

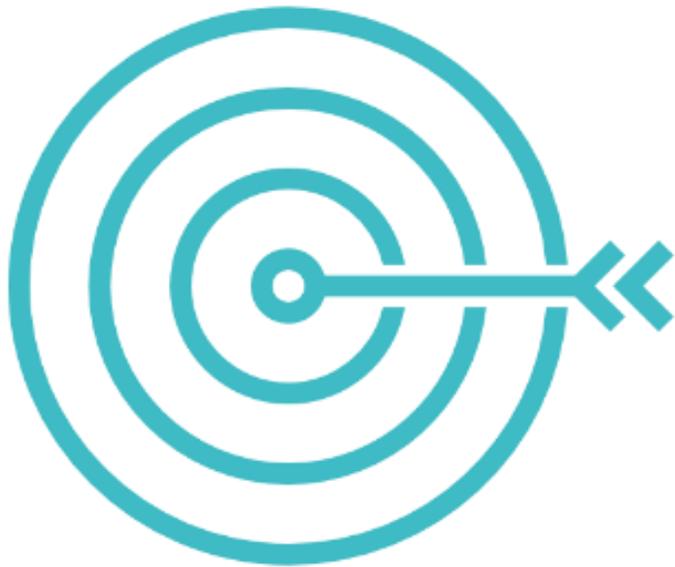
# Plan Comunicación EPS

## Reunión equipo técnico\_biblioEPS



2 de octubre de 2019

# Objetivos



Realizar **balance** de la **gestión, mantenimiento** y **dinamización** del boletín iEPS y de las redes sociales curso 2018-2019

**Marcar** líneas actuación **2020**

Articular **funcionamiento** del **equipo redes**

# ¿Quiénes somos?



## **Responsables Plan de Comunicación EPS**

M<sup>a</sup> Dolores Cepero (Subdirectora de Estudiantes y Calidad)

Mercedes García Domínguez (Administradora)

## **Coordinadora proyecto “Gestión, mantenimiento y dinamización boletín iEPS y redes sociales EPS”**

Elena Escar

### **Equipo técnico boletín iEPS**

Mari Escar  
Concha Cano  
Rosa Serrano  
Elena Escar

### **Equipo técnico RRSS**

Adriana Oliva  
Nieves Hijós  
Isabel Arner  
Elena Escar

### **Colaboradores “corresponsales”**

Pablo Martín  
Miguel Suberviola

...

# ¿De dónde venimos?

2017  
|

2018  
|

2019  
|

julio

octubre

mayo

julio

noviembre

octubre

Inicio del  
proyecto

Primera  
reunión  
balance

Reunión  
equipo  
técnico  
[redes]

Segunda  
reunión  
balance

Reunión  
equipo  
técnico  
[redes]

Reunión  
equipo  
técnico

Lola Cepero  
Merche García  
Elena Escar  
Adriana Oliva  
Mari Escar  
Luis Blanco

Mercedes García  
Elena Escar  
Adriana Oliva  
M. Antonia  
Escuer  
María Gómez  
Elvira Picó

Lola Cepero  
Merche García  
Concha Cano  
Elena Escar  
Adriana Oliva  
Mari Escar  
Rosa Serrano  
M. Antonia  
Escuer  
María Gómez  
Elvira Picó

Elena Escar  
Adriana Oliva  
María Gómez  
Elvira Picó

Elena Escar  
Adriana Oliva  
Mari Escar  
Nieves Hijós  
Isabel Arner



# Situación acciones mejora

2017

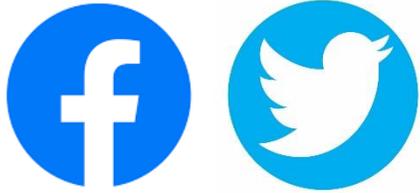
- ✓ Crear carpeta específica en OSCA para i EPS
- ✓ Comunicar a Jefe Conserjería tarea introducir noticias en formulario
- ✓ **Formar en *scribus* a Concha Cano**
- ✓ Priorizar noticias desde Dirección para TE INTERESA y ACTIVIDADES
- ✓ **Desarrollar el “Manuel de estilo”**
- ✓ **Incorporar dedicación de Concha a indicador carga de trabajo**
- ✓ Prevenir situaciones extraordinarias de los agentes implicados
- ✓ Realizar encuesta valoración entre PDI y PAS



# Situación acciones mejora

2018

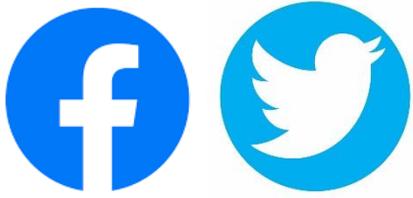
- ✓ Valorar el cambio de periodicidad
- ✓ Publicar en el primer n° del curso 18-19 resumen con resultados encuesta y acciones de mejora
- ✓ Estudiar posibles cambios en maquetación y estructura secciones para poder incluir imágenes de mayor tamaño
- ✓ Valorar el cambio de nombre de la sección Redes Sociales, por otro que llegue más , tipo “Si no nos sigues en las redes...”
- ✓ Mejorar la accesibilidad, facilitando la visualización directa desde cualquier dispositivo móvil. Valorar compatibilidad con obtener datos para indicador n° visualizaciones / n° descargas
- ✓ Cambiar el diseño de la página web, de modo que el botón “Comunicación de noticias para incluir en el i EPS” no esté en primera línea
- ✓ Ampliar la encuesta de valoración al colectivo estudiantes, egresados, no comunidad universitaria, etc. a partir de septiembre 2018



## Situación acciones mejora

2017

- ✓ Reforzar a Adriana con equipo interdisciplinar (PAS, PDI, alumnos)
- ✓ Seleccionar con quién nos comparamos (*benchmarking*)
- ✓ Trabajar con los datos estadísticos
- ✓ Establecer calendario de publicaciones fijas. Ver la manera de trabajar con *google calendar*
- ✓ Buscar fuentes externas y priorizarlas
- ✓ Fijar mínimo dos publicaciones/día en FB, una interna y otra externa

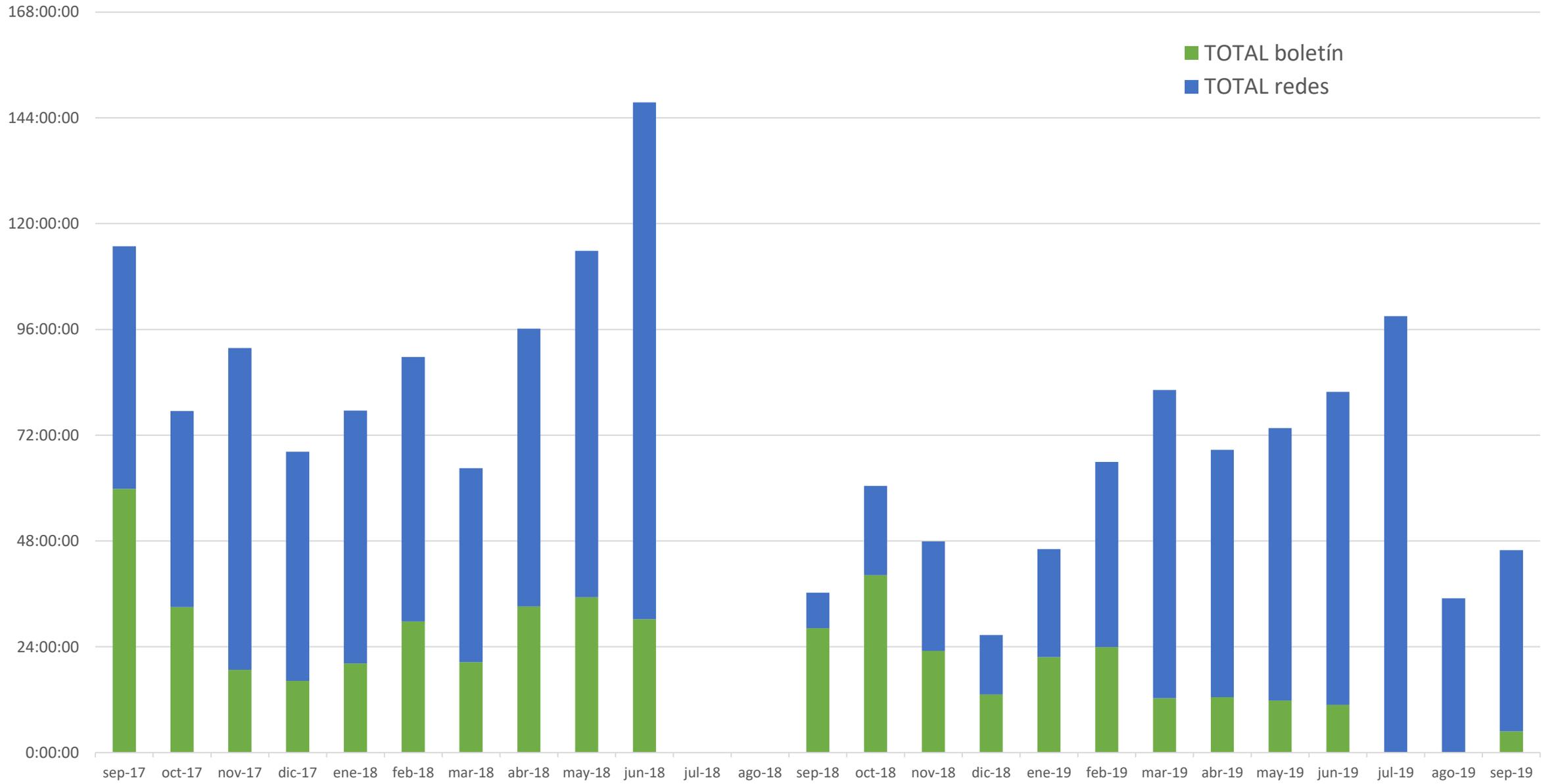


# Situación acciones mejora

2018

- ✓ Incorporar datos de evolución del indicador de comparativa con los centros seleccionados (benchmarking)
- ✓ Valorar la entrada del centro en la red Instagram
- ✓ Incorporar datos resultados LinkedIn en el informe.
- ✓ Aumentar la proactividad del equipo técnico con las fuentes de información
  - ✓ Solicitar a Secretaría información sobre asistencia a jornadas, congresos, estancias, etc. del PDI
  - ✓ Detectar profesorado activo en proyectos, iniciativas, etc., contactar, entrevistar y construir con ellos la noticia
- ✓ Crear e integrar otros canales de comunicación: el blog de la EPS
- ✓ Definir nueva manera de detectar noticias de interés del profesorado: el “gabinete de comunicación politécnico”

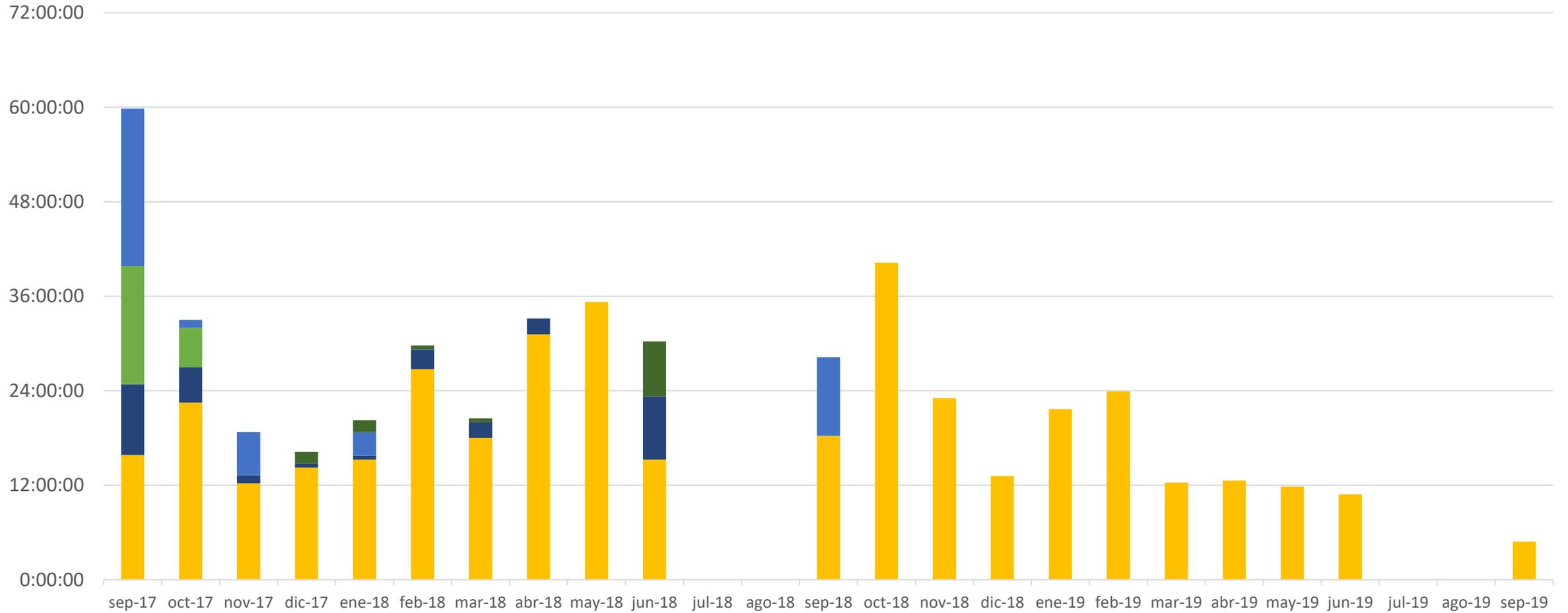
Comparativa dedicación total (en horas) por mes iEPS y redes

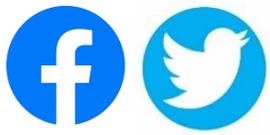




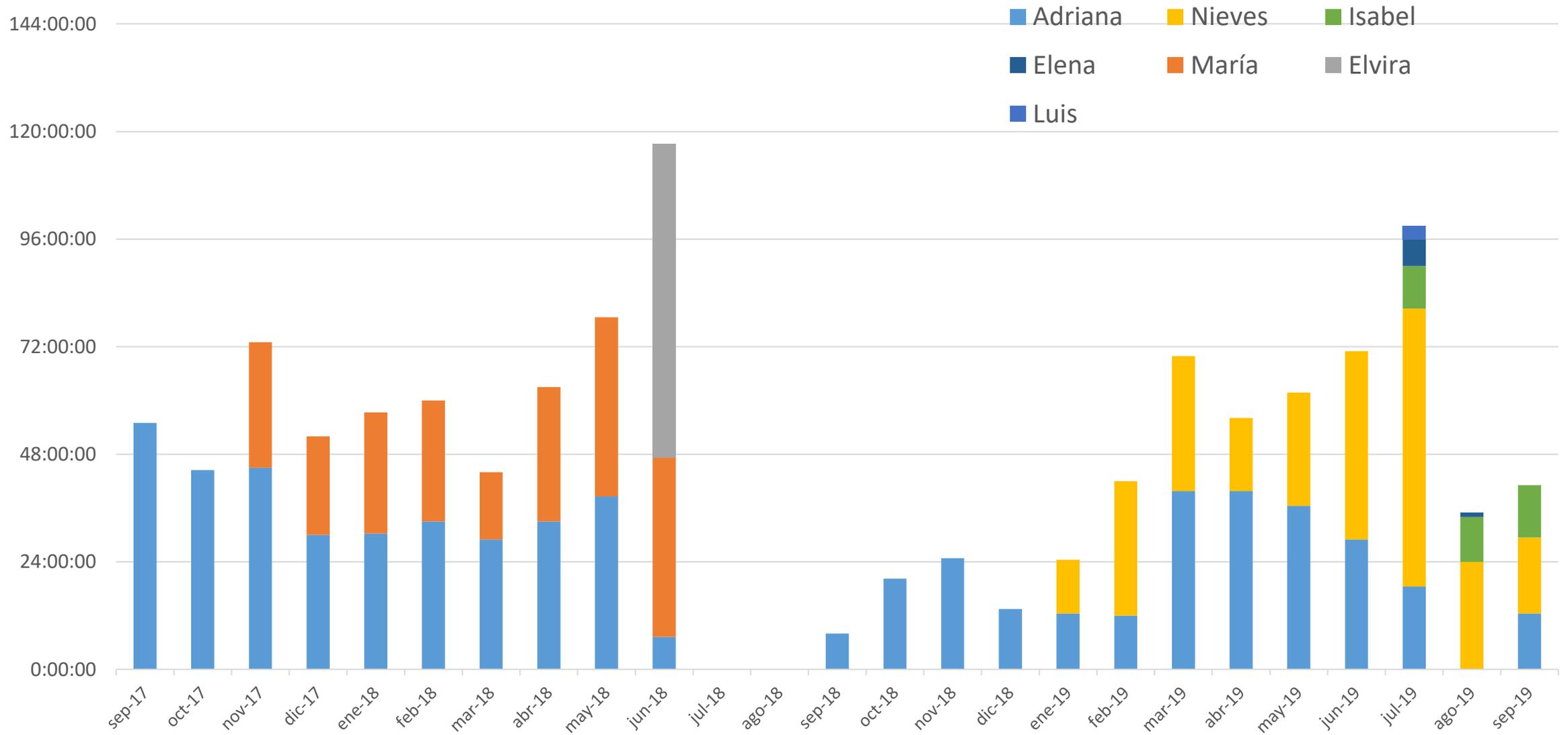
# Dedicación mensual (en horas) x persona

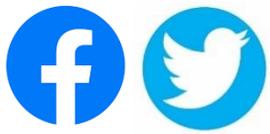
- Mari
- Elena
- Adriana
- Luis
- Rosa



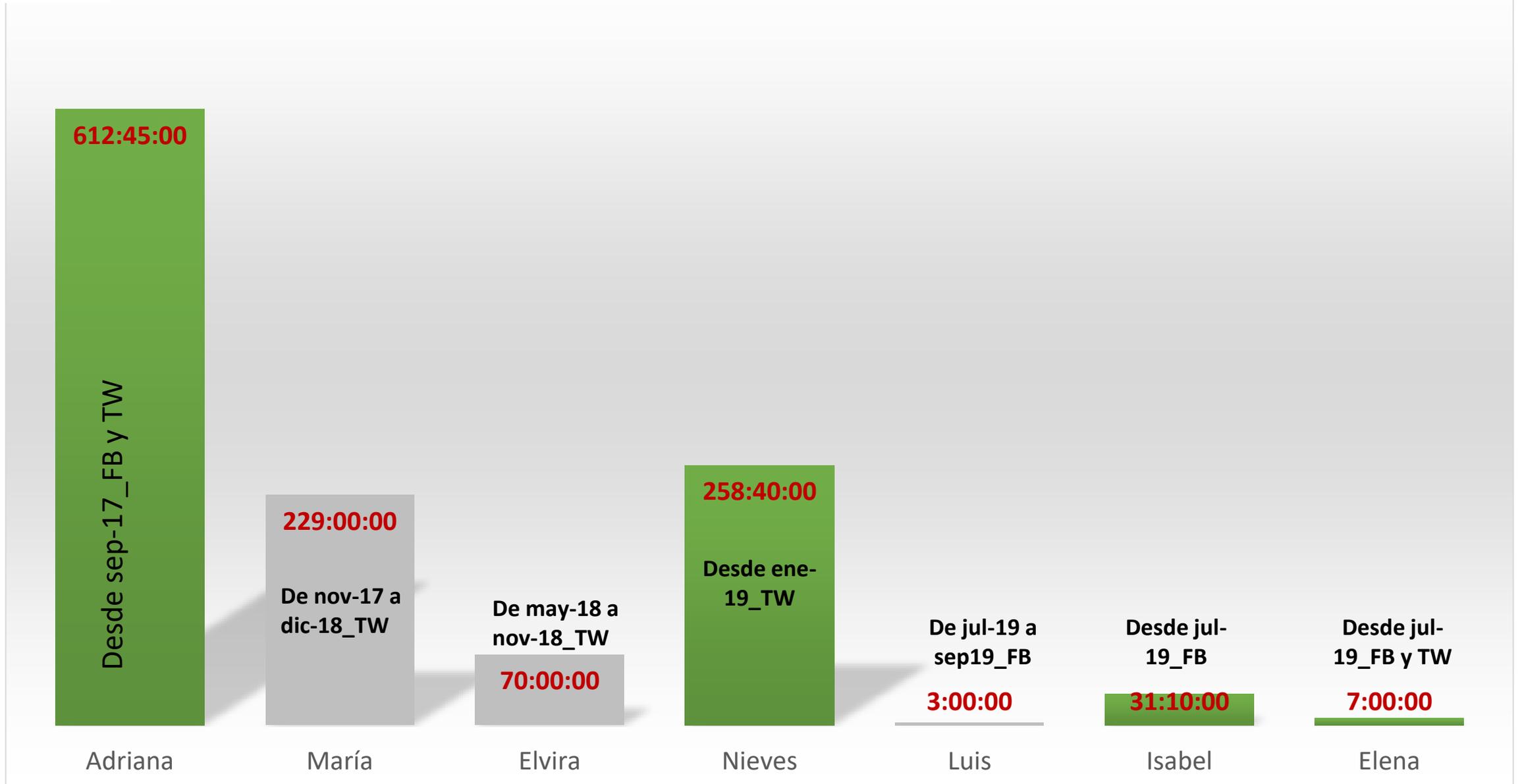


### Dedicación mensual (en horas)



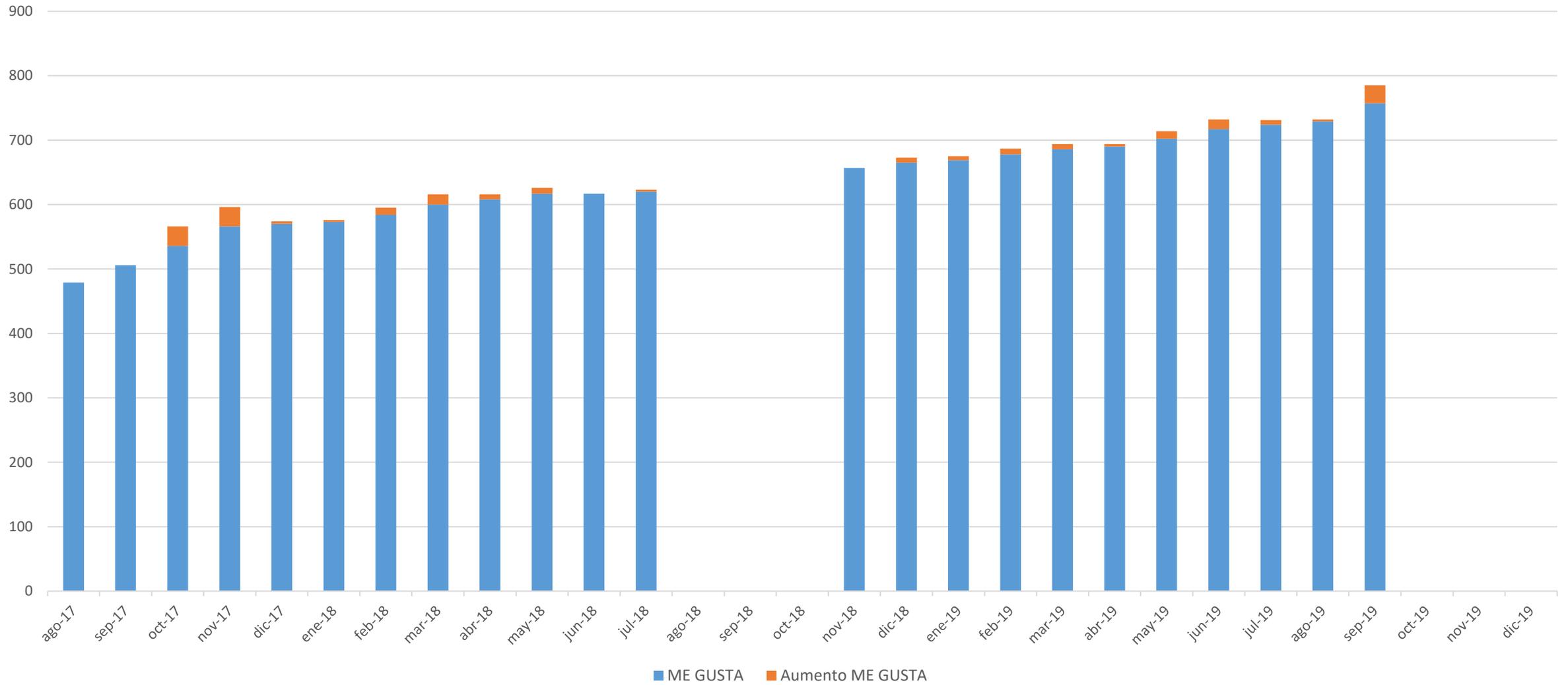


# Dedicación total x persona (en horas)\_de septiembre 2017 a septiembre 2019

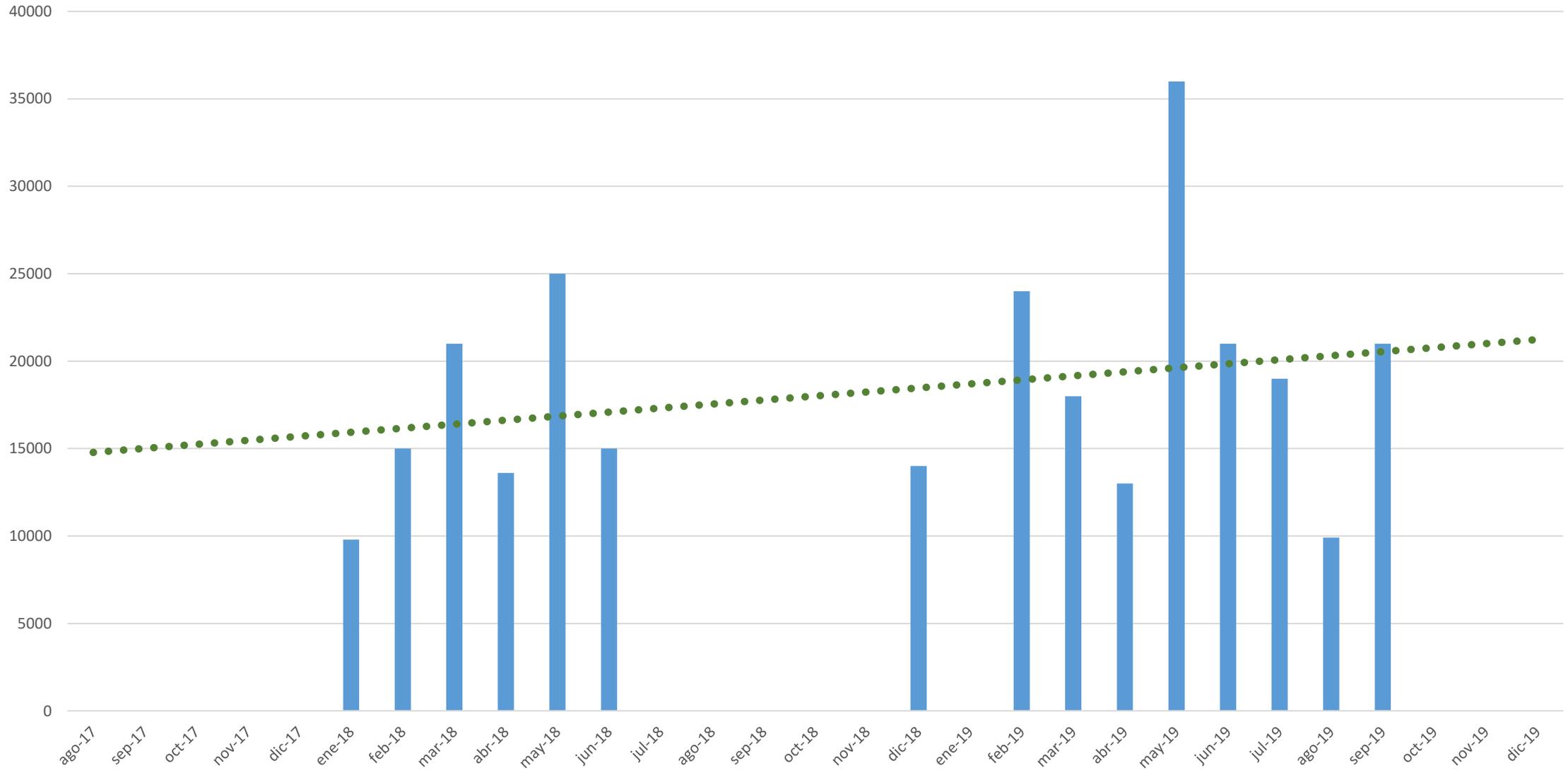


Estadísticas redes  
Facebook

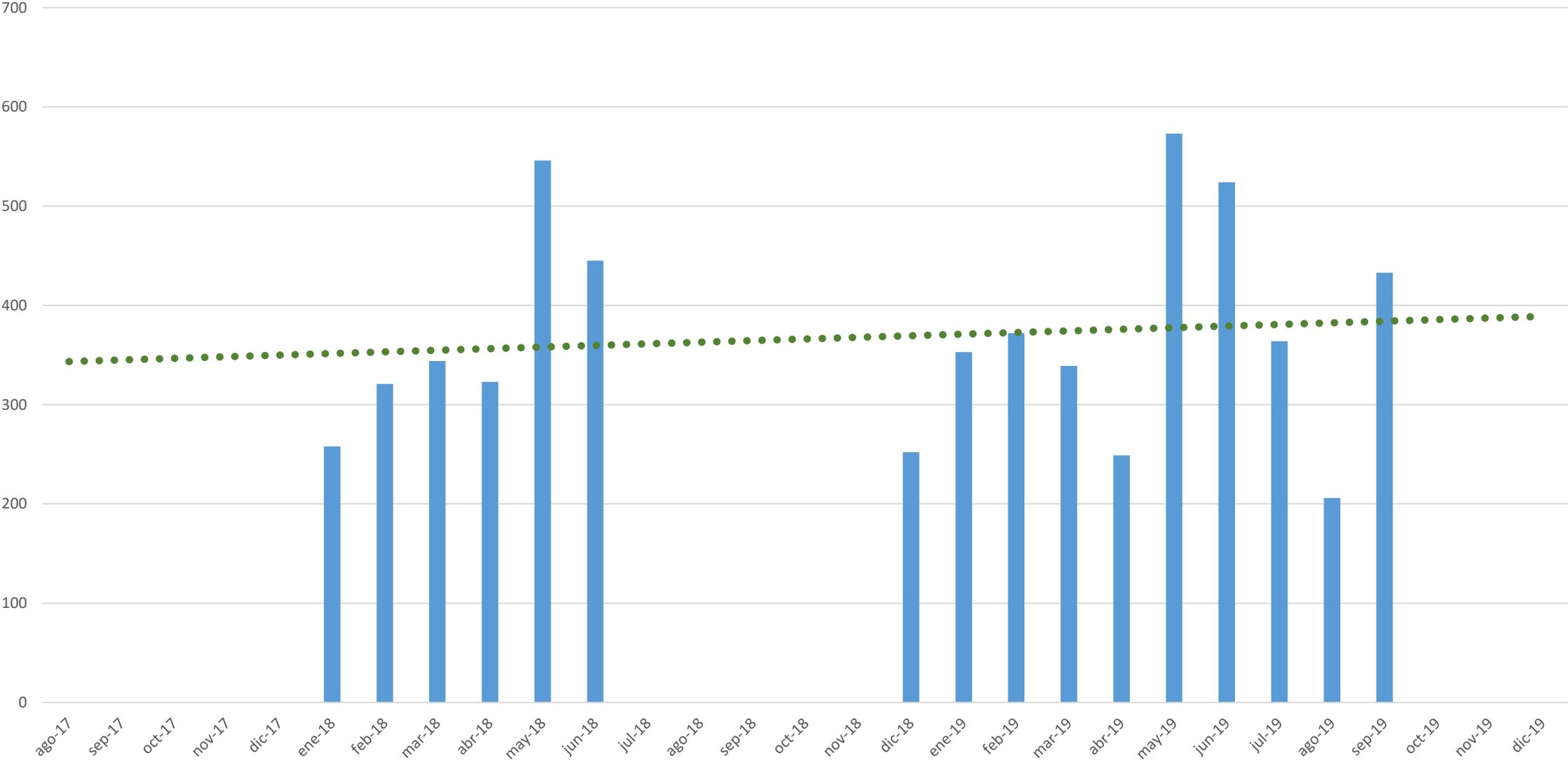
# Facebook\_ ME GUSTA + aumento ME GUSTA



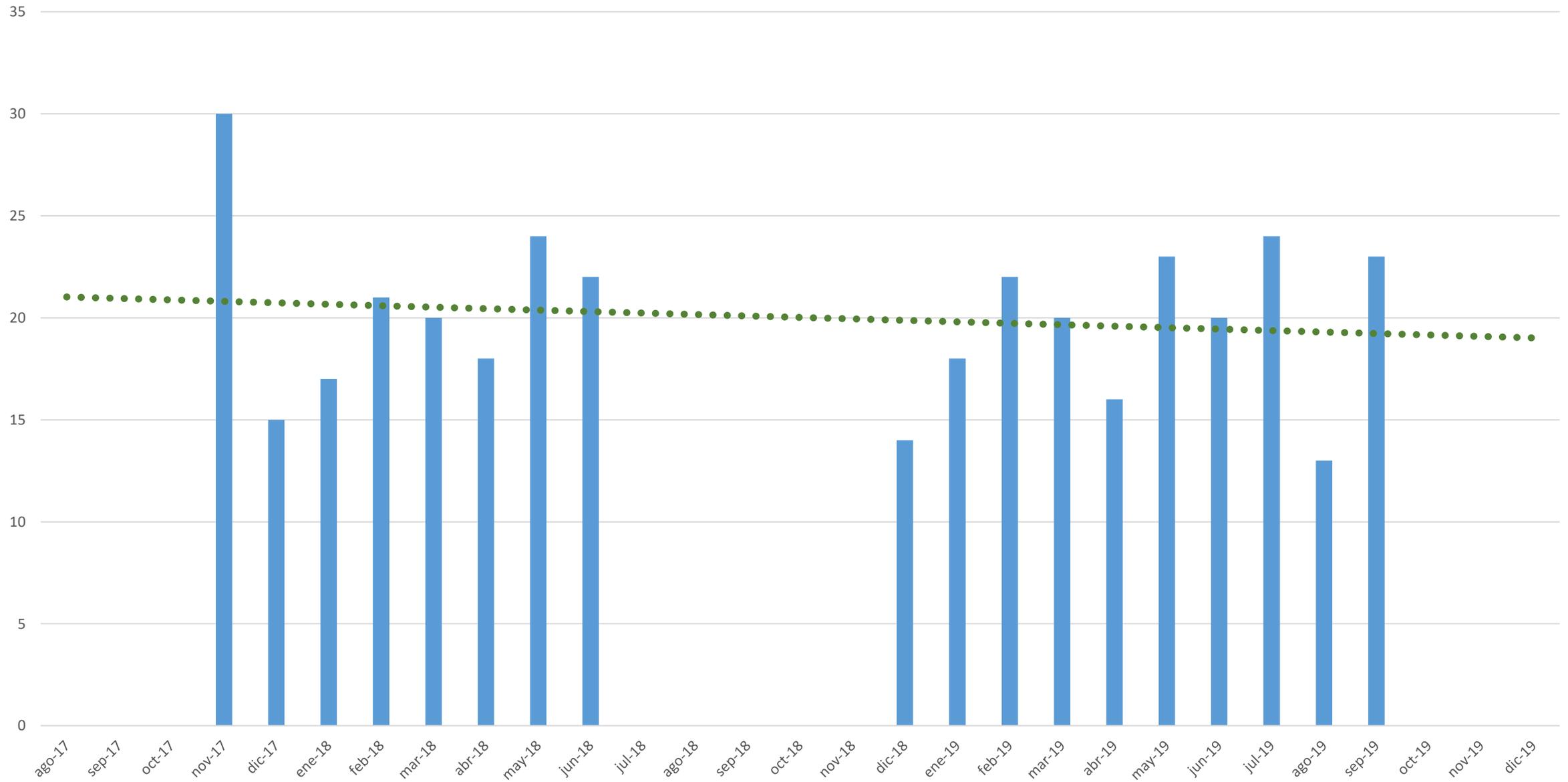
# Facebook\_IMPRESIONES



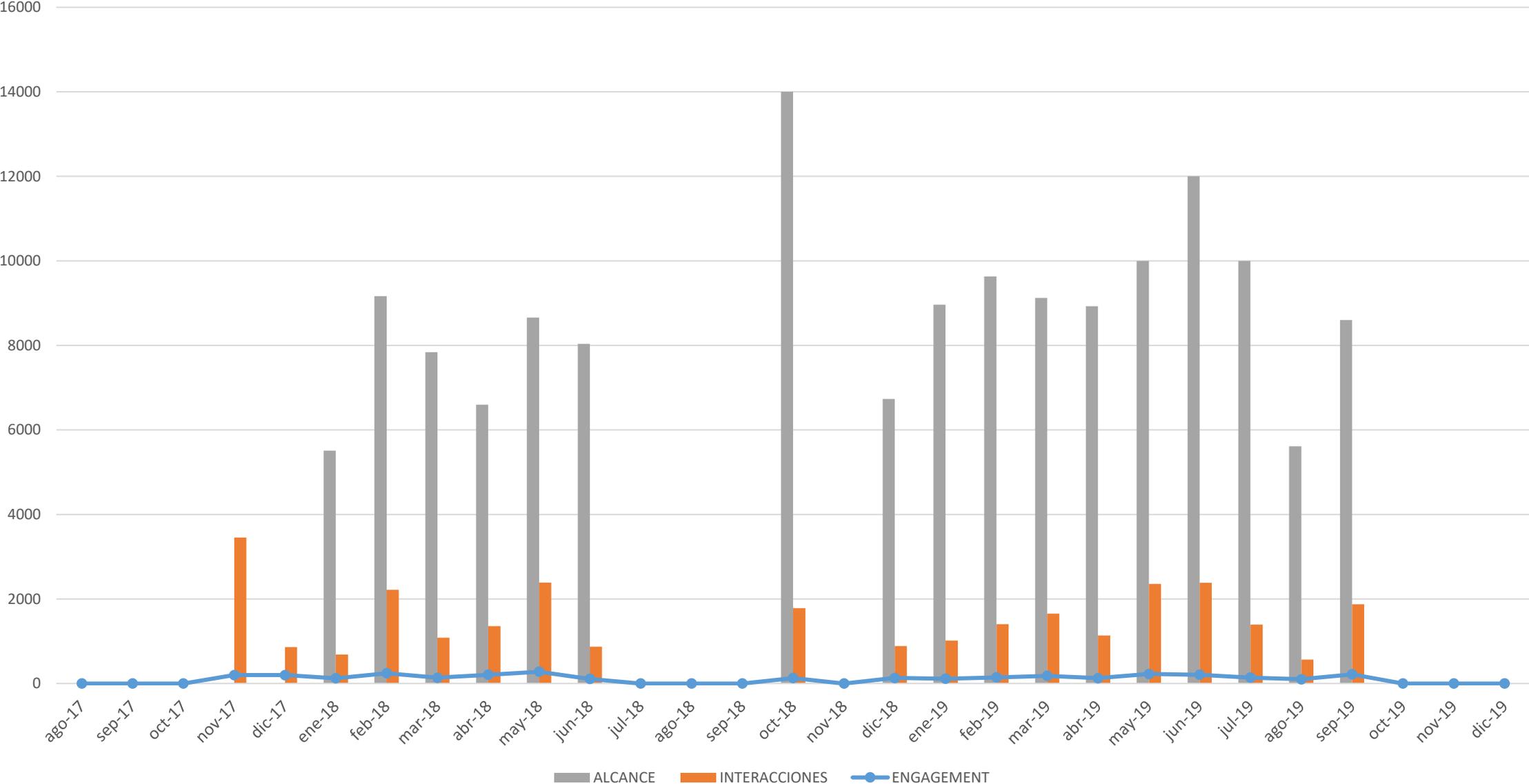
# Facebook\_VISITAS



# Facebook\_PUBLICACIONES

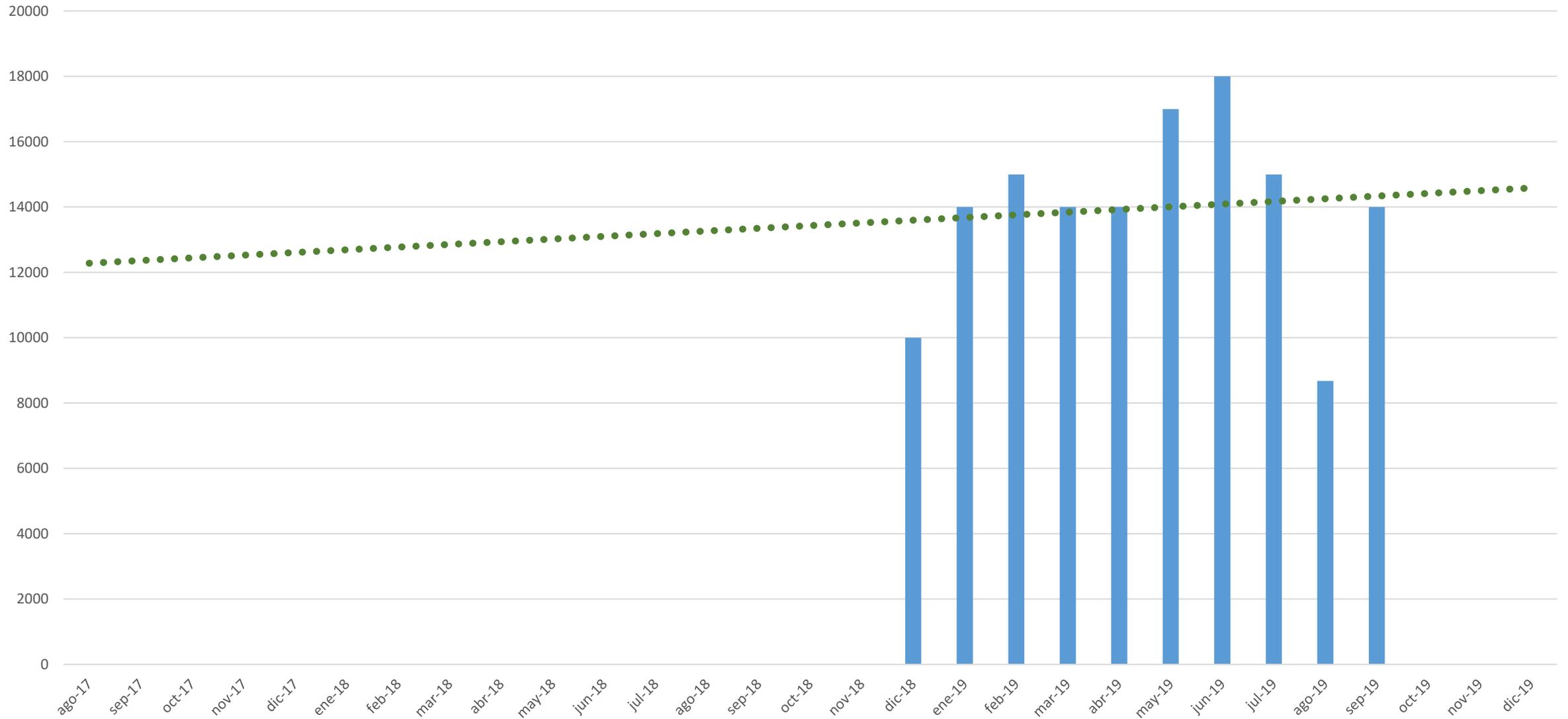


# Facebook\_ INTERACCIONES + ALCANCE + ENGAGEMENT

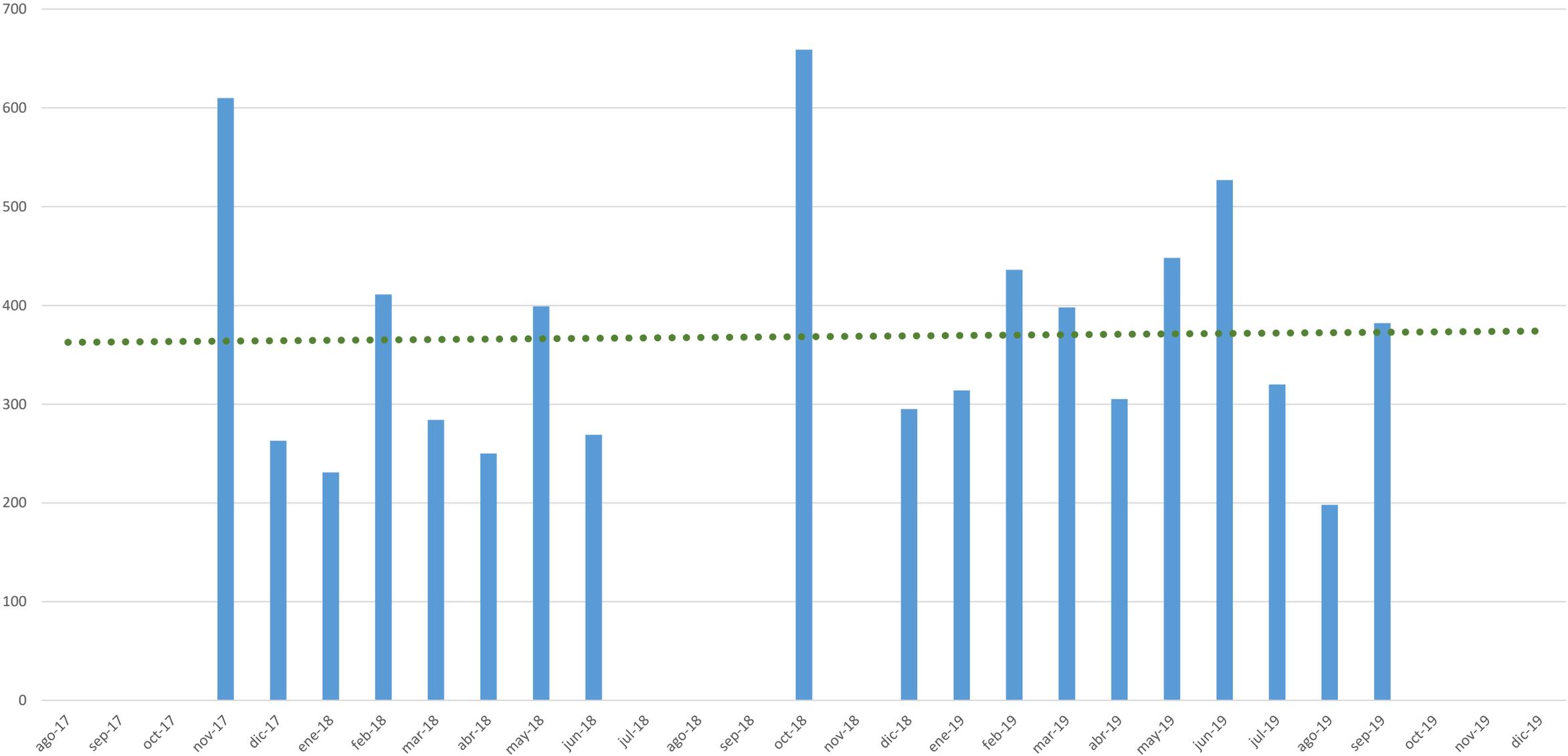


Facebook\_ INTERACCIONES + REACCIÓN PUBLICACIONES

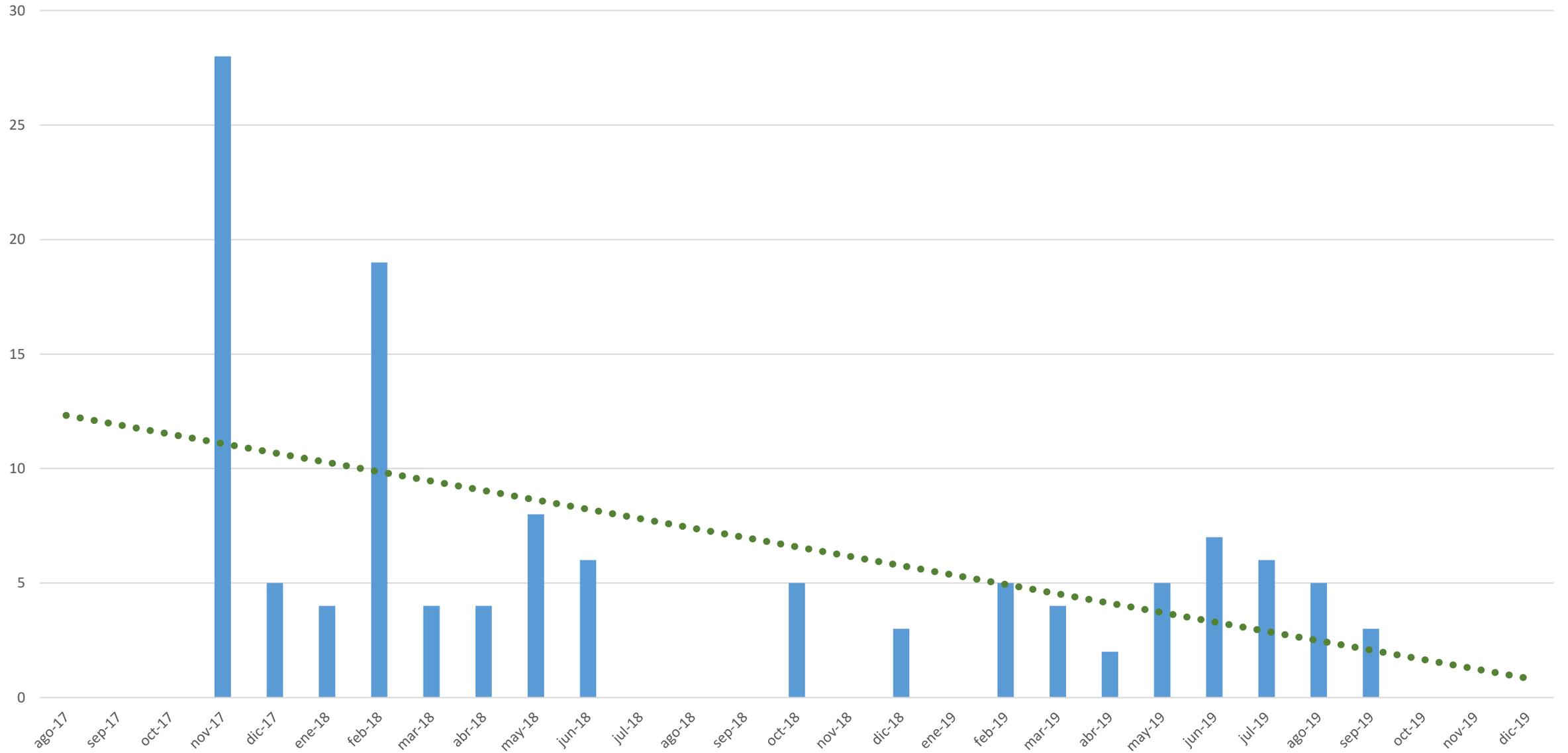
# Facebook\_IMPRESIONES PUB



# Facebook\_REACCIONES

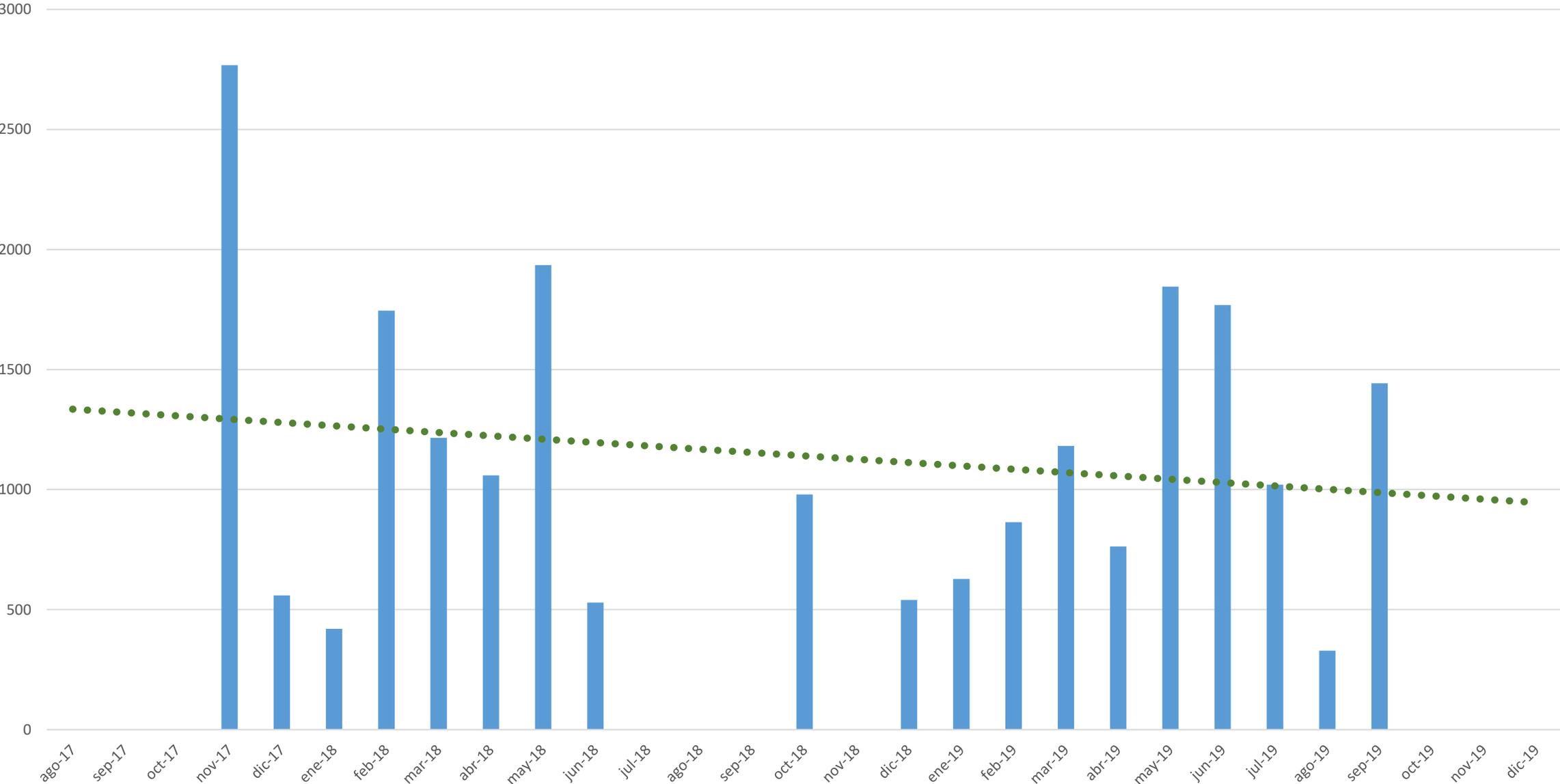


# Facebook\_COMENTARIOS

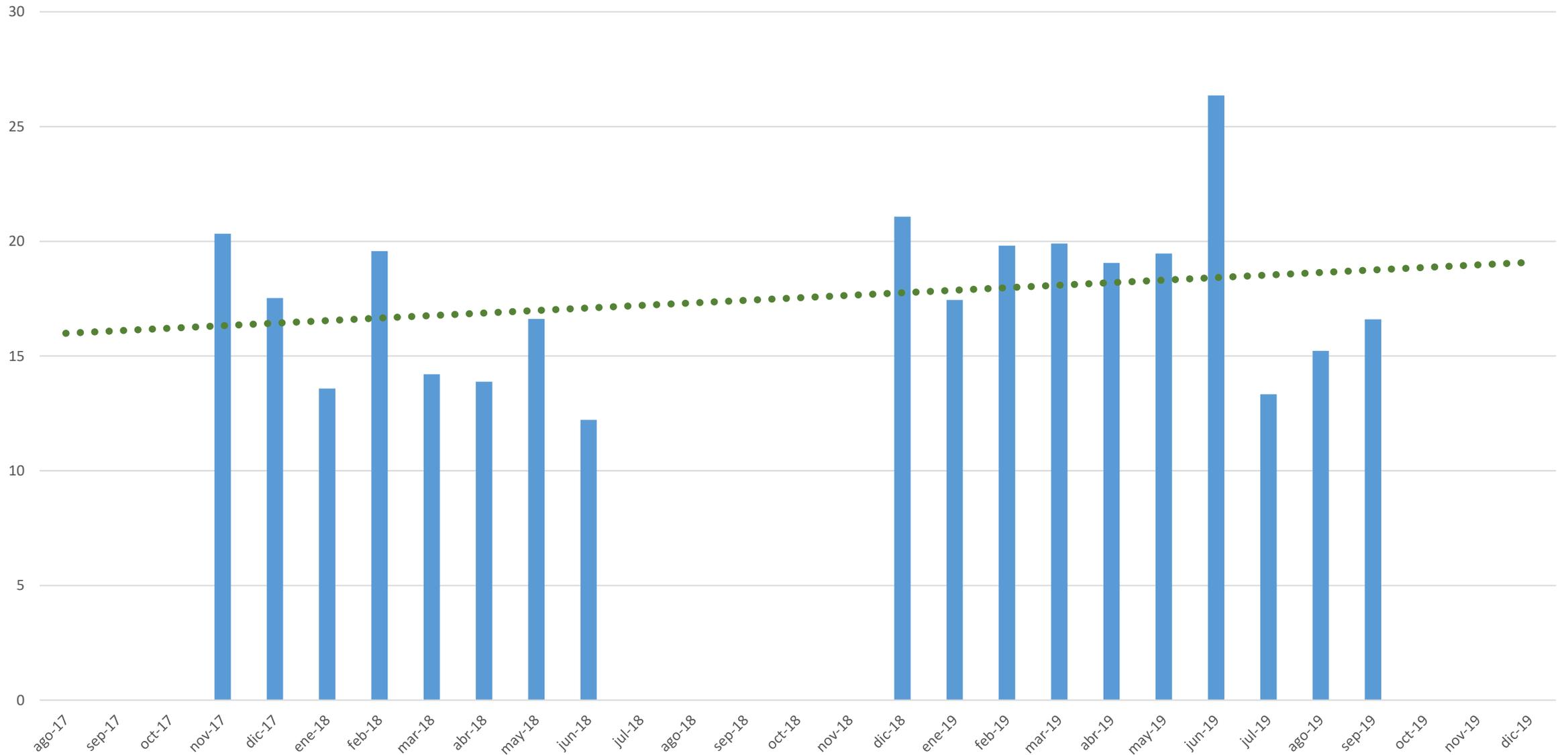


Facebook\_COMPARTIDOS

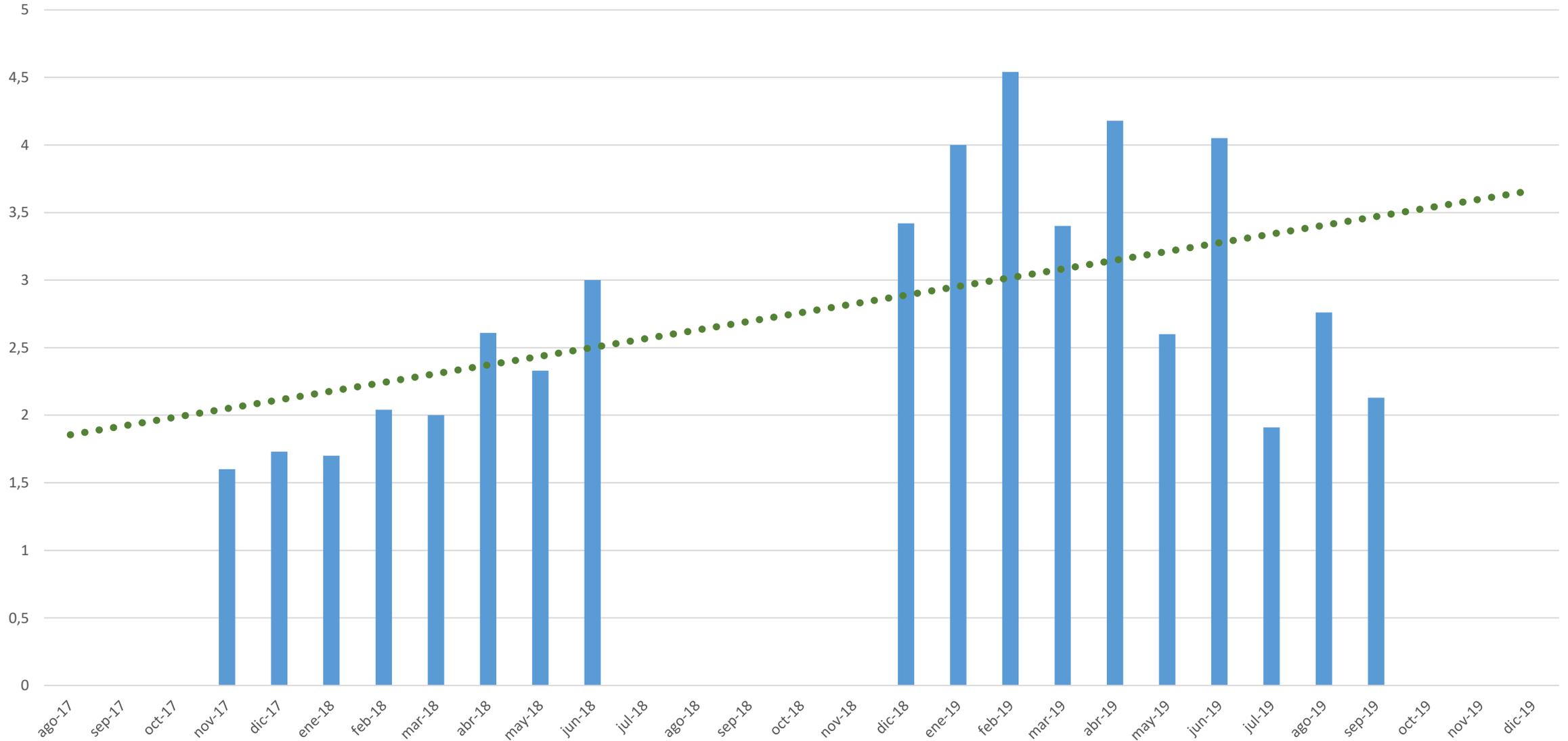
# Facebook\_CLICS



# Facebook\_REACCIONES POR PUBLICACIÓN (%)



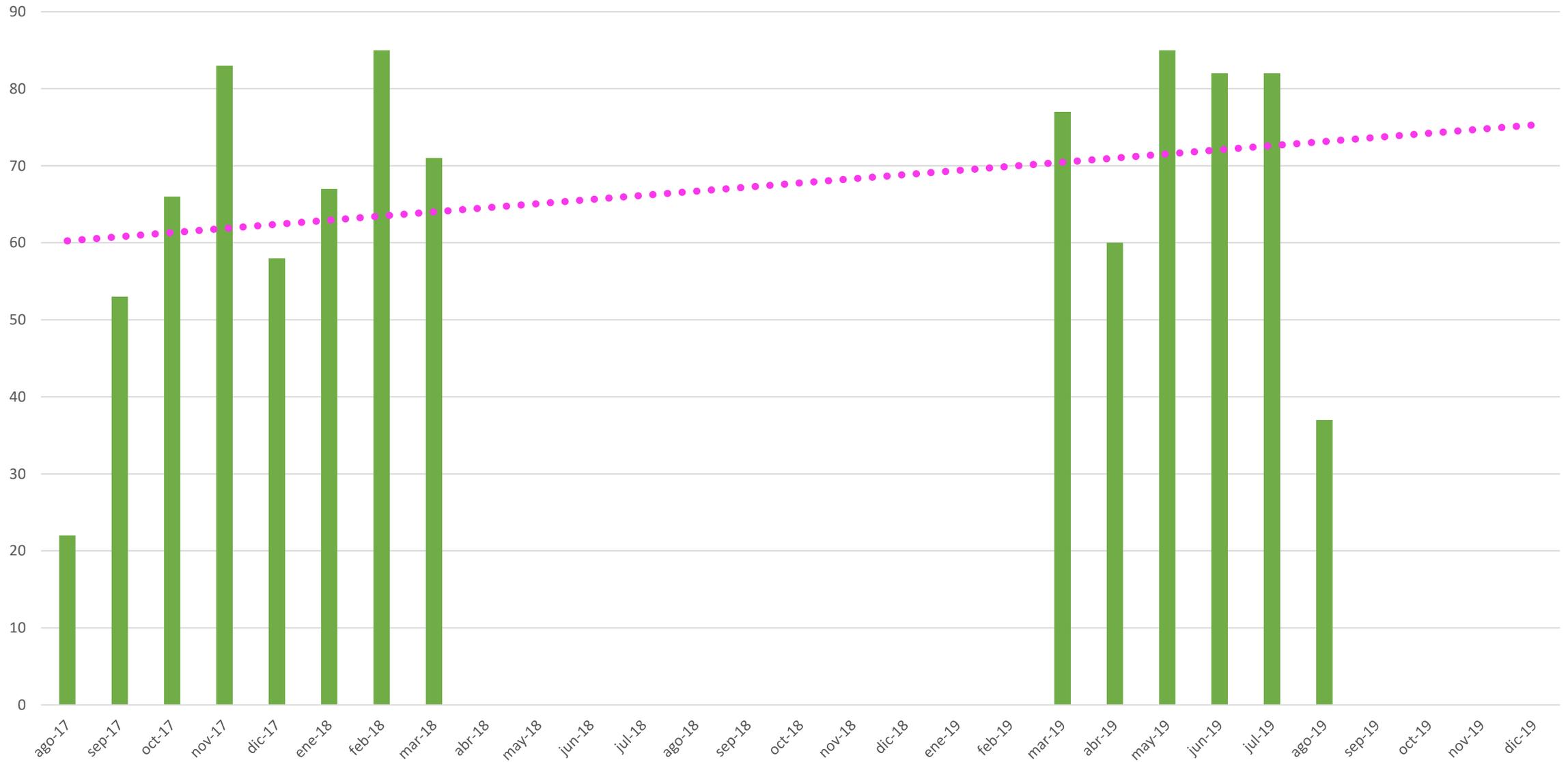
# Facebook\_COMENTARIOS POR PUBLICACIÓN (%)



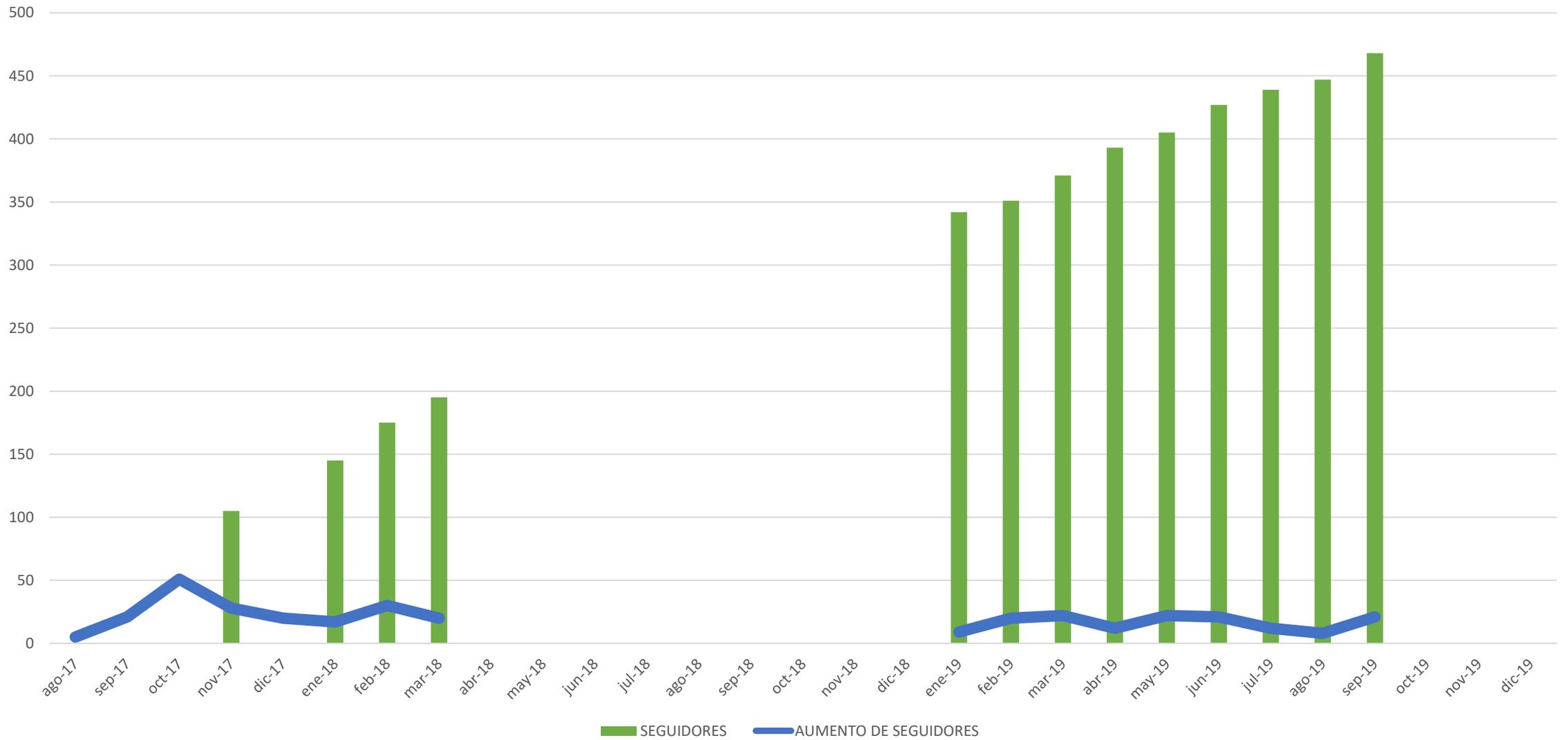
Estadísticas redes

Twitter

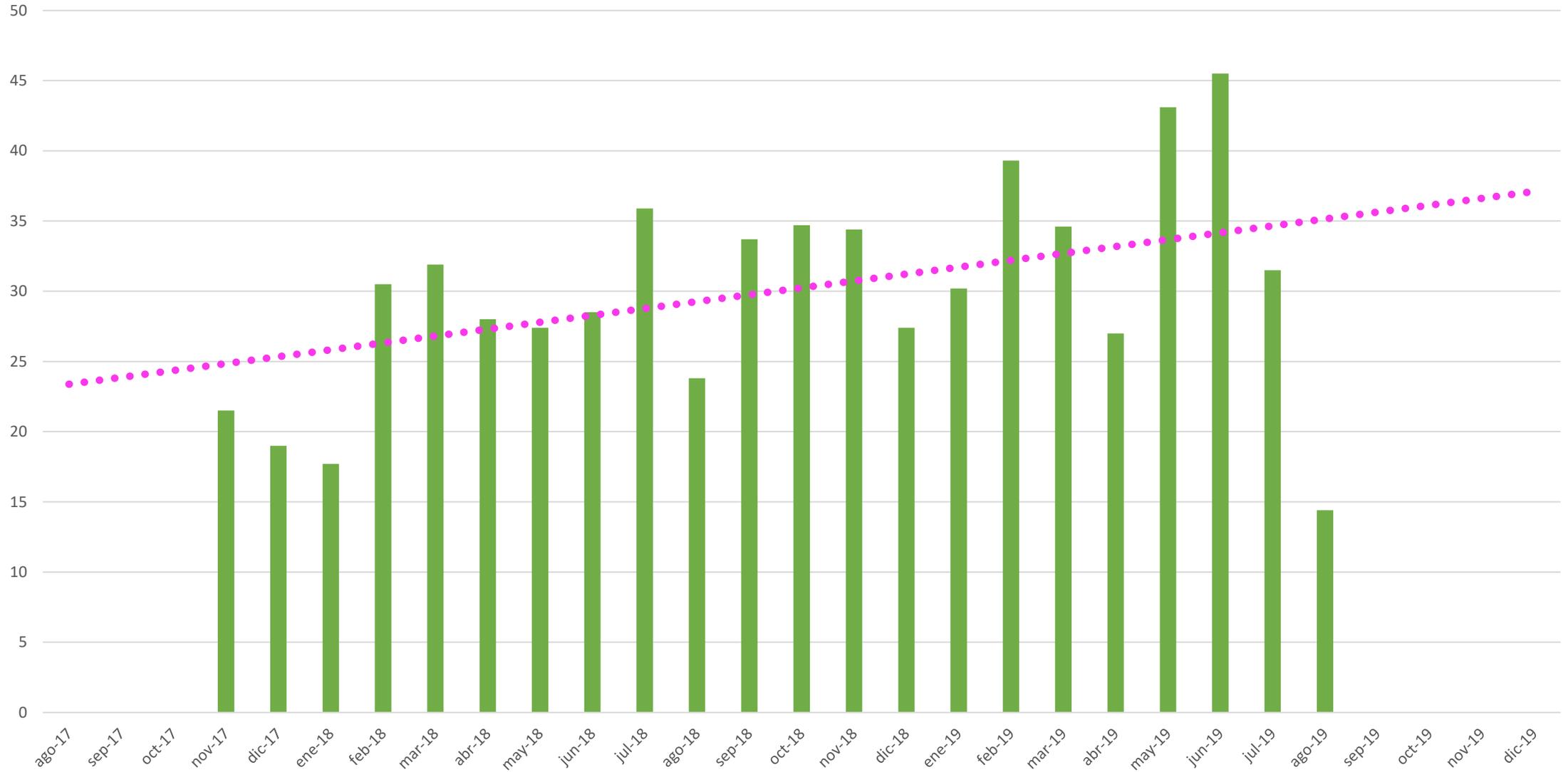
# Twitter\_Tuits



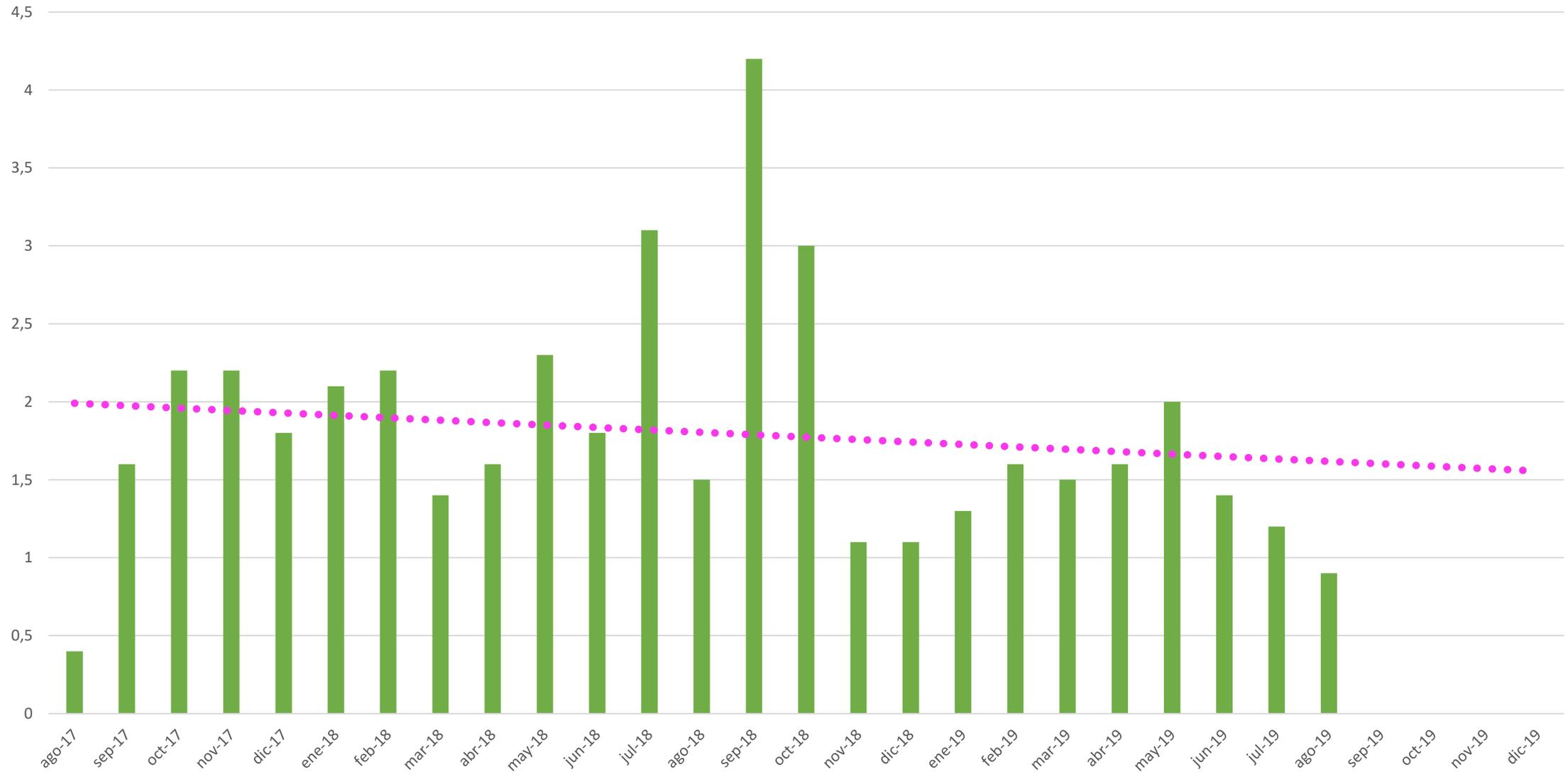
# Twitter\_Seguidores



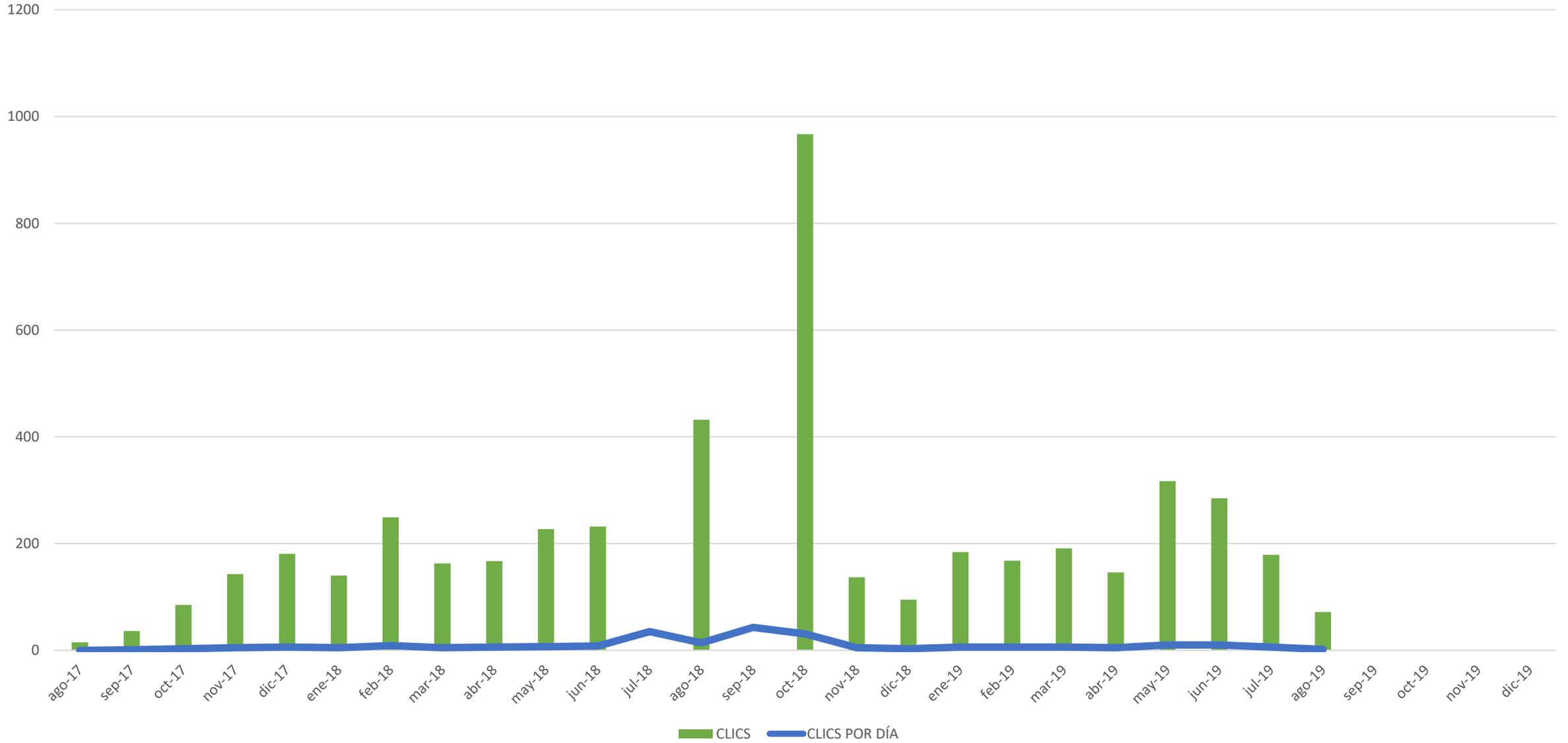
# Twitter\_Impresiones



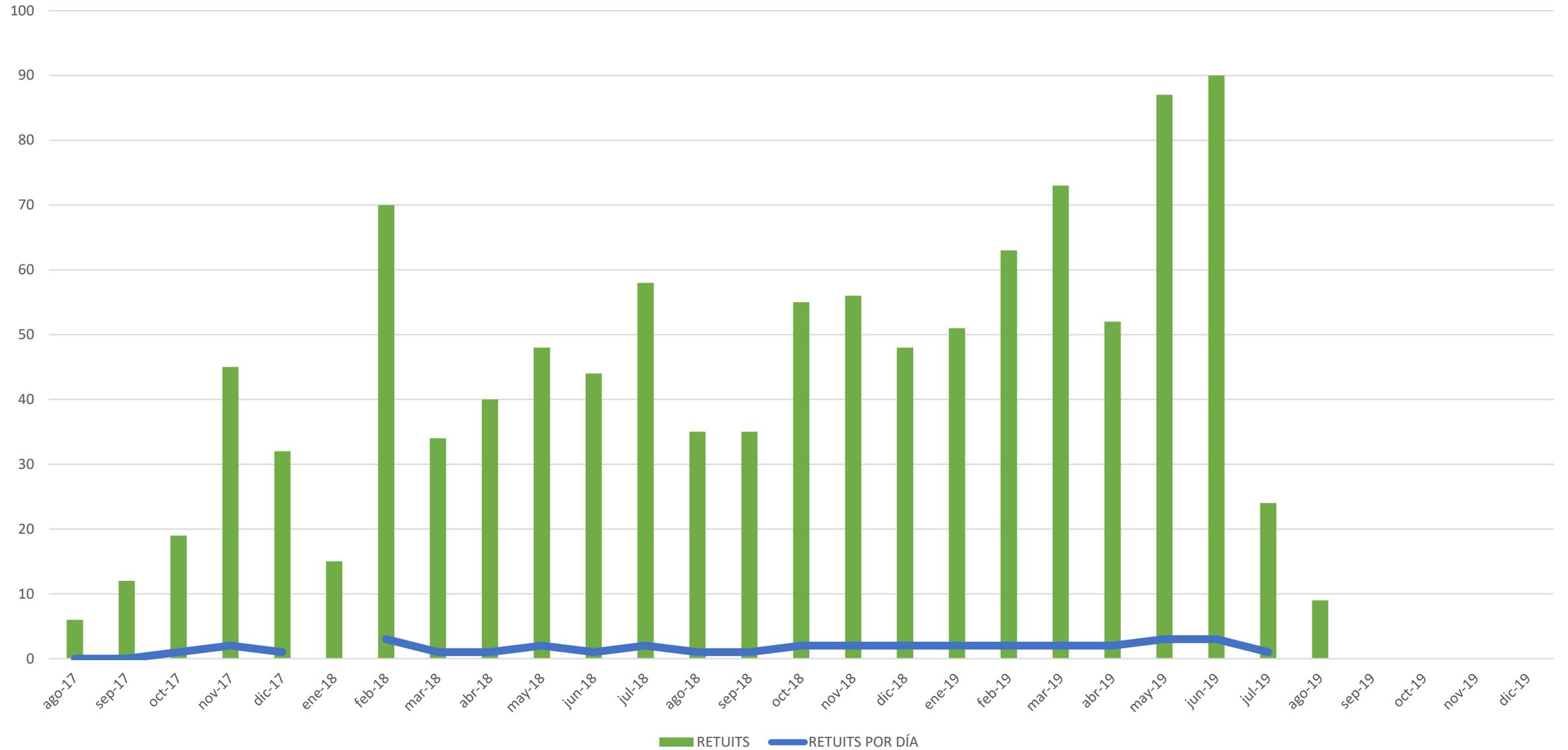
# Twitter\_Tasa de interacción



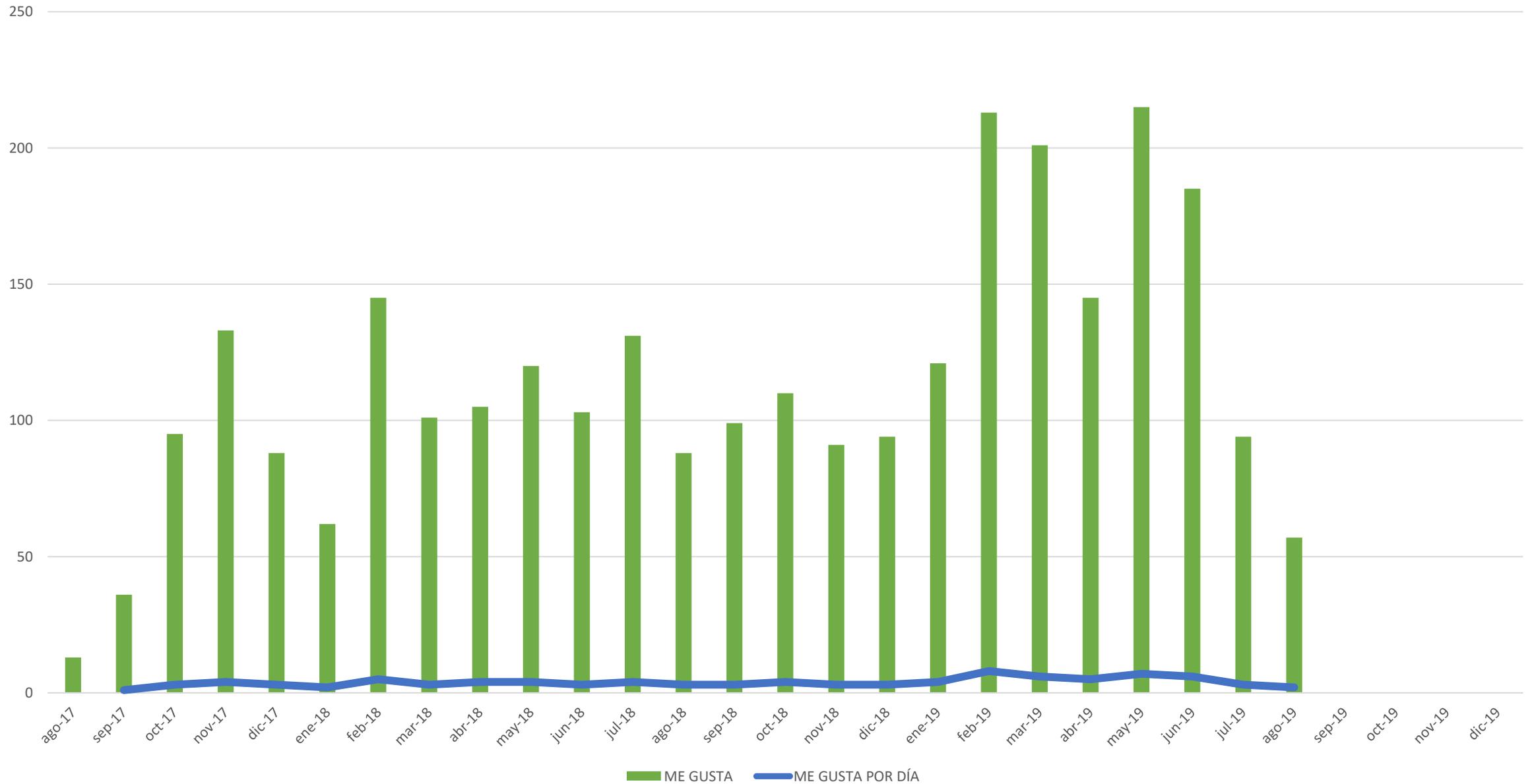
# Twitter\_Clics



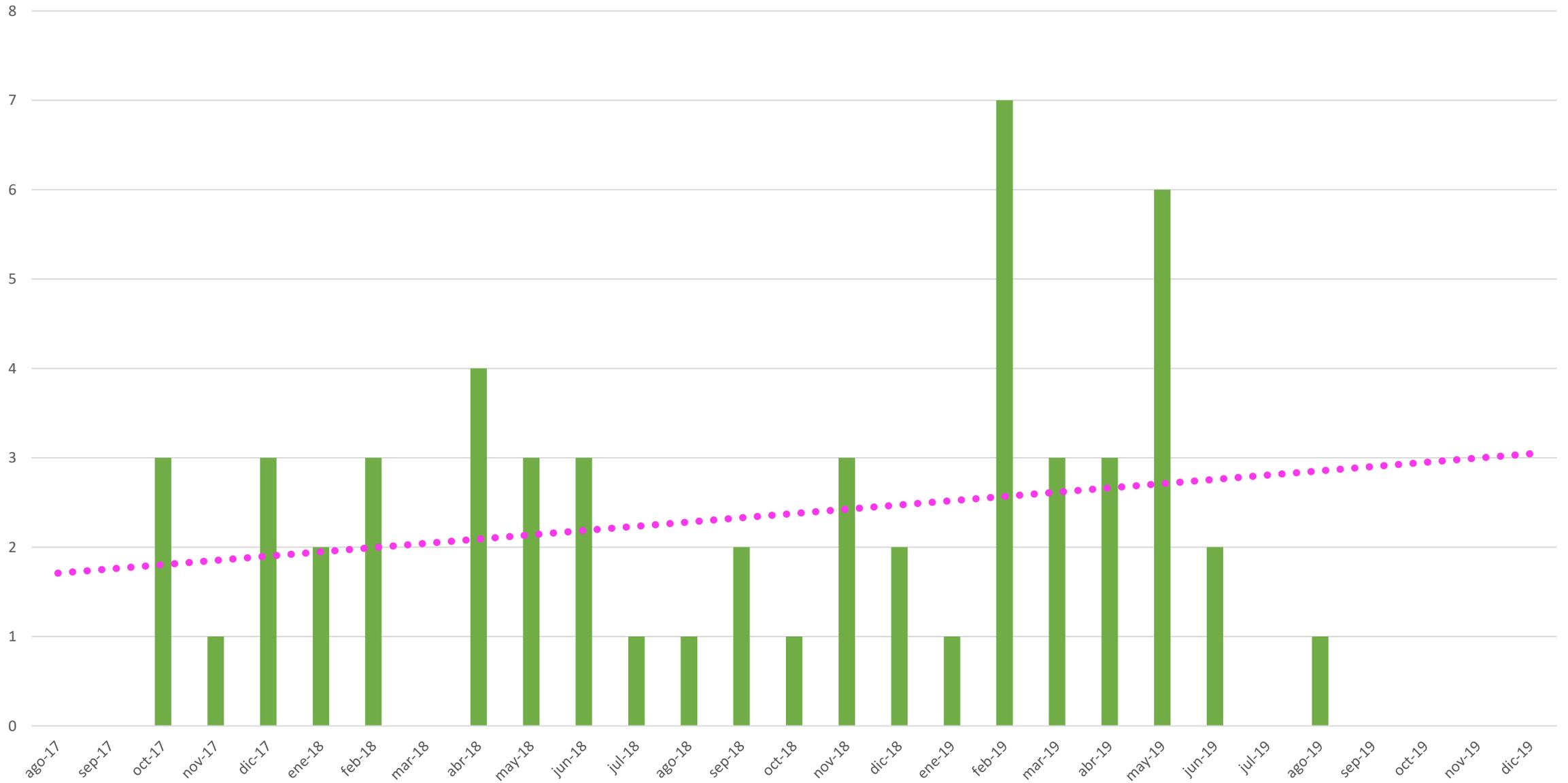
# Twitter\_Retuits



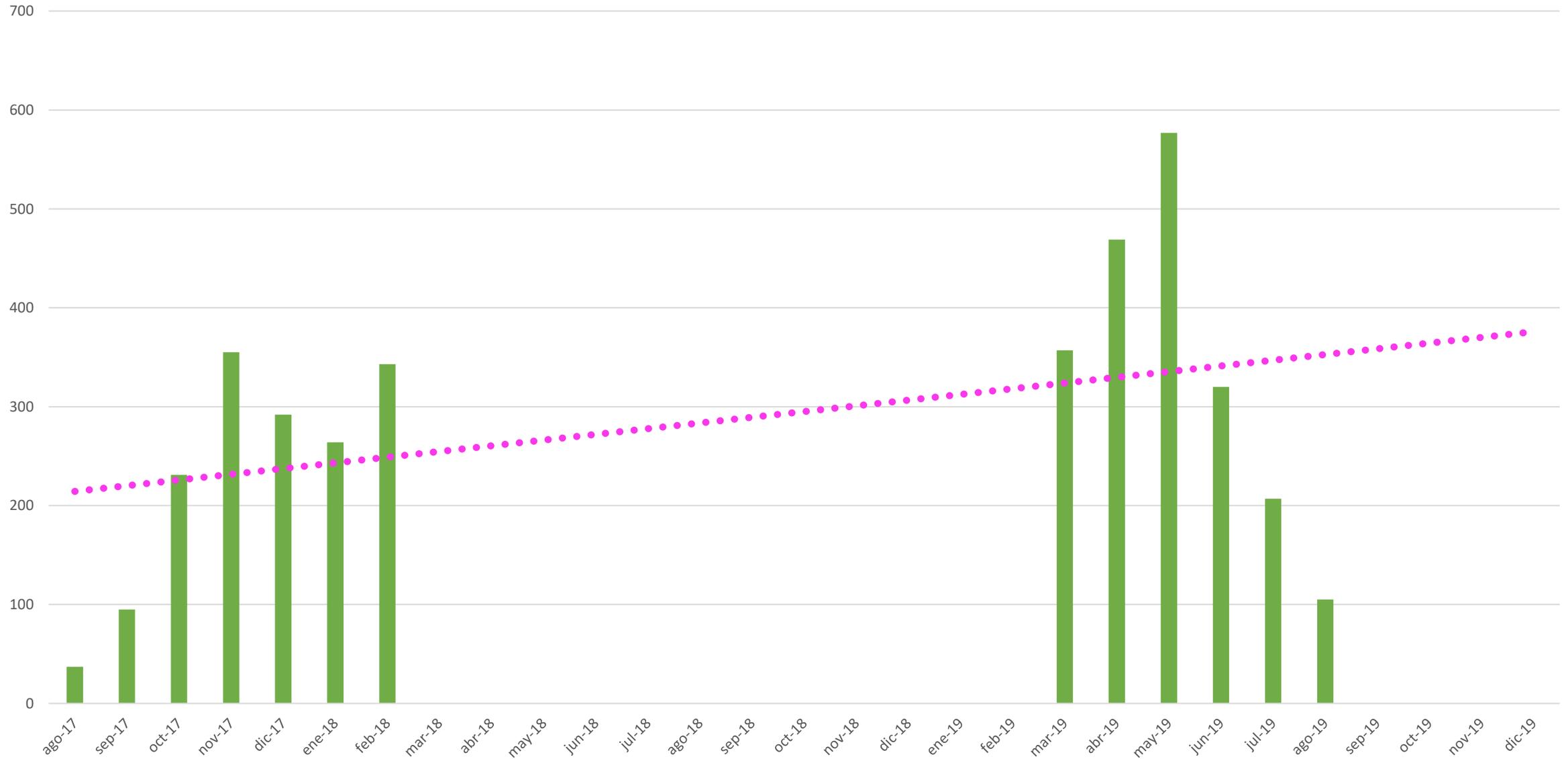
# Twitter\_Me gusta



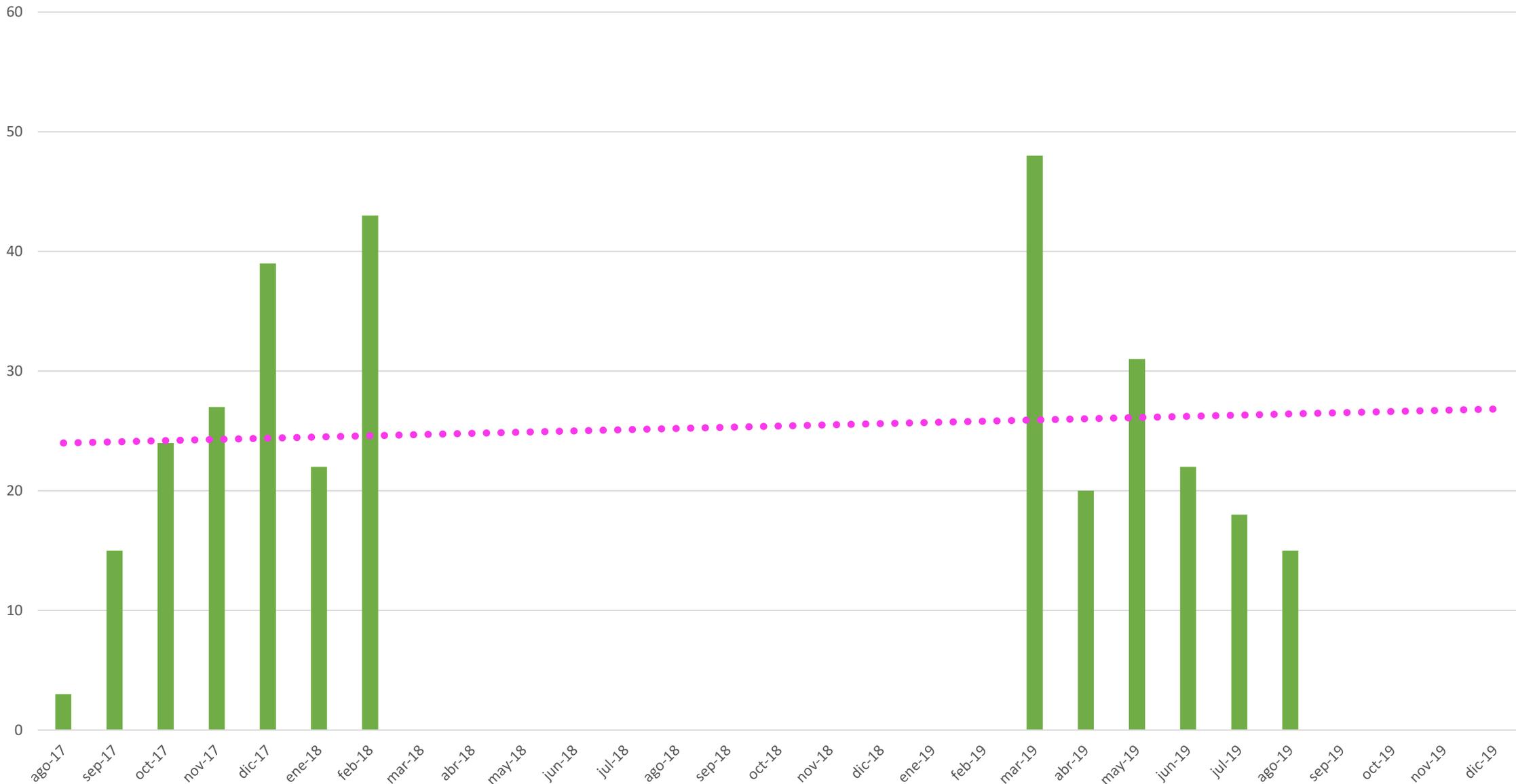
# Twitter\_Respuestas



# Twitter\_Visitas al perfil



# Twitter\_Menciones



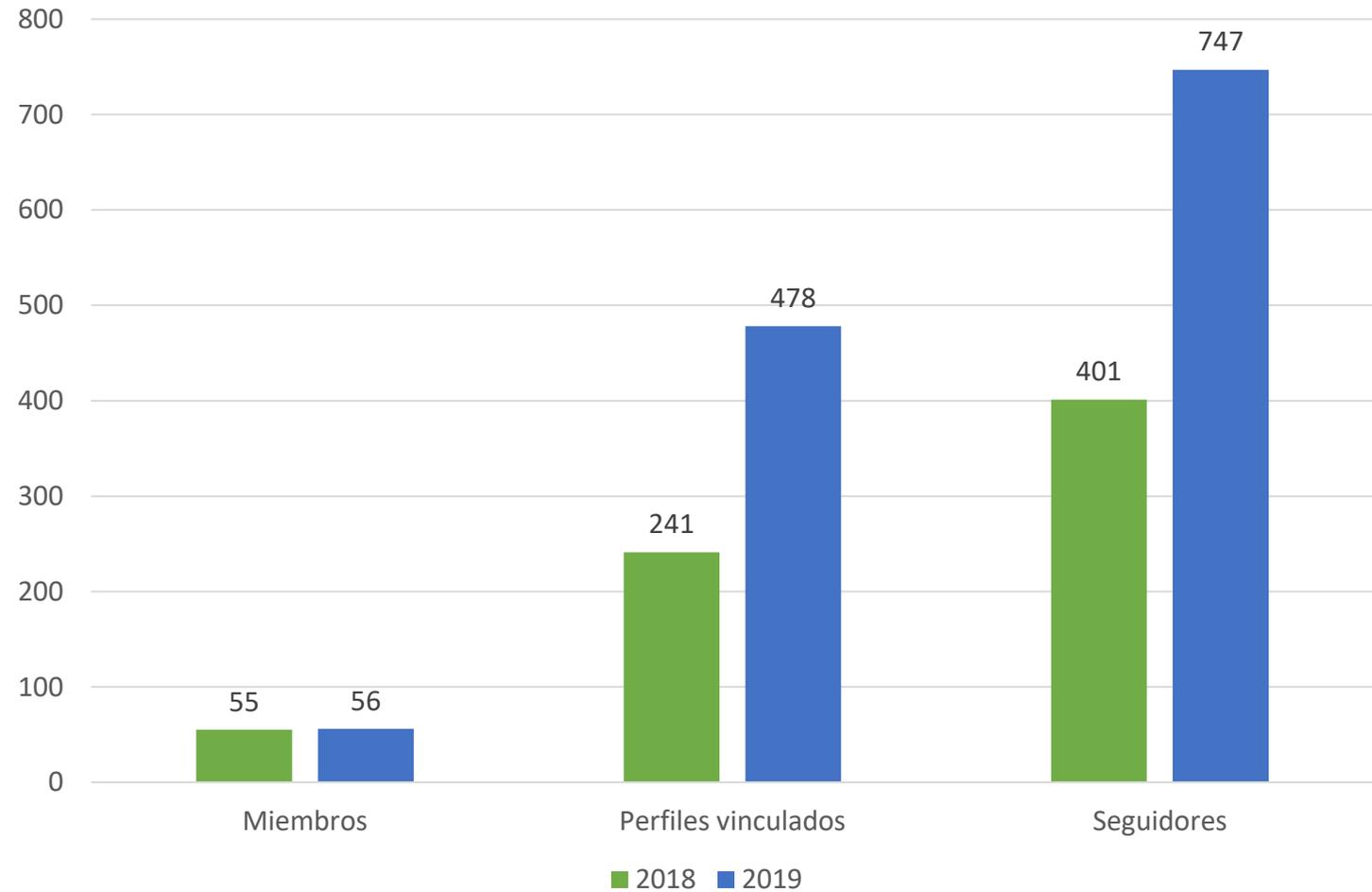
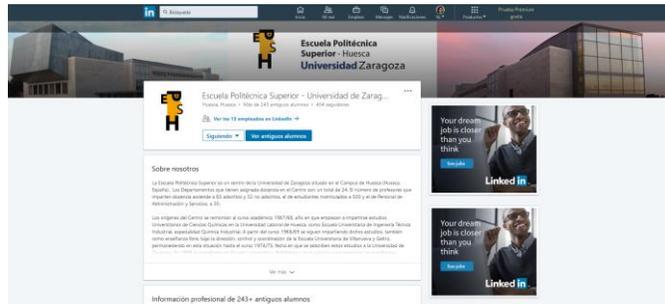
Estadísticas redes  
LinkedIn

**241** perfiles vinculados

[personal, alumnos o exalumnos que han indicado que estudian o trabajan en la EPS]

**401** seguidores

# LinkedIn



[Perfiles vinculados: personal, alumnos o exalumnos que han indicado que estudian o trabajan en la EPS]

Estadísticas redes  
iEPS

# Datos globales uso iEPS [52 boletines]

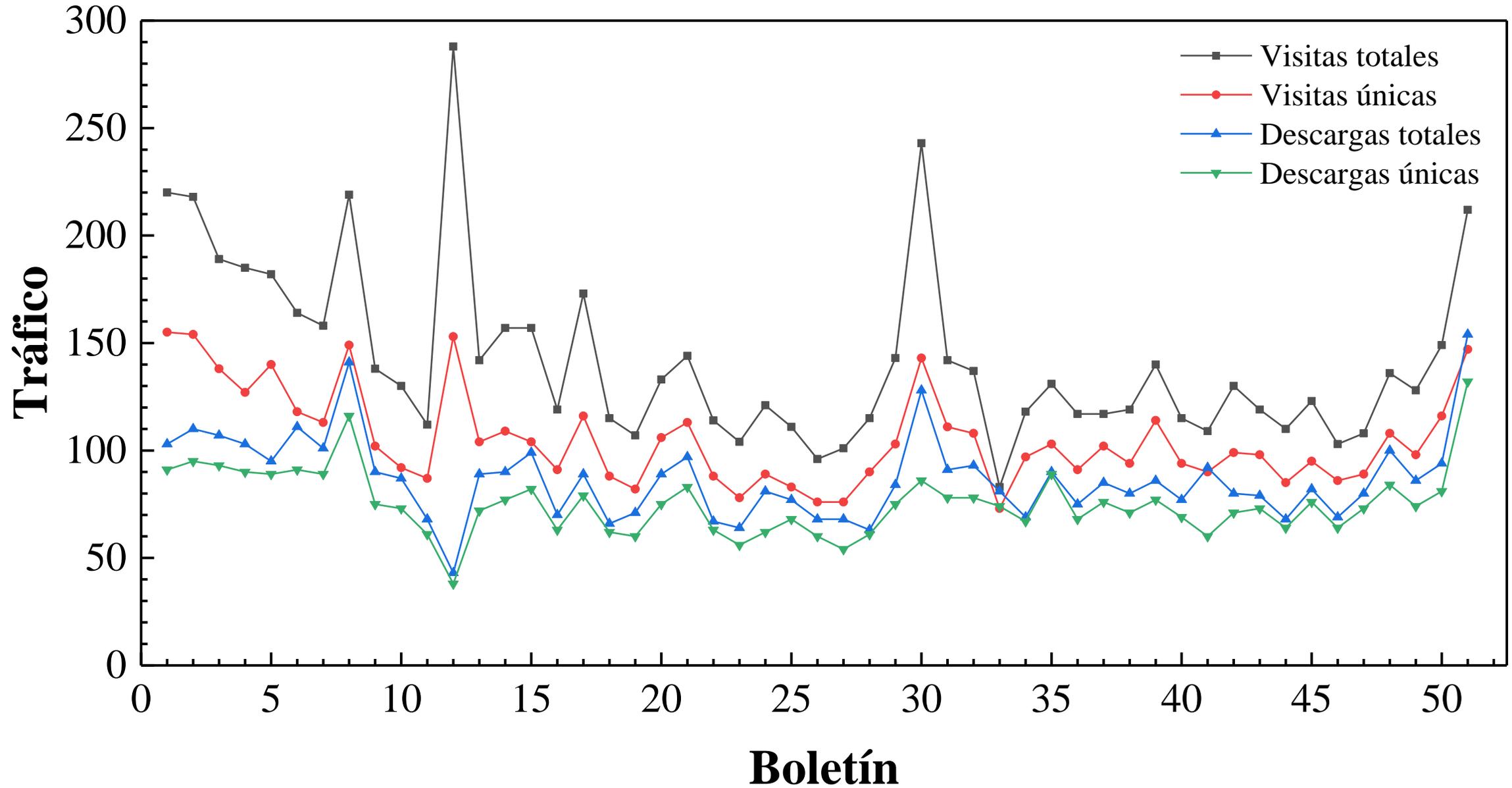
**6.056 visitas**

de ellas, 4.443 visitas únicas  
(73%)

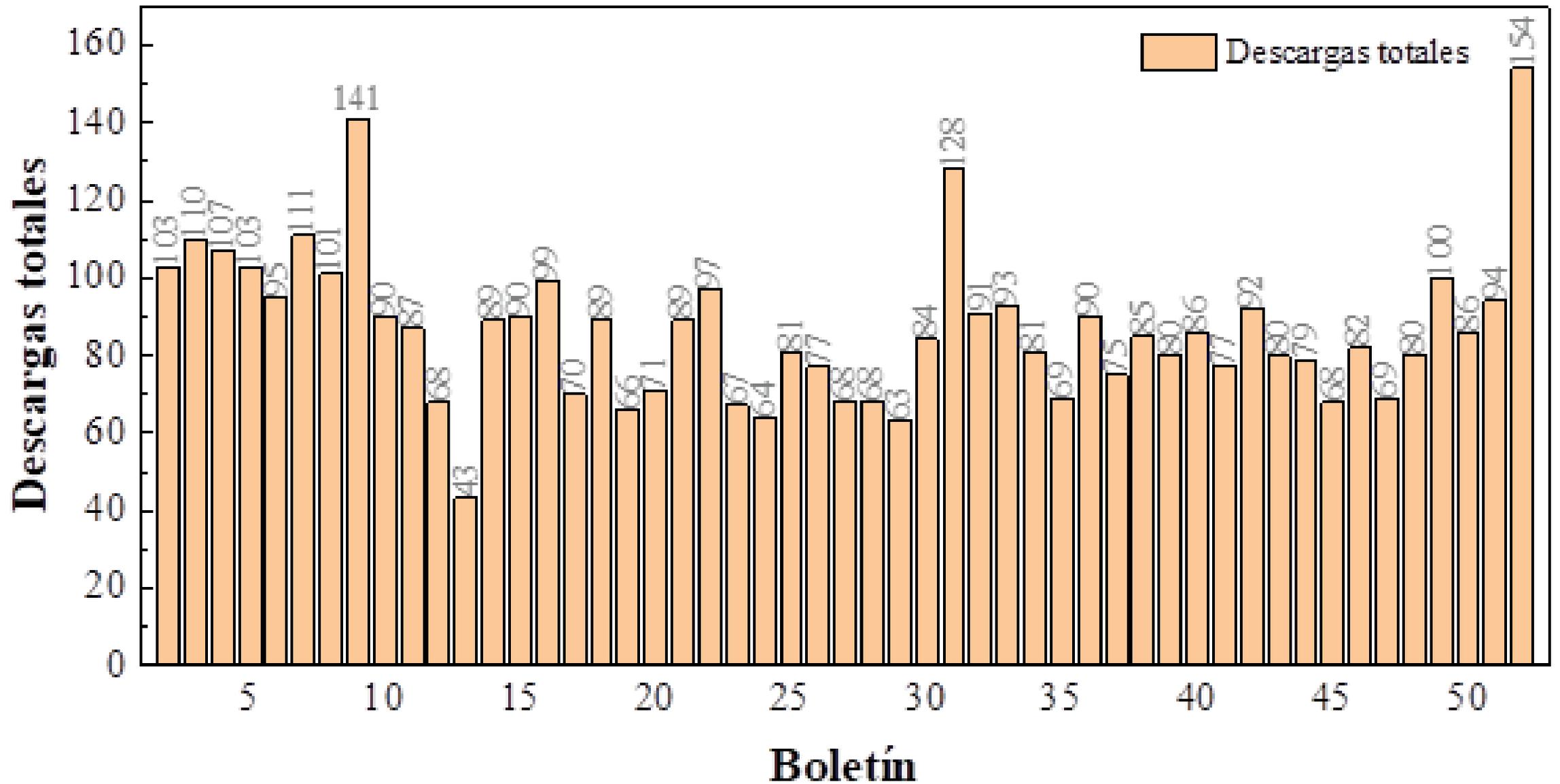
**3.618 descargas**

de ellas, 3.117 descargas únicas  
(86,15%)

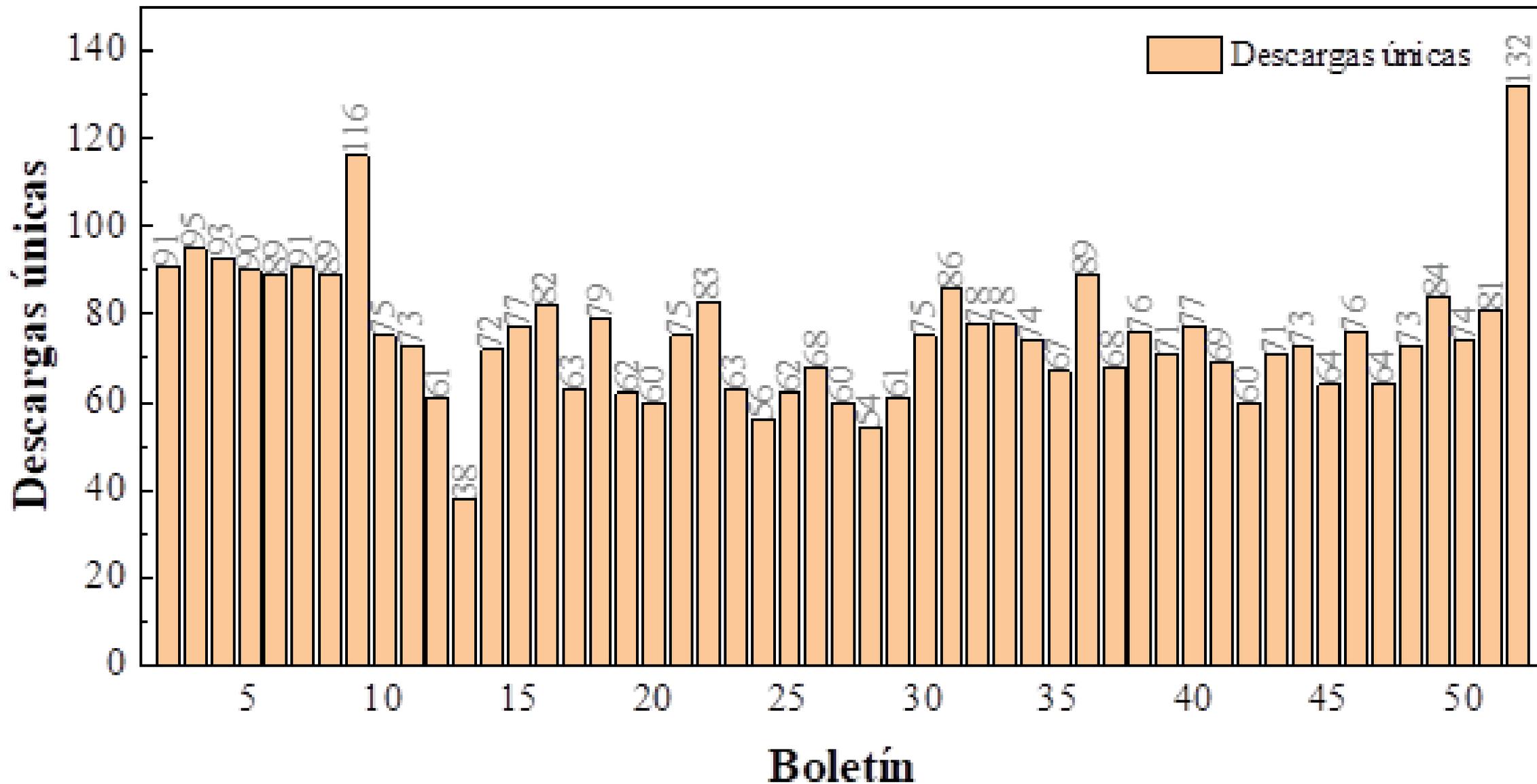
Evolución de las descargas totales, descargas únicas, visitantes totales y visitantes únicos (actualizado 01/10/2019).



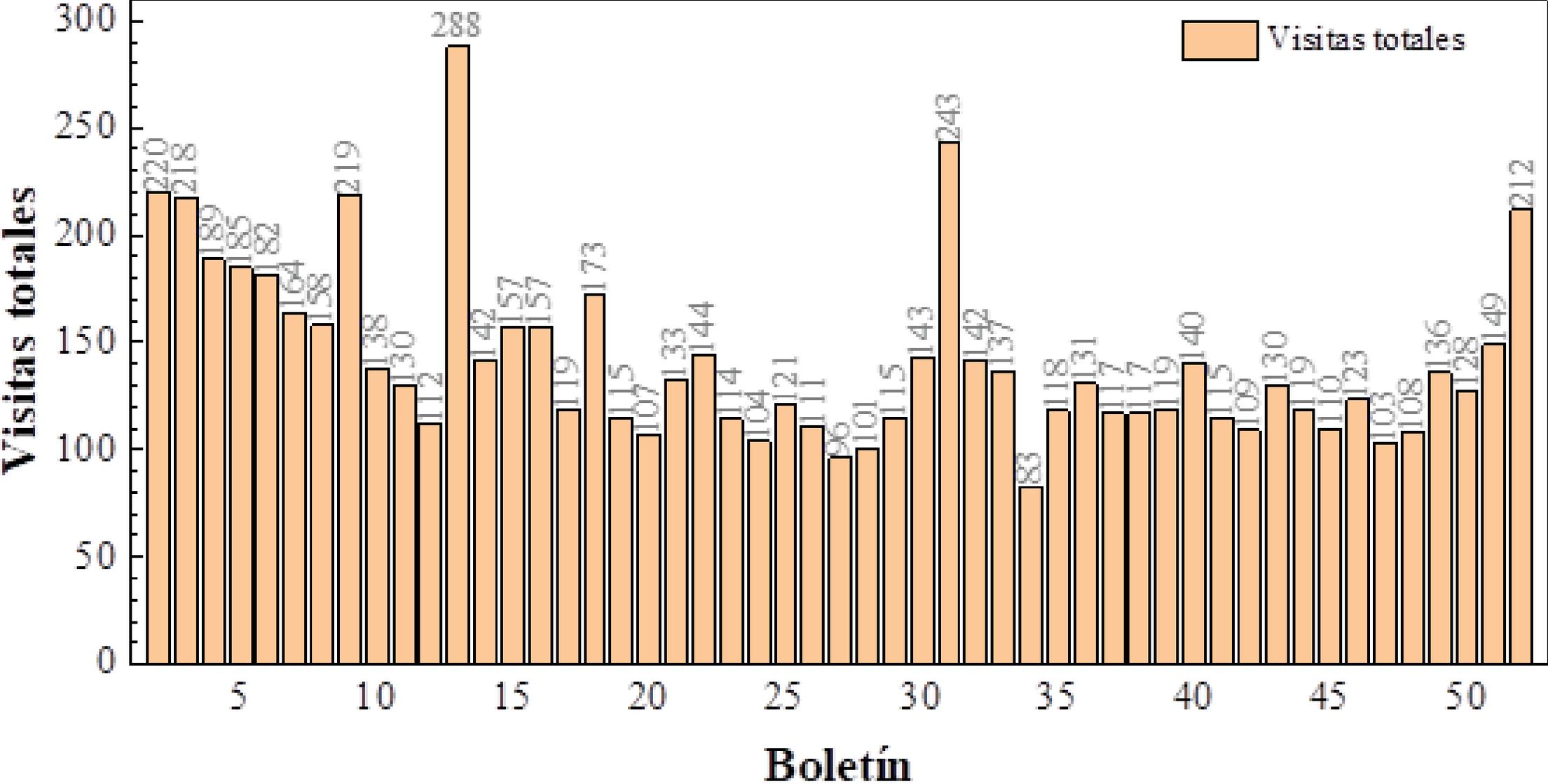
Descargas totales para cada boletín iEPS (actualizado 01/10/2019)



Descargas únicas para cada boletín iEPS (actualizado 01/10/2019).



Visitantes totales para cada boletín iEPS (actualizado 01/10/2019)



Visitantes únicos para cada boletín iEPS (actualizado 01/10/2019)

