

# ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

## Acta correspondiente a la reunión balance anual del equipo de trabajo Plan Comunicación EPS

**Fecha de la reunión:** 13.12.2024

**Lugar de la reunión:** Sala de reuniones (Sala Guara) + G Meet

**Horario:** de 11:00 a 13:00 horas. Nº total de horas: 2 h 00 m

### Asistentes:

Víctor Aranda (Estudiante)  
Laura Arnal (PTGAS)  
Pablo Asensio (PTGAS)  
Virginia Ayala (PTGAS)  
Ana B. Benedicto (PTGAS)  
Concha Cano (PTGAS)  
Elena Escar (PTGAS)  
María A. Escar (PTGAS)  
Laura Ferrer (PTGAS)  
María de Francia (Estudiante)  
Rosa Gómez (PTGAS)  
Natividad Miguel (PDI)  
Maribel Montañés (PTGAS)

### Orden del día:

- Novedades en la composición del Equipo de Comunicación
- Balance cuantitativo: datos indicadores a 30 noviembre
- Balance cualitativo: puesta en común reflexión individual
- Plan de acción 2025
- Otros asuntos

Excusan asistencia

Laura Biarge (PTGAS)

Pascual Fernández (PTGAS)

Se informa sobre las **novedades** en la **composición** del **Equipo de Comunicación**: incorporación formal de Rosa Gómez al equipo técnico de mantenimiento redes sociales y creación de la figura de **‘corresponsal’** o **‘antena’** a la que se incorporan los estudiantes Víctor Aranda y María de Francia.

## BALANCE CUANTITATIVO

A partir de los indicadores 2024 del Plan de Comunicación ([PRE-005 Plan de Comunicación de la EPS](#)), se presentan datos de resultados a fecha 30 de noviembre. Se actualizarán en enero para publicar los resultados finales 2024.

### 9. INDICADORES

- IE-005-01: Número de reuniones del equipo del Plan de Comunicación para el seguimiento del PC-EPS (formato FIE-005-01)
- IE-005-02: Número de boletines de la EPS publicados anualmente y promedio vistas únicas (formato FIE-005-02)
- IE-005-03: Seguimiento red Twitter: Número de seguidores y tasa de interacción (formato FIE-005-03)
- IE-005-04: Seguimiento red Facebook: Número de seguidores y tasa de interacción (formato FIE-005-04)
- IE-005-05: Seguimiento red LinkedIn: número de seguidores y número de perfiles vinculados (formato FIE-005-05)
- IE-005-08: Seguimiento red Instagram: número de seguidores y tasa de interacción (formato FIE-005-08)

	Indicador	Dato [nov. 2024]
IE-005-01	Nº de reuniones del equipo	2
IE-005-02	iEPS: nº de boletines publicados	15
	iEPS: promedio de vistas únicas	sin dato
IE-005-03	X: nº de seguidores	1.037
	X: tasa de interacción	no disponible
IE-005-04	FACEBOOK: nº de seguidores	1.074
	FACEBOOK: tasa de interacción	0.54
IE-005-05	LINKEDIN: nº de seguidores	1.874
	LINKEDIN: nº de perfiles vinculados	812
IE-005-08	INSTAGRAM: nº de seguidores	1.039
	INSTAGRAM: tasa de interacción	1.44

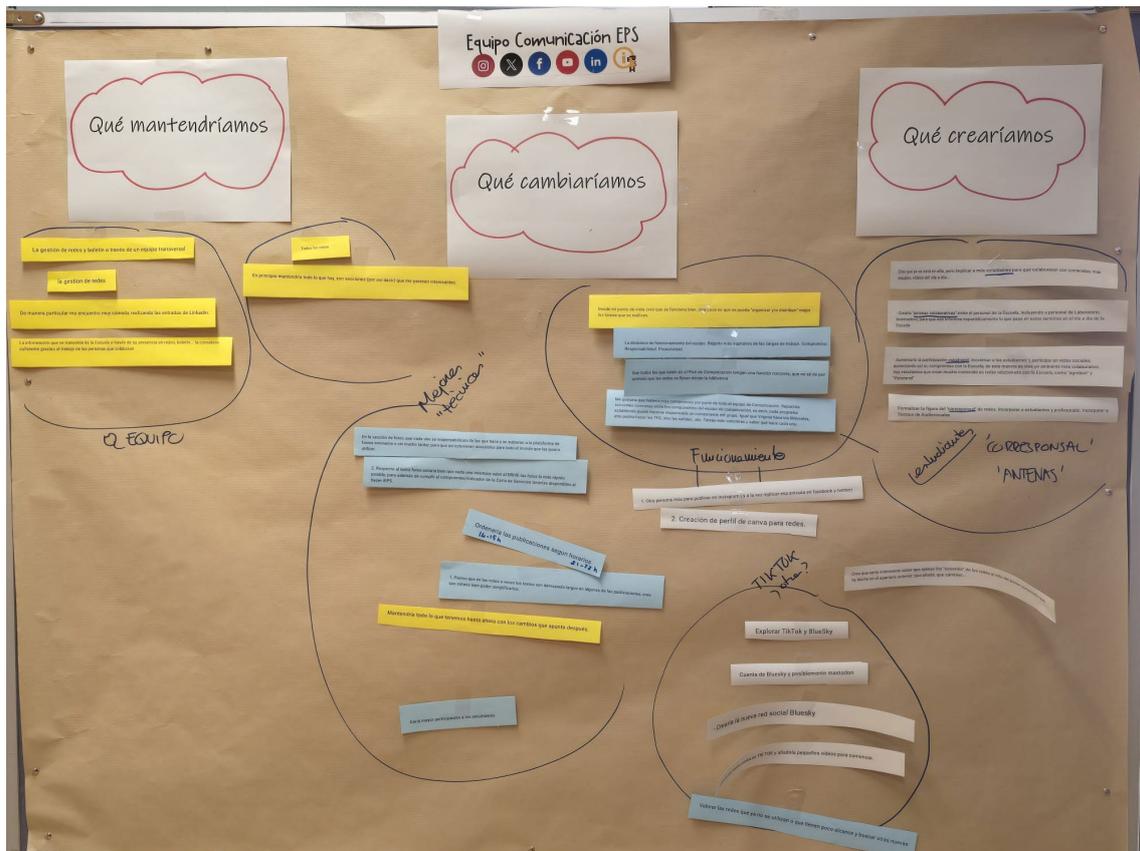
En **anexo** Presentación, se puede ver la evolución de los datos en el periodo 2022-2024.

## BALANCE CUALITATIVO

Previa a la reunión el equipo realizó un ejercicio de reflexión individual consistente en formular ideas, opiniones, comentarios, sobre todo lo relacionado con la gestión y mantenimiento de las redes sociales y del boletín iEPS a partir de la experiencia de cada uno. 2 o 3 ideas máximo para cada una de las siguientes dimensiones:

- -qué mantendrías (me gusta cómo está)
- -qué cambiarías (se podría mejorar)
- -qué crearías (algo nuevo, algo que no hacemos)

El resultado gráfico (recogido a través de un formulario y utilizando la metodología *metaplan*), es el que aparece en la imagen [en anexo, todos los comentarios-ideas agrupadas por dimensión].



Analizando los resultados destacamos en la dimensión MANTENER al equipo de trabajo transversal como pieza clave para la gestión y mantenimiento de las redes y el boletín.

Sin embargo, vemos bastante margen de mejora (CAMBIAR) en el funcionamiento del mismo, sobre todo en lo relacionado con una distribución más equilibrada y equitativa del trabajo de mantenimiento entre los miembros del equipo técnico. Trabajando el compromiso y la responsabilidad (se ve también en el tema de la gestión de las imágenes).

Y en la dimensión CREAR, la mayoría de las opiniones van en la línea de la necesidad de contar con estudiantes tanto en la creación de contenidos como en la figura de ‘corresponsal’ o ‘antena’ para redes, figura extensible al PDI y PTGAS del centro.

Del debate generado a partir de la puesta común surgen los acuerdos y acciones de mejora para llevar a cabo en 2025.

## ACUERDOS

INDICADORES CUANTITATIVOS. Se mantienen los de 2024, con estas excepciones:

- IE-005-02
  - En promedio vistas, eliminar “únicas”
  - Incorporar fecha recogida del dato
- IE-005-03
  - Eliminar “Tasa de interacción”
- IE-005-05
  - Pendiente comprobar fuente dato “perfiles vinculados”

## Tras BALANCE CUALITATIVO

### Productos

- Se mantienen las redes actuales (Instagram, Facebook, X, LinkedIn).
- Se descarta por el momento la posibilidad de explorar otras redes sociales como Tik-Tok o Bluesky.
- Alimentar Facebook, X y LinkedIn a partir de contenidos de Instagram.
- Centrar los esfuerzos en Instagram
  - dando protagonismo a las historias, los reels, carruseles
  - buscando la interacción a través del lanzamiento de retos, la resolución de problemas
  - creando secciones tipo ¿sabías qué?
  - un ¿qué has aprendido? tras las sesiones M13
  - implicando a los estudiantes en las salidas de prácticas, que sean ellos quienes suban las fotos
- Investigar tema ‘perfiles vinculados’ de LinkedIn.
- Seguir trabajando en el marketing de LinkedIn para la comunidad EPS (PDI, estudiantes egresados y estudiantes últimos cursos)
- Gestión imágenes. A partir del compromiso de nuestra [Carta de Servicios](#), buscar la forma más eficiente de conseguirlo

c011 Crear un espacio para el registro de imágenes generadas por la actividad del Centro.		ic014 Organizar el espacio para establecer el orden de las imágenes	Marzo	SI / NO	<b>Responsable de medición:</b> Negociado de Calidad <b>Forma de cálculo/obtención:</b> Espacio en DRIVE
c012 Sistematizar registro de fotografías para alimentar un banco de imágenes de utilidad para la comunicación y marketing del centro.		ic015 N° de fotografías subidas cada mes al nuevo espacio / N° de actividades del centro	Mensual	2 fotografías por actividad	<b>Responsable de medición:</b> Negociado de Calidad <b>Forma de cálculo/obtención:</b> Hoja Excel

### Distribución del trabajo

- Conocer la situación actual de la carga de trabajo asociada a la gestión y mantenimiento de redes y boletín a través de un formulario que cumplimentarán todos los miembros del equipo técnico.
- Redistribuir la tarea de mantenimiento Instagram entre los miembros del equipo redes. Empezando por asignar las secciones fijas: salidas de prácticas, TFE, investigadores EPS, entrevistas, etc.

### Rol 'antena/corresponsal'

- Desarrollar acciones dirigidas a buscar la implicación de PDI y estudiantes. Empezar con las salidas de prácticas
- Incorporar nuevo PTGAS al equipo técnico. Especial interés en la participación del Técnico de Audiovisuales
- Avanzar en el reconocimiento como factor motivador, sobre todo para los estudiantes (posible reconocimiento de créditos). También para el PTGAS (certificado participación equipo transversal), a partir de la [función general](#) en *Comunicación y proyección social* de todos los puestos de trabajo en

F85 COLABORAR en las tareas que se le asignen relativas a la comunicación, información y proyección social de la unidad (web, redes sociales, boletines informativos...).

# BALANCE 2024

## Plan de Comunicación EPS

13.diciembre.2024



## CONTEXTO

### PRE-005 Plan de Comunicación de la EPS

Elaboración y gestión del boletín informativo de la EPS (ITE-005-01)  
Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales (ITE-005-02)

# CONTEXTO

INFORMACIÓN PÚBLICA			
PROCEDIMIENTOS - INSTRUCCIONES TÉCNICAS	INDICADORES	ODS RELACIONADOS	ESTADO
PRE-005 Plan de Comunicación de la EPS	IE-005-01		Actualizado
ITE-005-01 Elaboración y gestión del boletín informativo de la EPS	IE-005-02		
ITE-005-02 Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales	IE-005-03		
ITE-005-03 Gestión del Foro EPS-Empresas	IE-005-04		
	IE-005-05		
	IE-005-08		
	IE-005-09		

## EL EQUIPO

### Responsable Plan de Comunicación EPS

Natividad Miguel  
(Subdirectora de Relaciones Internacionales, Calidad y Sostenibilidad)

### Coordinadoras proyecto

Elena Escar (Biblioteca)  
y Ana B. Benedicto (Administradora)

### Equipo técnico boletín IEPS

Concha Cano (Secretaría Dirección)  
Marí Escar (Negociado Calidad)  
Maribel Montañés (Secretaría)  
Laura Arnal (Biblioteca)

### Equipo técnico RRSS

Laura Arnal (Biblioteca)  
Pablo Asensio (Biblioteca)  
Virginia Ayala (Negociado Calidad)  
Laura Biarge (Secretaría)  
Pascual Fernández (Consejería)  
Laura Ferrer (Biblioteca)  
Rosa Gómez (Consejería)

### Corresponsales

Víctor Aranda  
María de Francia





**1** **OBJETIVO DE LA REUNIÓN**

Realizar **balance** de la gestión, mantenimiento y dinamización de las redes sociales y del IEPS **2024**

Plantear **objetivos** y **acciones** de mejora **2025**



**BALANCE CUANTITATIVO**

# INDICADORES **2**



# INDICADORES IE-005-01

N° de reuniones del Equipo de Comunicación



## INDICADORES

IE-005-02

N° de boletines EPS publicados



## INDICADORES

IE-005-02

N° de vistas únicas boletín iEPS



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

Boletín iEPS | Promedio de vistas únicas |  $\geq 100$

## INDICADORES

IE-005-03

X nº de seguidores



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

X Nº de seguidores

Incremento anual:  $\geq 100$



## INDICADORES

IE-005-03

X. tasa de interacción



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

Tasa de interacción

$\geq 3$



## INDICADORES

IE-005-04

Facebook: nº seguidores



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

FACEBOOK | Nº de seguidores |  $\geq 1.000$



## INDICADORES

IE-005-04

Facebook: tasa de interacción



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

Tasa de interacción |  $\geq 1$



# INDICADORES

IE-005-05

LinkedIn: n° seguidores



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

LINKEDIN | Nº de seguidores  $\geq 1.500$



# INDICADORES

IE-005-05

LinkedIn: n° perfiles vinculados



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

Nº de perfiles vinculados  $\geq 800$



## INDICADORES

IE-005-08

Instagram: n° seguidores



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

INSTAGRAM | Nº de seguidores | Incremento anual:  $\geq 300$



## INDICADORES

IE-005-08

Instagram: tasa interacción



OBJETIVO DEL INDICADOR PARA 2024

Tasa de interacción |  $\geq 3$





## **BALANCE CUALITATIVO**

**Resultado reflexión  
individual**

**MANTENER / CAMBIAR / CREAR**

**ACCIONES DE MEJORA  
2025**

## ANEXO. Respuestas a formulario (7 participantes)

### Equipo Comunicación EPS



**Equipo técnico Comunicación EPS.  
Reflexionando para mejorar**

Ejercicio de reflexión individual. Se trata de **formular** ideas, opiniones, comentarios, etc. sobre todo lo relacionado con la gestión y mantenimiento de las redes sociales y del iEPS (o con el Plan de Comunicación en general)  
**Máximo 3 ideas** por dimensión: qué mantendrías, que cambiarías, que crearías

### QUÉ MANTENDRÍAS

7 respuestas



La gestión de redes y boletín a través de un equipo transversal

la gestion de redes

De manera particular me encuentro muy cómoda realizando las entradas de LinkedIn.

La información que se transmite de la Escuela a través de su presencia en redes, boletín... la considero suficiente gracias al trabajo de las personas que colaboran

Mantendría todo lo que tenemos hasta ahora con los cambios que apunto después.

Desde mi punto de vista creo que se funciona bien, otra cosa es que se pueda "organizar y/o distribuir" mejor las tareas que se realizan.

En principio mantendría todo lo que hay, son secciones (por así decir) que me parecen interesantes.

### QUÉ CAMBIARÍAS

7 respuestas



La dinámica de funcionamiento del equipo. Reparto más equitativo de las cargas de trabajo. Compromiso. Responsabilidad. Proactividad

Daríá mayor participación a los estudiantes

Que todos los que estén en el Plan de Comunicación tengan una función concreta, que no sé de por sentido que las redes se llevan desde la biblioteca

Valorar las redes que ya no se utilizan o que tienen poco alcance y buscar otras nuevas

Me gustaría que hubiera más compromiso por parte de todo el equipo de Comunicación. Repartiría secciones concretas entre los componentes del equipo de comunicación, es decir, cada programa establecido puede hacerse responsable un componente del grupo. Igual que Virginia hace los Miércoles, otro podría hacer los TFG, otro las salidas...etc. Tareas más concretas y saber qué hace cada uno.

1. Pienso que en las redes a veces los textos son demasiado largos en algunas de las publicaciones, creo que estaría bien poder simplificarlos.
2. Respecto al tema fotos estaría bien que cada uno intentara subir al DRIVE las fotos lo más rápido posible, para además de cumplir el compromiso/indicador de la Carta de Servicios tenerlas disponibles al hacer iEPS.

En la sección de fotos, que cada uno se responsabilizara de las que hace y se subieran a la plataforma de forma inminente o sin mucho tardar, para que así estuvieran accesibles para todo el mundo que las quiera utilizar.

## QUÉ CREARÍAS



7 respuestas

Formalizar la figura del "corresponsal" de redes. Incorporar a estudiantes y profesorado. Incorporar a Técnico de Audiovisuales  
Explorar TikTok y BlueSky

Una cuenta Tik Tok

1. Otra persona más para publicar en Instagram ( y a la vez replicar esa entrada en facebook y twitter)
2. Creación de perfil de canva para redes.

Creo que ya se está en ello, pero implicar a más estudiantes para que colaboraran con contenidos más visuales, vídeos del día a día...

- Aumentaría la participación estudiantil. Incentivar a los estudiantes a participar en redes sociales, aumentando así su compromiso con la Escuela, de esta manera se crea un ambiente más colaborativo. Hay estudiantes que crean mucho contenido en redes relacionado con la Escuela, como "agroburi" y "Victorarnd"
- Crearía la nueva red social Bluesky
- Crearía una nueva cuenta en TIK TOK y añadiría pequeños vídeos para comenzar.
- Crearía "antenas colaborativas" entre el personal de la Escuela, incluyendo a personal de Laboratorio, Invernadero, para que nos informen esporádicamente lo que pasa en estos servicios en el día a día de la Escuela

Creo que sería interesante saber que opinan los "usuarios" de las redes al hilo del primer comentario que he hecho en el apartado anterior: que añadir, que cambiar..

No se me ocurre nada