

## ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

### Acta correspondiente a la reunión balance anual del equipo de trabajo Plan Comunicación EPS

**Fecha de la reunión:** 20.1.2026

**Lugar de la reunión:** Sala de reuniones (Sala Guara)

**Horario:** de 10:00 a 11:30 horas. Nº total de horas: 1 h 30 m

#### Asistentes:

Laura Arnal (PTGAS)  
Pablo Asensi (PTGAS)  
Virginia Ayala (PTGAS)  
Ana B. Benedicto (PTGAS)  
Laura Biarge (PTGAS)  
Concha Cano (PTGAS)  
Elena Escar (PTGAS)  
María A. Escar (PTGAS)  
Laura Ferrer (PTGAS)  
Natividad Miguel (PDI)  
Maribel Montañés (PTGAS)  
Enrique Samperio (PDI)

#### Orden del día:

- Novedades en la composición del Equipo de Comunicación
- Balance de la gestión, mantenimiento y dinamización de las redes sociales y del boletín iEPS 2025
- Objetivos y acciones de mejora 2026
- Otros asuntos

Excusa asistencia  
Rosa Gómez (PTGAS)

## COMPOSICIÓN EQUIPO DE TRABAJO

### Novedades en la composición del Equipo de Comunicación [anexo 1]

- Alta de Enrique Samperio (coordinador de IAMR, perfil diseñador gráfico) con el rol de 'colaborador'
- Alta de Begoña Portaña (PTGAS Laboratorios) con el rol de 'colaboradora'
- Bajas de Pascual Fernández y de Miguel Peñalosa
- Bajas de los estudiantes 'corresponsales' Víctor Aranda y María de Francia
- Cambio en la coordinación del equipo (v. Otros asuntos)

## BALANCE DE LA GESTIÓN, MANTENIMIENTO Y DINAMIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y DEL BOLETÍN iEPS

A partir de los indicadores 2025 del Plan de Comunicación ([PRE-005 Plan de Comunicación de la EPS](#)), se presentan datos de resultados a fecha 31 de diciembre de 2025.

**IMPORTANTE:** Los indicadores de los que se presentan datos corresponden a la revisión 2025 realizada en la última reunión balance (13.12.2024).

### DATOS Indicadores 2025

	Indicador	Objetivo de indicador 2025	Dato 2025
IE-005-01	Nº de reuniones del equipo	--	<b>2</b>
IE-005-02	iEPS: nº de boletines publicados	--	<b>14</b>
	iEPS: promedio de vistas	>= 100	<b>110'85</b> [1.552 vistas]
IE-005-03	X: nº de seguidores	>= 1.000	--
	X: tasa de interacción	>= 1	--
IE-005-04	FACEBOOK: nº de seguidores	>= 1.000	<b>1.095</b>
	FACEBOOK: tasa de interacción	>= 1	<b>0.33</b>
IE-005-05	LINKEDIN: nº de seguidores	>= 1.500	<b>2.162</b>
	LINKEDIN: nº de perfiles vinculados	>= 3	--
IE-005-08	INSTAGRAM: incremento anual del nº de seguidores	>= 300	<b>351</b>
	INSTAGRAM: tasa de interacción	>= 3	<b>1.37</b>

En **anexo Presentación**, se puede ver la evolución de los datos en el período 2022-2025.

Una vez analizados los resultados, se revisan los indicadores y los objetivos 2026 para cada uno de ellos, acordando lo siguiente para los **indicadores 2026**.

	<b>Indicador</b>	<b>Objetivo de indicador 2026</b>	<b>ANTES Objetivo de indicador 2025</b>
IE-005-01	Nº de reuniones anuales del equipo	<b><math>\geq 1</math></b>	
IE-005-02	iEPS: nº de boletines publicados anualmente	<b><math>\geq 11</math></b>	
	iEPS: promedio de vistas por boletín	<b><math>\geq 100</math></b>	<b><math>\geq 100</math></b>
IE-005-04	FACEBOOK: nº de seguidores	<b><math>\geq 1.000</math></b>	<b><math>\geq 1.000</math></b>
	FACEBOOK: tasa de interacción	<b><math>\geq 0.5</math></b>	<b><math>\geq 1</math></b>
IE-005-05	LINKEDIN: nº de seguidores	<b><math>\geq 2.000</math></b>	<b><math>\geq 1.500</math></b>
	LINKEDIN: tasa de interacción	<b>?</b>	<b>--</b>
IE-005-08	INSTAGRAM: incremento anual del nº de seguidores	<b><math>\geq 300</math></b>	<b><math>\geq 300</math></b>
	INSTAGRAM: tasa de interacción	<b><math>\geq 1.5</math></b>	<b><math>\geq 3</math></b>

## ACCIONES DE MEJORA 2026

En paralelo al análisis de resultados de los indicadores, se realiza un **balance cualitativo** de cada uno de los productos, llegando a los siguientes acuerdos como acciones de mejora para 2026:

### FACEBOOK

- Solucionar el tema de la doble cuenta EPS en Facebook
- Alimentarla con las publicaciones de Instagram de las secciones protagonizadas sobre todo por los estudiantes:
  - Trabajos Fin de Estudios
  - Salidas de prácticas
  - Boletín iEPS
  - Egresados
- IMPORTANTE, antes de publicar **reeditar siempre** para cambiar las menciones

### INSTAGRAM

- IMPORTANTE:
  - el muro para noticias EPS o de la gente EPS
  - duplicar la noticia como historia incorporando menciones y enlaces
  - las noticias de fuera de interés o que se nos pida difundir, a historias, no en el muro

## DISTRIBUCIÓN TRABAJO MANTENIMIENTO REDES

Sección	Quién	Observaciones	Categoría
#SalidasdePrácticasEPSunizar	Maribel	Campaña entre estudiantes buscando su colaboración como 'corresponsales'	Programada
#genteEPSENlos medios	Pablo		Momento Programable
#egresadosEPS	Laura A		Programada
#iEPS #Entre-VistasEPS	Maribel		Programada
#TFE-EPS #TesisDoctorales	Laura B		Programada
#Miércolesalas12	Rosa Virginia		Programada
#InvestigadoresEPS	Laura A Laura F	Colaboración David	Programable
¿Qué está pasando en...? Fraginetos, Pusilibro y Loreto	Begoña como colaboradora Publica (?)	Invernadero, laboratorios de motores, de química, etc. Colaboradores: PTGAS laboratorios	Programable Momento
¿Qué está pasando en...? en Guara, en jardines, en Gratal	Todos los que habitamos Guara	Laboratorios, aulas, biblioteca, jardines, secretaría, pasillos, etc.	Programable Momento

## OTROS ASUNTOS

Tema **reconocimiento** estudiantes. Lo hablan en Equipo Dirección y lo trasladan a VR de Comunicación e Identidad Digital, Carmen Marta Lazo. Seguir con iniciativas tendentes a implicar a los estudiantes como corresponsales, sobre todo a los más activos en redes.

Tema **reconocimiento** Equipo de Trabajo. La misma acción planteada en 2025:

Avanzar en el reconocimiento como factor motivador, sobre todo para los estudiantes ( posible reconocimiento de créditos). También para el PTGAS (certificado participación equipo transversal), a partir de la [función general](#) en *Comunicación y proyección social* de todos los puestos de trabajo en

F85 COLABORAR en las tareas que se le asignen relativas a la comunicación, información y proyección social de la unidad (web, redes sociales, boletines informativos...).

**Possible nueva sección** para publicaciones investigadores: se acuerda enviar un correo a lista pdi indicando que este papel de difusión lo canalicen a través de las redes de los Institutos de Investigación y de los Grupos de Investigación.

**Métricas.** Hay que cambiar la sistemática de recogida de datos, puesto que Metricool ha cambiado su política y reduce a 1 mes el período de oferta de datos. Se va a simplificar el sistema de recogida. De enero a marzo, se van a desglosar los impactos en Me gusta / Compartir / Visualizaciones de las publicaciones.

Tener en cuenta recomendaciones de **días/horas de publicación más adecuadas**, viernes y domingos a las 20:00 h. Para esto dependemos de la programación, en detrimento del valor de la inmediatez. A valorar.

**Manual de estilo EPS.** Lo está trabajando Enrique Samperio. Se ha empezado a trabajar en los colores institucionales. Habrá que aplicarlo a las plantillas de las publicaciones de las secciones fijas.

**Coordinación del equipo de trabajo.** Nati Miguel expone la propuesta de Elena Escar de poner en marcha el relevo en la coordinación del equipo, organizando la transición. Se plantea si algún miembro del equipo quiere asumir este papel. Se propone a Laura Arnal y a Laura Ferrer para asumir este rol a partir de ahora.

## TAREAS post-reunión

- Elaborar infografía resultados 2025  
Comunicar a listas EPS resultados y cambios en el equipo  
Actualizar info en web: infografía, balance, composición equipo

**Anexo 1. Equipo Plan Comunicación a enero 2026**

# **EL EQUIPO**

2026

**Responsable Plan de Comunicación EPS**  
Natividad Miguel  
(Subdirectora de Relaciones Internacionales, Calidad y Sostenibilidad)

**Coordinación**  
Laura Arnal y Laura Ferrer (Biblioteca)

**Equipo técnico RRSS**  
Laura Arnal (Biblioteca)  
Pablo Asensio (Biblioteca)  
Virginia Ayala (Negociado Calidad)  
Laura Blarge (Secretaría)  
Laura Ferrer (Biblioteca)  
Rosa Gómez (Conserjería)  
Maribel Montañés (Secretaría)

**Equipo técnico boletín iEPS**  
Concha Cano (Secretaría Dirección)  
Mari Escar (Negociado Calidad)  
Maribel Montañés (Secretaría)  
Laura Arnal (Biblioteca)

**Corresponsales**  
Begoña Portaña (Laboratorios)

**Colaboradores**  
Enrique Samperio Fernández (Coord. IAMR)  
David Pérez-Mora (Técnico Audiovisuales)  
Ana Belén Benedicto (Administradora)



20.1.2026

# BALANCE 2025

## Plan de Comunicación EPS



## CONTEXTO

PRE-005 Plan de Comunicación de la EPS

Elaboración y gestión del boletín informativo de la EPS (ITE-005-01)  
Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales (ITE-005-02)

# CONTEXTO

INFORMACIÓN PÚBLICA			
PROCEDIMIENTOS - INSTRUCCIONES TÉCNICAS	INDICADORES	ODS RELACIONADOS	ESTADO
PRE-005 Plan de Comunicación de la EPS	IE-005-01		
ITE-005-01 Elaboración y gestión del boletín informativo de la EPS	IE-005-02		
ITE-005-02 Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales	IE-005-03		
ITE-005-03 Gestión del Foro EPS-Empresas	IE-005-04		
	IE-005-05		Actualizado
	IE-005-06		
	IE-005-07		
	IE-005-08		
	IE-005-09		

## EL EQUIPO

[a 31 diciembre 2025]

### Responsable Plan de Comunicación EPS

Natividad Miguel

(Subdirectora de Relaciones Internacionales, Calidad y Sostenibilidad)

### Coordinación técnica

Elena Escar (Biblioteca) y Ana B. Benedicto (Administradora)

### Asesores

Enrique Samperio Fernández (Coordinador IAMR)

David Pérez-Mora (Técnico Audiovisuales)

### Equipo técnico boletín iEPS

Concha Cano (Secretaría Dirección)  
Mari Escar (Negociado Calidad)  
Maribel Montañés (Secretaría)  
Laura Arnal (Biblioteca)

### Equipo técnico RRSS

Laura Arnal (Biblioteca)  
Pablo Asensio (Biblioteca)  
Virginia Ayala (Negociado Calidad)  
Laura Blaiga (Secretaría)  
Pascual Fernández (Conserjería)  
Laura Ferrer (Biblioteca)  
Rosa Gómez (Conserjería)  
Maribel Montañés (Secretaría)  
Miguel Peñalosa (Reprografía)

### Corresponsales

Víctor Aranda  
María de Francia





## 1 OBJETIVO DE LA REUNIÓN

Realizar **balance** de la gestión, mantenimiento y dinamización de las redes sociales y del iEPS **2025**

Plantear **objetivos** y **acciones** de mejora **2026**



## INDICADORES



## INDICADORES IE-005-01

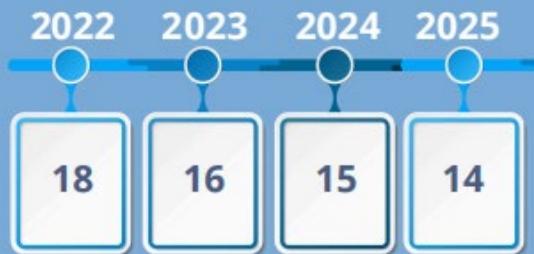
Nº de reuniones del Equipo de Comunicación



## INDICADORES

IE-005-02

Nº de boletines EPS publicados



## INDICADORES

IE-005-02

Nº de vistas boletín iEPS



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2025

Boletín iEPS | Promedio de vistas

| ≥ 100



## INDICADORES

IE-005-04

Facebook: nº seguidores



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2025

FACEBOOK | Nº de seguidores

| ≥ 1.000

## INDICADORES

IE-005-04

Facebook: tasa de interacción



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2025

Tasa de interacción

| ≥ 1



## INDICADORES

IE-005-05

LinkedIn: nº seguidores



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2025

LINKEDIN | Nº de seguidores

≥ 1.500

## INDICADORES

IE-005-05

LinkedIn: nº perfiles vinculados

NO EXISTE ESTA NOMENCLATURA

2022, 2023, 2024



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2025

Nº de perfiles vinculados

≥ 800



## INDICADORES

IE-005-08

Instagram: n° seguidores



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2025

INSTAGRAM | Nº de seguidores

Incremento anual: ≥ 300

## INDICADORES

IE-005-08

Instagram: tasa interacción



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2025

Tasa de interacción

≥ 3



**BALANCE  
CUALITATIVO**

**Vuestro turno...**

**ACCIONES DE MEJORA  
2026**