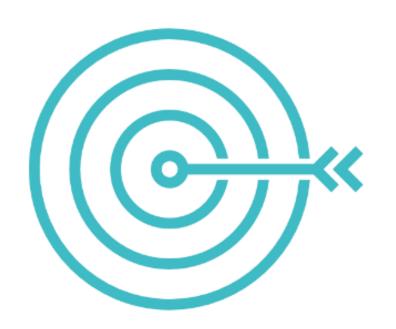
Reunión balance Plan Comunicación EPS

Septiembre 2017-Junio 2018



Objetivos



Realizar balance de la gestión, mantenimiento y dinamización del boletín iEPS y de las redes sociales curso 2017-2018

Definir plan de actuación curso académico 2018-19

¿Quiénes somos?



Responsables Plan de Comunicación EPS

Mª Dolores Cepero (Subdirectora de Estudiantes y Calidad) Mercedes García Domínguez (Administradora)

Coordinadora proyecto "Gestión, mantenimiento y dinamización boletín iEPS y redes sociales EPS"

Elena Escar

Equipo técnico boletín iEPS

Mari Escar Luis Blanco Concha Cano Rosa Serrano

Equipo técnico RRSS

Adriana Oliva María Gómez Elvira Pico

Colaboradores

"corresponsales"
Pablo Martín
Miguel Suberviola

• • •



Balance publicación boletín electrónico iEPS

Boletín iEPS_Descargas + visitantes

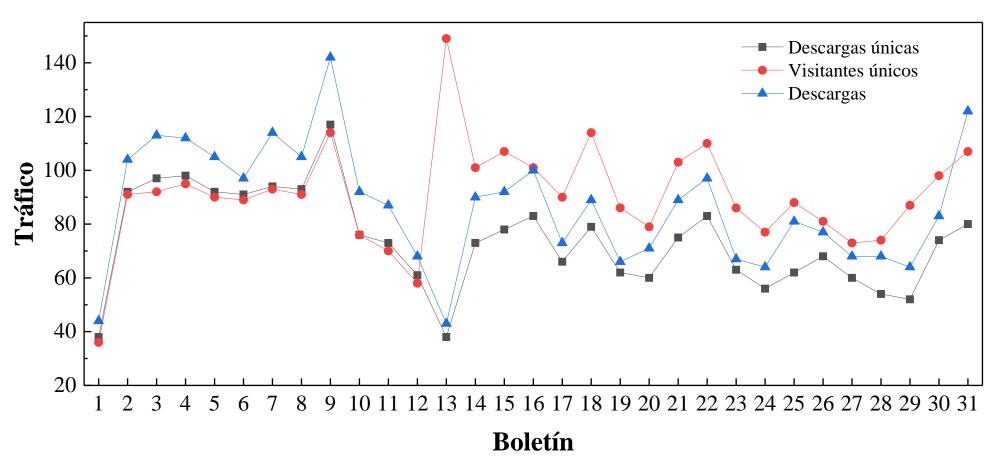


Figura 1. Evolución de las descargas totales, descargas únicas y visitantes únicos (curso 2017-2018).

Boletín iEPS_Descargas únicas

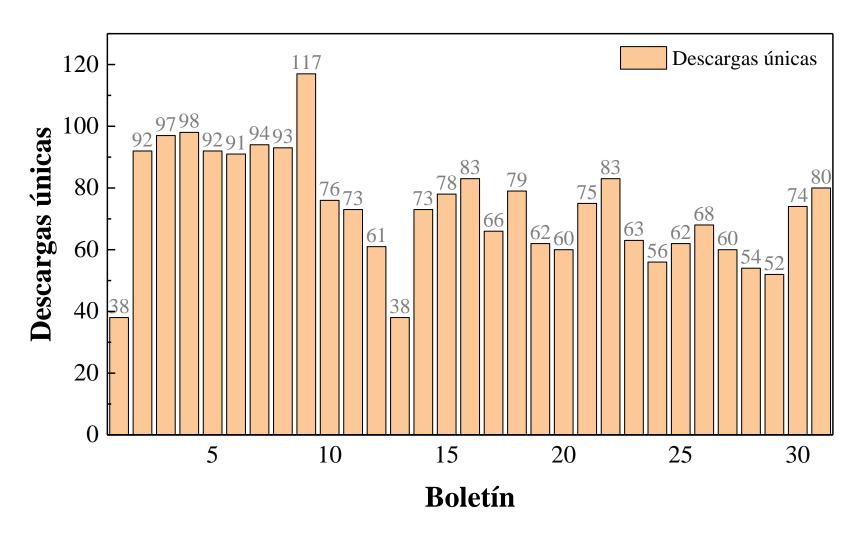


Figura 2. Descargas únicas para cada boletín iEPS (curso 2017-2018).

Boletín iEPS_Visitantes únicos

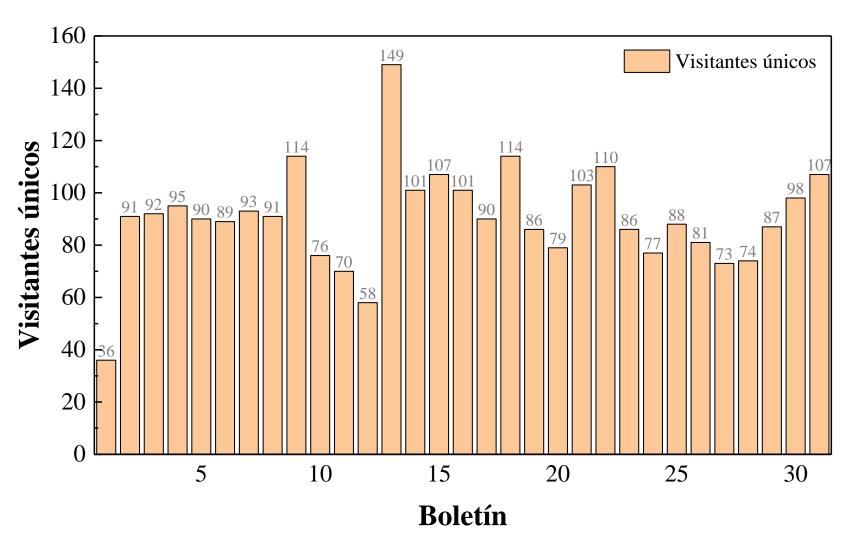


Figura 3. Visitantes únicos para cada boletín iEPS (curso 2017-2018).

Boletín iEPS_Descargas totales x boletín

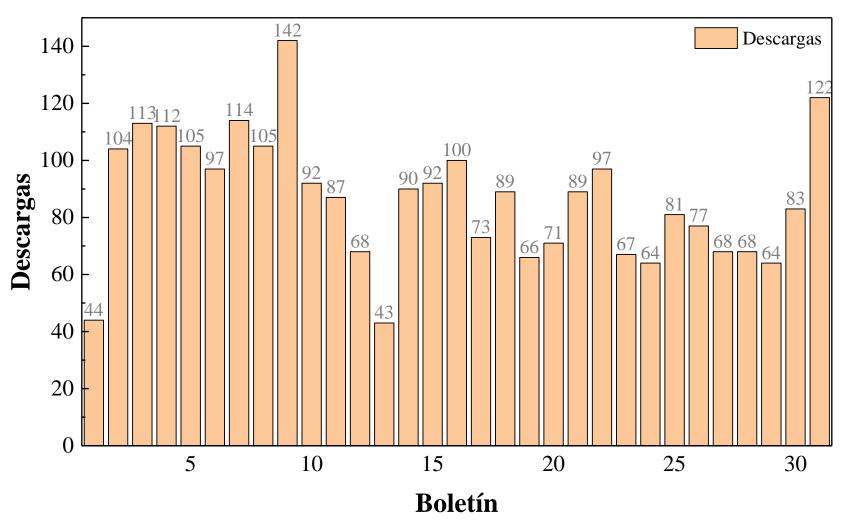


Figura 4. Descargas totales para cada boletín iEPS (curso 2017-2018)

Boletín iEPS_Evolución temporal descargas

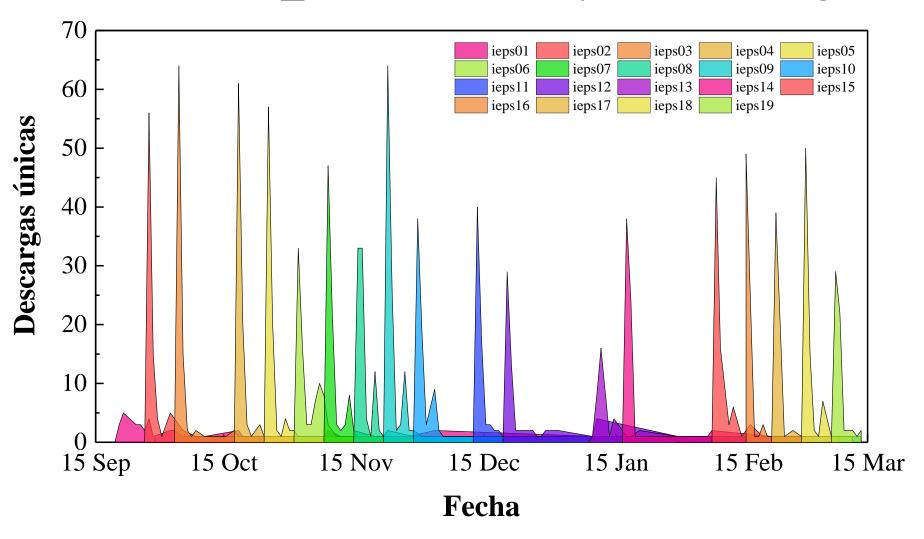


Figura 5. Evolución temporal de las descargas para cada boletín iEPS (periodo 15/09/2017 - 14/03/2018).

Boletín iEPS_Evolución temporal visitas web iEPS

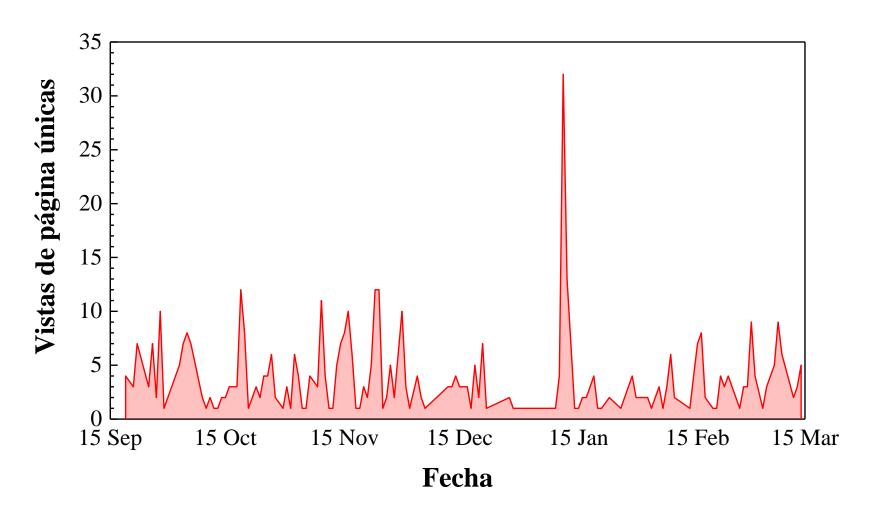


Figura 6. Evolución temporal de las visitas a la página web del iEPS (periodo 15/09/2017 - 14/03/2018)

RESULTADOS Encuesta valoración boletín iEPS

Encuesta *online*: publicada en iEPS nº 31 (28 de junio)

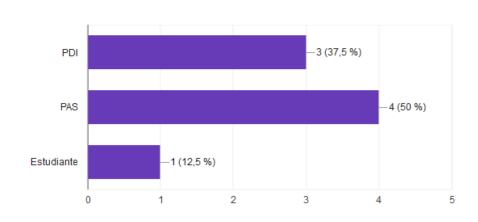
8 respuestas

Encuesta telefónica

Realizada la semana del 2 al 6 de julio



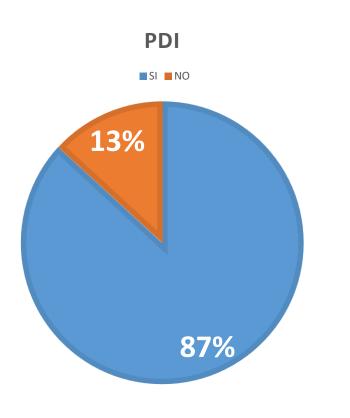
8 respuestas

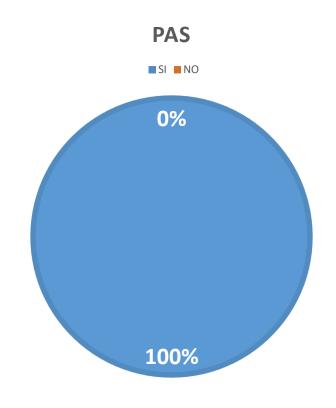


38 PDI encuestados 40,42 %

18 PAS encuestados 56,25 %

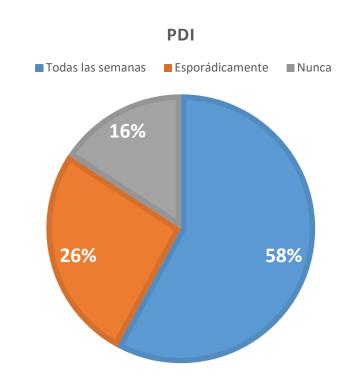
¿Conoces el boletín electrónico del centro, iEPS?





Muestra PDI: 40,42 % Muestra PAS: 56,25 %

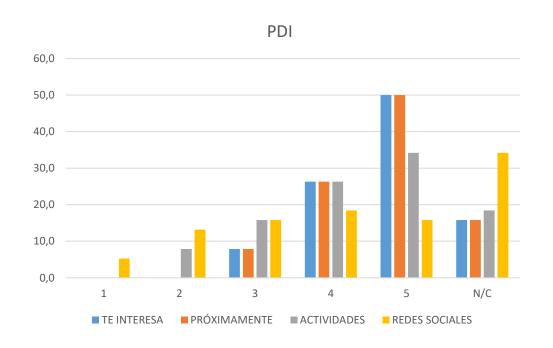
Frecuencia de lectura del boletín

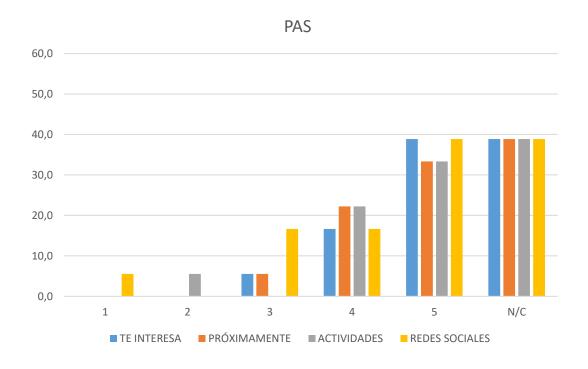




Muestra PDI: 40,42 % Muestra PAS: 56,25 %

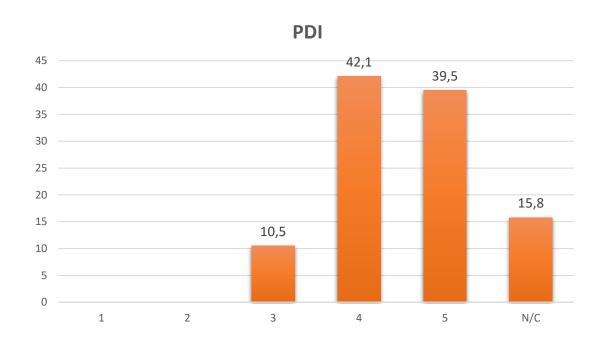
Interés de las secciones (escala 1 nada interesante – 5 muy interesante)

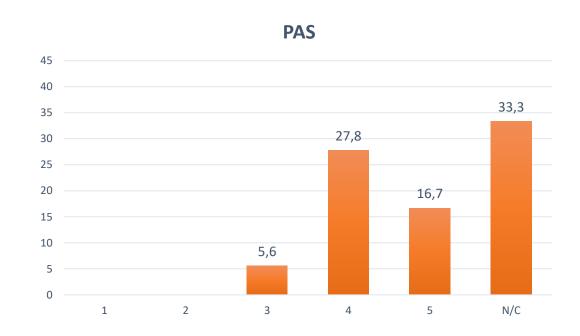




Muestra PDI: 40,42 % Muestra PAS: 56,25 %

Utilidad del boletín (escala 1 nada interesante – 5 muy interesante)





Muestra PDI: 40,42 %

Muestra PAS: 56,25 %

Estudiante Titulación: MIA

¿Conoces el boletín electrónico del centro, iEPS?*						
✓ SI						
□ NO						
Frecuencia de lectura del boletín *						
✓ Todas las semanas						
Esporádicamente						
Nunca						
Valora en una escala de 1 a 5 (1 nada interesante - 5 muy interesante) el interés de las secciones *						
	1	2	3	4	5	
TE INTERESA					\checkmark	
PRÓXIMAMENTE						
ACTIVIDADES						
REDES SOCIALES				~		
Valora en una este resulta útil la 1 2 3 4			nteresante -	5 muy inter	esante) si	

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Periodicidad

Más espaciado en el tiempo. El Boletín quincenal sería suficiente

Mantener la continuidad del boletín en años sucesivos

Boletín quincenal, menos carga de trabajo y más contenido.

Podría ser quincenal

Alguna "Actividad" le ha llegado tarde, no apareció en el boletín anterior en la sección "Te interesa"

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Accesibilidad

Antes de nada, muchas gracias por mantener el boletín de la escuela, creo que es una labor importante. Una sugerencia: El acceso al boletín es un poco rollo. Me explico. Me llega un email con un enlace, pincho el enlace que me lleva a la web de la escuela donde tengo que pinchar otro enlace para ver el boletín. Además, junto al enlace del del boletín está el botón de añadir noticias, que es mucho más llamativo que el del boletín, así que me equivoco ¿No se podría poner el en email directamente el enlace al pdf? Se ahorran clicks y se ahorran confusiones.

El Boletín contiene información con links como en twitter que no pueden reenviarse a usuarios de la universidad que no pertenecen a la EPS

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Accesibilidad

Facilitar el acceso a la información del boletín desde el móvil. Por ej. que nada más abrir el correo electrónico apareciera el contenido del boletín, o que el contenido se encuentre en un archivo Pdf que puedas descargarte en el móvil.

Se viera el contenido del boletín nada más abrir el correo electrónico

Sería deseable un acceso más directo.

Que al abrir el correo electrónico, el boletín apareciera como el contenido de un mensaje, o un resumen de los titulares del mismo.

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Contenidos

Dar información útil para <u>sectores de estudiantes</u> por ej. Indicar a estudiantes de dibujo un programa de dibujo, o medios colatelares que se utilizan en docencia al hacer un T.F.G. que se pueden encontrar en foros abiertos. Consistiría en "hacer oficial" un rumor.

Además de las "cosas interesantes" que salen en el Boletín, en el centro hay "otras cosas interesantes" que también podrían darse a conocer.

Consultar periódicamente noticias para insertar en el boletín a las distintas áreas del centro, bien por teléfono, o bien en persona.

En las secciones Próximamente/te interesa no aparecen profesores invitados al centros que vienen para el espacio "Los miércoles a las doce", o profesores externos que vienen a dar seminarios aunque sea en el ámbito reducido de la asignatura de un profesor.

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Contenidos

Problema general para investigadores: demasiada información, alguna de ella sólo distrae, hay que filtrar. Solución: Colectores de información.

En el caso de la universidad: Espacio dónde aparezcan colgados los boletines de los centros.

A través de un buscador que pueda accederse a la información de los boletines (agregado a las noticias de la Universidad)

Propone como estímulo para obligar/forzar a leer el boletín el que determinadas "cosas" sólo se conocieran a través del mismo.

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Edición/Maquetación

Minimizar los espacios en blanco que hay en el boletín para hacerlo más atractivo, por ejemplo, con fotos más grandes.

Fotos de mayor tamaño que hagan más atractiva la sección

Cambiar el nombre de la sección "Redes Sociales" por otro, como por ejemplo, "Noticias del mundo". El nombre "Redes sociales" disuade de ver esa sección a aquellas personas que no usan las redes.

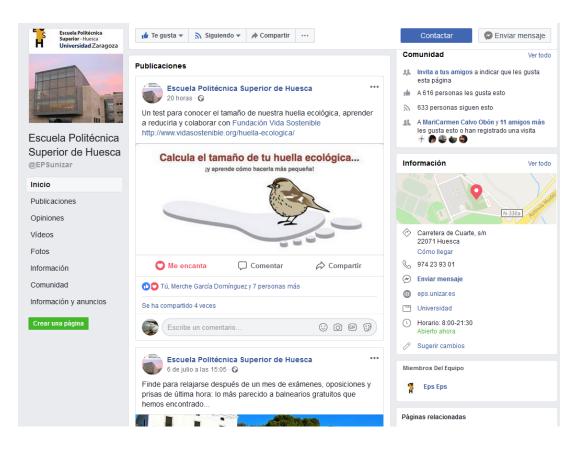
[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

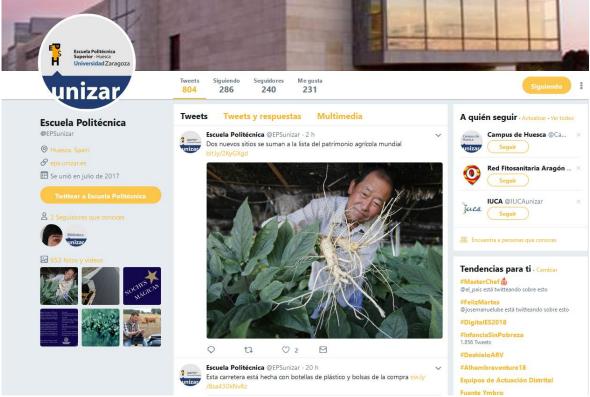
Otras...

Que pudiera hacerse en otros centros.

El Boletín, perfecto! He entrado en https://www.youtube.com/channel/UC0JrM_eaGQ8qlOHQofQJjEQ el canal de Youtube del centro y los vídeos son del año 2014, quizá cuando se pueda, se podría hacer una actualización de vídeos de la EPS.

Balance redes EPS: Facebook y Twitter





A Para Division of the Para Di

TABLA DE POSICIONES



1ro

Escuela Politécnica Superior de Hues... 80

616me gusta · 21PTAT · 3,4%NP

Etsiam Córdoba - Ingenieros Agrónom. 75

3.579me gusta • 252PTAT • 7%NP



Facultad de Empresa y Gestión Públic... 68



Fac. Ciencias Humanas y de la Educa... 46

485me gusta · 20PTAT · 4,1%NP



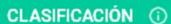
CampusHuesca UniversidadZaragoza

4.984me gusta • 12PTAT • 0,24%NP



Facultad de Ciencias Agrarias y Ambi... 41

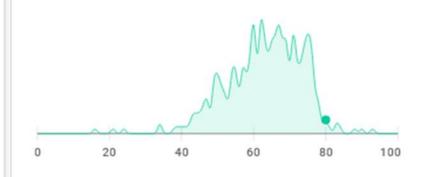
377me gusta • 1PTAT • 0,27%NP



Spain y College & University •

Top 2%

Promedio 63



Evolución dato comparativa







Escuela Politécnica Superior de Huesca vs Barometer

Publicar información

MENOS DE 1000 FANATICOS *

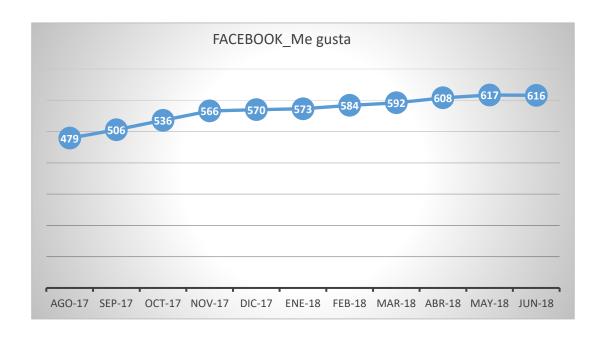
Lleve un registro de cómo se está acumulando su rendimiento de Facebook en comparación con el rendimiento promedio de las 30.191 páginas incluidas en nuestro Barómetro.

Sus métricas están en negro, el rendimiento promedio del Barómetro en naranja.

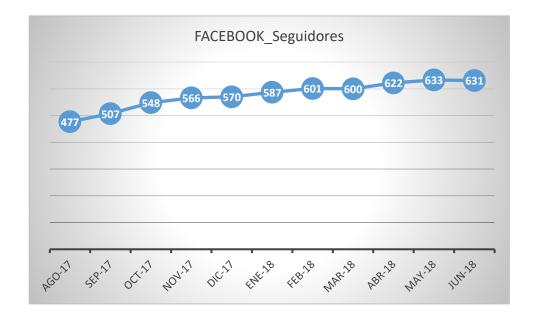
Fans alcanzados @ 261 fanáticos 42.4% Vs 39.7%	Compromiso @ 78 usuarios 12.7% Vs 7.3%	Gente hablando de @ 25 usuarios 4.0% Vs 3.3%	Retroalimentación negativa @ o usuarios O.O% Vs O.1%
Alcance viral @ 112 usuarios 18.2% Vs 100.4%	Alcance orgánico @ 370 usuarios 60.1% Vs 77.3%	CTR (porcentaje de clics) @ 52 usuarios 8.4% Vs 2.5%	

Porcentaje promedio basado en las últimas 50 publicaciones @

Facebook_Me gusta + Seguidores

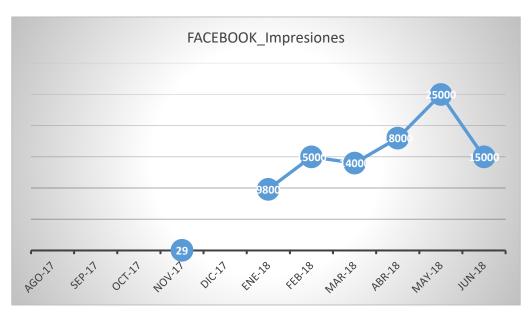


El número de "Me gusta" también es llamado la cantidad de "Fans" y se asocia siempre con el tamaño de la comunidad de una marca en FB.

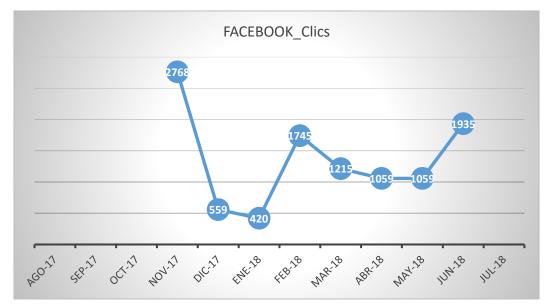


Cuando una persona hace clic en el botón "Me gusta" de la página de Facebook de tu marca automáticamente se activará el botón "Seguir" de la página. Si al usuario le gusta tu marca pero no está interesado en tu contenido podría desactivar el botón "Seguir" con lo cual dejaría de recibir en su sección de noticias el contenido que publica tu marca.

Facebook_Impresiones + Clics



Las impresiones son el número de veces que algún tipo de contenido de la página o sobre la página se ha mostrado en la pantalla de una persona.

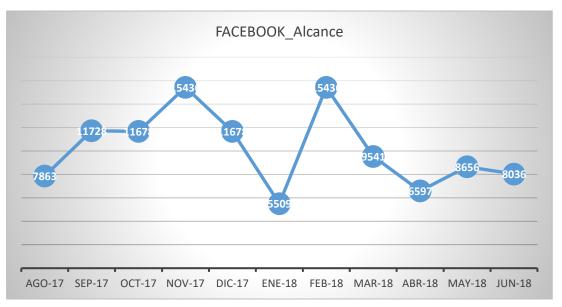


Número de clics que se han hecho en los enlaces para seleccionar ciertos destinos o experiencias, ya sea dentro o fuera de propiedades de Facebook

Facebook_Visitas + Alcance

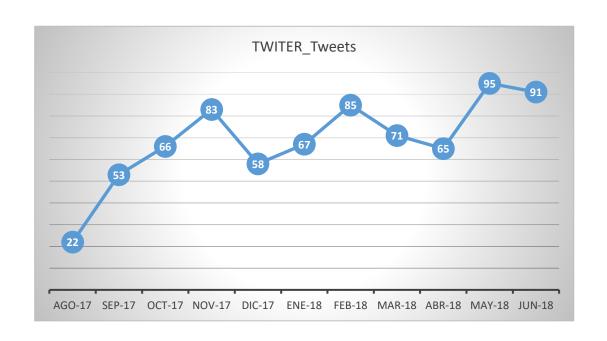


Las visitas son el número de veces que las personas han visto el perfil de una página



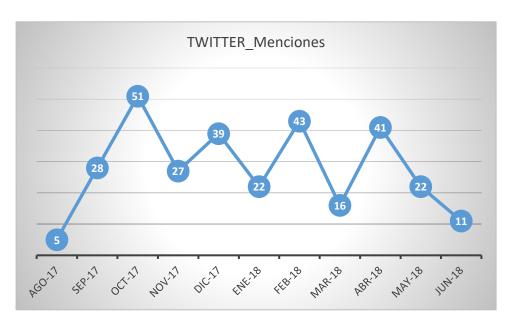
El alcance es el número de personas que han visto en su pantalla algún contenido de la página o sobre la página.

Twitter_Tweets + Seguidores



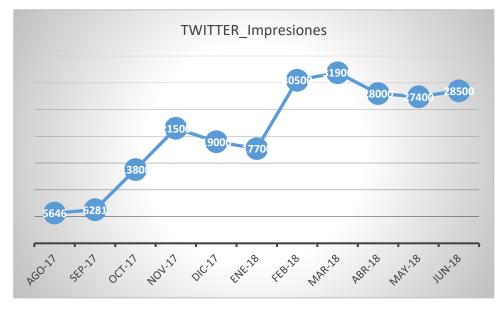


Twitter_Menciones + Impresiones



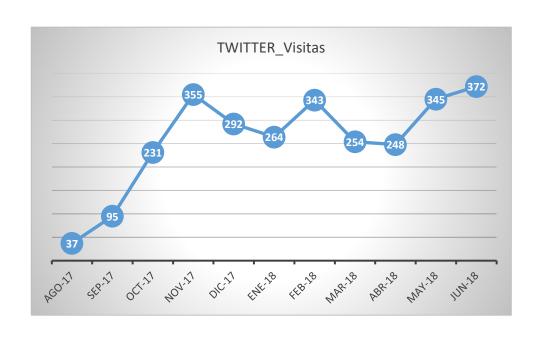
Interacción con otros usuarios. Menciones a los usuarios implicados.

Las menciones suponen añadir el nombre de un usuario en un tweet, siempre precedido del caracter @.



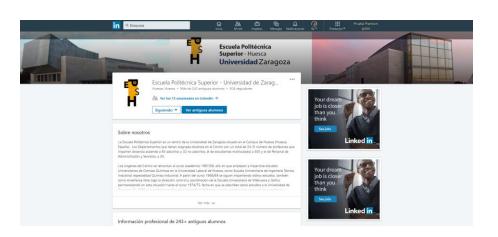
Es el número de veces que un tuit apareció en el 'timeline' de alguna persona, que puede ser o no su seguidor

Twitter_Visitas + Me gusta





LinkedIn



55 miembros

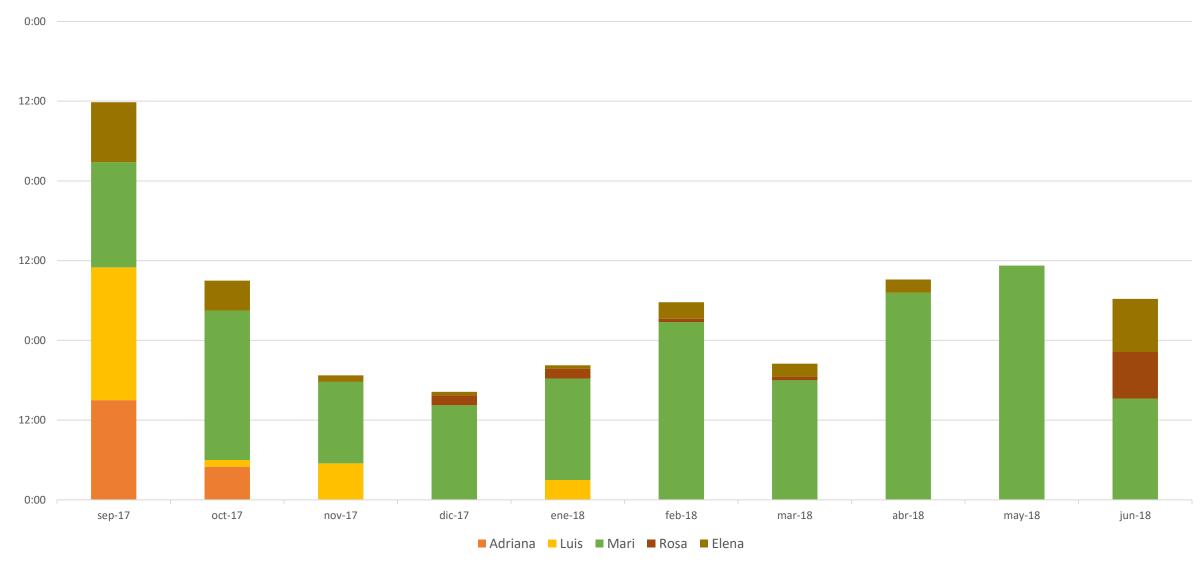
241 perfiles vinculados

[personal, alumnos o exalumnos que han indicado que estudian o trabajan en la EPS]

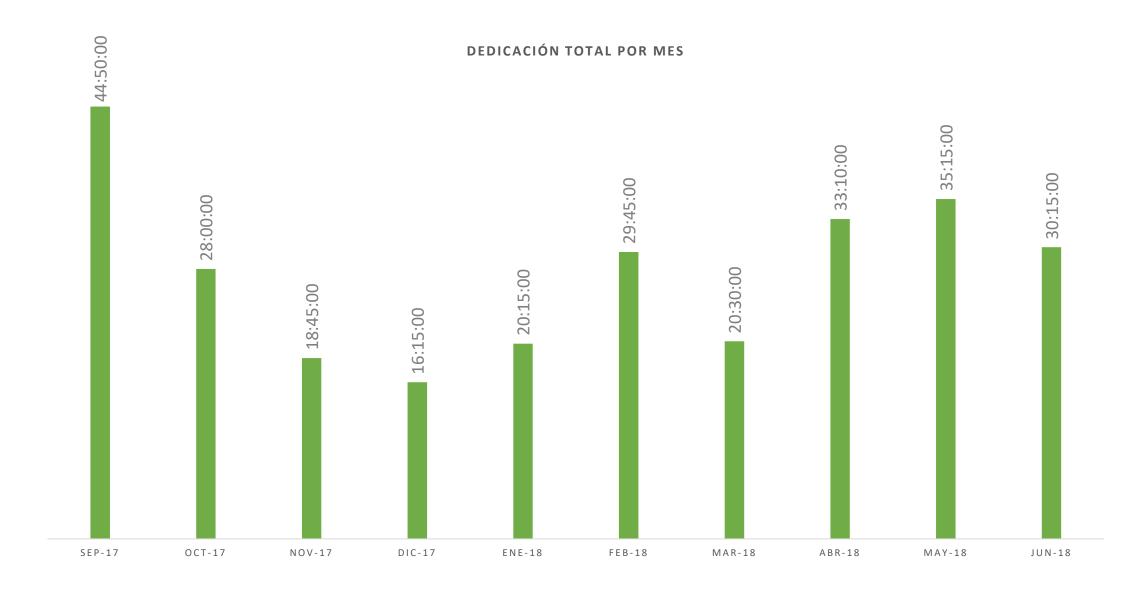
401 seguidores

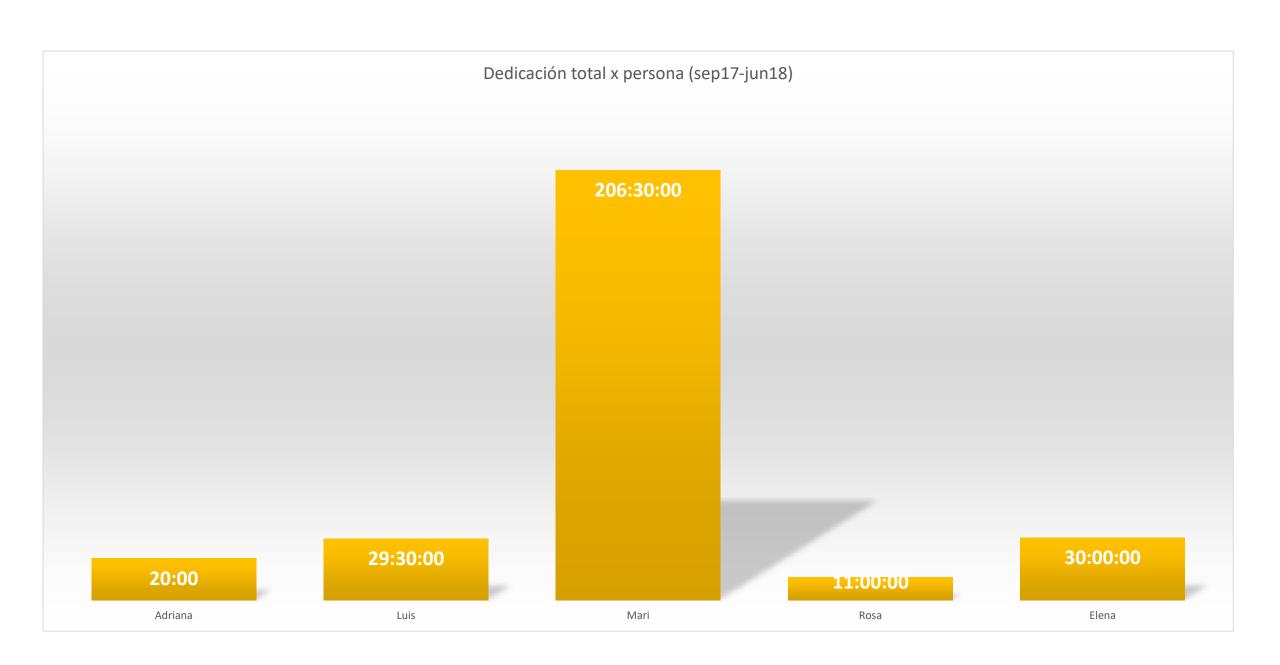
Indicador gestión: Dedicación equipo técnico proyecto_boletín





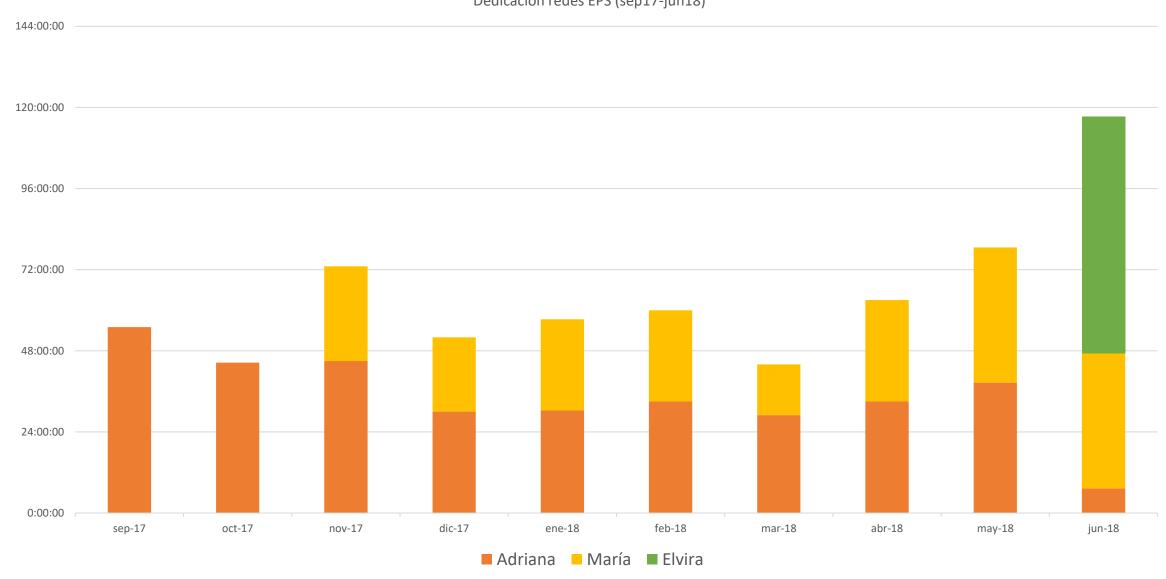
Indicador gestión: Dedicación equipo técnico proyecto_boletín



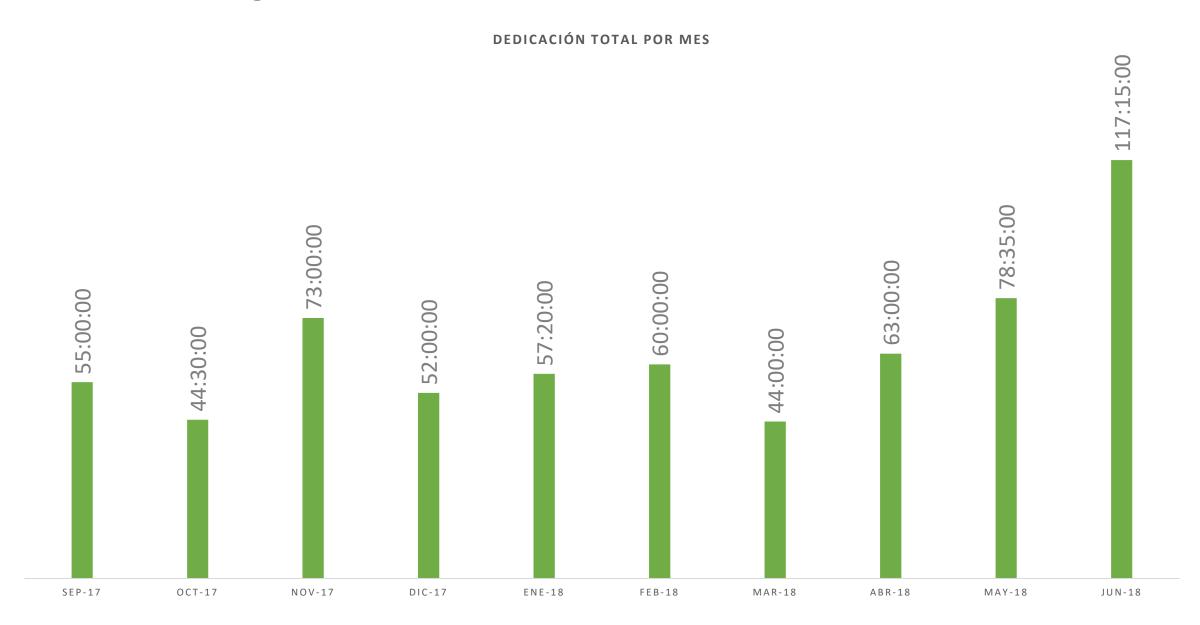


Indicador gestión: Dedicación equipo técnico proyecto_redes FB y TW

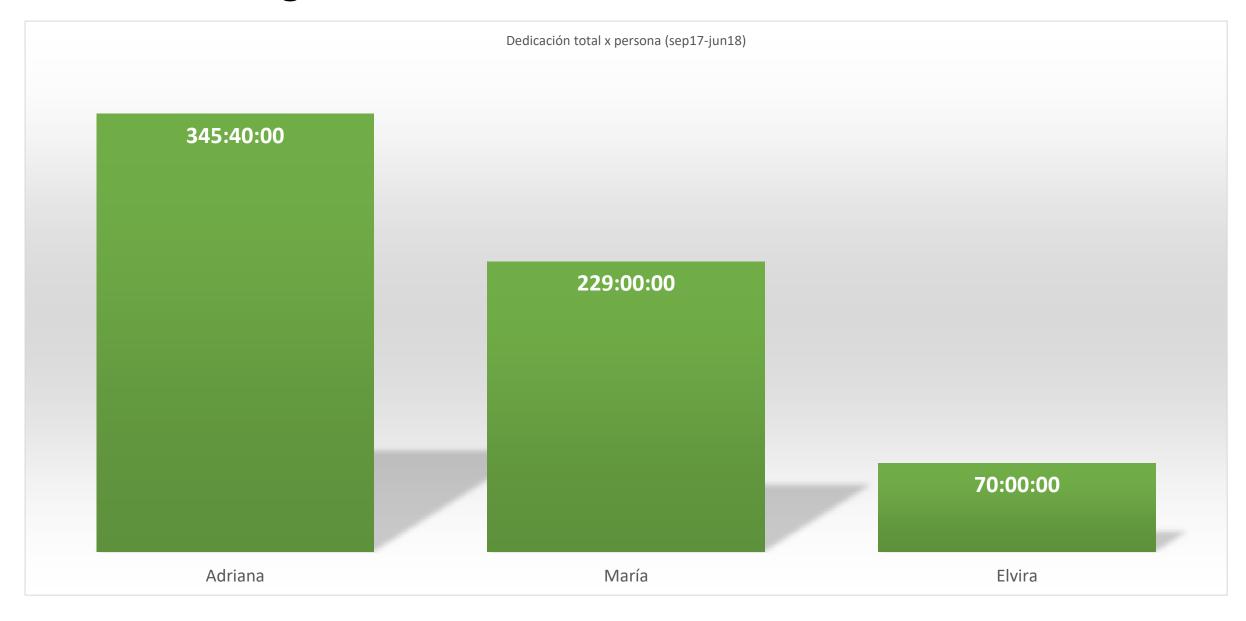
Dedicación redes EPS (sep17-jun18)



Indicador gestión: Dedicación equipo técnico proyecto_redes FB y TW



Indicador gestión: Dedicación equipo técnico proyecto_redes FB y TW



Cartelera verano gestión redes FB y TW

Julio

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado 2 3 4 5 6 7	Domingo
2 3 4 5 6 7	_
	8
Adriana Adriana Adriana María	
María María María Elvira	
Elvira Elvira Elvira	
9 10 11 12 13 14	15
María Adriana Adriana Adriana Adriana	
Elvira María María María María	
Elvira Elvira Elvira Elvira	
16 17 18 19 20 21	22
Adriana Adriana Adriana Adriana Adriana	
María María María María	
Elvira Elvira Elvira Elvira	
23 24 25 26 27 <mark>28</mark>	29
Adriana Adriana Adriana Adriana	
Elvira Elvira Elvira Elvira	

Agosto

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16 María	17 María	18	19
20 María	21 María	22 Adriana María	23 Adriana María	24 Adriana María	25	26
27 Elvira	28 Elvira	29 Adriana Elvira	30 Adriana Elvira	31 Adriana Elvira	1	2

Acciones mejora curso 2018-2019

Las fuentes de información: proactividad equipo técnico

Información sobre participación de PDI en congresos, jornadas, estancias, etc. a través de Secretaría → solicitar información a los interesados para que hagan la noticia o nos pasen los datos suficientes para elaborarla.

Detectar **profesorado activo** en proyectos, iniciativas, colaboraciones, etc., tanto en el ámbito investigador como en otros, y contactar, entrevistar y construir con ellos la noticia.

Acciones mejora curso 2018-2019

Mejorar la accesibilidad al iEPS

Acciones mejora curso 2018-2019

Crear e integrar otros canales de comunicación

el blog

¿Qué es un blog?

Publicación electrónica de artículos con una estructura cronológica, que se suele dedicar a una temática concreta. Su éxito radica principalmente en que permiten, de manera fácil y rápida, que uno o varios autores publiquen en un espacio propio sus ideas y las comparta con otras personas en la red.

¿Para qué sirve?

- ❖ Aumentar nuestra presencia en Internet.
- Darnos a conocer a nuestro sector gracias a nuestros contenidos y no el de los demás.
- ❖ Difundir a la sociedad nuestra actividad investigadora.

¿Por qué lo necesitamos?

•Hacemos muchas actividades y participamos en muchos proyectos. El leps cubre la difusión en el centro y en la universidad, Twitter y Facebook nos dan visibilidad en la sociedad y en nuestro sector pero con frecuencia tenemos que dar las noticias a través de terceros.

•

¿Qué más ofrece un blog?

- Divulgación científica no mediatizada. Contacto directo con los lectores.
- ❖ Nuevos campos para la publicación. Los círculos académicos son de difícil acceso y limitada distribución.
- Construcción de una identidad como autores en nuestro sector.

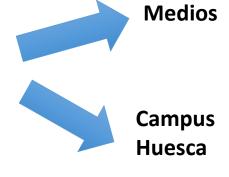
Noticias EPS

Publica EPS (Twitter, Facebook, Ieps)



Sin enlace para que los interesados puedan ampliar información o con un enlace con poca información a las Noticias EPS o noticias Unizar.





La única información está en la prensa.

No nos cita o nos cita mal. La publicidad y la visibilidad es para el Campus, no para la Escuela.





€ 6

Cambiar Huesca @cambiarhuesca · 6 jul.

El Área de Desarrollo participa activamente en el proyecto "La Hoya Verde concejala Pilar Novales apoya esta iniciativa que pretende potenciar el conocimiento, uso y venta de productos ecológicos...hoy la prensa así lo recoge.



UAGA Y ADESHO IMPULSAN LA INICIATIVA PARA PROMOCIONAR LOS CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN DEL MERCADO ACTUAL

vertre naix cent a oppetivo a milientariani y hemno consultario de productos ecológicos y designare dicturalo gaptallimentario de productos ecológicos y demissió en convenios de celaricidadiam con la participación circulario de la organización garria fía pa-Coag, la Asociación para el Ademis de la centra de Pissoci.

Ademis de las centra de Pissoci.

Ademis de las centra de proposerrolle Daral de Commercia de la centra de Pissoci.

Si bien esta iniciativa se de-sarrolló en una principio para la ciudad de Huesca se decidió

extenderla a la comarca. "La Hoya Verde' es un proyec-to cofinanciado por la Unión Europea en el marco del Pro-gruma de Desarrollo Rural pa-ra Arugón 2014-2020 a través de les Fondos Europeos Agricolas de Desarrollo Rural (Feader). Según recordó la coordinadora del provecto. Diana Calvo. esta idea surgió en septiembre del año pasado como una forma de "promocionar los circui-

tos cortos de comercialización con un intermediario como máximo entre productor y con-

brando personas, iniciativas i HUESCA - El proyecto 'La Hoya Verde' nace con el objetivo de



tiva favorece la concienciación de escolares co catas de productos y charlas de sensibilización Solución. "La Hoya
 Verde' puede ser una solución frente a los proble-

mas ambientales y Mapa de productores. vas agroecológicas.



trado que la agricultura ecoló

con es el neuto runa:

Dede el propreco, espitegia
rando un mapa de productores
tarransformadores esteribiles de
la comarca de La Hoya de Husena para que el consumidor ella
eneciación tanta para los peroesculadores de la comarca de la Hoya de Tusenes umbien una labre de conenciación tanta para los peroesculadores de la comarca de para que el consumidor ella
eneciación tanta para los peroesculadores de la comarca de la Hoya de Tusees también una labre de conesta del mento de la comarca de la Hoya de Tusees también una labre de conesta del mento de la comarca de la Hoya de Tusees también una labre de conesta del mento de la comarca de la Hoya de Tusees también una labre de conesta del mento de la comarca de la Hoya de Tusees también una labre de cones también una labre de conesta del mento de la comarca de la Hoya de Tusees también una labre de cones también una labre de conesta de la comarca de La Hoya de Tusees también una labre de cones tambié

apoyo al sector agroalimentario, sobre todo por el producto de calidady de cercania y poten-grente de Adesho, recuerda tar. ◆



ca parta que el consistration en que que tipo de productivo quiere*.
Cal que tipo de productivo quiere*.
Cal que tipo de productivo quiere*.
Cal que que la capacida de la capacida del la capacida de la capacida del la capacida de la capacida



Campus de Huesca

unizar





Nueva web de 'La hoya verde', proyecto que pretende mejorar el circuito agroalimentario de productos ecológicos y de cercanía, en el que, junto a otras entidades e instituciones, participa el Campus de Huesca, a travésde la Escuela Politécnica...



Portada

Consolidación del circuito agroalimentario de productos ecológicos en la Comarca de la Hoya de Huesca

lahoyaverde.es











Adesho @adesho6 · 20 abr.

La Hoya verde, proyecto de cooperación en el que participamos junto a @UAGA_COAG, el @aytohuesca y @CampusHuesca Universidad de Zaragoza, estrena web:



Portada

Consolidación del circuito agroalimentario de productos ecológicos en la Comarca de la Hoya de Huesca

lahoyaverde.es







1 3











Sin enlace Sin citar EPS Falta información





Estudiantes de #Agronomía y #CienciasAmbientales del Campus de #Huesca conocen los usos y las tipologías de #suelos en el #BajoCinca

#Ballobar #Fraga #TorrentedeCinca #Mequinenza #LaGranjadEscarp

#Aiguabarreig #ElBasal campushuesca.unizar.es/noticias/estud ... o



8:47 - 16 abr. 2018

5 Retweets 8 Me gusta 🛛 😭 📻 📟 🧿 🚳 😘 💥











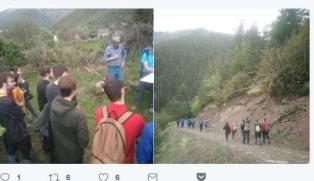


Campus de Huesca @CampusHuesca · 25 may. Sobrarbe (y todo el Alto Aragón), aula universitaria

Tres grupos de estudiantes de Agronomía y Ciencias Ambientales del Campus de Huesca desarrollan este viernes sus clases de Producción Vegetal, Edafología, y Ecología en los valles de Broto y Chistau

campushuesca.unizar.es/noticias/sobra...

17 6





ESTUDIANTES PERS. DOCENTE E INVESTIGADOR PERS. ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

INSTITUCIONES Y EMPRESAS

Ver noticias

Estudiantes del Campus de Huesca conocen en Fragen la transformación del paisaje de Sobrarbe por el hombre desde el Medioevo

24/04/2018

Estudiantes del Grado en Ciencias Ambientales del Campus de Huesca, visitaban Sobrarbe, el pasado viernes 20 de abril, para conocer el proceso de moldeado del paisaje en esta zona, por la acción combinada del ser humano y de la naturaleza. Estos alumnos de la Escuela Politécnica Superior de la capital altoaragonesa, acompañados por el profesor de Ecología José Manuel Nicolau, realizaron durante toda la jornada diversas actividades en el valle del río Sorrosal como parte de su formación sobre 'Análisis e interpretación del paisaje'.



Federico Fillat, investigador del Instituto Pirenaico de Ecología les explicó en Fragen, a la luz de los estudios realizados en la zona, el proceso de transformación del entorno que se ha dado desde la llegada de siete familias, en el siglo XI, para instalarse en el lugar que hoy ocupa esta localidad del valle de Broto.

Posteriormente, conocieron de primera mano, en Viu de Linás, las prácticas ganaderas que allí se realizan actualmente, y cómo inciden en el mantenimiento del paisaje de esta zona de montaña, gracias a las explicaciones de los habitantes de esta parte del alto Sobrarbe, y a la visita a sus explotaciones.

> Estudiantes de Agronomía y Ciencias Ambientales del Campus de Huesca conocen los usos y las tipologías del suelo en el Bajo Cinca

16/04/2018

Estudiantes de los grados de Ciencias Ambientales y de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural del Campus de Huesca visitaban el pasado viernes, 13 de abril, distintos enclaves de la Comarca del Bajo Cinca, como parte de su formación en las asignaturas de Evaluación de suelos y Edafología.





Los universitarios, acompañados por los profesores de la Escuela Politécnica Superior, David Badía y Antonio Girona, recalaban en primer lugar en la ZEPA y LIC de El Basal en Ballobar. Después realizaron un

Noticias EPS en blog









Publica EPS

Twitter
Facebook
leps

- •Generamos tráfico a nuestra web
- •Ampliamos la información en 2 niveles
 - •El post del blog
 - •Los hipervínculos y referencias que vayan en el post
- •Proporcionamos un enlace a quienes nos citan.
- •Nos posicionamos como fuente para los medios locales

Temática



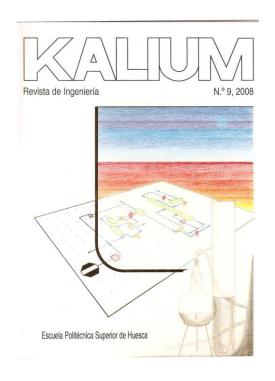
Contenidos

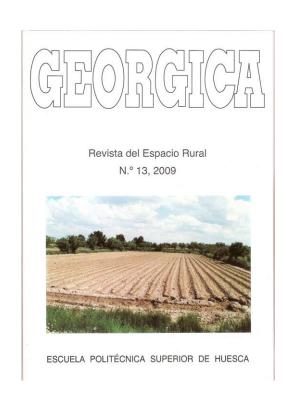
- Noticias ampliadas de las actividades de la Escuela
- Noticias sobre los proyectos de investigación en los que participa la escuela. Se pueden enlazar o referenciar los artículos que publiquen los investigadores.
- Trabajos o resúmenes de trabajos destacados de los alumnos.
- Colaboraciones de los egresados.
- Colaboraciones de profesores investigadores de la Escuela aprovechando las noticias de actualidad (Monrepós, Lindano, Ordesa, osos...)

Recursos disponibles

- La Universidad nos proporciona el soporte técnico e informático necesario para la creación de un blog
- En la EPS tenemos al menos dos gestores de blog: Luis Blanco y Jaume Tormo
- Tiempo (rellenar con lo que diga Luis)

Experiencia







J. Aibar Lete, A.I. Allueva Pinilla, P. Arrojo Agudo , J. Ascaso Martorell, D. Badía Villas, J. Barriuso Vargas, A. Berga Monge, A. Boné Garasa, P. Borjabad Gonzalo, J. Casanova Gascón, A. Colom Gorgues, J.A. Cuchí Oterino, P. Chamorro Pascual, E. Escar Hernández, E. Floris Beamonte, M. García Domínguez, F.J. García Ramos, Y. Gimeno Cuenca, J.M. González Santos, E. Manrique Persiva, J.A. Manso Alonso, C. Martí i Dalmau, E. Monesma Montaner, C. Montaner Otín, J.M. Muniozguren Etcheverri, F. Nagore Laín, L. Pardos Castillo, E. Perna de Mur, E. Playan Jubillar , F. Orduña Luna, R. Reiné Viñales, C. Royo Pascual, E. Sáez Olivito, J.A. Sánchez Nadal, A. Serreta Oliván, A. Usón Murillo, J.I. Villacampa Elfau, J. Yániz-Pérez de Albéniz, R. Zufiaurre Galarza ... y alumnos que publicaron el resumen de su PFC

Acerca de...

Inicio

el blog de jaume

Acerca de... el autor

Recopilación de Publicaciones sobre Restauración Ecológica de Canteras y Taludes de Carre

Categorías

Agricultura

Aviones

bonsai

botánica

CIDE

ciencia

correr

CreandoRedes

ecología

energía

estadística

Eurosite

fotos

General

Acerca de... Sostenibilidad del aceite de palma, la visión de mis estudiantes.

Publicado el 29 diciembre, 2017 por Jaume

Hola,

En este enlace podéis acceder a un trabajo que han hecho mis alumnos de la asignatura Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente¹: una revisión bibliográfica sobre los problemas de sostenibilidad del aceite de palma. Es un trabajo completo

El casting de Operación Triunfo visitará la ETSIAAB el 10 de julio

El Talent Show más famoso de la televisión buscará estrellas en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas para su Décima Edición.



La esperadísima nueva edición de Operación Triunfo celebrará uno de sus multitudinarios castings en Madrid el próximo 10 de julio.

Las pruebas para encontrar a algunos de los alumnos de la Academia que lucharán por ganar este OT 2018 tendrán lugar en los jardines de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas durante horas, dada la previsible participación masiva de jóvenes aspirantes.



Difusión de la actividad investigadora del centro



htt

Cultivos cubierta para mejorar la calidad del suelo

Investigadores de la ETSIAAB y del INIA demuestran que la sustitución del barbecho por cultivos cubierta consigue aumentar los niveles de carbono y nitrógeno del suelo, mejorar su calidad y mitigar la lixiviación de nitratos en un suelo agrícola.

03.07.2018

Un equipo de investigadores de la ETSIAAB, en colaboración con el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), ha llevado a cabo un ensayo de campo para determinar cuáles son los efectos de reemplazar el barbecho en los meses de invierno por un cultivo cubierta en un sistema de laboreo tradicional de rotación de cultivos de verano. Tras recoger datos durante diez años las conclusiones señalan que dichos cultivos cubierta, que mantienen el suelo protegido durante el periodo invernal, consiguen reducir su degradación, y además proporcionan un extra de materia orgánica tras su finalización.



El proyecto ha sido financiado por distintos Planes Nacionales del Ministerio de Economía y Competitividad (AGL2008-00163/AGR, AGL2011-24732, AGL2014-52310-R).

García-González, I., Hontoria, C., Gabriel, J. L., Alonso-Ayuso, M., Quemada, M. (2018). Cover crops to mitigate soil degradation and enhance soil functionality in irrigated land. Geoderma, 322, 81-88. DOI:10.1016/j.geoderma.2018.02.024.

García-González, I., Hontoria, C., Gabriel, J. L., Alonso-Ayuso, M., Quemada, M. (2018). Data supporting the cover crops benefits related to soil functionality in a 10-year cropping system. Data in Brief, 18, 1327-1333. DOI: 10.1016/j.dib.2018.04.029.

Difusión de las actividades del centro

Acto de Acogida de estudiantes admitidos en los Titulos de Grado de la ETSIAAB para el Curso 2018/2019

Lunes 16 de julio, a las 10.00, en el Salón de Actos del edificio Agrónomos.



La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (ETSIAAB) celebra el día 16 de julio un Acto de Acogida a los estudiantes admitidos en sus títulos de grado para el curso 2018-2019. Comienza a las 10.00, en el Salón de Actos del edificio Agrónomos, con unas palabras de bienvenida del director, Luis Ricote, e incluye una visita a diversas instalaciones del centro.

Programa del Acto

10:00 - 10:10 h.	Bienvenida del director, Luis Ricote.
10:10 - 10:20 h.	Charla sobre la vida universitaria por parte de un representante de la Delegación de Alumnos.
10:20 - 10:30 h. Jesús Villamide.	Relación de oportunidades de movilidad estudiantil y prácticas externas a cargo de la subdirectora de Prácticas, Empleabilidad e Internacionalización, María
10:30 - 10:40 h. asociaciones	Exposición sobre de asociaciones estudiantiles, deportes universitarios, ferias estudiantiles y el congreso de estudiantes por parte de la representante de
10:40 - 11:00 h.	Pausa - Café
	Visita a diversas instalaciones de la ETSIAAB en compañía del subdirector de Atención al Estudiante, Santiago Moreno: Banco de Germoplasma Cesar Gómez Campo Laboratorio de Tecnología de Alimentos Laboratorio de Microbiología Laboratorio de Edafología Laboratorio de Hidráulica Laboratorio de Protección Vegetal Centro Experimental Rodríguez-Delbecq (Área de Enología y Lactología) Centro de Innovación Tecnológica para el Desarrollo Humano-itdUPM Biblioteca-Aularios Aula C1 donde se encontrarán alumnos de la ETSIAAB para hablar de aquellos aspectos de la vida universitaria que quieran preguntar los asistentes
13.00	Fin de la visita.







Premios Alumni V

Red social ~

Noticias ~

Ventajas

Formación y empleo v

Fotos

Identificate

Hazte de Alumni

El blog de Alumni

Alumni - Universidad de Salamanca > El blog de Alumni

El blog de Alumni es un espacio de comunicación abierto a antiguos alumnos, profesores y otros colaboradores que están o han estado vinculados a la Universidad de Salamanca. Las opiniones expresadas en este blog son las de sus autores en cada caso y no representan necesariamente los puntos de vista de Alumni-Universidad de Salamanca. Los interesados en colaborar pueden ponerse en contacto con alumni@usal.es

Actividades ~



Hazte de Alumni	Ventajas de Alum
Español	•
Buscador	

Suscribete al Blog de Alumni

Introduce tu dirección de correo electrónico para seguir este Blog y recibir las notificaciones de las nuevas publicaciones en tu buzón de correo electrónico.

Nombre		
Fmail		

Suscribirse

Andén número siete

Otros blogs

• Blog de la biblioteca de la Facultad de Biologia UCM

Biblioteca de agricolas. ULL