

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Acta correspondiente a la reunión semestral del equipo de trabajo Plan Comunicación EPS

Fecha de la reunión: 14.7.2022

Lugar de la reunión: Sala de reuniones (Sala Guara) + G Meet <https://meet.google.com/wdq-zyyq-rvk?hs=122&authuser=0>

Horario: de 11:30 a 13:00 horas. Nº total de horas: 1 h 30 m

Asistentes:

Pablo Asensio
Ana B. Benedicto
Elena Escar
María A. Escar
Pablo Martín
Natividad Miguel
Adriana Oliva

Excusa asistencia
Concha Cano

Orden del día:

- Presentar proyecto y equipo a nueva Subdirectora de Relaciones Internacionales, Calidad y Sostenibilidad.
- Realizar balance de la gestión, mantenimiento y dinamización del boletín iEPS y de las redes sociales en el primer semestre de 2022 partir de los datos de los indicadores.
- Plantear objetivos y acciones de mejora para curso 2022-2023.
- Otros asuntos.

Antes de comenzar, se da la bienvenida a la nueva responsable del Plan de Comunicación, Natividad Miguel Salcedo y el agradecimiento a Pablo Martín Ramos por el trabajo desarrollado durante los 3 años en los que ha liderado el Plan.

Se presenta el proyecto, la dinámica de funcionamiento del equipo y los datos de resultados a través de la presentación **Reunión balance resultados primer semestre 2022** (anexo 1). Se incorpora un anexo con gráficos resultados (anexo 2).

Como resultado de la reunión, se plantean una serie de **acciones de mejora** a aplicar en el próximo curso, tanto de ámbito global como específico de cada canal de comunicación:



global

Campaña entre PAS para encontrar nuevos colaboradores en el mantenimiento de las redes sociales y el boletín [Administradora]
Gestionar solicitud beca/s de colaboración para incorporar estudiantes al equipo redes [Subdirectora RRII-C-S + Administradora]



Continuar con 1 publicación diaria, noticias ámbito local. Alimentar a través de Instagram [equipo redes]



Continuar igual. 4 publicaciones diarias. Noticias externas de interés para nuestros seguidores. Se valora el buen dato del indicador *Tasa de interacción* a junio 2022 (4.4, cuando el objetivo del indicador está en ≥ 2.5) [equipo redes]



Acciones de mejora
- crear y/o completar perfiles por parte del Equipo de Dirección EPS y Coordinadores de titulación [Subdirectora RRII-C-S]
- Campaña de difusión dirigida a profesorado y alumnos de 4º (elaborar guía rápida, organizar talleres prácticos (M13, etc.) [Subdirectora RRII-C-S + coordinadora proyecto]



Acciones de mejora [equipo redes]
- Lanzar y mantener sección #investigadoresEPS
- Crear nueva sección para noticias Defensa TFE
- Incorporar más formato vídeo en los posts



Gestión con Gabinete de Comunicación e Imagen unizar y/o SICUZ sobre credenciales app *Mamoto* para la obtención de atos de uso del boletín [Subdirectora RRII-C-S]

Anexo 1 Presentación utilizada en la reunión

PRE-005 Plan de comunicación de la EPS
Elaboración y gestión del boletín informativo de la EPS (pre-005-01)
Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales (pre-005-02)



Reunión balance resultados primer semestre 2022

14 de julio de 2022

Objetivo de la reunión



- Presentar proyecto y equipo a nueva Subdirectora de RRH-C&S
- Realizar **balance** de la **gestión, mantenimiento** y **dinamización** del boletín iEPS y de las redes sociales en el primer semestre **2022** a partir de los datos de los **indicadores**
- Plantear objetivos y **acciones de mejora curso 2022-2023**

¿Quiénes somos [hoy]?



Responsable Plan de Comunicación EPS
 Natividad Miguel Salcedo
 Subdirectora de Relaciones Interinstitucionales, Calidad y Sostenibilidad

Coordinadoras proyecto "Gestión, mantenimiento y dinamización boletín IEPS y redes sociales EPS"
 Elena Escar (Directora de la biblioteca) y Ana Belén Benedicto (Administradora)

Equipo técnico boletín IEPS
 Mari Escar (Negociado de Calidad)
 Concha Cano (Secretaría de Dirección)

Equipo técnico RRSS
 Adriana Oliva (Biblioteca)
 Pablo Asensio (Biblioteca)

Hitos [nivel organizativo]



Resultados indicadores año 2021

[acuerdo reunión equipo 25.2.2021]



Los datos con resultados de los indicadores-clave son los siguientes:

	Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021
FACEBOOK	Nº de seguidores	≥ 950 [a 31.12.2021]	939
	Tasa de interacción	≥ 1.5	0.6
TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200	127
	Tasa de interacción	≥ 2.5	2.6
LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.000 [a 31.12.2021]	1.177
	Nº de perfiles vinculados	≥ 700 [a 31.12.2021]	787
Boletín IEPS	Promedio de descargas únicas	≥ 90	81
Global	Satisfacción	≥ 4% muestra	FB 0,5% TW 0,5% EPS 26%



Indicadores año 2022

[acuerdo reunión equipo 16.2.2022]



Atender de los resultados 2021, se acuerda modificar los objetivos de alguno de los indicadores-clave para 2022, quedando de la siguiente forma (en negro los que se mantienen; en azul los modificados)

Indicadores 2022		
	Indicador	Objetivo del indicador
FACEBOOK	Nº de seguidores	Mantener entre 900-950 [a 31.12.2022]
	Tasa de interacción	≥ 1
TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200
	Tasa de interacción	≥ 2.5
LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.250 [a 31.12.2022]
	Nº de perfiles vinculados	≥ 900 [a 31.12.2022]
Boletín IEPS	Promedio de vistas únicas	Mantener valor 100
Global	Satisfacción	≥ 4% muestra

Facebook



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato junio 2022
Nº de seguidores	≥ 950 [a 31.12.2021]	939	945
Tasa de interacción	≥ 1,5 [promedio]	0,6	0,43

Tasa de interacción
Indicador eficiente para comparar el tamaño de cuentas
[1 de 100 acciones por cada 100 impresiones]

Twitter



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato junio 2022
Nº de seguidores	≥ 200 [incremento anual]	127	39
Tasa de interacción	≥ 2.5 [promedio]	2.6	4.4

Tasa de interacción = $\frac{\text{nº de interacciones}}{\text{nº de impresiones}}$
[1 de 100 acciones por cada 100 impresiones]

Una tasa de éxito se sitúa entre el 2 y el 3%



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato junio 2022
Nº de seguidores	≥ 1.000 [a 31.12.2021]	1.177	1.248
Nº de perfiles vinculados	≥ 700 [a 31.12.2021]	787	sin dato



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato junio 2022
Promedio de descargas únicas	≥ 90	81	sin dato

Instagram

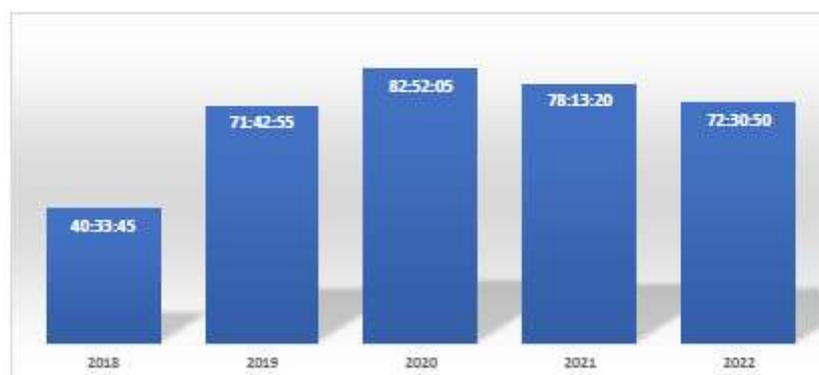


	Seguidores	Increment. Seg.	Publicaciones	Impresiones	Alcance	Visít. al perfil	Engagement	Interacciones	Likes	Comentarios	Coment. Pub
Apr-22	110		29	3412	2697	524	156.11	419	415	2	0
May-22	181	71	57	13270	2675	1041	125.59	1035	1020	5	0
Jun-22	238	57	138	11001	2919	689	134.06	777	756	2	0

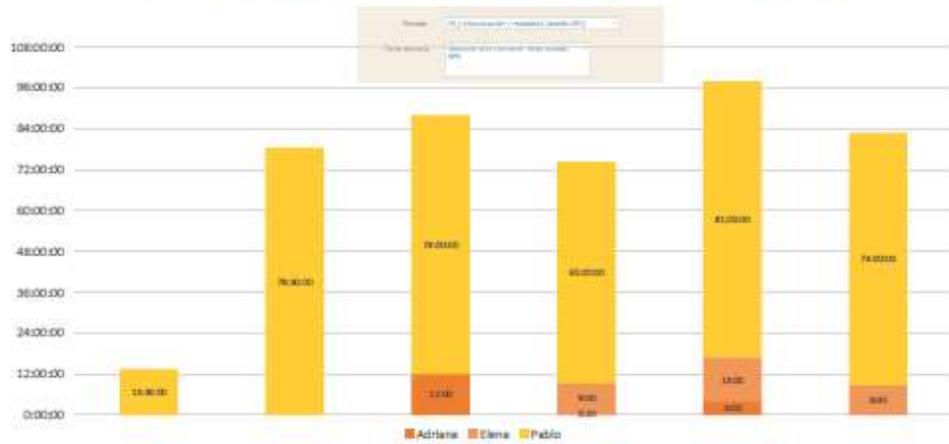
Pendiente seleccionar indicadores-clave

Resumen dedicación (promedio mensual)

Mantener redes



Cuánto cuesta mantener redes [h:mm por persona]: enero-junio 2022

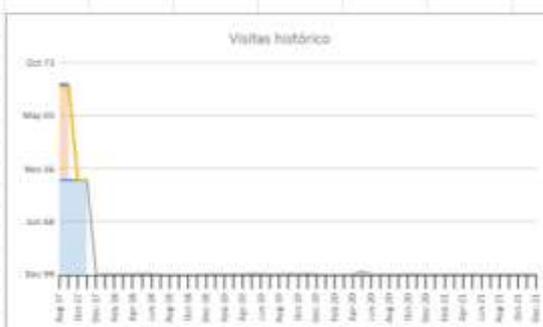
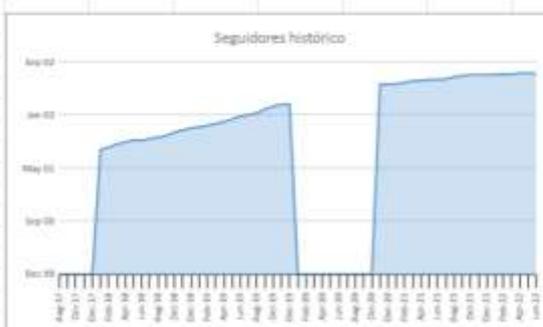
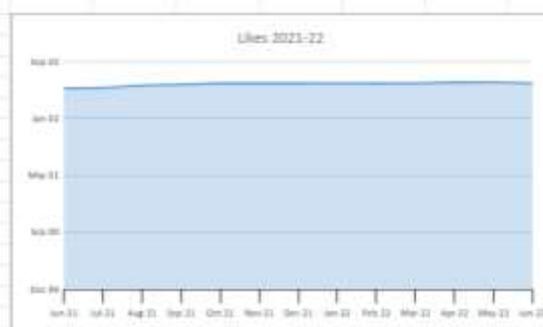
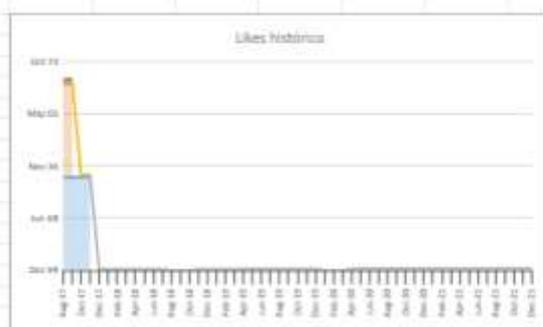
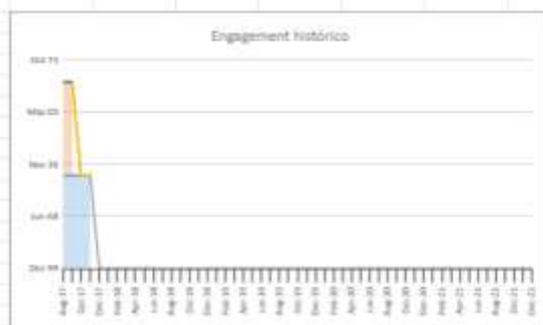


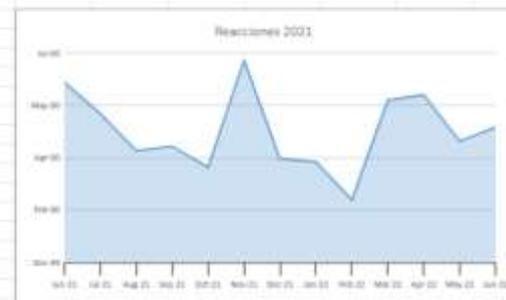
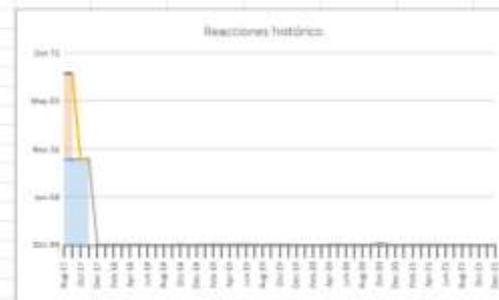
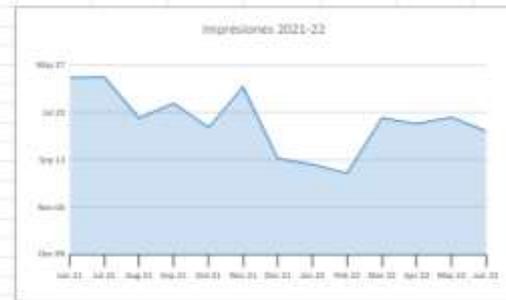
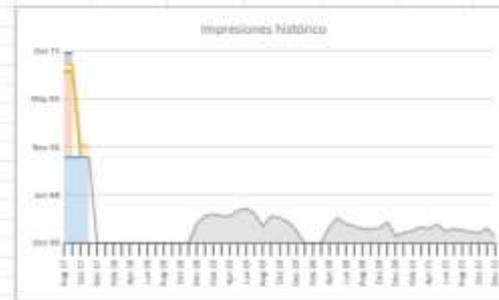
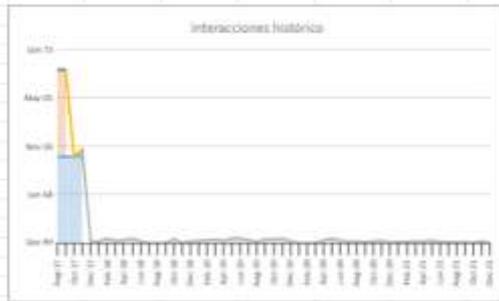
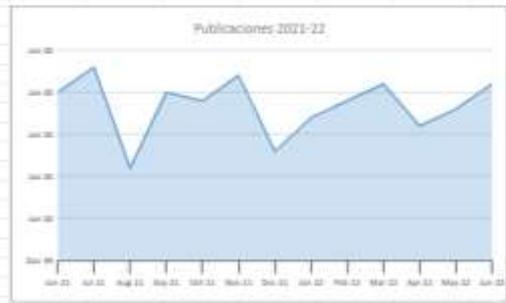
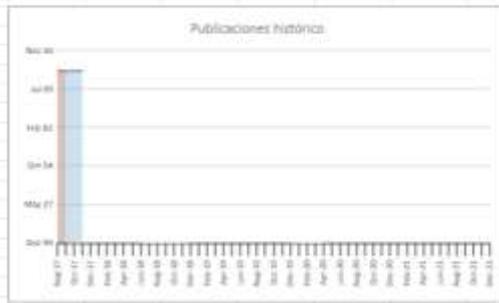
Acciones de mejora curso 2022-2023



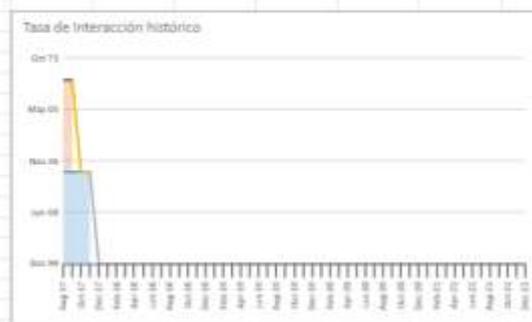
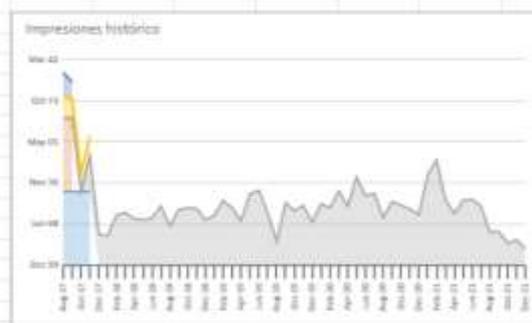
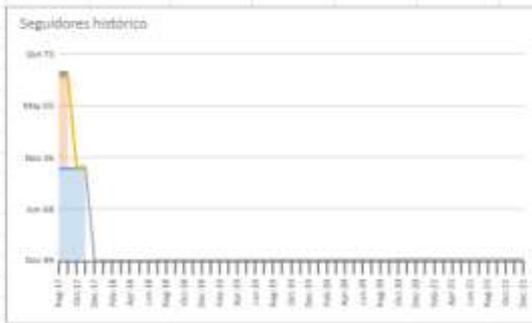
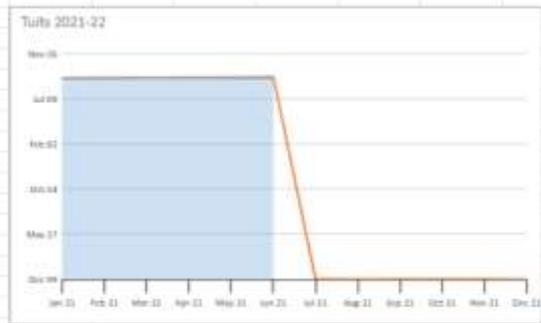
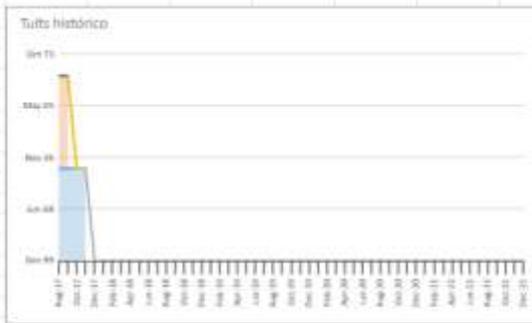
Anexo 1 Gráficos resultados redes sociales

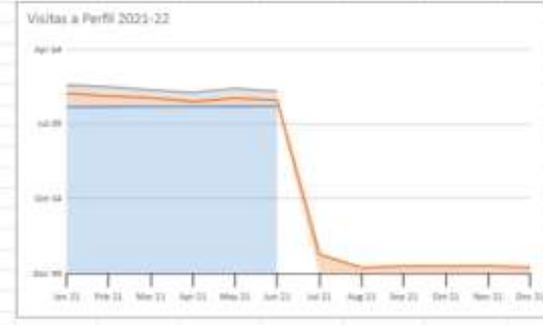
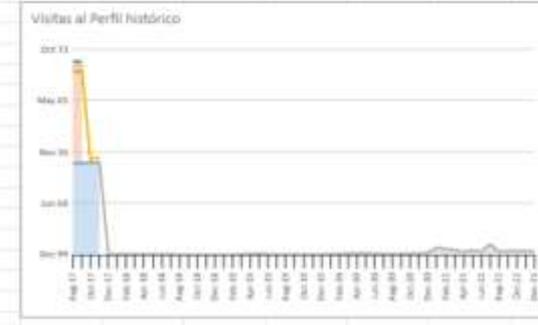
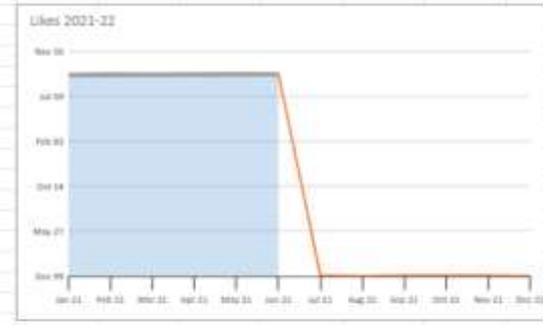
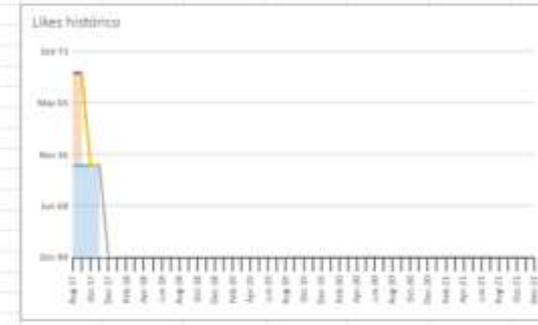
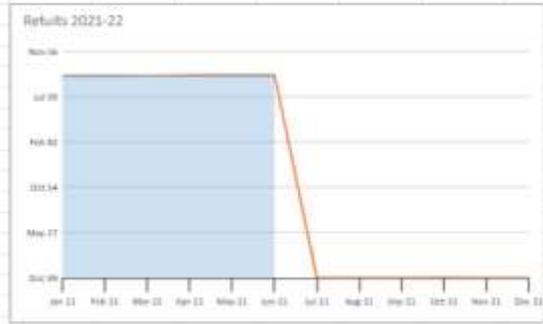
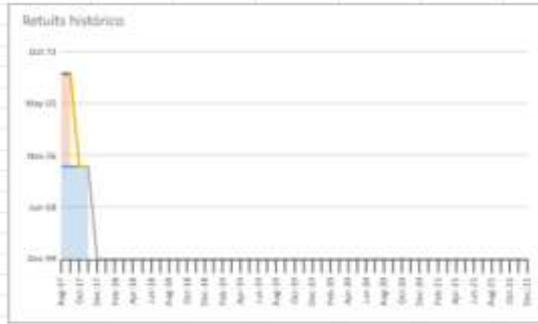
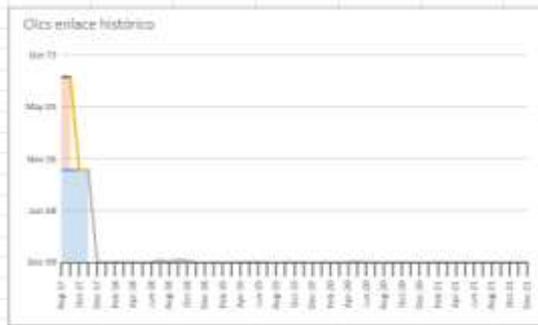
FACEBOOK



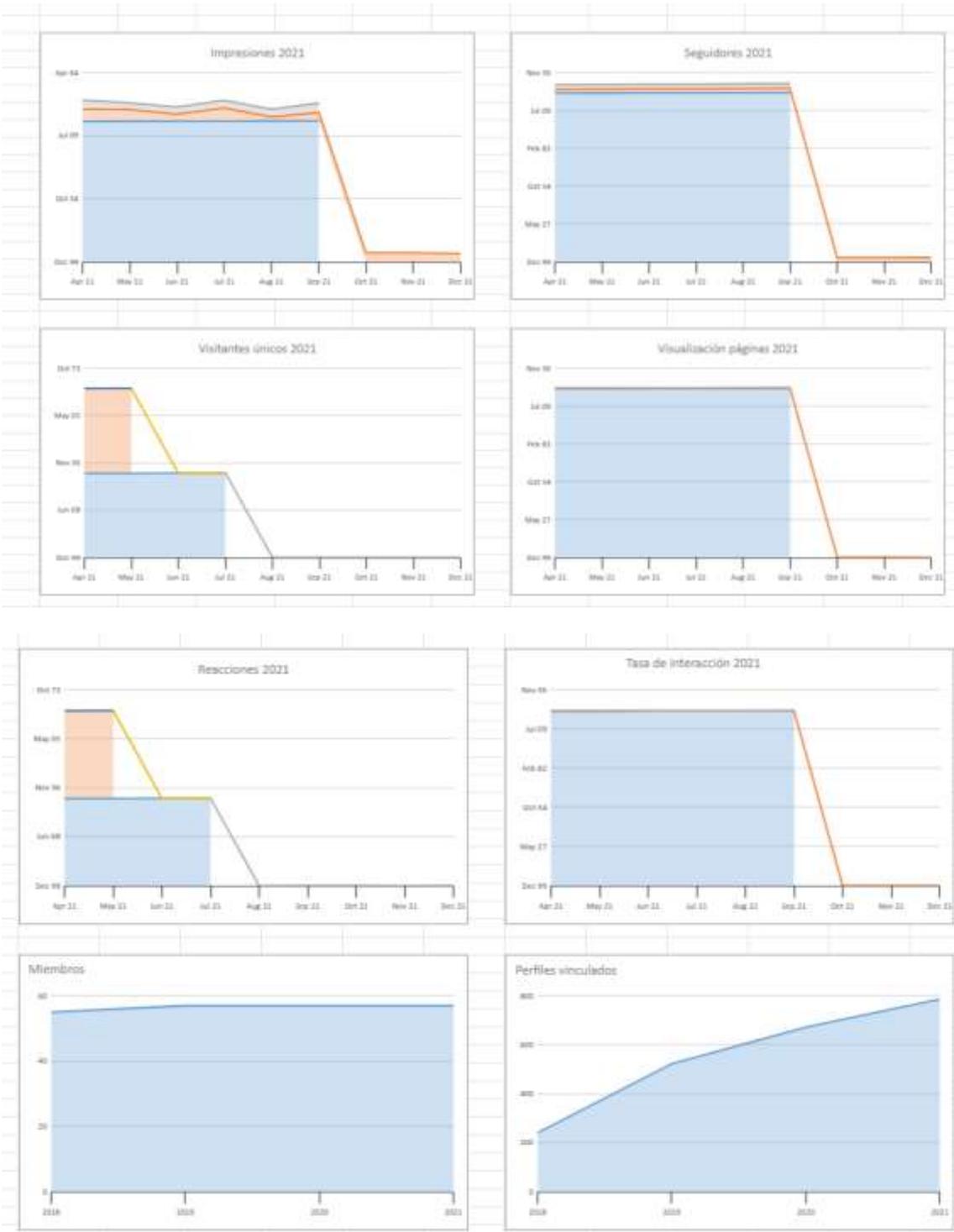


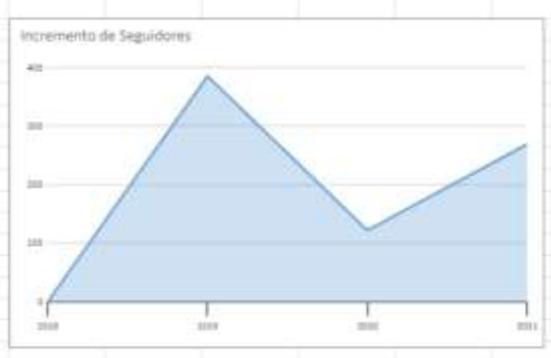
TWITTER





LINKEDIN





INSTAGRAM

