



DIAGNÓSTICO SOSTENIBILIDAD

Resultado DAFO

Datos cuantitativos **sostenibilidad**

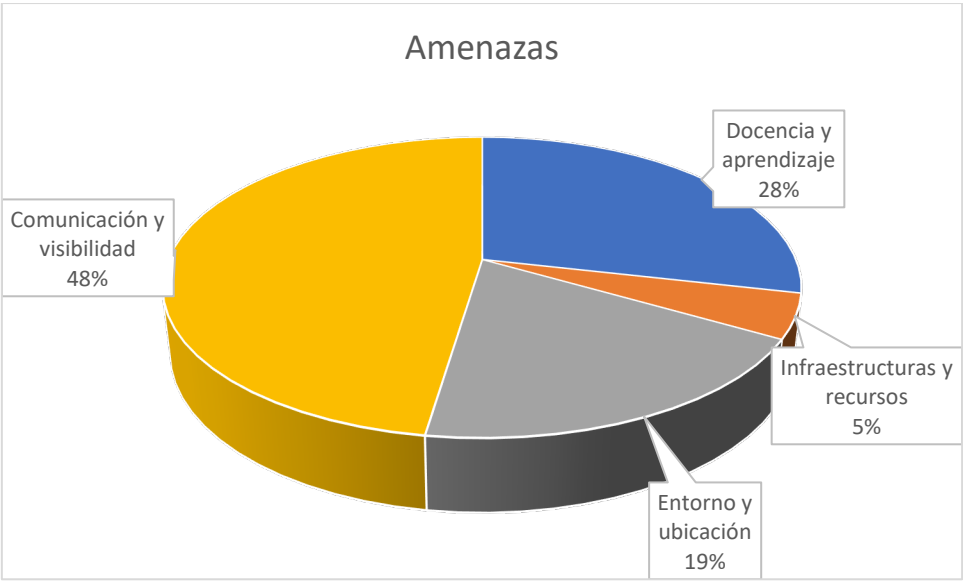
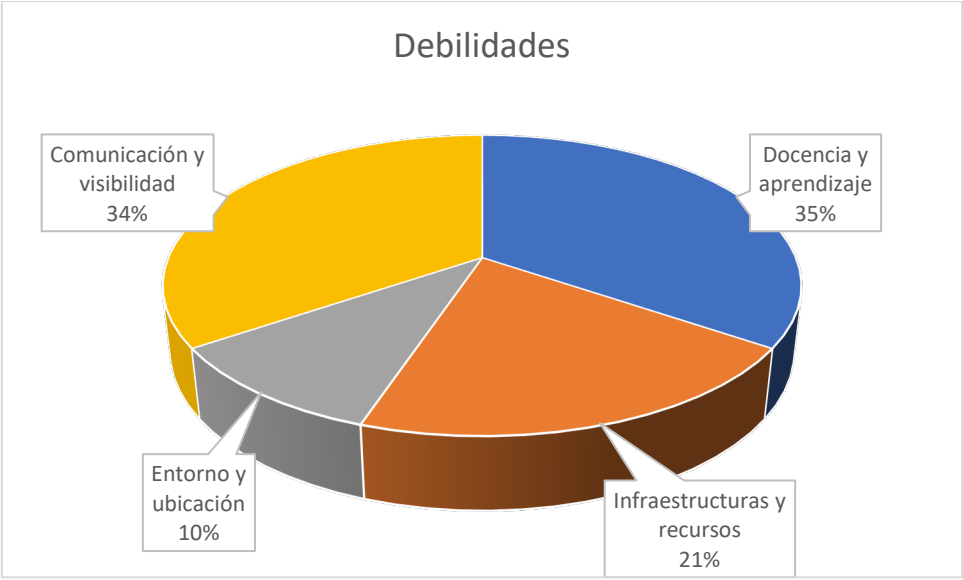
respuestas

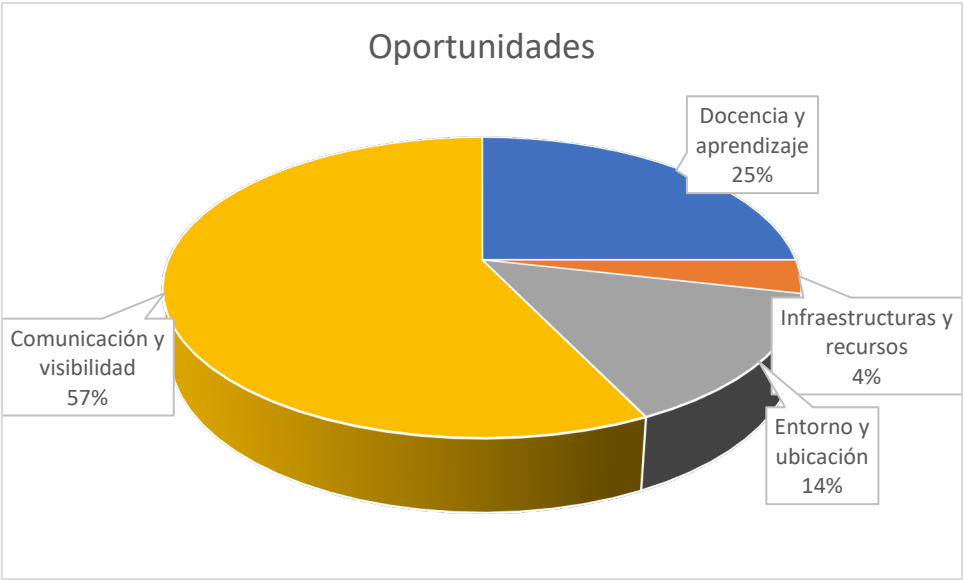
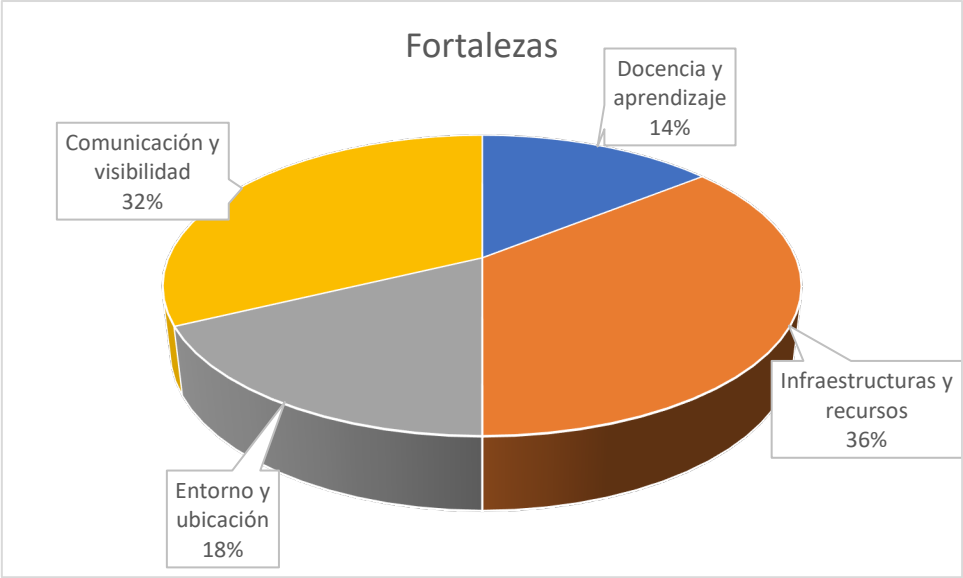
42 respuestas

129 VALORACIONES

- 39 debilidades
- 29 amenazas
- 33 fortalezas
- 28 oportunidades

Visión por aspecto DAFO de las 129 valoraciones categorizadas en grandes ámbitos temáticos o factores estratégicos.





ÁMBITO DOCENCIA Y APRENDIZAJE FACTORES ESTRATÉGICOS

	Internos	Externos
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
FAVORABLES	F1. Alta integración de la Agenda 2030 y ODS en docencia e investigación	O1. Nuevos grados y prácticas en cooperación

	Internos	Externos
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NO FAVORABLES		A1. Teleformación como obstáculo a la formación práctica A2. Escasez de talleres y actividades experienciales

Ámbito LA ESCUELA: ESPACIOS, ENTORNO, UBICACIÓN FACTORES ESTRATÉGICOS

	Internos	Externos
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
FAVORABLES	F1. Campus con zonas verdes, huertos, cajas nido F2. Instalación de placas solares y puntos de reciclaje	O1. Fondos europeos y cambios en el equipo rectoral para reformas O2. Posibilidad de implementar bici compartida y aparcabici seguros

	Internos	Externos
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NO FAVORABLES	D1. Obsolescencia de equipos, escasa eficiencia energética D2. Falta de climatización adecuada, iluminación insuficiente, escasa automatización energética D3. Necesidad de más placas solares y mejor uso del agua D4. Falta de transporte público urbano y carril bici adecuado D5. Desequilibrio entre estudiantes con y sin vehículo D6. Menú insostenible en cafetería (pe. Cazón) D7. Bajo uso de productos locales o ecológicos D8. Entorno poco inclusivo	A1. Distancia de centros urbanos sin opciones sostenibles A2. Excesivo uso de vehículos privados A3. Efectos del cambio climático: aumento de costes de climatización y escasez hídrica A4. Recortes presupuestarios, dependencia de ingresos propios

Ámbito IDENTIDAD, VISIBILIDAD, COMUNICACIÓN, PROYECCIÓN SOCIAL FACTORES ESTRATÉGICOS

	Internos	Externos
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
FAVORABLES	F1. Conciencia ambiental progresiva entre estudiantes y personal F2. Plan propio de sostenibilidad aprobado y operativo F3. Buena imagen como Campus Verde F3. Ambiente de respeto y convivencia, comunidad cohesionada F4. Autonomía de gestión con impacto social y económico positivo	O1. Creciente interés social en sostenibilidad O2. Potencial para crear una oficina de sostenibilidad (alumnado, PTGAS, PDI) O3. Alianzas con ONGs, empresas y otros centros O4. Ser referente en sostenibilidad centro y fuera del Campus O4. Promoción del conocimiento sobre uso eficiente de recursos O5. Innovación en sostenibilidad: tecnología agrícola sostenible (riego eficiente, agricultura ecológica) O6. Aprovechamiento de legislación ambiental (p.e. Ley de Restauración Ecológica)

	Internos	Externos
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NO FAVORABLES	D1. Bajo impacto y visibilidad de las acciones sostenibles internas D2. Poca implicación activa del alumnado y personal	A1. Falta de concienciación ambiental generalizada A2. Desinterés estudiantil y pérdida de reputación del centro A3. Ocupación del espacio ambiental por otros actores