

**ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR**  
**Plan Comunicación EPS**

**Proyecto “Gestión, mantenimiento y dinamización del boletín iEPS y de las redes sociales FB y TW”**

Reunión general balance curso 2017-2018

**Fecha de la reunión:** 10.7.2018

**Lugar de la reunión:** Sala reuniones Edificio Guara

**Horario:** de 13:30 a 15:30 horas. Nº total de horas: 2:00:00 h

**Asistentes:**

Concha Cano  
M<sup>a</sup> Dolores Cepero  
Elena Escar  
María A. Escar  
M<sup>a</sup> Antonia Escuer  
Mercedes García  
María Gómez  
Adriana Oliva  
Elvira Pico  
Rosa Serrano

**Orden del día:**

1. Realizar balance de la gestión, mantenimiento y dinamización del boletín iEPS y de las redes sociales en el curso 2017-2018.
2. Definir el plan de actuación para el curso académico 2018-2019.

Excusan asistencia: Pablo Martín y Luis Blanco

Se presenta el informe de resultados elaborado desde la coordinación del proyecto (se enviará como adjunto al acta), a partir de los datos proporcionados por los indicadores definidos en las respectivas fichas de proyecto:

INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº boletines publicados al mes</li> <li>• Nº visualizaciones</li> <li>• Nº descargas</li> <li>• Satisfacción</li> </ul>	Boletín
INDICADORES	<p>FACEBOOK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº de seguidores</li> <li>• Ritmo de incremento mensual</li> <li>• Tipología de los seguidores</li> <li>• Tasa de interacción (nº de "me gusta", "compartir" y "comentarios" dividido por el nº total de seguidores)</li> <li>• Índice <b>Klout</b> (medición de la presencia de las redes sociales en internet en el ámbito de centros universitarios afines)</li> </ul> <p>TWITTER</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº seguidores</li> <li>• Ritmo de incremento mensual</li> <li>• <b>Retuits</b> (entradas de la EPS que otros usuarios <b>retuitean</b> en sus cuentas)</li> <li>• Tasa de interacción (nº de interacciones –<b>clicks</b>, respuestas, seguimientos y me gusta) dividido por el nº de impresiones (n de veces que los usuarios vieron el tweet en Twitter). Una tasa de éxito se sitúa entre el 2 y el 3%</li> </ul> <p>PARA LA GESTIÓN INTERNA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carga de trabajo del personal participante en el proyecto (dedicación en horas)</li> </ul>	Redes

En **primer lugar**, se analiza el **boletín electrónico iEPS**. Se analizan los resultados de la encuesta de valoración que se ha llevado a cabo para contar con datos de satisfacción. En esta ocasión, la encuesta se ha dirigido al colectivo PDI y PAS del centro. La encuesta se ha difundido, en su formato electrónico, a través del último número del boletín y se ha realizado además vía telefónica. A fecha

28.6.2018 las encuestas *online* la cumplimentaron 8 personas. La encuesta telefónica (realizada entre el 2 y el 6 de julio) la han respondido un 40,42% del PDI y un 56,25% del PAS. El resultado de la misma puede consultarse en el anexo 1 (diap. 5-17).

Del debate surgen algunas **propuestas de mejora**, a partir del resultado de la encuesta:

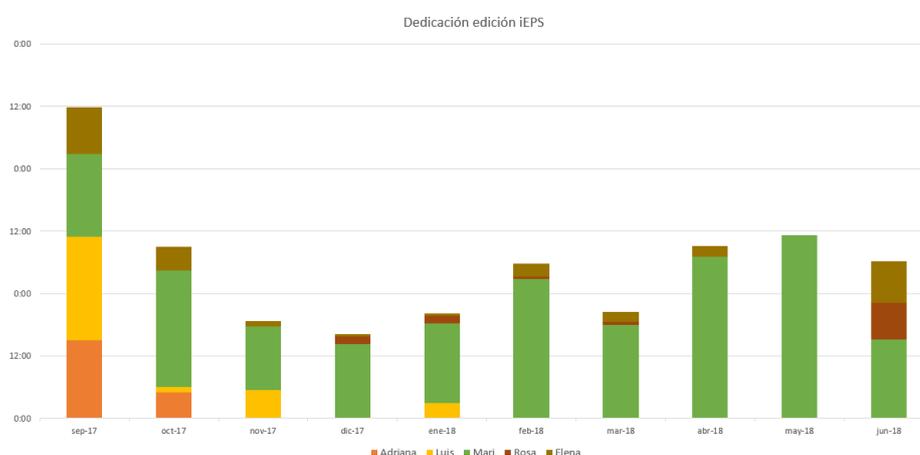
- Valorar la posibilidad de cambiar la periodicidad.
- Publicar en el primer boletín del próximo curso académico (el nº 32) un resumen con los resultados de la encuesta y las acciones de mejora llevadas a cabo tras analizarlos y difundir a toda la comunidad universitaria.
- Estudiar posibles cambios en la maquetación y estructura de las secciones para poder incluir, por ejemplo, imágenes más grandes.
- Valorar el cambio de nombre de la sección Redes Sociales, por otro que llegue más a los destinatarios de esta sección, tipo "Si no nos sigues en las redes...".
- Mejorar la accesibilidad, facilitando su visualización directa desde cualquier dispositivo móvil. Valorar compatibilidad con obtener datos para el indicador nº visualizaciones / nº descargas.
- Cambiar el diseño en la página web, de modo que el botón "Comunicación de noticias para incluir en el iEPS" no esté en primera línea.
- Ampliar la encuesta de valoración al colectivo estudiantes, egresados, no comunidad universitaria, etc. a partir de septiembre.

A continuación, se presentan los datos de los **indicadores** que miden el impacto del centro en las **redes sociales Facebook y Twitter** (anexo 1, diap. 18-31). Se plantean las siguientes acciones de mejora:

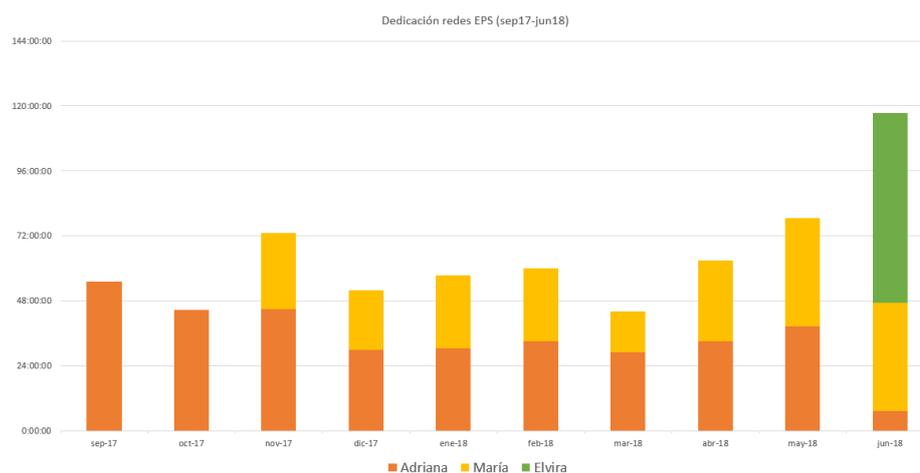
- Incorporar datos de evolución del indicador de comparativa con los centros seleccionados (benchmarking).
- Valorar la entrada del centro en la red Instagram
- Incorporar datos resultados LinkedIn en el informe.

Por último, se presentan los datos del **indicador de gestión**: dedicación al proyecto del equipo técnico (no está incluida la carga de trabajo de Dirección).

### Dedicación equipo técnico proyecto\_boletín



## Dedicación equipo técnico proyecto\_redes



Y, en relación al tema de la gestión de las fuentes de información y del flujo de la misma, de la implicación de todos los colectivos en nutrir las redes y el boletín, etc., se plantea como posible acción de mejora para detectar la actividad del profesorado de interés para divulgar a través de los distintos canales de comunicación, el contar con los datos de salidas del profesorado a congresos, estancias, etc. Se comentan problemas con protección de datos. Se proponen como **acciones de mejora**:

- Elaborar un *manual de buenas prácticas o protocolo de ayuda* que facilite al profesorado su papel como suministrador de noticias de su actividad.
- Explorar nuevas maneras de trabajar con el profesorado como fuentes de información: entrevistas personales, etc.
- Ser proactivos: establecer un protocolo de relación con el profesorado más dinámico en cuanto a investigación y transferencia, modo *gabinete de comunicación*, que sirva para dar mayor visibilidad a la actividad del centro y como fuente de información principal para las redes, el boletín, los medios de comunicación, etc.
- Crear un blog como medio para desarrollar las noticias de más calado. Adriana Oliva presenta la propuesta de creación blog EPS (en anexo, diap. 41-60).

Finaliza la reunión a las 15:30 h

Elena Escar  
Coordinadora proyecto

## Plan de trabajo julio-septiembre 2018

	Qué	Responsable	Cuándo
<b>iEPS</b>	Estudiar posibles cambios en maquetación para mejorar la visibilidad de las imágenes; cambiar el nombre de la sección Redes Sociales	Mari Rosa	Antes de nº 32
	Valorar cambiar el botón insertar noticia de la web del boletín	Concha	Antes de nº 32
	Valorar el interés de mejorar la accesibilidad (a un solo clic)	Concha	Antes de nº 32
	Planificar la realización de la encuesta de valoración a los otros colectivos EPS y no universitarios	Elena	Para octubre
<b>Redes</b>	Mantener y dinamizar FB y TW durante el verano	María Elvira Adriana	Julio-Septiembre (v. cartelera)
	Valorar crear canal INSTAGRAM. Previo estudio <i>benchmarking</i> centros universitarios España y extranjero	Adriana	Julio-Agosto
	Integrar datos LinkedIn EPS en proyecto Plan Comunicación EPS: definir indicadores y pasar el dato	Pablo	Julio-Septiembre
<b>Otras propuestas mejora</b>	Decidir la creación de un blog como nuevo canal de comunicación Si la decisión es que SI: Elaborar proyecto blog EPS	Dirección Adriana	Julio
	Definir nueva manera de detectar las noticias de interés generadas por el profesorado, a través de la creación de un "gabinete de comunicación" politécnico	Elena	Julio

## Julio

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
2 Adriana María Elvira	3 Adriana María Elvira	4 Adriana María Elvira	5 Adriana María Elvira	6 María Elvira	7	8
9 María Elvira	10 Adriana María Elvira	11 Adriana María Elvira	12 Adriana María Elvira	13 Adriana María Elvira	14	15
16 Adriana María Elvira	17 Adriana María Elvira	18 Adriana María Elvira	19 Adriana María Elvira	20 Adriana María Elvira	21	22
23 Adriana Elvira	24 Adriana Elvira	25 Adriana Elvira	26 Adriana Elvira	27 Adriana Elvira	28	29

## Agosto

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16 María	17 María	18	19
20 María	21 María	22 Adriana María	23 Adriana María	24 Adriana María	25	26
27 Elvira	28 Elvira	29 Adriana Elvira	30 Adriana Elvira	31 Adriana Elvira	1	2