

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Acta correspondiente a la reunión anual del equipo de trabajo Plan Comunicación EPS

Fecha de la reunión: 16.2.2022

Lugar de la reunión: Sala de reuniones (Sala Guara)

Horario: de 9:30 a 11:00 horas. Nº total de horas: 1 h 30 m

Asistentes:

Pablo Asensio
Ana B. Benedicto
Concha Cano
Elena Escar
María A. Escar
Pablo Martín
Adriana Oliva

Punto único orden del día:

Realizar balance de la gestión, mantenimiento y dinamización del boletín iEPS y de las redes sociales en el año 2021 a partir de los datos de los indicadores. Revisar los objetivos de cada indicador para 2022. Plantear objetivos y acciones de mejora para 2022.

Se presentan los datos de resultados a través de la presentación **Reunión balance resultados año 2021** (en anexo).

Se revisan y comentan las **acciones de mejora** implementadas durante el año 2021

Acciones de mejora 2021

Ámbito	Qué	Quién/Quiénes	
Global	Crear página en la web para publicar documentación de este proyecto	Concha	😊
	Recopilar y clasificar la documentación que se publicará en la nueva página de la web: Informes balance desde 2017 a 2020. Pasar a Negociado Calidad	Elena Mari	😊
	Revisar el procedimiento PRE-005 Plan de comunicación de la EPS y aplicar cambios en IT e indicadores	Mari	😐
	Recopilar y enviar a Administradora histórico de componentes del grupo de trabajo a efectos de comunicación a Inspección de Servicios	Elena	😐
	Establecer sistemática control mensual/trimestral de los datos FB y TW registrados en G Drive para detectar impacto y/o desviaciones.		😊
	Diseñar formulario G para encuesta satisfacción y difundirlo	Concha Mari	😊
	Contactar con el Gabinete de Comunicación e Imagen UZ para poder definir los ítems y las entidades con las que compararnos FB, TW, LinkedIn	Elena? Adriana?	😐
	Elaborar producto difusión (infografía) resultados 2020	Elena	😊
	Boletín	Incorporar de la imagen de la portada y algún avance (cebo) del contenido en el mensaje de e-correo que se envía a las listas	Concha
Incorporar el logo (o imagen relacionada) como imagen rotatoria en la web		Concha	😊
Contactar con Gabinete de Comunicación e Imagen UZ para conocer situación aplicación matomo métricas boletín. Repensar la sistemática de recogida de datos para indicadores		Pablo Martín	😐
LinkedIn	Explorar opciones de para vincular publicaciones TW a esta red	Pablo Martín Adriana Pablo Asensio	😊

Se revisan y comentan los resultados 2021 de los indicadores-clave, sintetizados en la siguiente tabla:

Indicadores 2021			
	Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021
FACEBOOK	Nº de seguidores	≥ 950 [a 31.12.2021]	939
	Tasa de interacción	≥ 1,5	0,6
TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200	127
	Tasa de interacción	≥ 2,5%	2,6
LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.000 [a 31.12.2021]	1.177
	Nº de perfiles vinculados	≥ 700 [a 31.12.2021]	787
Boletín IEPS	Promedio de descargas únicas	≥ 90	81
Global	Satisfacción	≥ 4% muestra	FB 0,5% TW 0,5% IEPS 26%

A tenor de los resultados, se acuerda modificar los objetivos de alguno de los **indicadores-clave para 2022**, quedando de la siguiente forma (en negro los que se mantienen; en azul los modificados):

Indicadores 2022		
	Indicador	Objetivo del indicador
FACEBOOK	Nº de seguidores	Mantener entre 900-950 [a 31.12.2022]
	Tasa de interacción	≥ 1
TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200
	Tasa de interacción	≥ 2.5
LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.250 [a 31.12.2021]
	Nº de perfiles vinculados	≥ 900 [a 31.12.2021]
Boletín IEPS	Promedio de vistas únicas	Mantener valor 100
Global	Satisfacción	≥ 4% muestra

Se acuerda:

- Facebook: publicar solo noticias ámbito local EPS; flexibilizar la frecuencia 1 publicación/día; alimentarlo con publicaciones TW
- Twitter: continuar igual
- LinkedIn: incorporar como fuente de noticias las ofertas de trabajo (vía Secretaría de Dirección)

Se plantean diversas **acciones de mejora** (y las tareas asociadas) a aplicar en el corto-medio plazo, tanto de ámbito global como específico de cada canal de comunicación

Acciones de mejora 2022

Para implementar en el primer trimestre 2022

Ámbito	Qué	Quién/Quiénes
Global_Visibilidad	Incorporar a la web EPS: Logo YouTube en     "La EPS en las redes sociales" en el desplegable <i>La Escuela</i>	Concha
	Ultimar Informe resultados 2022 y publicar en la web https://eps.unizar.es/equipotrabajoplancomunicacion	Elena
	Elaborar producto difusión (infografía) 2021 para difusión e incorporarla, junto a la de 2020 en la web. Difundirla en boletín y en redes	Elena
Boletín	Abrir nueva sección –formato entrevista- dedicada a <i>#genteEPS</i> (lanzar aprovechando nº 100). Elaborar plan de actuación	Concha, Mari & Pablo, Elena
LinkedIn	Preparar plan difusión (explicar perfil vinculado) entre alumnos de últimos cursos (charlas salidas profesionales; aulas TFG) y entre egresados (a través de encuesta inserción laboral a 1 año)	Pablo M Adriana Pablo A
	Establecer flujo información Dirección-Biblioteca con noticias 'ofertas trabajo'	Concha Pablo A
Instagram / Tik Tok	Elaborar proyecto plan-piloto implementación redes Instagram y Tik Tok	Elena Adriana Pablo A
Pendiente 2021	Actualizar procedimiento PRE-005. Plan de comunicación de la EPS y aplicar cambios en IT y en indicadores	Elena y Mari
	Reactivar el análisis comparativo con otros para conocer nuestra posición y detectar buenas prácticas. Pendiente respuesta Gabinete de Comunicación e Imagen	Pablo M
	Pendiente respuesta Gabinete de Comunicación e Imagen sobre métricas obtenidas a través de <i>matomo</i>	Pablo M
	Solicitar a Gerencia reconocimiento formal participación Equipo de trabajo Plan de Comunicación EPS de los miembros del mismo a efectos de carrera profesional (período PE EPS 2016-2020)	Ana Belén

Pablo Martín
Responsable Plan Comunicación EPS

Elena Escar
Coordinadora proyecto



PRE-005 Plan de comunicación de la EPS
Elaboración y gestión del boletín informativo de la EPS [IRE-005-01]
Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales [IRE-005-02]



Reunión balance resultados año 2021

16 de febrero de 2022

¿Quiénes somos [hoy]?

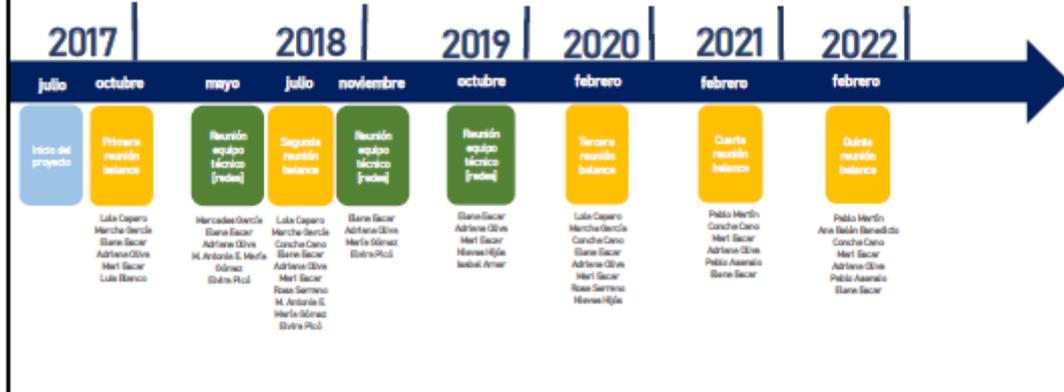


Responsable Plan de Comunicación EPS
Pablo Martín Ramos
(Subdirector de Relaciones Internacionales, Calidad y Sostenibilidad)

Coordinadoras proyecto "Gestión, mantenimiento y dinamización boletín iEPS y redes sociales EPS"
Elena Escar (Directora de la biblioteca) y Ana Belén Benedicto (Administradora)

Equipo técnico boletín iEPS Marí Escar (Negociado de Calidad) Concha Cano (Secretaría de Dirección)	Equipo técnico RRSS Adriana Oliva (Biblioteca) Pablo Asensio (Biblioteca)
--	--

Hitos [nivel organizativo]



Objetivo de la reunión



- Realizar **balance** de la **gestión, mantenimiento y dinamización** del boletín iEPS y de las redes sociales en el año **2021** a partir de los datos de los **indicadores**
- **Revisar** objetivo de cada **indicador**
- **Plantear** objetivos y **acciones de mejora 2022**

Acciones de mejora 2021

Ámbito	Qué	Quién/Quiénes	
Global	Crear página en la web para publicar documentación de este proyecto	Concha	😊
	Recopilar y clasificar la documentación que se publicará en la nueva página de la web: Informes balance desde 2017 a 2020. Pasar a Negociado Ciudad	Elena Mari	😊
	Revisar el procedimiento PSI-005 Plan de comunicación de la EPS y aplicar cambios en IT e indicadores	Mari	😊
	Recopilar y enviar a Administradora histórico de componentes del grupo de trabajo a efectos de comunicación e Inspección de Servicios	Elena	😊
	Establecer sistemática control mensual/trimestral de los datos FB y TW registrados en G Drive para detectar impacto y/o desviaciones.		😊
	Diseñar formulario G para encuesta satisfacción y difundirlo	Concha Mari	😊
	Contactar con el Gabinete de Comunicación e Imagen UZ para poder definir los ítems y las entidades con las que comparemos FB, TW, LinkedIn	Elena? Adriana?	😊
	Elaborar producto difusión (Infografía) resultados 2020	Elena	😊
Boletín	Incorporar de la imagen de la portada y algún avance (cebo) del contenido en el mensaje de e-correo que se envía a las listas	Concha	😊
	Incorporar el logo (o imagen relacionada) como imagen rotatorio en la web	Concha	😊
	Contactar con Gabinete de Comunicación e Imagen UZ para conocer situación aplicación matomo métricas boletín. Repensar la sistemática de recogida de datos para indicaciones	Pablo Martín	😊
LinkedIn	Explorar opciones de para vincular publicaciones TW a esta red	Pablo Martín Adriana Pablo Acosta	😊



Indicadores

[acuerdo reunión equipo 25.2.2021]



	Indicador	Objetivo del indicador
Boletín IEPS	Promedio de descargas únicas	≥ 90
FACEBOOK	Nº de seguidores	≥ 950 [a 31.12.2021]
	Engagement	≥ 1,5
TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200
	Tasa de interacción	≥ 2,5%
LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.000 [a 31.12.2021]
	Nº de perfiles vinculados	≥ 700 [a 31.12.2021]
Global	Satisfacción	≥ 4% muestra

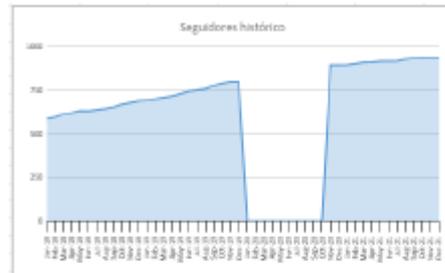
Facebook



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021
Nº de seguidores	≥ 950 [a 31.12.2021]	939
Tasa de interacción	≥ 1,5 [promedio]	0,6

Tasa de interacción
Indicador eficiente para comprobar influencia en redes
[Nº de interacciones/Nº total de seguidores]

Facebook



Facebook



Twitter



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021
Nº de seguidores	≥ 200 [incremento anual]	127
Tasa de interacción	≥ 2,5 [promedio]	2,6

$$\text{Tasa de interacción} = \frac{\text{nº de interacciones (retweets, respuestas, me gusta y etc.)}}{\text{nº de impresiones (total de veces que se ve el contenido)}} \times 100$$

Una tasa de éxito se sitúa entre el 2 y el 3%

Twitter



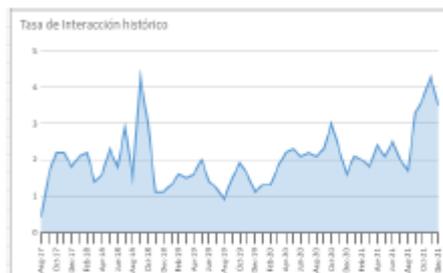
Twitter



$$\text{Tasa de interacción} = \frac{\text{nº de interacciones}}{\text{nº de impresiones}} \times 100$$

(las impresiones se refieren a las impresiones de los tweets)

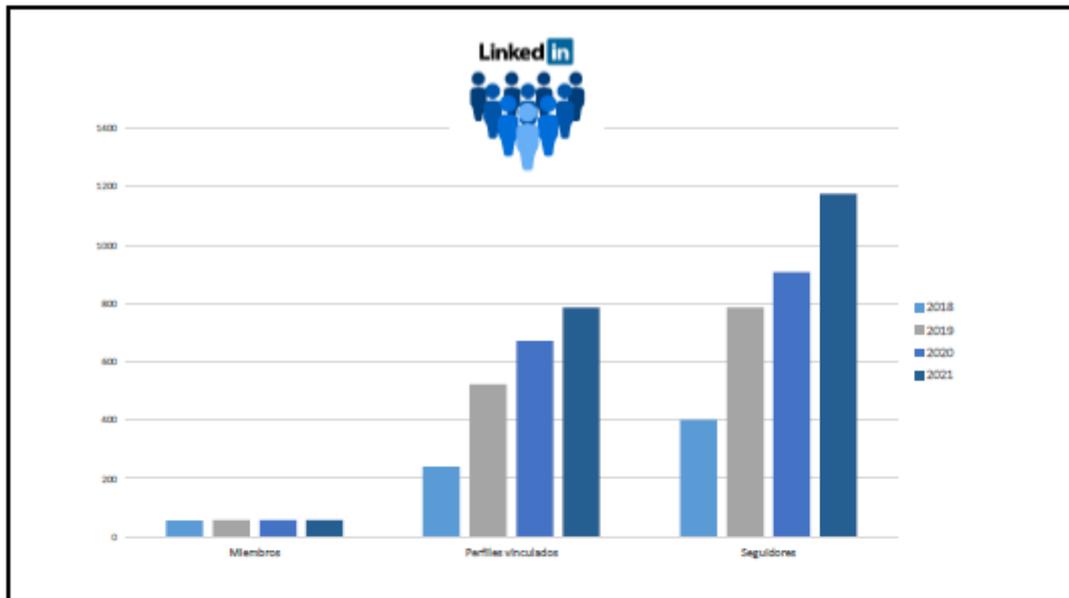
Una tasa de éxito se sitúa entre el 2 y el 3%



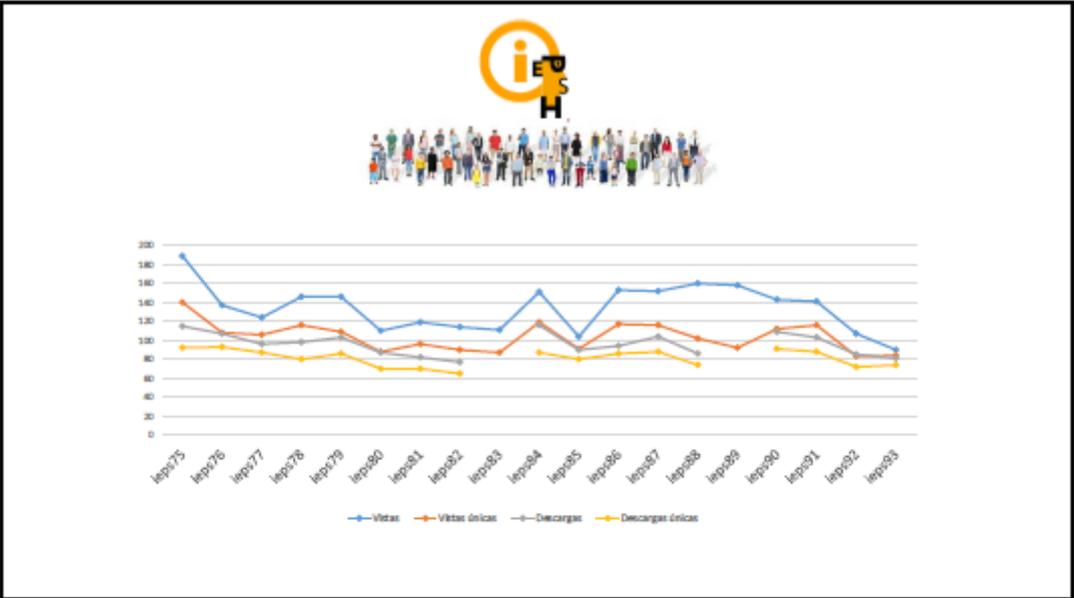
LinkedIn



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021
Nº de seguidores	≥ 1.000 [a 31.12.2021]	1.177
Nº de perfiles vinculados	≥ 700 [a 31.12.2021]	787



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021
Promedio de descargas únicas	≥ 90	81



	Vistas	Vistas únicas	Descargas	Descargas únicas
Total 2021	2555	1972	1633	1383
Promedio 2021	134	104	96	81
esd	25	15	12	9

Satisfacción global

≥ 4% muestra

Boletín iEPS_ 26%

Facebook_ 0,5%

Twitter_ 0,5%

Facebook

satisfacción

Si tienes alguna sugerencia para mejorarlo, ¡estaríamos encantados de conocerla!
 1 respuesta

Se podrían contar, explorar y divulgar muchísimas más cosas, desde todos los proyectos de investigación que se llevan a cabo en la facultad (no sólo los que tienen un eco en la prensa en algún momento), hasta entrevistas a los profesores y el resto del personal de la facultad (limpieza, administración, etc) respecto a sus sentimientos e inquietudes con la facultad.

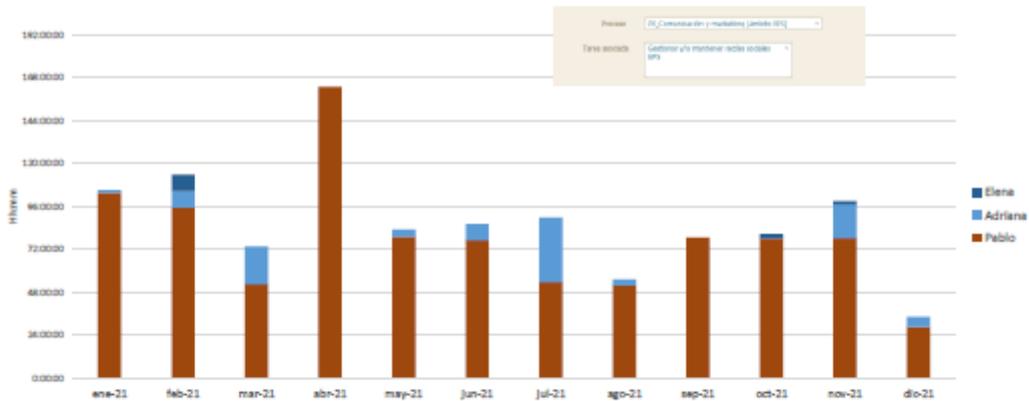
Twitter satisfacción



boletín satisfacción

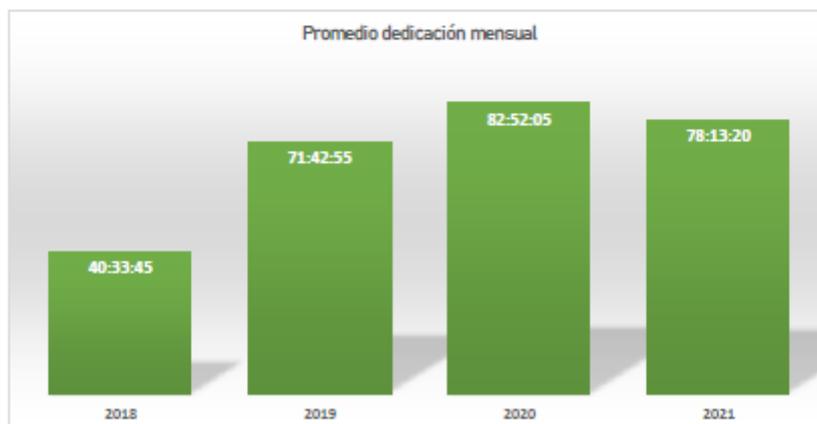


Cuánto cuesta mantener FB y TW [h:mm por persona]: año 2021



Resumen dedicación (promedio mensual)

Mantener FB y TW



2021 promedio horas dedicación/mes 78 h
 Teniendo en cuenta que de media trabajamos 160 h, el % de dedicación a nivel es de 55% de la jornada de una persona

Acciones de mejora 2022

