



DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Resultado DAFO

DAFO

Datos cuantitativos

respuestas

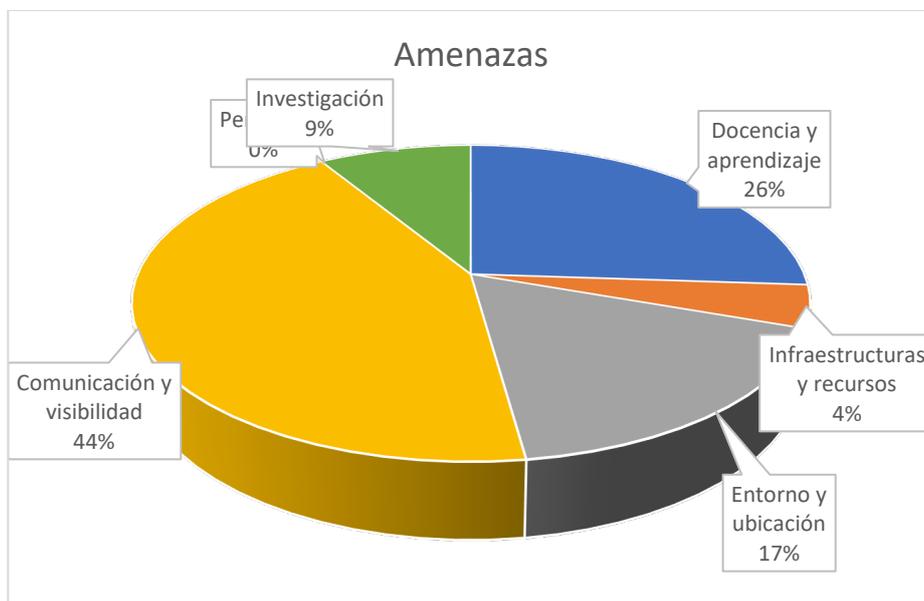
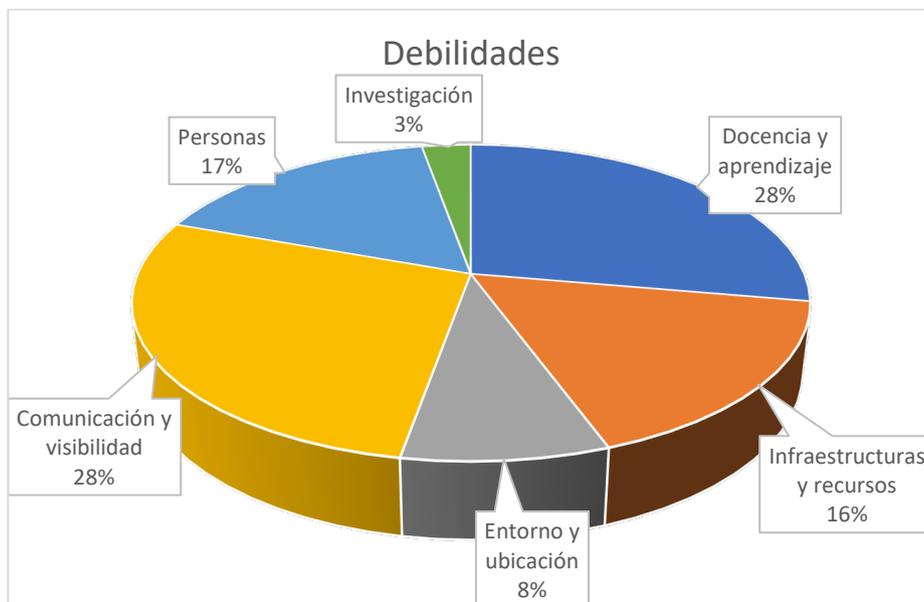


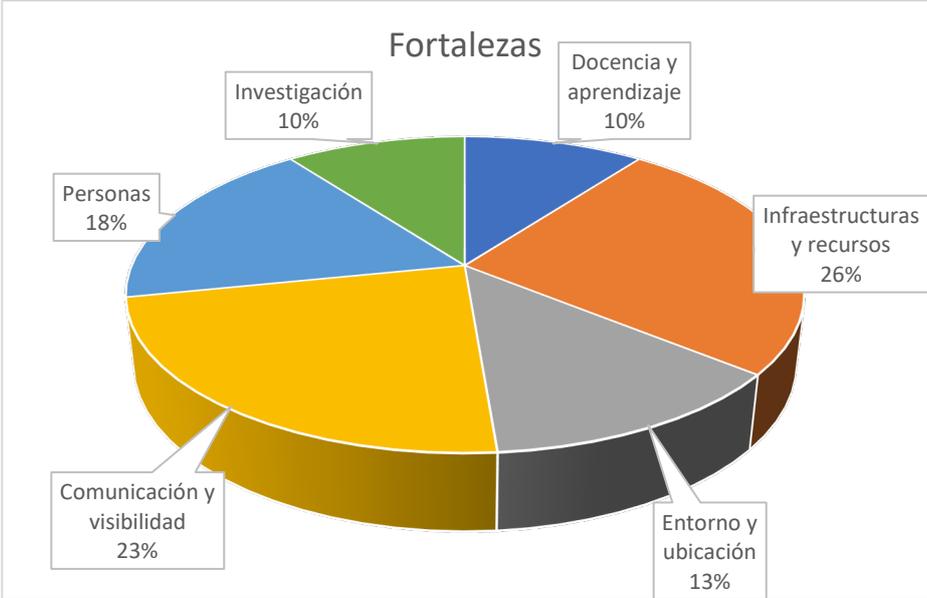
Distribución respuestas por GI



DAFO equipo estrategia	DAFO abierto
<p>DAFO equipo: 17 respuestas</p> <p><i>Participación por GI del equipo estrategia</i></p> <p>PDI: 80%</p> <p>Estudiantes: 100%</p> <p>PTGAS: 80%</p> <p>Egresados: 100%</p> <p>Empleadores: 0%</p>	<p>DAFO abierto 25 respuestas</p> <p>PDI: 16</p> <p>PTGAS: 8</p> <p>Estudiantes: 13</p> <p>Egresados: 5</p>

Tras la extracción de los datos de los formularios, se procedió a categorizar las 370 valoraciones para detectar los grandes ámbitos temáticos o factores estratégicos a partir de los cuales se definirán los ejes estratégicos, paso previo a la definición de objetivos y líneas de acción. Una visión de estos factores por aspecto DAFO.





Ámbito DOCENCIA Y APRENDIZAJE_FACTORES ESTRATÉGICOS

	Internos	Externos
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
FAVORABLES	<p>F1. Dedicación del profesorado</p> <p>F2. Docencia de calidad</p> <p>F3. Instalaciones adecuadas y capacidad para incrementar la actividad docente</p> <p>F4. Titulaciones únicas en la comunidad</p>	<p>O1. Voluntad rectora de implantar nuevas titulaciones</p> <p>O2. Posibilidades de crecimiento de nuevas titulaciones</p> <p>O3. Implementación de nuevos grados y cursos expertos o mini cursos habilitantes</p> <p>O4. Estudio posibilidad nuevo Estudio Propio en modalidad presencial o semipresencial</p> <p>O5. Aprovechar la demanda de nuevas titulaciones y especializaciones</p> <p>O6. Aprovechar el auge de la IA y la formación en STEM</p> <p>O7. Aprovechar las nuevas tecnologías como herramientas de aprendizaje</p>

	Internos	Externos
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NO FAVORABLES	<p>D1. Poca adaptación de la enseñanza a las nuevas tecnologías</p> <p>D2. Necesidad de introducir nuevas metodologías docentes</p> <p>D3. Disminuir los contenidos teóricos y aumentar la oferta de enseñanza en campo o laboratorio</p> <p>D4. Falta de metodologías activas en algunas asignaturas (salidas de campo, gamificación, proyectos)</p> <p>D5. Aumentar la docencia en inglés</p> <p>D6. Mejorar las condiciones para ofrecer docencia en inglés debido al mayor esfuerzo que conlleva</p> <p>D7. Falta de másteres relacionados con el grado en CCAA</p> <p>D8. Falta de oferta de posgrado en CCAA</p> <p>D9. Falta de opciones para el desarrollo de estudios posteriores a CCAA</p> <p>D9. Necesidad de crear másteres en conservación de fauna y gestión ambiental</p>	<p>A1. Mayor oferta académica de otros centros</p> <p>A2. Competencia con otras titulaciones en Zaragoza y otras universidades cercanas (Navarra, Rioja, Soria, Lleida)</p> <p>A3. Nuevas titulaciones o universidades privadas que pueden arañar espacio a la EPS</p> <p>A4. Competencia con el grado en CCAA de la UNED</p> <p>A5. Universidades que ofrecen más facilidades para compaginar estudios y trabajo</p> <p>A6. Riesgo de disminución del alumnado debido a que otras universidades disponen de mejores comunicaciones</p>

Ámbito LA ESCUELA: espacios, entorno, ubicación_ FACTORES ESTRATÉGICOS

	Internos	Externos
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
FAVORABLES	<p>F1. Instalaciones adecuadas y capacidad para incrementar la actividad docente</p> <p>F2. Disponibilidad de espacio para nuevos grados</p> <p>F3. Modernización de instalaciones</p> <p>F4. Infraestructura especializada y bien equipada, incluyendo laboratorios e invernaderos</p> <p>F5. Espacios complementarios como invernadero y taller de maquinaria</p> <p>F6. Espacios modernos y atractivos</p> <p>F7. Campus Verde con espacios diversos y aprovechables</p> <p>F8. Gran espacio físico de la biblioteca y personal cualificado</p> <p>F9. Biblioteca con vistas increíbles y biblioteca de semillas galardonada</p> <p>F10. Campus extenso y bonito, inspirador</p> <p>F11. Ubicación en un entorno natural</p> <p>F12. Entorno ambiental y agrario único</p> <p>F13. Lugar privilegiado para hacer salidas de campo</p> <p>F14. Ubicación como portal al medio rural y al medio natural</p>	<p>O1. Aprovechar los fondos europeos de recuperación para mejorar instalaciones y atraer proyectos</p> <p>O2. Aprovechar la ubicación en un entorno natural para actividades en el exterior</p> <p>O3. Aprovechar los alrededores del campus para formar en experiencia de campo</p> <p>O4. Aprovechar la cercanía con la naturaleza y las titulaciones de hostelería en Huesca</p> <p>O5. Aprovechar la buena localización entre Huesca y Zaragoza</p>

	Internos	Externos
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NO FAVORABLES	<p>D1. Mejora de algunas infraestructuras (inundaciones, parking, pavimentos, etc.)</p> <p>D2. Necesidad de modernización de invernaderos, talleres y laboratorios</p> <p>D3. Equipos informáticos lentos</p> <p>D4. Falta de enchufes en las mesas de las aulas</p> <p>D5. Iluminación deficiente en pasillos y zonas comunes</p> <p>D6. Escasa calefacción en invierno</p> <p>D7. Deficiente luz en biblioteca cuando no hay luz solar</p> <p>D8. Necesidad de zonas de ocio y espacios lúdicos</p> <p>D9. Baja o nula financiación externa</p> <p>D10. Problemas de transporte hasta y desde la Escuela</p> <p>D11. Necesidad de mejorar la frecuencia de autobuses a Zaragoza</p> <p>D12. Necesidad de mejorar la conectividad y las comunicaciones con la ciudad de Huesca y con Zaragoza</p>	<p>A1. Ambiente más agradable en otras facultades (luz, temperatura)</p> <p>A2. Problemas con el transporte público deficitario</p> <p>A3. Distancia de Zaragoza a Huesca, sin frecuencia de transporte adecuada</p> <p>A4. Lejanía respecto al centro urbano</p> <p>A5. Deficiente conexión con la ciudad debido a la escasez de transporte público</p>

Ámbito IDENTIDAD, VISIBILIDAD, COMUNICACIÓN, PROYECCIÓN SOCIAL FACTORES ESTRATÉGICOS

	Internos	Externos
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
FAVORABLES	<p>F1. El Plan de Comunicación y el equipo de trabajo Comunicación EPS</p> <p>F2. Buen posicionamiento como centro formador de profesionales del sector agrario</p> <p>F3. Alta empleabilidad de los egresados</p> <p>F4. Vinculación centro-empresas a través de los egresados</p> <p>F5. Interacción con el sector agropecuario y medioambiental</p> <p>F6. Éxito profesional de los egresados</p> <p>F7. Sellos de calidad y sostenibilidad</p> <p>F8. Cultura de centro: calidad, innovación, organización</p> <p>F9. Red de contactos y alianzas</p>	<p>O1. Aprovechar los desastres ambientales en beneficio comunicativo, apareciendo en redes sociales y en TV</p> <p>O2. Difusión online de charlas que tengan lugar en la EPS</p> <p>O3. Promoción del centro a través de redes sociales</p> <p>O4. Utilización de influencers ambientales para captar estudiantes</p> <p>O5. Alta empleabilidad de nuestras titulaciones</p> <p>O6. Aprovechar la gran demanda de ingenieros agrónomos</p> <p>O7. Profesionalización del sector agrario y mejora de la oferta de cursos de formación continua</p> <p>O8. Reconocimiento por parte de las empresas del sector</p> <p>O9. Aprovechar la tendencia de capitalización del campo por parte de los fondos de inversión</p> <p>O10. Fomento de colaboraciones con empresas del sector agrario y ambiental</p> <p>O11. Aprovechar la fuerte presencia del porcino en Huesca y las cercanas fábricas de pienso</p> <p>O12. Colaboraciones interdisciplinarias y proyectos conjuntos con empresas</p> <p>O13. Aprovechar el entorno agrario y ambiental para colaboraciones</p> <p>O13. Aprovechar el Pacto Verde y la estrategia "De la Granja a la Mesa"</p> <p>O14. Aprovechar la sensibilidad ambiental en la sociedad y los cambios en la legislación ambiental</p> <p>O15. Cambios en las políticas públicas que permitan formación específica en nuestro centro</p>

	Internos	Externos
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NO FAVORABLES	<p>D1. Falta de visibilidad del grado en CCAA dentro y fuera de la Escuela</p> <p>D2. Necesidad de campañas publicitarias para atraer a más estudiantes</p> <p>D3. Falta de difusión de la oferta EPS en las enseñanzas medias</p> <p>D4. Falta de publicidad y difusión de las titulaciones</p>	<p>A1. Desconocimiento de la EPS en la sociedad</p> <p>A2. Falta de integración en la ciudad</p> <p>A3. Baja visibilidad y reconocimiento de la universidad EPS en la ciudad</p> <p>A4. Descenso de estudiantes de bachillerato en la rama de ciencias</p> <p>A5. Evolución de la población: descenso de la natalidad</p>

	<p>D5. Falta de personal especializado para nuevos canales de comunicación</p> <p>D6. Pocas empresas externas implicadas en la docencia</p> <p>D7. Necesidad de hacer un sondeo de empresas privadas y organismos públicos con oferta laboral para egresados</p> <p>D8. Falta de implicación de toda la comunidad en proyectos de comunicación social</p> <p>D9. Falta de actividades sociales que fomenten la convivencia entre el estudiantado</p> <p>D10. Falta de un ambiente universitario más allá de las clases y prácticas</p>	<p>A6. Desinterés en las titulaciones impartidas por parte de la juventud del entorno</p> <p>A7. Descenso del interés en la sociedad por el medio ambiente y el medio rural</p> <p>A8. Discursos políticos en contra del cambio climático y la ciencia</p> <p>A9. Rigidez normativa y burocrática que no favorece la reacción rápida a los cambios en el entorno</p> <p>A10. Inestabilidad política que puede afectar a la financiación y apoyo a las titulaciones</p>
--	--	--

Ámbito LAS PERSONAS_FACTORES ESTRATÉGICOS

	Internos	Externos
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
FAVORABLES	F1. Trato próximo entre todos los agentes F2. Relación cercana entre profesorado y estudiantes F3. Buen ambiente de trabajo entre el personal de la Escuela F4. Relación PDI, PTGAS y alumnado cercana y efectiva F5. Buen equipo transversal de comunicación F6. Cultura de centro: calidad, innovación, organización F7. Fomento de la colaboración interdisciplinar	O1. Rejuvenecimiento de la plantilla de profesorado O2. Formación de doctorandos O3. Utilización de la IA para la gestión

	Internos	Externos
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NO FAVORABLES	D1. Falta de coordinación entre el PDI y entre asignaturas D2. Individualismo y falta de cohesión en el PDI D3. Falta de personal especializado para nuevos canales de comunicación D4. Falta de sentimiento de pertenencia a la Escuela D5. Escasa participación del estudiantado, PDI y PTGAS en actividades extraacadémicas D6. Falta de gestión por objetivos y de equipos para desarrollar proyectos transversales	

Ámbito INVESTIGACIÓN_FACTORES ESTRATÉGICOS

	Internos	Externos
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
FAVORABLES	F1. Gran capacidad investigadora F2. Investigación de calidad F3. Alto grado de investigación frente a la dimensión del centro F4. Investigación de reconocido prestigio	O1. Fondos europeos para proyectos de investigación científica O2. Beneficiarse de Fondos NextGenerationEU O3. Incremento del gasto en investigación para atraer más programas de investigación

	Internos	Externos
	DEBILIDADES	AMENAZAS
NO FAVORABLES	D1. Ausencia de proyectos educativos europeos o nacionales con la Escuela como jefe de fila	A1. Falta de financiación o recursos A2. Posibles recortes en la financiación pública