

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Acta correspondiente a la reunión semestral del equipo de trabajo Plan Comunicación EPS

Fecha de la reunión: 17.10.2023

Lugar de la reunión: Sala de reuniones (Sala Guara)

Horario: de 11:30 a 13:00 horas. Nº total de horas: 1 h 30 m

Asistentes:

Laura Arnal
Ana B. Benedicto
Laura Biarge
Concha Cano
Elena Escar
María A. Escar
Pascual Fernández
Laura Ferrer
Natividad Miguel

Orden del día:

- Presentación formal nuevos miembros Equipo de Comunicación: Laura Arnal y Laura Ferrer
- Realizar balance de la gestión, mantenimiento y dinamización del boletín iEPS y de las redes sociales curso 2022-2023 a partir de los datos de los indicadores.
- Plantear objetivos y acciones de mejora para curso 2023-2024.
- Otros asuntos.

Excusa asistencia
Pablo Asensio

Se da formalmente la bienvenida al Equipo de Comunicación EPS a Laura Arnal y Laurar Ferrer. Su incorporación efectiva coincide con su llegada como bibliotecarias a la EPS, el 10 de julio, momento en el que comienza su colaboración en la gestión y mantenimiento de nuestras redes sociales.

A continuación, se muestran los datos de resultados a través de la presentación **Reunión balance resultados curso 2022-2023** (anexo 1).

Como resultado de la reunión, se plantean una serie de **acciones de mejora** a aplicar en el próximo curso académico, tanto de ámbito global como específico de cada canal de comunicación:



Articular acciones que sirvan para distintos cometidos [Plan Estratégico, PAIMs, Plan de Comunicación, etc.]

Crear un espacio dedicado a egresados, formato entrevista, con el objetivo de visibilizar su desarrollo profesional. Para alimentar todos los canales.

Revisar indicadores de cara a 2024

Localizar y seleccionar actividades formativas en gestión redes para miembros equipo. Elaborar plan formativo



Continuar con 1 publicación diaria, noticias ámbito local. Alimentar a través de Instagram



Continuar igual. 4 publicaciones diarias. Noticias externas de interés para nuestros seguidores + noticias internas



Crear y/o completar perfiles por parte del Equipo de Dirección EPS y Coordinadores de titulación **[viene de la acciones 22-23]**

Analizar impacto charla M13 "Claves para crear un buen perfil en LinkedIn"

Contactar con egresados (conocer si tienen perfil, recomendar vincularlo a EPS)



Continuar las publicaciones actuales (mínimo 1/día, sin límite en los máximos)
Incorporar más reels y más histories




Ampliar el equipo de edición. Formación en Scribus.



Realizar estudio prospectiva uso en entornos universitarios España, de cara a una futura implementación


PRE-005 Plan de comunicación de la EPS
Elaboración y gestión del boletín informativo de la EPS [ITE-005-01]
Gestión, mantenimiento y dinamización de redes sociales [ITE-005-02]



Reunión balance resultados 2022-2023

17 de octubre de 2023

Objetivo de la reunión



Realizar **balance** de la **gestión, mantenimiento y dinamización** de las redes sociales EPS curso **2022-2023** a partir de los **datos de los indicadores**

Plantear objetivos y **acciones de mejora** curso **2023-2024**

¿Quiénes somos [hoy]?



Responsable Plan de Comunicación EPS
 Natividad Miguel Salcedo
 (Subdirectora de Relaciones Internacionales, Calidad y Sostenibilidad)

Coordinadoras proyecto “Gestión, mantenimiento y dinamización boletín iEPS y redes sociales EPS”

Elena Escar (Directora de la biblioteca) y Ana Belén Benedicto (Administradora)

Equipo técnico RRSS

Laura Amal (Biblioteca)
 Pablo Asensio (Biblioteca)
 Laura Biarge (Secretaría)
 Elena Escar (Biblioteca)
 Pascual Fernández (Consejería)
 Laura Ferrer (Biblioteca)

Equipo técnico boletín iEPS

Mari Escar (Negociado de Calidad)
 Concha Cano (Secretaría de Dirección)

Hitos [nivel organizativo]



Resultados indicadores año 2021

[acuerdo reunión equipo 25.2.2021]



Los datos con resultados de los indicadores-clave son los siguientes:

	Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021
FACEBOOK	Nº de seguidores	≥ 950 (a 31.12.2021)	939
	Tasa de interacción	≥ 1.5	0.6
TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200	127
	Tasa de interacción	≥ 2.5	2.6
LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1.000 (a 31.12.2021)	1.177
	Nº de perfiles vinculados	≥ 700 (a 31.12.2021)	787
Boletín IEPS	Promedio de descargas únicas	≥ 90	81
Global	Satisfacción	≥ 4% muestra	FB 0,5%
			TW 0,5%
			I. EPS 26%



Acciones de mejora para curso 2022/2023

[acordadas en reunión 14.7.2022]

- 

Campaña entre mas para encontrar nuevos colaboradores en el mantenimiento de las redes sociales y el boletín [administradora]
 Gestionar actividad busca/s de colaboración para incorporar estudiantes al equipo redes [subdirectora RRA-C-4 + administradora]
- 

Continuar con 1 publicación diaria, noticias ámbito local. Alimentar a través de Instagram [equipo redes]
- 

Continuar igual. 4 publicaciones diarias. Noticias semanales de interés para nuestros seguidores. Se valora el buen dato del indicador Tasa de interacción a junio 2022 (4-4), cuando el objetivo del indicador está en 2.5 [equipo redes]
- 

Acciones de mejora
 - crear y/o completar perfiles por parte del Equipo de Dirección EPS y Coordinadores de Unidades [Subdirectora RRA-C-5]
 - Campaña de difusión dirigida a profesorado y alumnos de 4º [elaborar guía rápida, organizar talleres prácticos (MIS, etc.)] [Subdirectora RRA-C-5 + coordinadora proyecto]
- 

Acciones de mejora [equipo redes]
 - Lanzar y mantener sección #investigadoresEPS
 - Crear nueva sección para noticias de interés TTE
 - Incorporar más formato vídeo en los posts
- 

estrés con gabinete de comunicación e imagen usar s/u si cruz sobre credenciales app Memento para la obtención de atas de uso del boletín [Subdirectora RRA-C-5]

Tareas acordadas para la consecución de las mejoras 22-23 [situación de las mismas a fecha actual]

Ámbito	Qué	Quiénes/Quéhacer	Completamiento
Global	Campaña entre PAS para encontrar nuevos colaboradores en el mantenimiento de las redes sociales y el boletín	(Administradora)	Finalizado real a fina pasados en julio 2022
	Gestionar solicitud beca(s) de colaboración para incorporar estudiantes al equipo redes	(Subdirectora RRH-C-5 + Administradora)	
Facebook	Continuar con 3 publicaciones diarias, noticias ámbito local. Alimentar a través de Instagram (equipo redes)	Equipo redes	
Twitter	Continuar igual. 4 publicaciones diarias. Noticias externas de interés para nuestros seguidores. Se valora el buen dato del indicador Tasa de interacción a Junio 2022 (4,4, cuando el objetivo del indicador está en 2,25) [equipo redes]	Equipo redes	
Instagram	Lanzar y mantener sección #investigadoresEPS Crear nueva sección para noticias Delros TFE Incorporar más formatos video en los posts	Equipo redes	
LinkedIn	Crear y/o completar perfiles por parte del Equipo de Dirección EPS y Coordinadores de titulación Campaña de difusión dirigida a profesorado y alumnos de 4º (elaborar guía rápida, organizar talleres prácticos (MIS, etc.))	(Subdirectora RRH-C-0)	
		(Subdirectora RRH-C-5 + coordinadora proyecto)	
Boletín EPS	Gestión con Gabinete de Comunicación e Imagen EPS y/o SIOU sobre credenciales app EPScode para la obtención de EPS de uso del boletín (Subdirectora RRH-C-0)	(Subdirectora RRH-C-0)	

Resultados de los indicadores ejercicio 2022
+ enero-junio 2023

Indicadores año 2022

[acuerdo reunión equipo 16.2.2022]



A tenor de los resultados 2021, se acordó modificar los objetivos de alguno de los indicadores-clave para 2022, quedando de la siguiente forma (en negro los que se mantienen; en azul los modificados)

Indicadores 2022		
	Indicador	Objetivo del indicador
FACEBOOK	Nº de seguidores	Mantener entre 900-950 [a 31.12.2022]
	Tasa de interacción	≥ 1
TWITTER	Nº de seguidores	Incremento anual: ≥ 200
	Tasa de interacción	≥ 2,5
LINKEDIN	Nº de seguidores	≥ 1250 [a 31.12.2021]
	Nº de perfiles vinculados	≥ 900 [a 31.12.2021]
Boletín IEPS	Promedio de vistas únicas	Mantener valor 100
Global	Satisfacción	≥ 4% muestra

Facebook



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato 2022	Dato 2023
Nº de seguidores	≥ 950 [a 31.12.2021]	939	945	1.027 [oct23]
Tasa de interacción	≥ 1,5 [promedio]	0,6	0,43	0,94 [jun22-jun23]

Tasa de Interacción
Indicador eficiente para comprobar influencia en usuarios
(# de interacciones/# total de seguidores)



[antes Twitter]

Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato 2022 [junio]	Dato 2023 [junio]
Nº de seguidores	≥ 200 [incremento anual]	127	39	84 [hoy 116]
Tasa de interacción	≥ 2.5 [promedio]	2.6	4.4	4.2

$$\text{Tasa de interacción} = \frac{\text{nº de interacciones}}{\text{nº de impresiones}}$$

nº de impresiones = nº de seguidores x nº de publicaciones

Una tasa de éxito se sitúa entre el 2 y el 3%

Jun22: 802 seguidores
Jun23: 976 seguidores
Hoy: 1008



Indicador	Objetivo del indicador	Dato 2021	Dato 2022	Dato 2023 [hoy]
Nº de seguidores	≥ 1.000	1.177	1.248	1.575
Nº de perfiles vinculados	≥ 700	787	802	XX

