PLAN ESTRATÉGICO · 2025–2027

Plan Estratégico 2025–2027

Escuela Politécnica Superior (EPS) · Universidad de Zaragoza

6	11	27	3
Áreas estratégicas	Objetivos estratégicos	Líneas de acción	Años de vigencia

📋 Índice de contenidos

📄 SECCIÓN 1 — Contexto y elaboración ›

🧭 SECCIÓN 2 — Misión, visión y valores ›

🔎 SECCIÓN 3 — Diagnóstico: análisis DAFO ›

🗂️ SECCIÓN 4 — 6 Áreas Estratégicas · 11 Objetivos · 27 Líneas de Acción ›

- 🎓 ÁREA 1 — Docencia y aprendizaje
- 📚 ÁREA 2 — Oferta académica
- 🏛️ ÁREA 3 — Infraestructuras
- 📣 ÁREA 4 — Proyección social
- 🔬 ÁREA 5 — Investigación
- ✅ ÁREA 6 — Gestión de la calidad

📅 SECCIÓN 5 — Seguimiento y revisión ›

SECCIÓN 1

Contexto y elaboración

Da continuidad al Plan Estratégico 2021–2024, cerrado con un 100% de cumplimiento, y establece las líneas de actuación de la EPS para el trienio 2025–2027.

- Aprobado por el Consejo de Centro el **4 de julio de 2025**.
- Da continuidad al plan 2021–2024, cerrado con un **100% de cumplimiento**.
- Establece las líneas de actuación de la EPS para **2025–2027**.
- Elaborado con participación de: equipo de dirección, coordinadores/as de titulación, PDI, PTGAS, estudiantes, egresados/as y representantes del sector agroalimentario y medioambiental.

SECCIÓN 2

Misión, visión y valores

🎯

MISIÓN

Transmitir conocimiento en ingeniería agronómica y medio ambiente, siendo motor de progreso social, comprometida con la formación integral y el desarrollo sostenible.

🔭

VISIÓN

Consolidarse como centro dinámico y referente regional con proyección nacional e internacional, formando profesionales con sólidas habilidades científicas, técnicas y compromiso con la sostenibilidad.

⭐

VALORES

- Excelencia
- Sostenibilidad
- Innovación
- Responsabilidad compartida
- Igualdad
- Compromiso con Aragón
- Agenda 2030 ONU

SECCIÓN 3

Diagnóstico: análisis DAFO

F Fortalezas

- Titulaciones únicas en la UZ: CCAA e IAMR.
- Alta empleabilidad de egresados/as.
- Instalaciones con capacidad de crecimiento.
- Campus verde aprovechable como aula viva.
- Sellos de calidad consolidados: AUDIT, PACE, ALCAEUS, Acreditación Institucional renovada hasta 2031.
- 32 grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón.

D Debilidades

- Sin opciones de posgrado para el Grado en CCAA.
- Infraestructuras e iluminación que necesitan modernización.
- Baja electrificación de aulas.
- Escasa integración de nuevas tecnologías docentes.
- Falta de sentimiento de pertenencia a la Escuela.
- Difusión insuficiente de las titulaciones en la sociedad.

O Oportunidades

- Crecimiento de nuevas titulaciones.
- Auge de la IA y la formación STEM.
- Entorno natural como aula viva.
- Empleabilidad de egresados como palanca de posicionamiento.
- Acceso a fondos europeos para investigación.

A Amenazas

- Competencia de 38 grados en CCAA y 37 en IAMR en otras universidades españolas.
- Descenso del alumnado de bachillerato en la rama de Ciencias.
- Incertidumbre económica por la situación geopolítica.
- Dificultades de transporte y acceso al campus.

SECCIÓN 4

6 Áreas Estratégicas · 11 Objetivos · 27 Líneas de Acción

Estructura del plan: seis áreas de actuación con sus objetivos y líneas de acción para el trienio 2025–2027.

ÁREA 1
Docencia y aprendizaje
7 líneas de acción

ÁREA 2
Oferta académica
4 líneas de acción

ÁREA 3
Infraestructuras, servicios y digitalización
6 líneas de acción

ÁREA 4
Proyección social, comunicación y visibilidad
7 líneas de acción

ÁREA 5
Investigación
2 líneas de acción

ÁREA 6
Gestión de la calidad
1 línea de acción

ÁREA ESTRATÉGICA 1

Docencia y aprendizaje

Docencia y aprendizaje

7 líneas de acción

- Fomentar metodologías activas, IA y competencias digitales.
- Aprovechar el campus y el entorno local como aula viva.
- Desarrollar un modelo docente personalizado con formación complementaria y vínculos con el mercado laboral y colegios profesionales.

ÁREA ESTRATÉGICA 2

Oferta académica

Oferta académica

4 líneas de acción

- Impulsar, diversificar y consolidar la oferta académica garantizando su evolución y adaptación al entorno.

ÁREA ESTRATÉGICA 3

Infraestructuras, servicios y digitalización

Infraestructuras, servicios y digitalización

6 líneas de acción

- Mejorar instalaciones y recursos tecnológicos: equipos, conectividad y eficiencia energética.
- Mejorar servicios (movilidad y accesibilidad al campus y canales de comunicación y escucha).

ÁREA ESTRATÉGICA 4

Proyección social, comunicación y visibilidad

Proyección social, comunicación y visibilidad

7 líneas de acción

- Reforzar la cohesión comunitaria y el sentido de pertenencia mediante campañas de identidad y actividades extraacadémicas.
- Potenciar la proyección social fortaleciendo su impacto en la comunidad y el entorno.
- Fortalecer la comunicación ampliando su alcance y reconocimiento dentro y fuera del centro.

ÁREA ESTRATÉGICA 5

Investigación

Investigación

2 líneas de acción

- Impulsar la capacidad investigadora, su visibilidad y la transferencia de conocimiento al entorno.

ÁREA ESTRATÉGICA 6

Gestión de la calidad

Gestión de la calidad

1 línea de acción

- Mejora continua del SAIC e implementación progresiva de mejoras sugeridas en procesos de acreditación y auditoría.

SECCIÓN 5

Seguimiento y revisión

Planificación anual con indicadores

Indicadores cuantitativos definidos para cada uno de los tres años: 2025, 2026 y 2027.

Revisión anual

Revisión del cumplimiento por el equipo de dirección al cierre de cada ejercicio.

Rendición de cuentas

A través del Informe de Gestión y Programa de Actuación, aprobado cada año por el Consejo de Centro.

Aprobación y continuidad

Plan aprobado por el Consejo de Centro el **4 de julio de 2025**. Da continuidad al Plan Estratégico 2021–2024, cerrado con un **100% de cumplimiento**. Establece las líneas de actuación de la EPS para el trienio **2025–2027**.