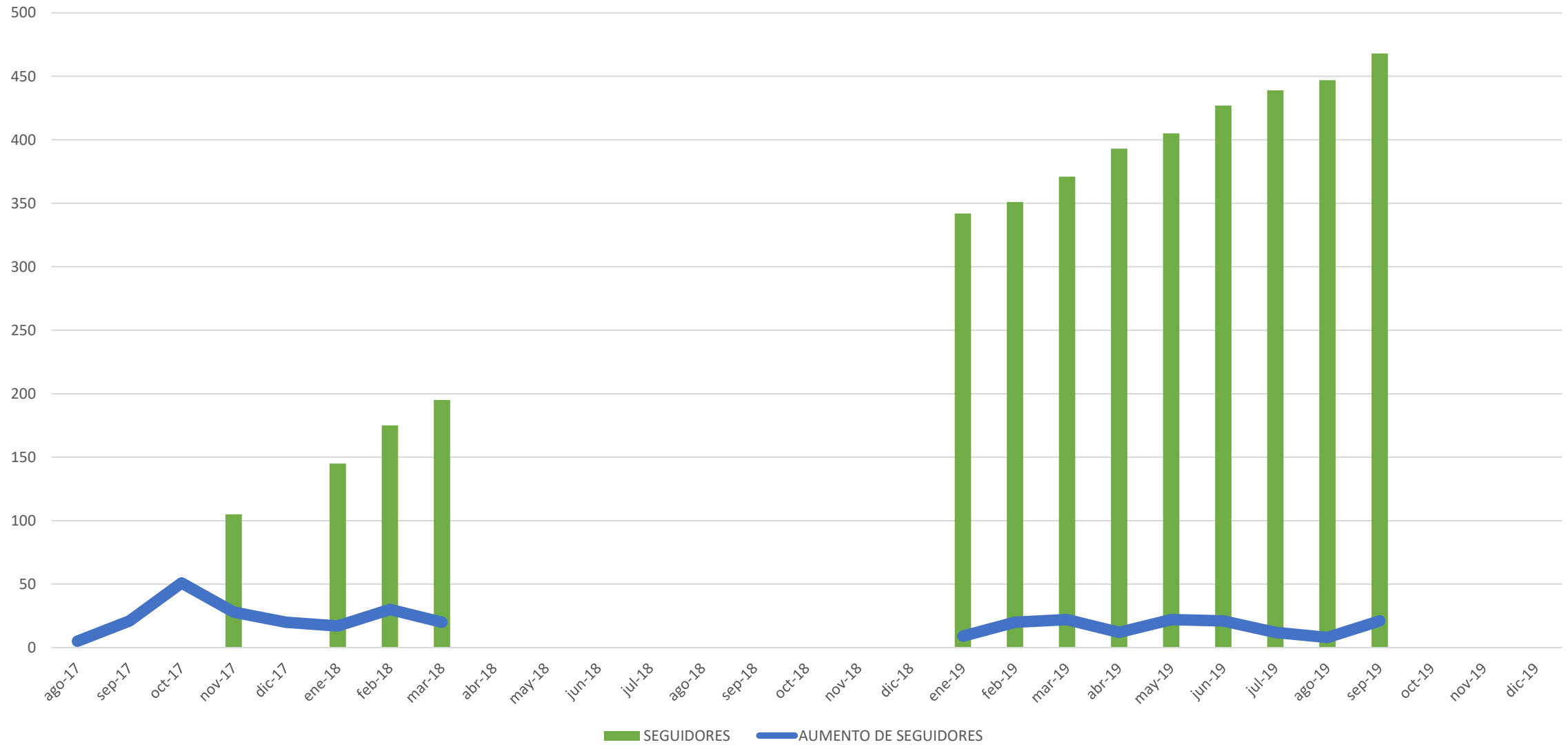
Estadísticas redes

Twitter

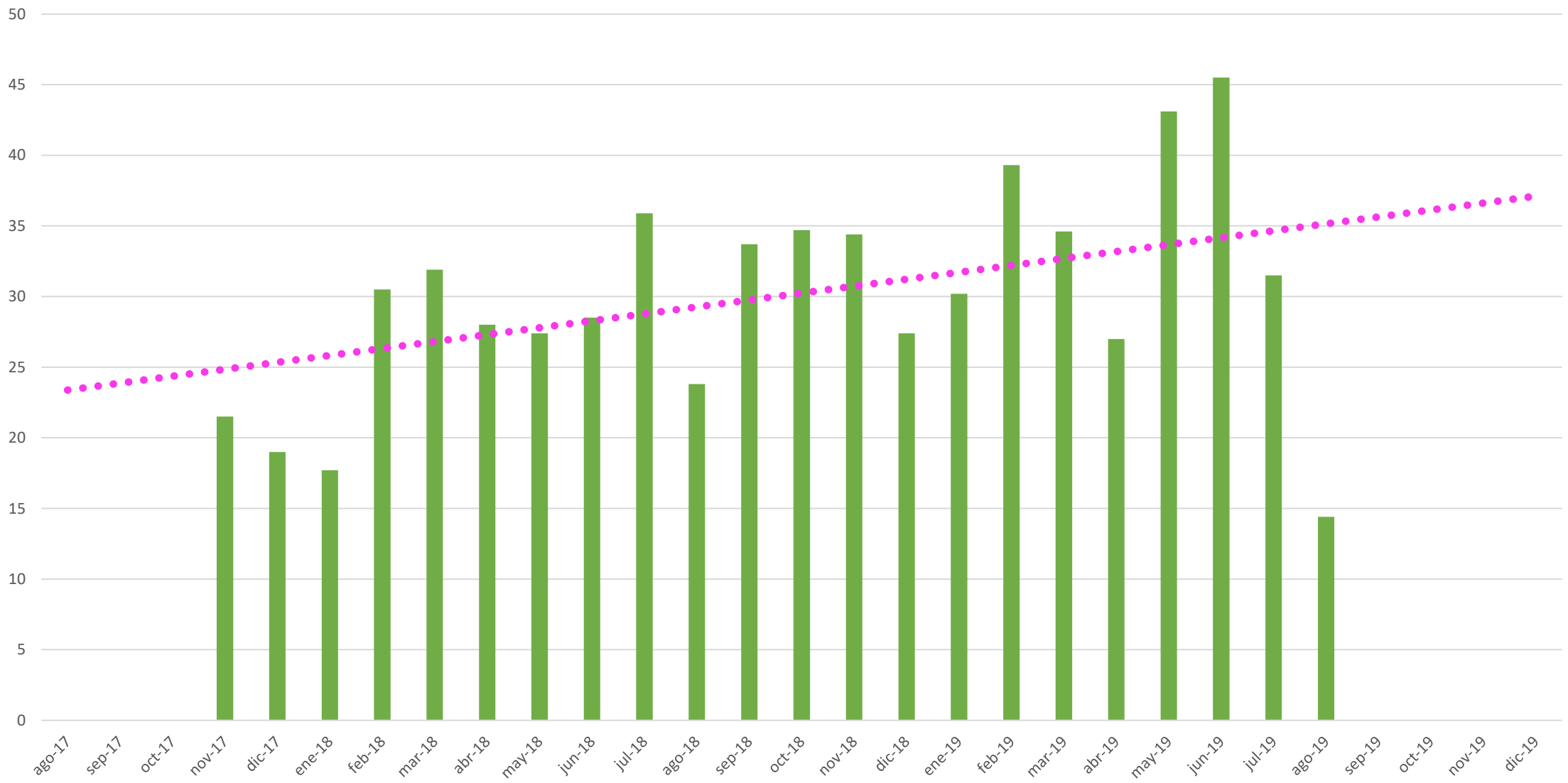
Twitter_Tuits



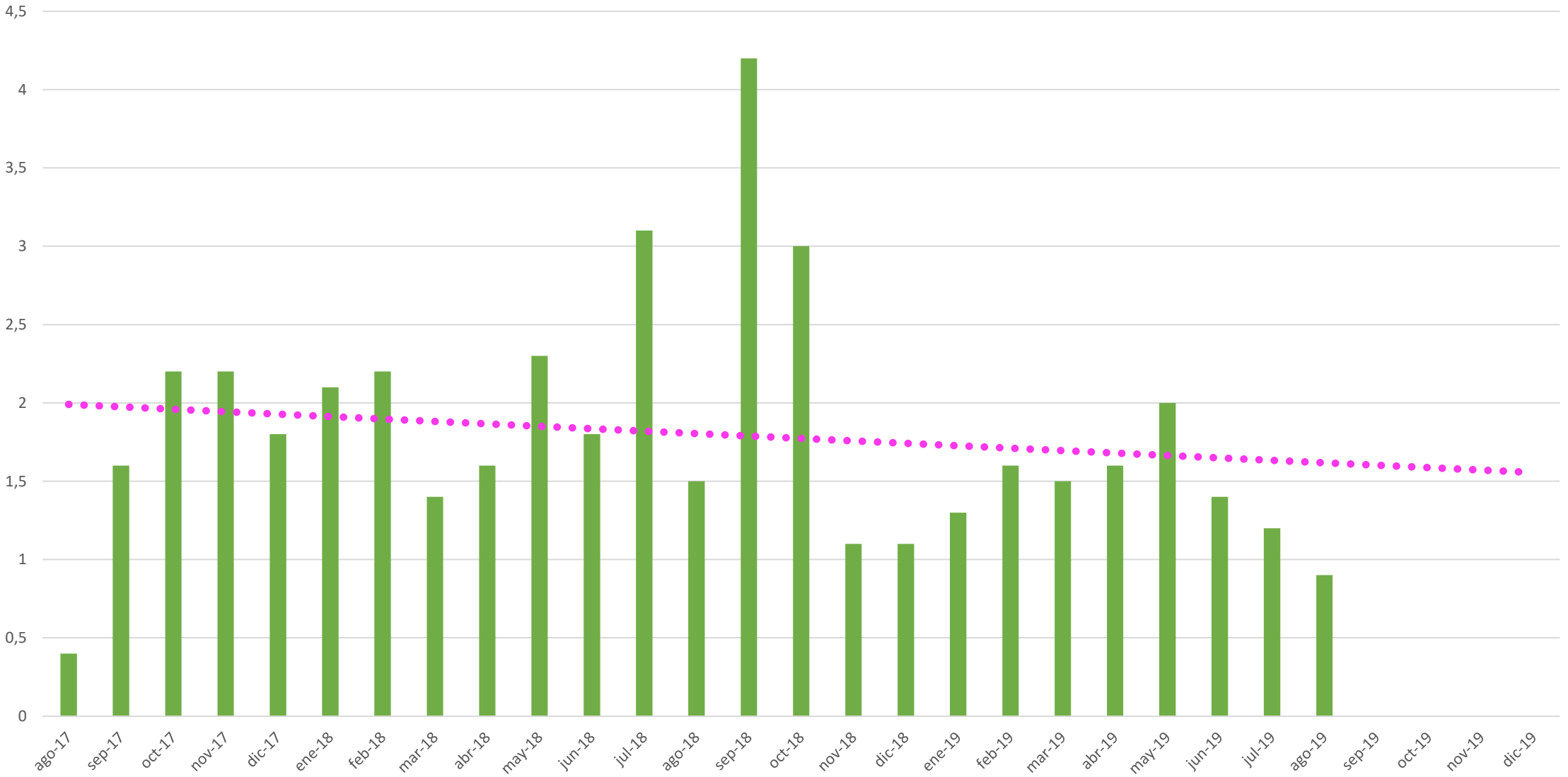
Twitter_Seguidores



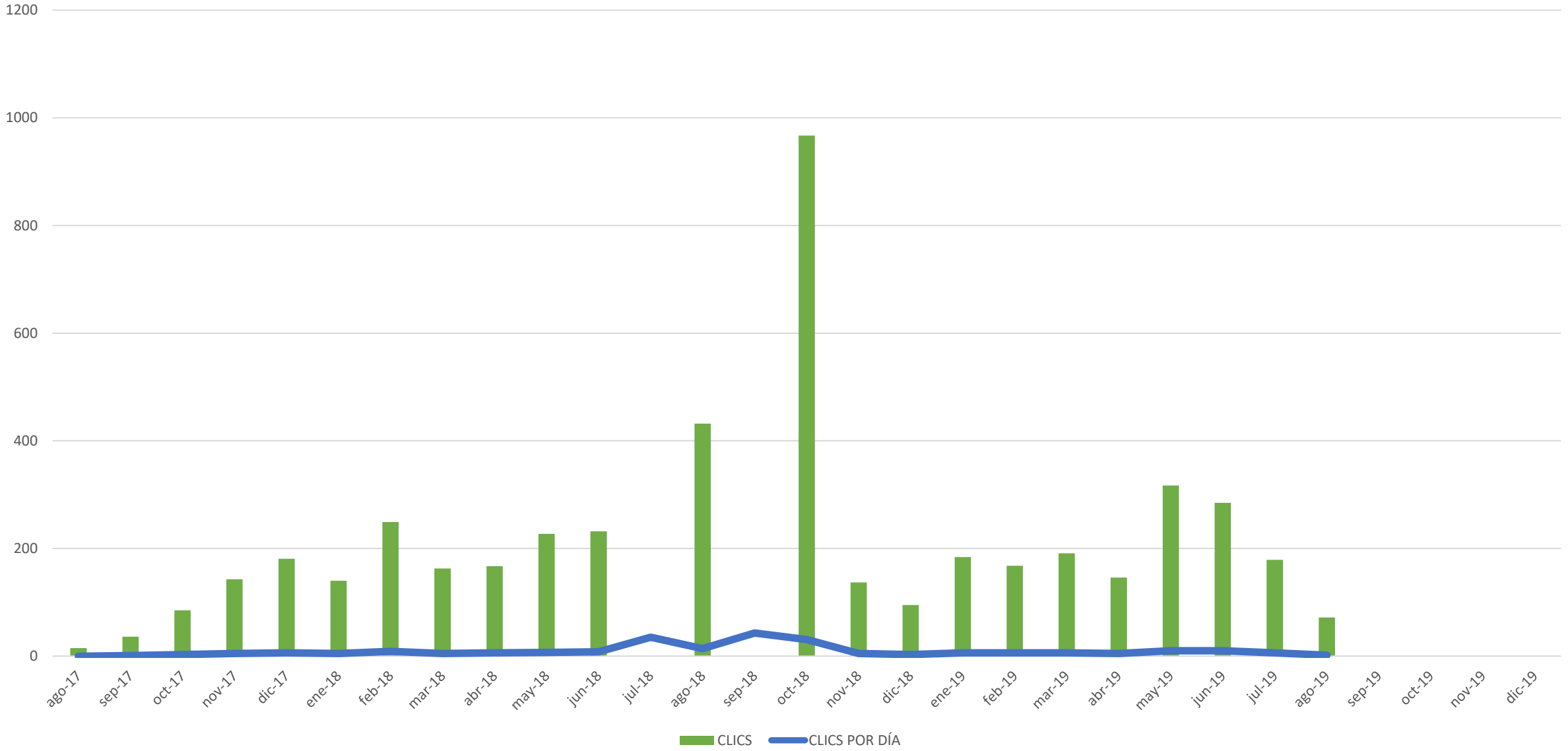
Twitter_Impresiones



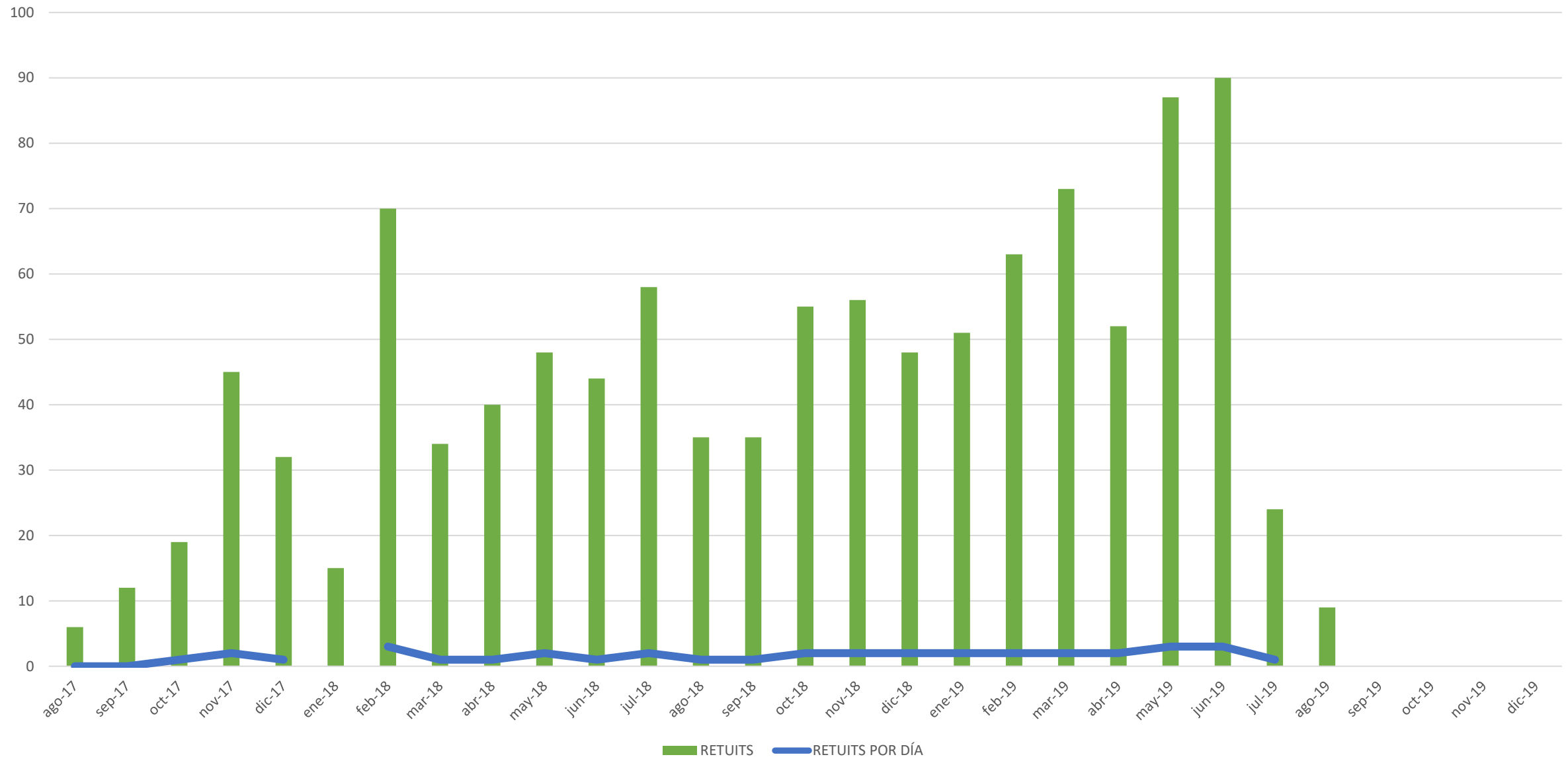
Twitter_Tasa de interacción



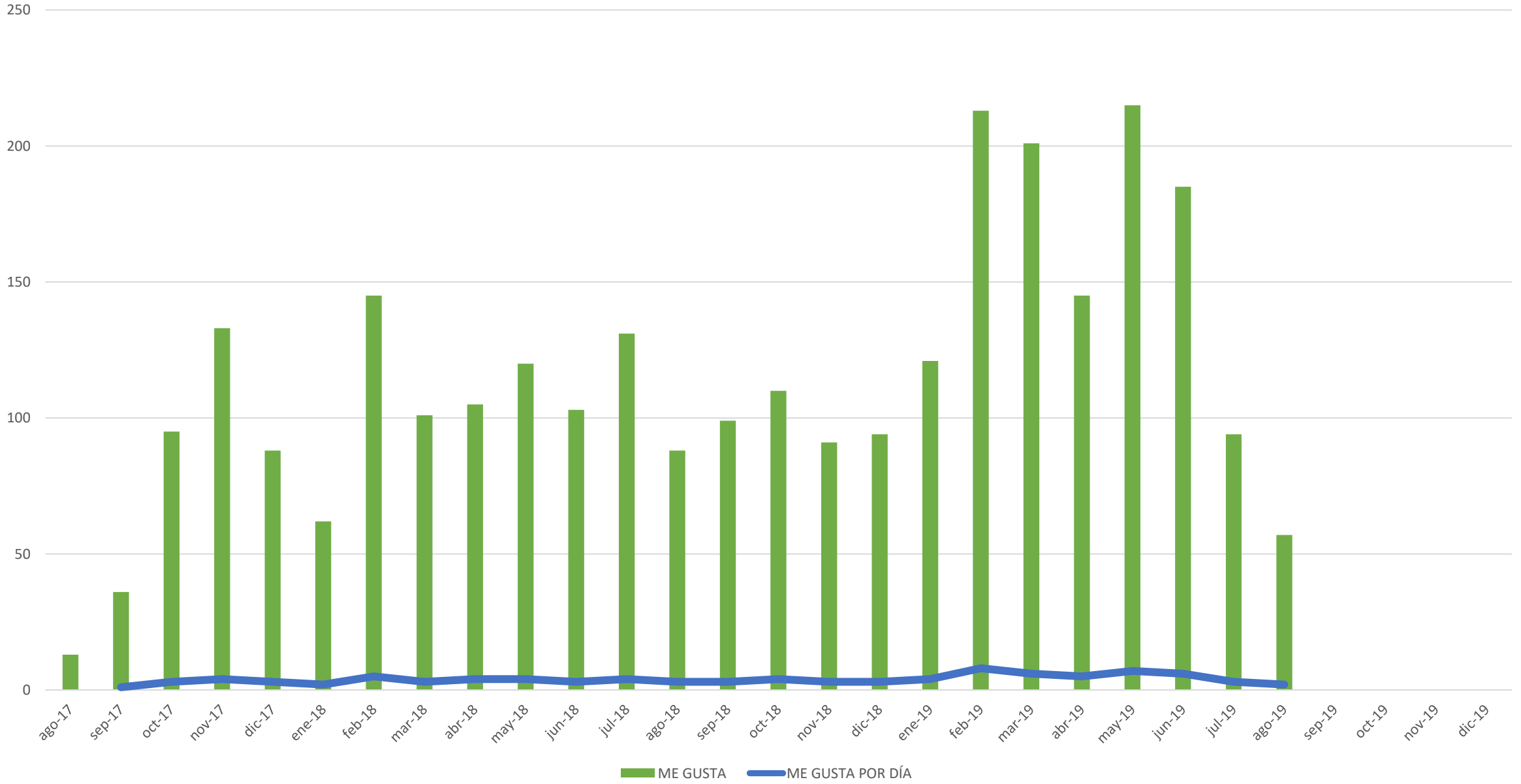
Twitter_Clics



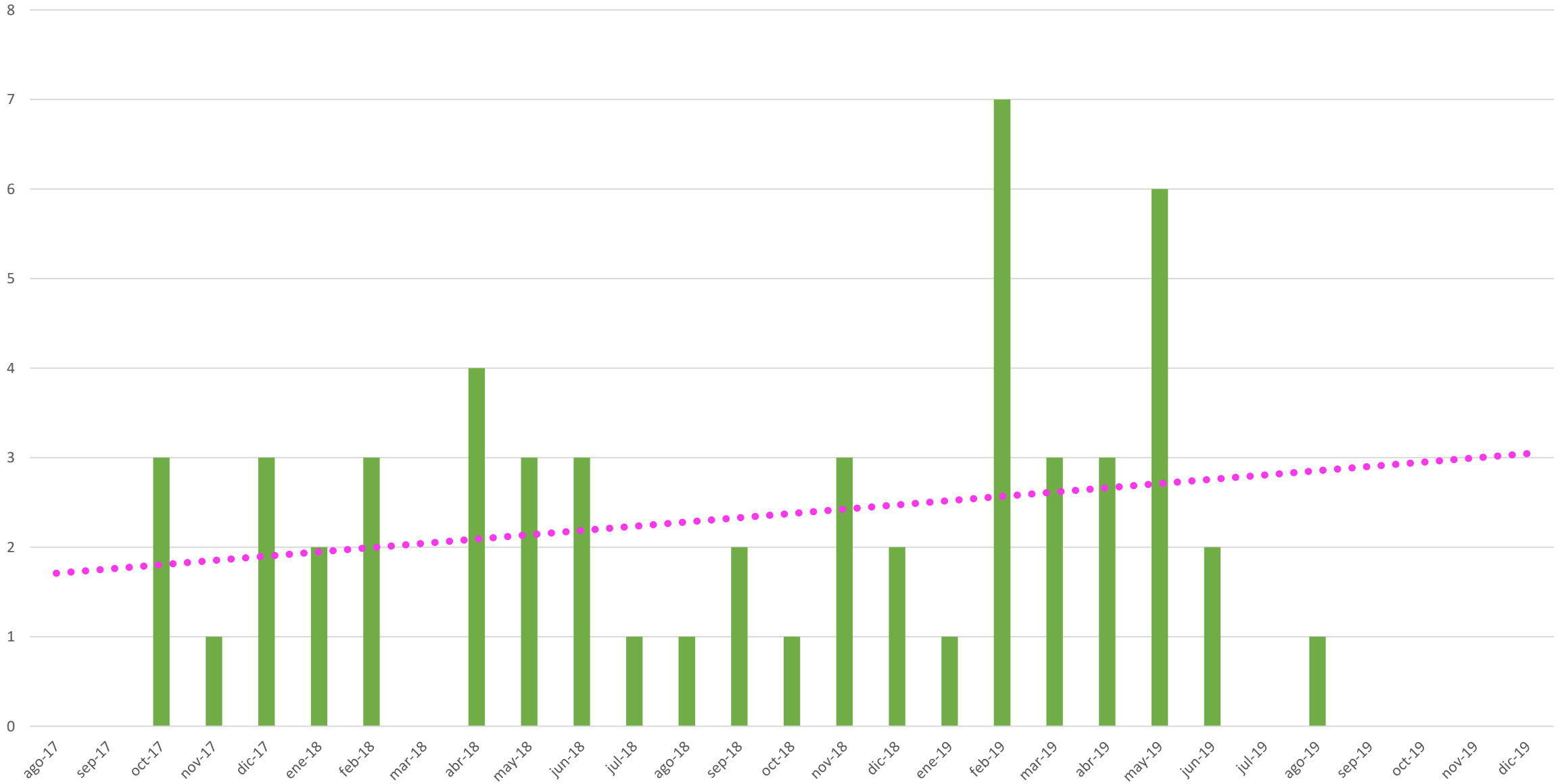
Twitter_Retuits



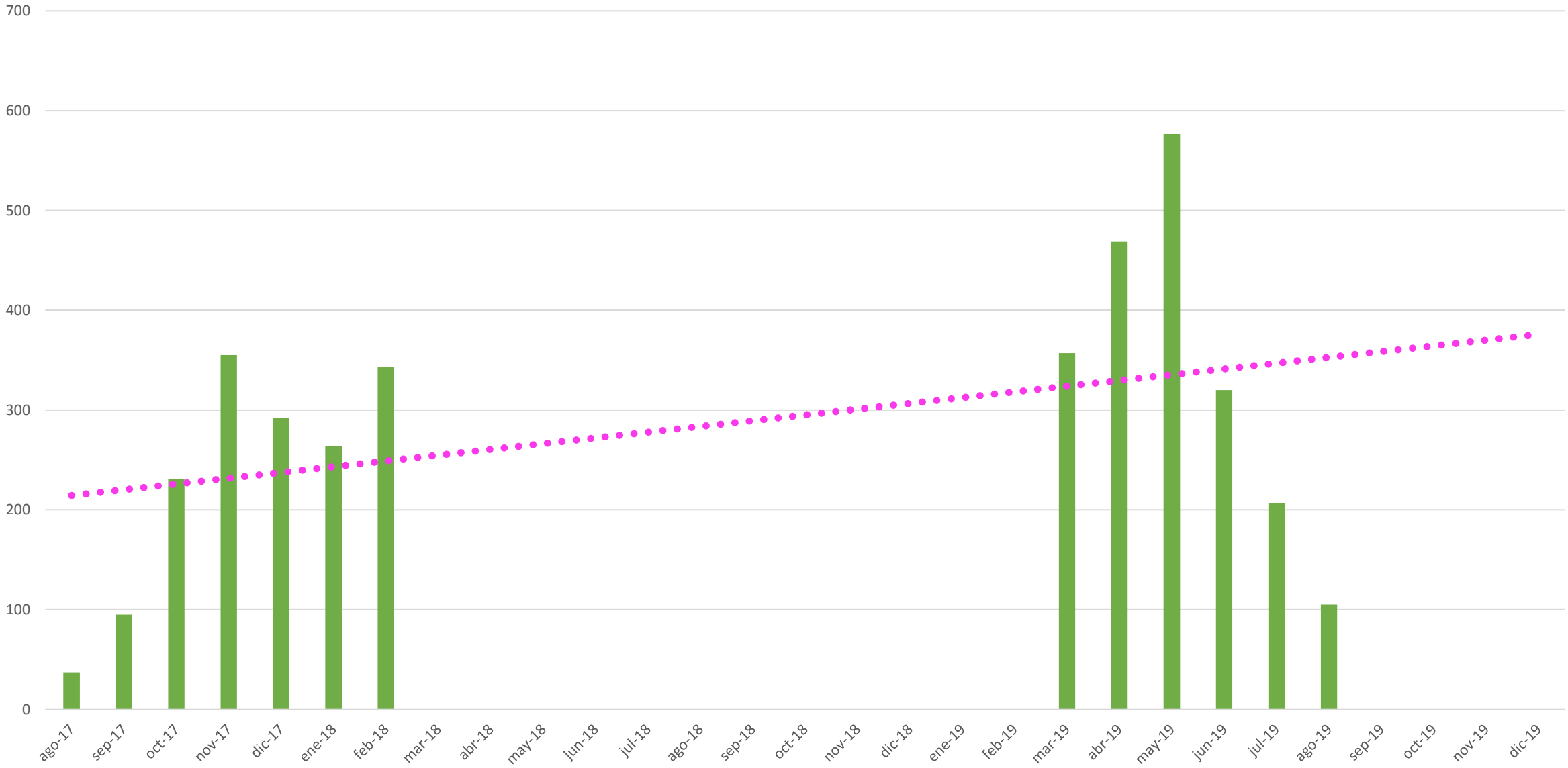
Twitter_Me gusta



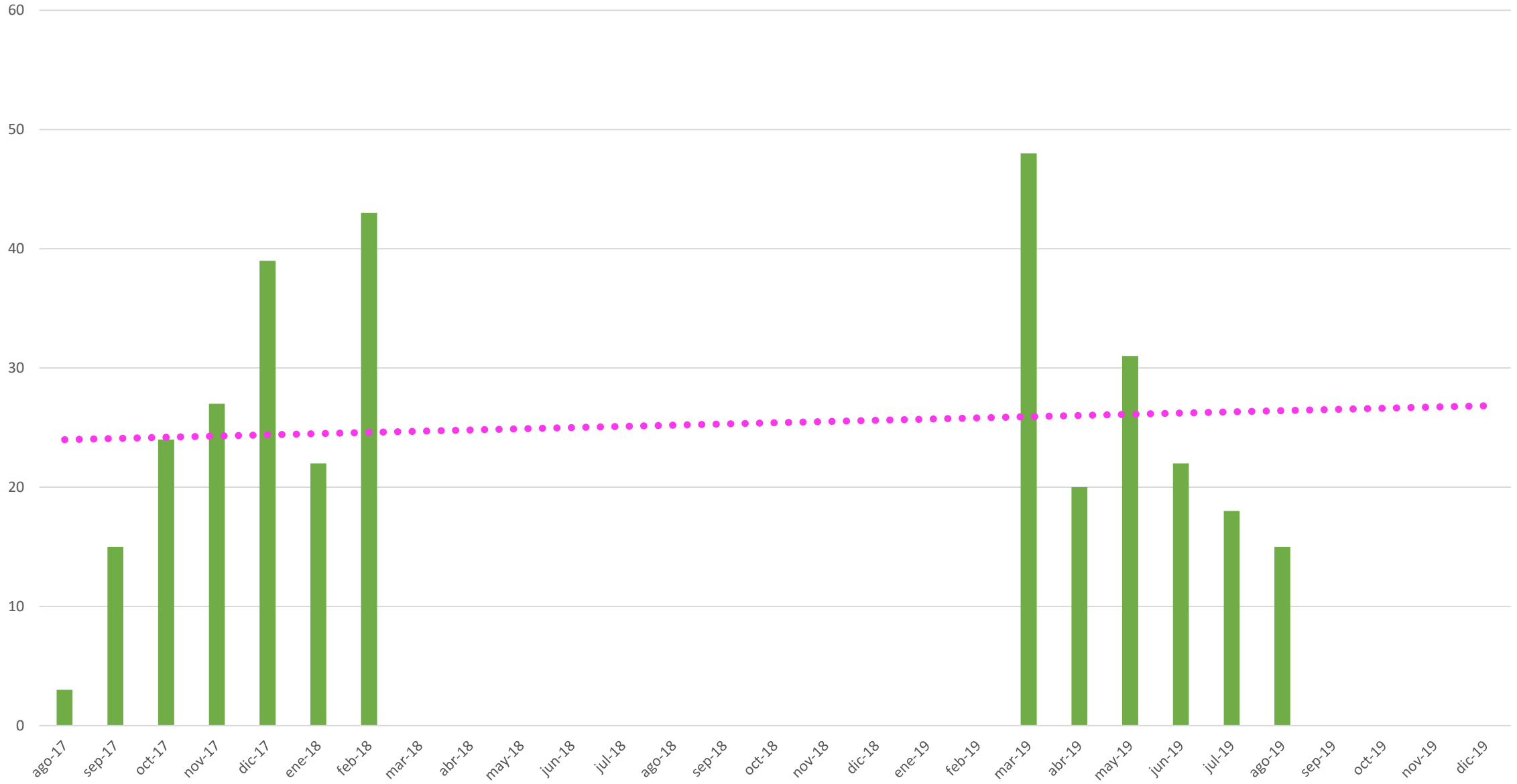
Twitter_Respuestas



Twitter_Visitas al perfil



Twitter_Menciones



Estadísticas redes

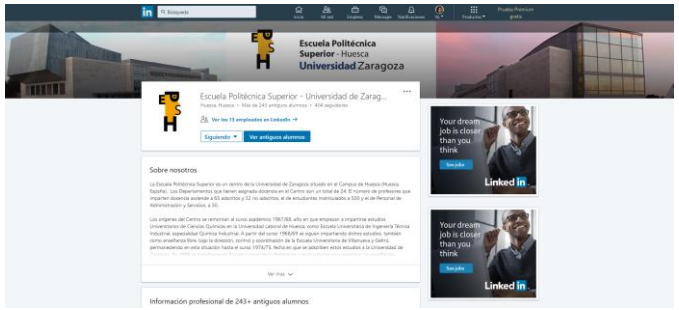
LindkedIn

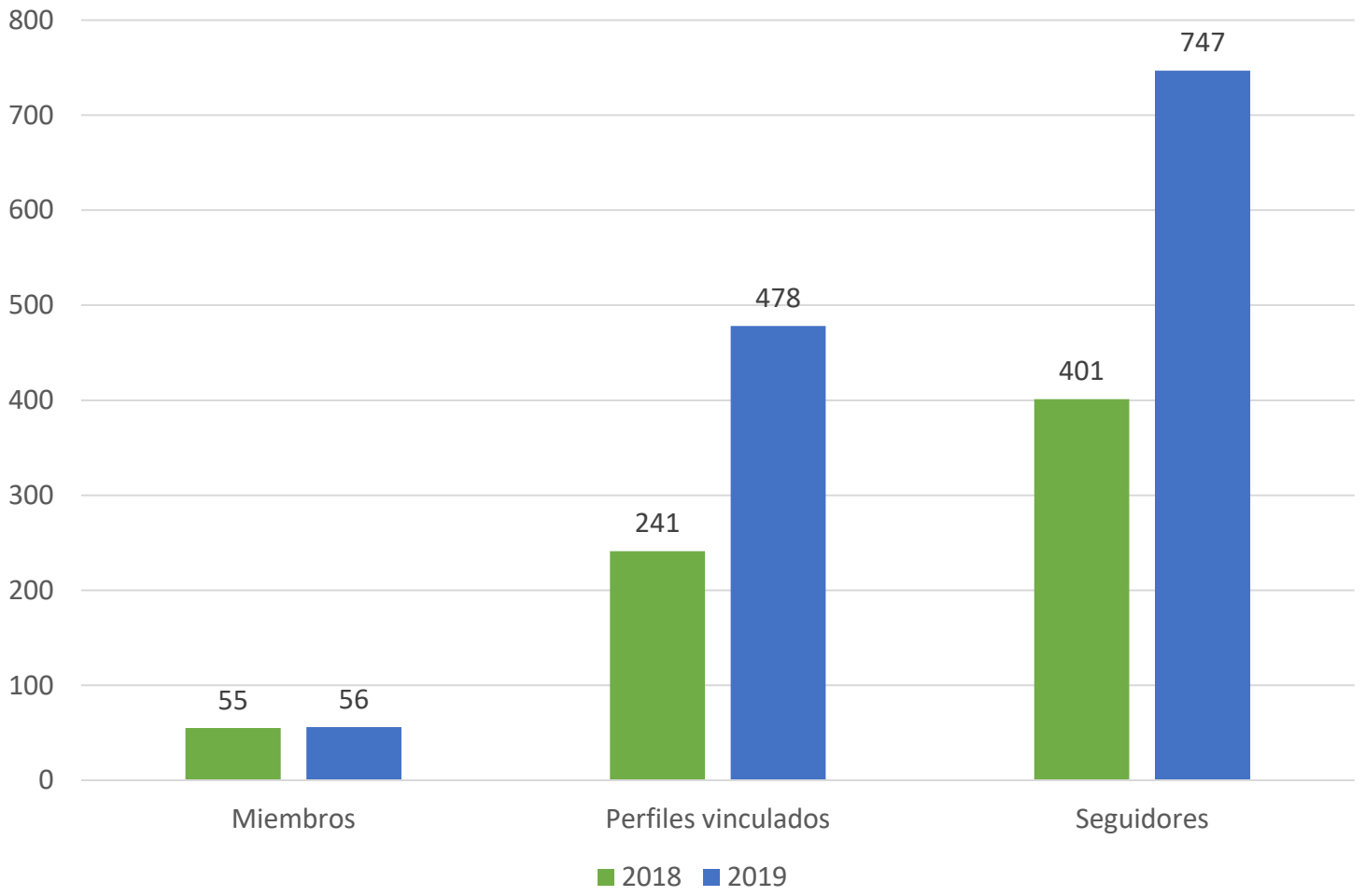
241 perfiles vinculados

[personal, alumnos o exalumnos que han indicado que estudian o trabajan en la EPS]

401 seguidores

LinkedIn





[Perfiles vinculados: personal, alumnos o exalumnos que han indicado que estudian o trabajan en la EPS]

Estadísticas redes

iEPS

Datos globales uso iEPS
[52 boletines]

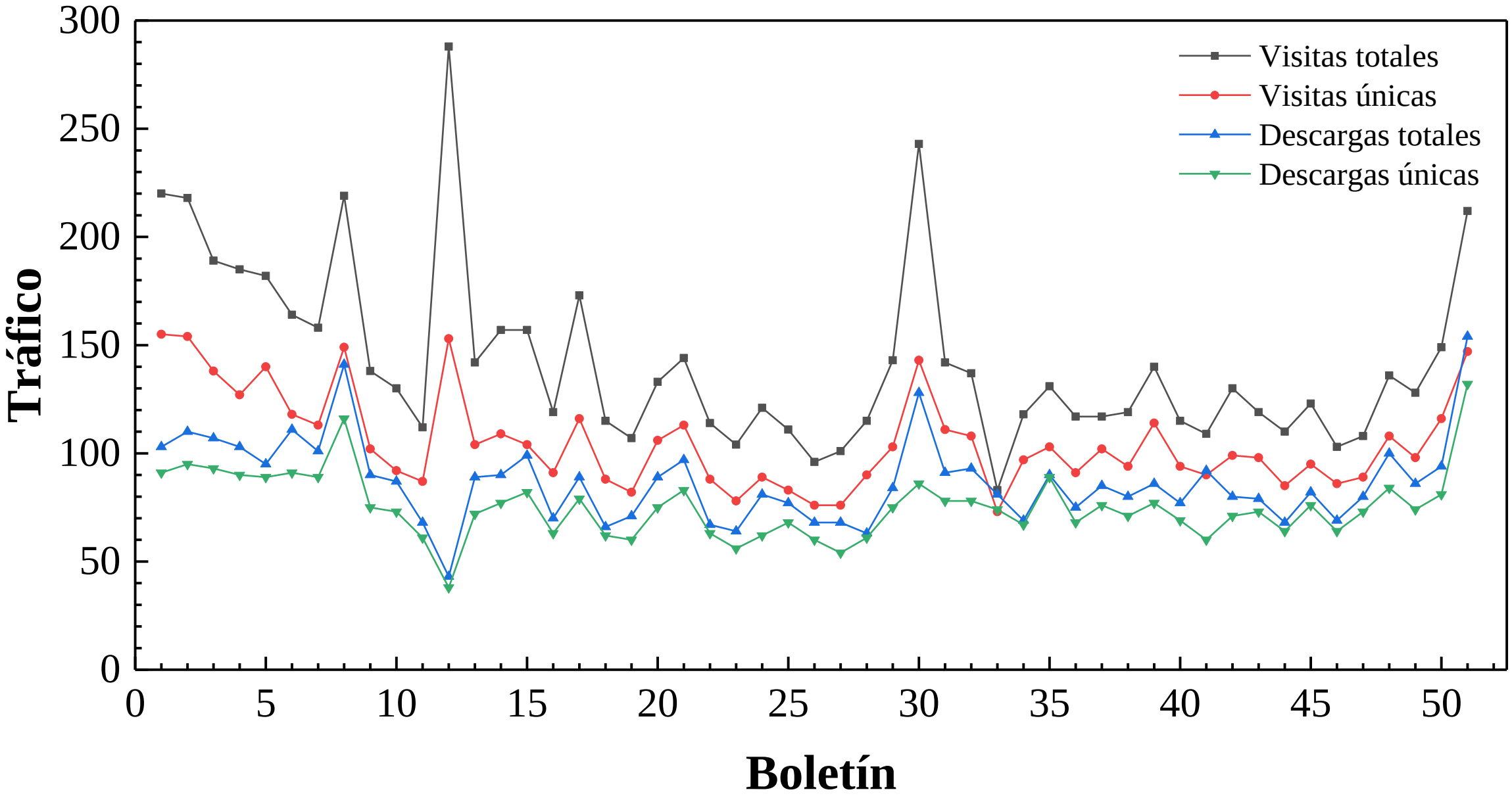
6.056 visitas

de ellas, 4.443 visitas únicas
(73%)

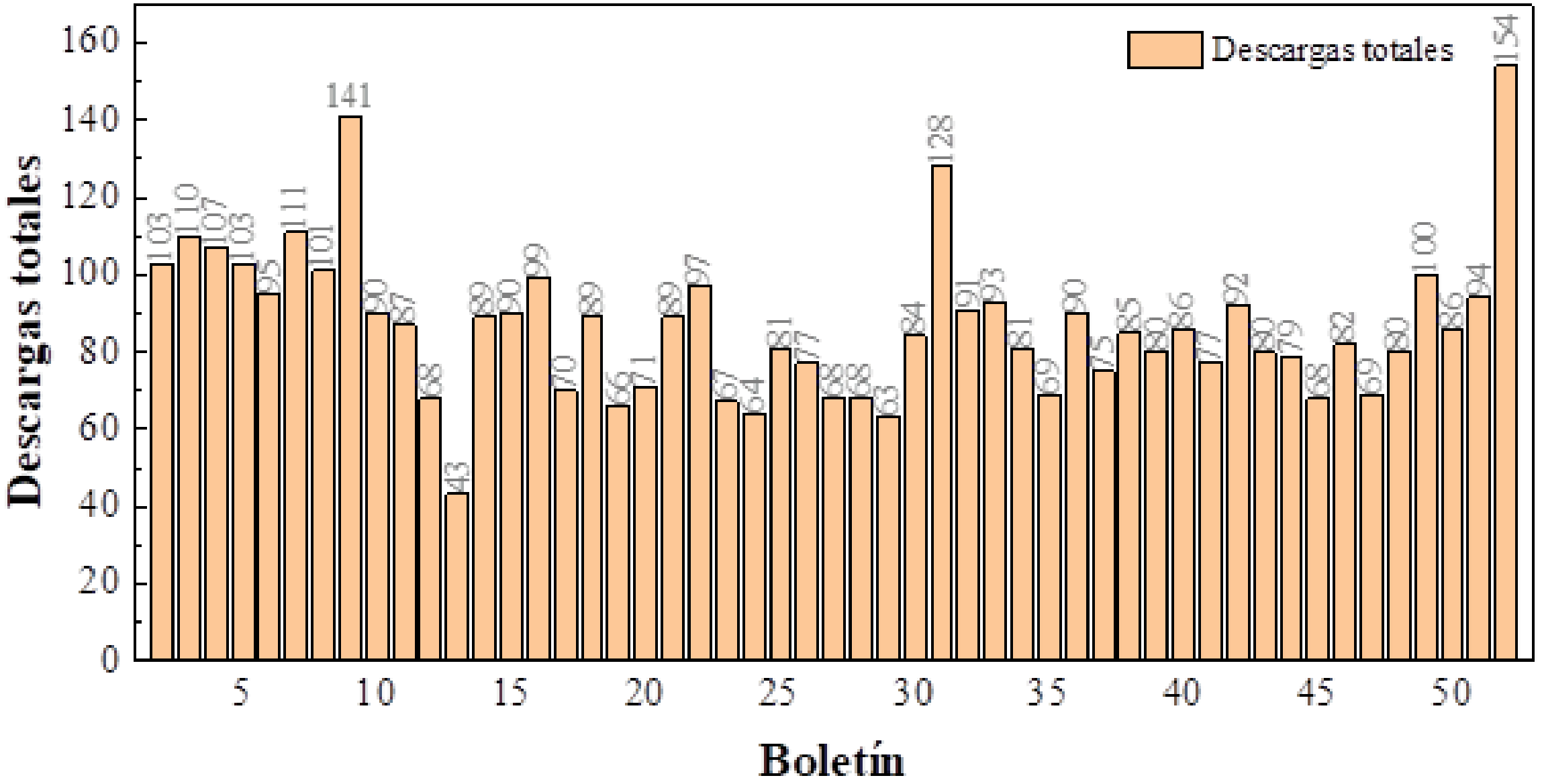
3.618 descargas

de ellas, 3.117 descargas únicas
(86,15%)

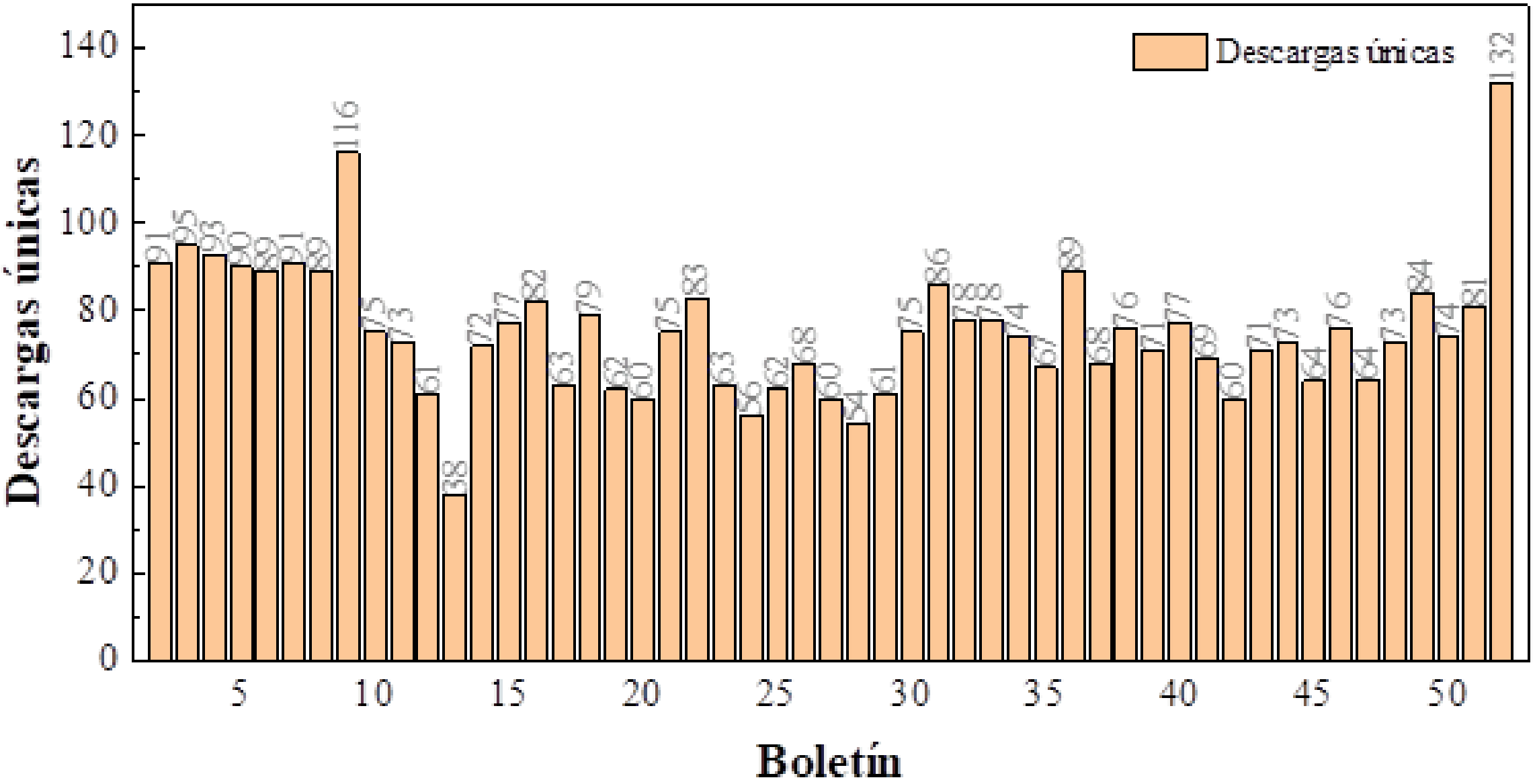
Evolución de las descargas totales, descargas únicas, visitantes totales y visitantes únicos (actualizado 01/10/2019).



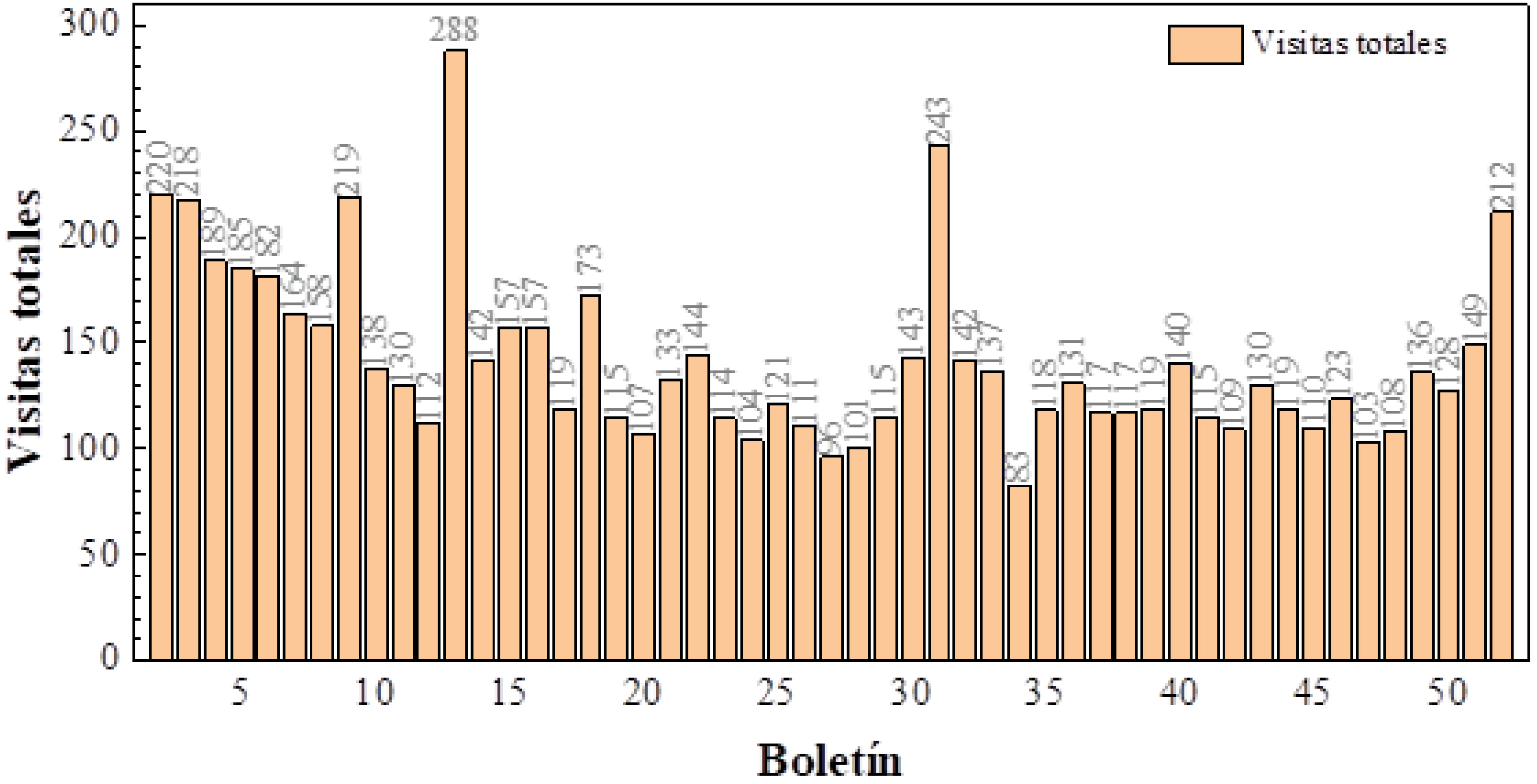
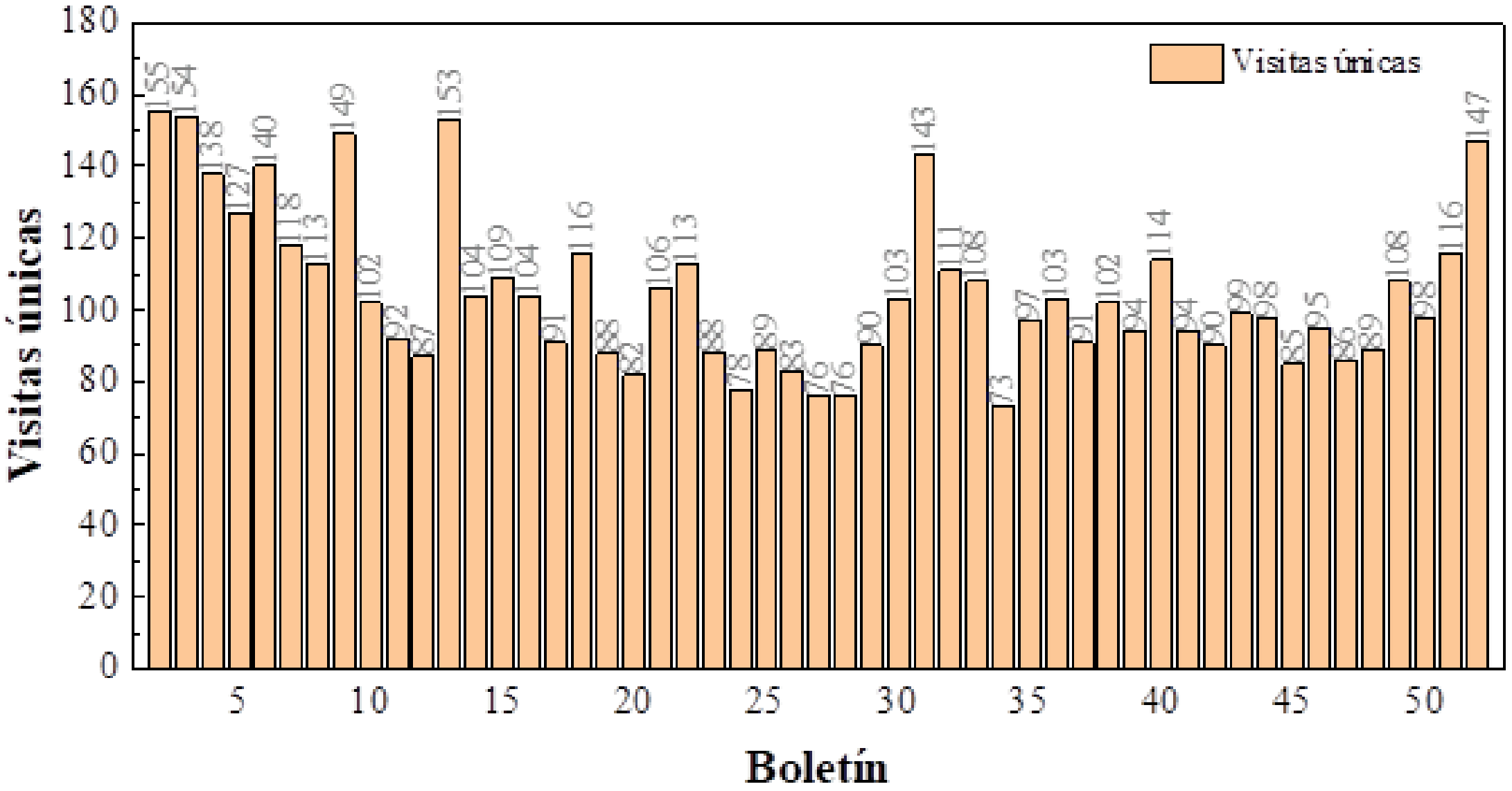
Descargas totales para cada boletín iEPS (actualizado 01/10/2019)



Descargas únicas para cada boletín iEPS (actualizado 01/10/2019).



Visitantes totales para cada boletín iEPS (actualizado 01/10/2019)



Visitantes únicos para cada boletín iEPS (actualizado 01/10/2019)