

Sector agroalimentario. Sector estratégico. Empresa y Sociedad



Escuela Politécnica
Superior - Huesca
Universidad Zaragoza



Ignacio Almudévar Bercero *09 de marzo 2016*

SECTOR ESTRATEGICO Y “VITAL”

SECTOR AGROALIMENTARIO



sector agroalimentario



DEMANDAN

ENERGIA



M.PRIMAS
ALIMENTOS



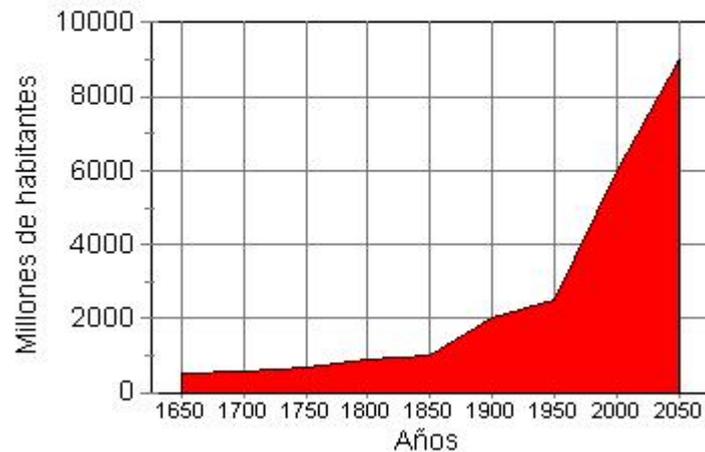
NACEN
CRECEN
SE REPRODUCEN
MUEREN CADA VEZ MAS TARDE

SE TIENEN QUE ALIMENTAR CADA DIA
Se quieren alimentar cada día mejor

sector agroalimentario

- **Evolución de la población mundial**

**Crecimiento de la población mundial
1650-2050**



Se estima que la población mundial aumentará en un 40% en los próximos 40 años:

2050: 9000 MILLONES DE HAB

2011: 6900 MILLONES DE HAB



sector agroalimentario

DATOS PARA SITUARNOS..... EN LA ACTUALIDAD

- Con los cultivos y los pastos, **la agricultura** ocupa **un 33% de la tierra del planeta**. (5000 mil millones de Ha).
- **Descartando zonas inhabitables**, desiertos, lagos, ríos, montañas., **un 58%**.
- La actual producción mundial de alimentos basta para satisfacer a los casi 7.000 millones de seres humanos que habitan hoy el planeta.

SIN EMBARGO.....

- 1.100 millones de personas pasan hambre, y al mismo tiempo casi la misma cantidad tienen sobrepeso.
- Globalmente, una media superior al 20% de todos los alimentos producidos se desecha (distribución, puntos de venta, consumidor...)
- **¡buena noticia!**

sector agroalimentario

¿Y EN EL AÑO 2050?

La producción de alimentos deberá crecer sustancialmente para poder alimentar adecuadamente a la población mundial según el crecimiento previsto

SOLO ESTO YA ES UN RETO

sector agroalimentario

En el año 2050....., el mundo deberá producir un **70 %** más de alimentos, con los inconvenientes de:

- Habrá 9000 millones de personas dependientes de un menor número de productores de alimentos.
- La Esperanza de vida media será 78 años (actual 68).
- Habrá más necesidades nutricionales:
(alimentación mejor y bocas más ricas)
 - 1960: 2360 kcal/persona/día
 - 2000: 2800 kcal/persona/día
 - 2050: 3000 kcal/persona/día
- Cambio climático (inundaciones, sequías, calentamiento)
Pérdida Superficie Agrícola útil. [Noticia actualidad](#)



sector agroalimentario

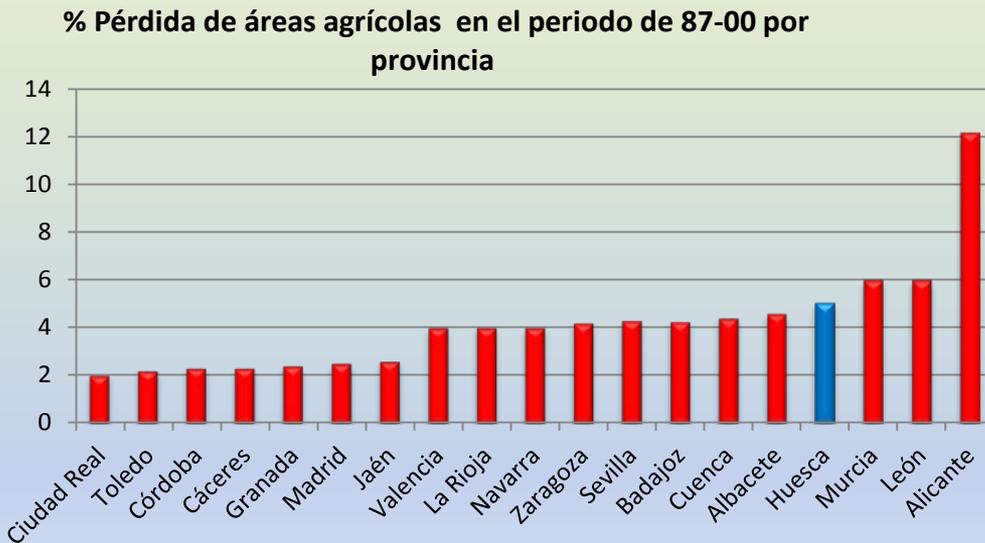
DATOS PARA SITUARNOS..... EN LA ACTUALIDAD

- **Cada año se pierden 10 millones de ha en el mundo (un 1,3%)** por erosión, salinización, artificialización, abandono.
- **España** tiene un balance anual de 40.000 ha menos de superficie agrícola; principalmente por (zonas artificiales y abandono).



sector agroalimentario

PERDIDA ZONA AGRICOLA POR PROVINCIAS ESPAÑA



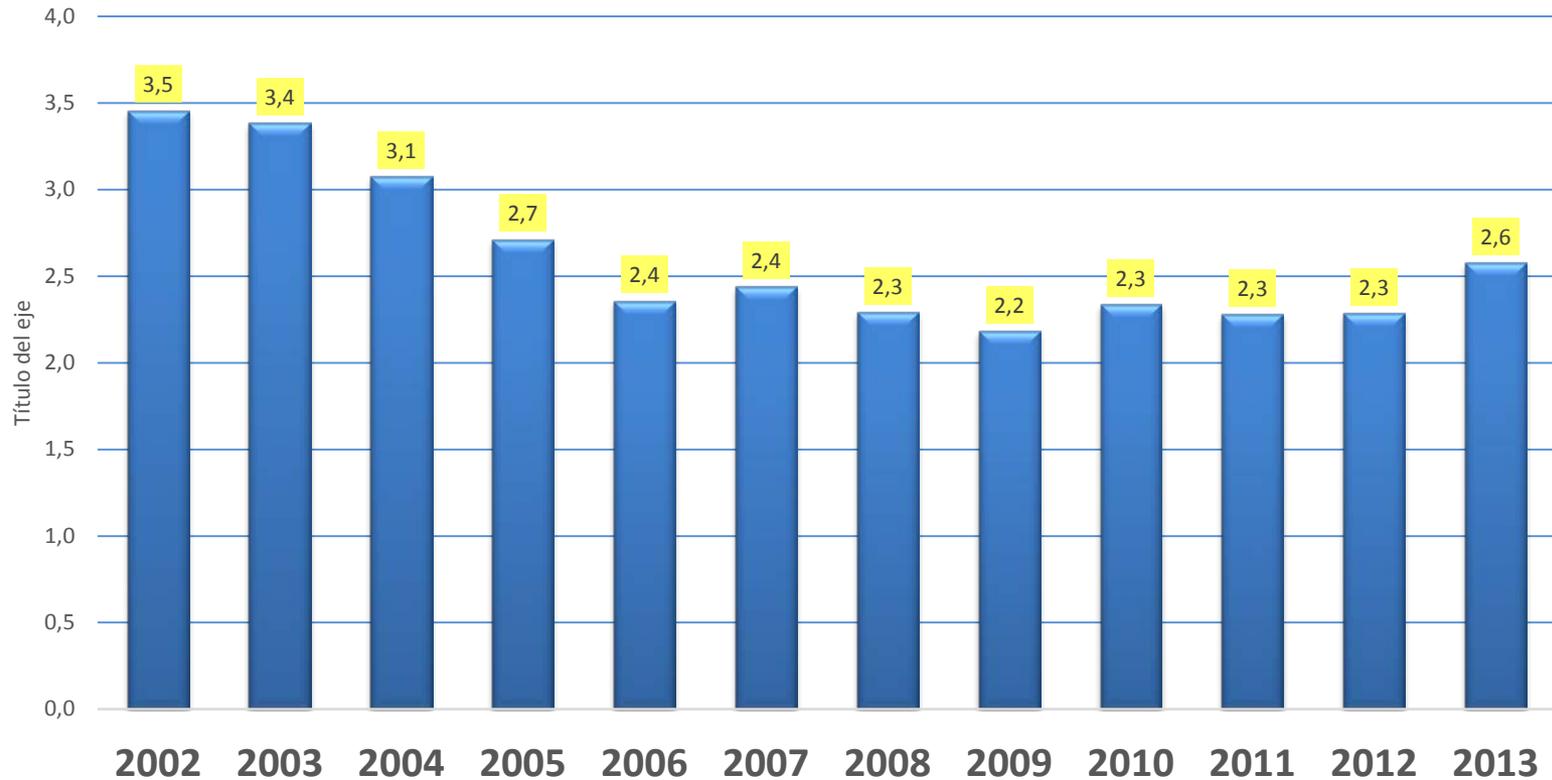
Las provincias con porcentajes más altos de pérdidas de zonas agrícolas son Alicante (12,16%), León (6%), Murcia (6%) y Huesca (5%).

Las pérdidas de área agrícola son, en su mayoría, por la creación de zonas artificiales (hasta un 50 %)

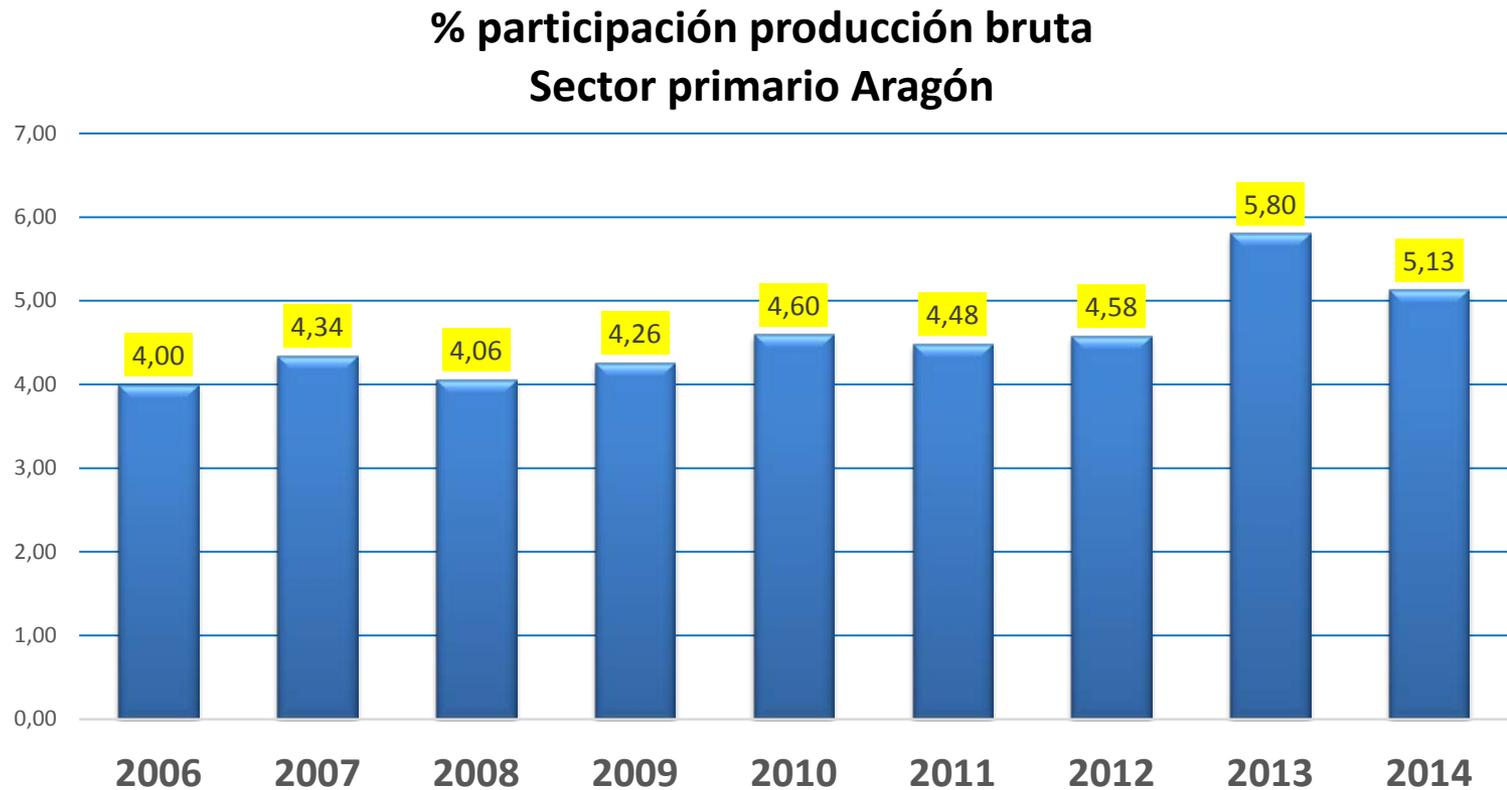
Las áreas agrícolas más extensas se encuentran en Badajoz, C.Real, Zaragoza, Sevilla y Córdoba

sector agroalimentario

% participación producción bruta. Sector primario . España

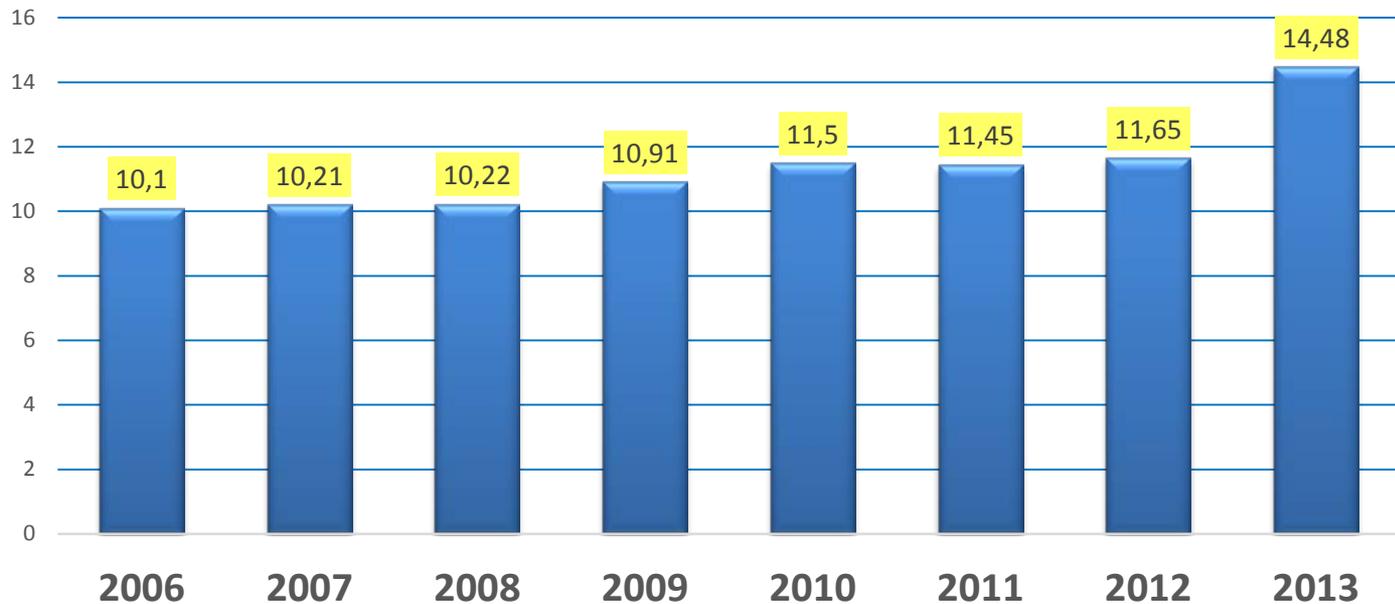


sector agroalimentario



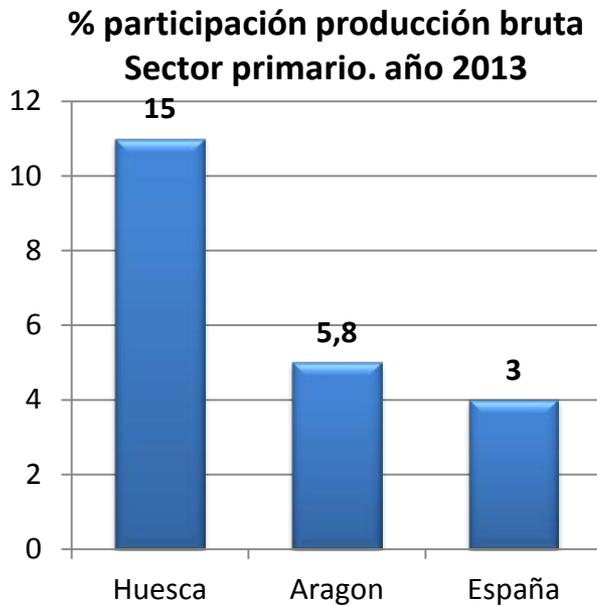
sector agroalimentario

**% participación producción bruta
Sector primario. Huesca**



sector agroalimentario

PESO SECTOR PRIMARIO (HUESCA-ARAGON-ESPAÑA)

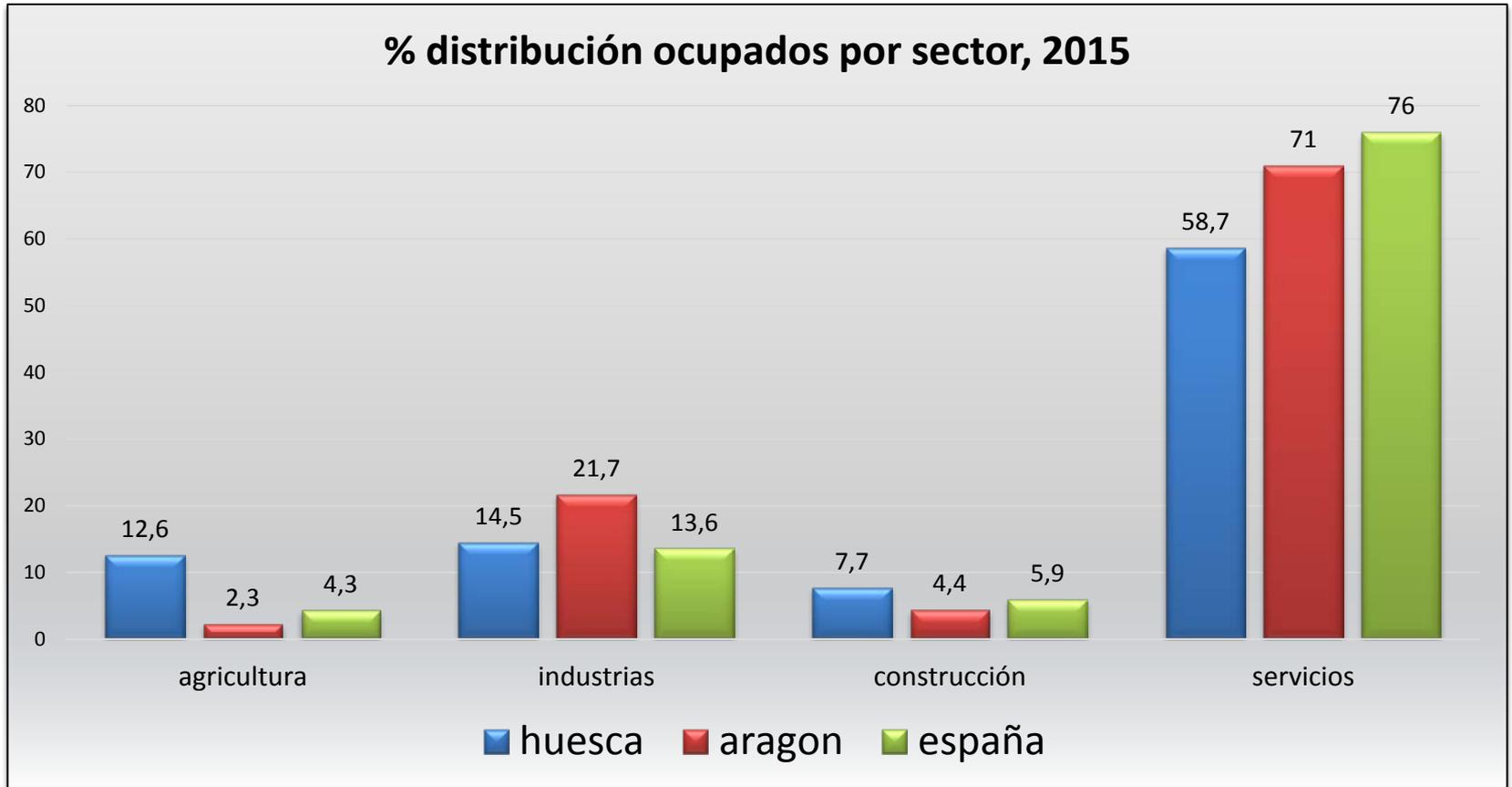


Sector agroalimentario

% Participación sectorial (PIB en la provincia-Huesca)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
primario	9,9	10,4	11,2	12,0	12,7	14,5
industria	19,8	18	19,5	19,4	18,5	17,7
construcción	11,6	10,0	9,5	8,0	7,2	6,1
servicios	56,3	59,2	58,2	57,5	57	56

Sector agroalimentario



sector agroalimentario



sector agroalimentario



sector agroalimentario

El sector primario es vital para que el progreso tenga éxito y es sector clave del crecimiento económico de cualquier país.

Sin él no podemos alimentar a un mundo de 9.000 millones en el 2050.

En nuestra comunidad tiene mayor relevancia si cabe.

Entre Aragón y Cataluña se produce el 50% del ganado porcino.

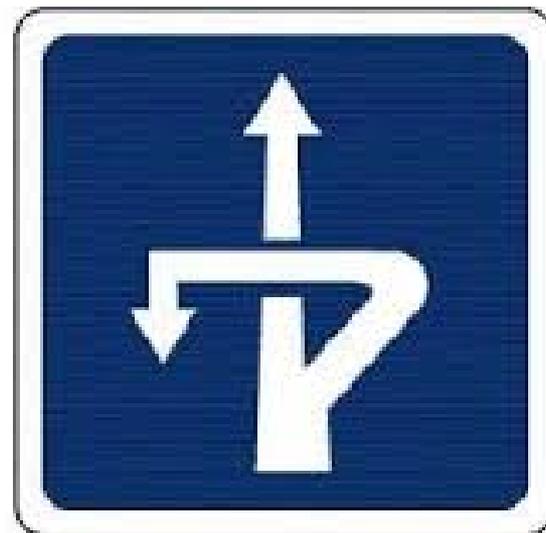
sector agroalimentario

“Cicerón”: **la agricultura es la profesión propia del sabio**, la más adecuada al sencillo y la ocupación más digna para todo hombre libre. Producir alimentos de calidad para alimentar al mundo es un **reto precioso**, pero hoy en día, **nada fácil y menos para los que empiezan**

sector agroalimentario

"Los **jóvenes agricultores** son el futuro del sector, pero **sin apoyo no podrán** hacer frente la tarea que se les ha asignado: **alimentar con productos de calidad a una población creciente**"

sector agroalimentario



Estrategia
aragonesa de
competitividad y
crecimiento 2012

Favorecer la
investigación

Favorecer la
promoción exterior

Simplificación
administrativa

Optimización de la
cadena producción

sector agroalimentario

- Pero si analizamos el sector en su globalidad
 - DEBILIDADES
 - AMENAZAS
 - FORTALEZAS
 - OPORTUNIDADES.....



sector agroalimentario



DEBILIDADES

sector agroalimentario

Falta de reconocimiento social al sector primario y
Población envejecida

Escasa formación en sector
primario. **Comunes ámbito nacional.**
Compartir conocimientos
localmente adaptados

sector agroalimentario

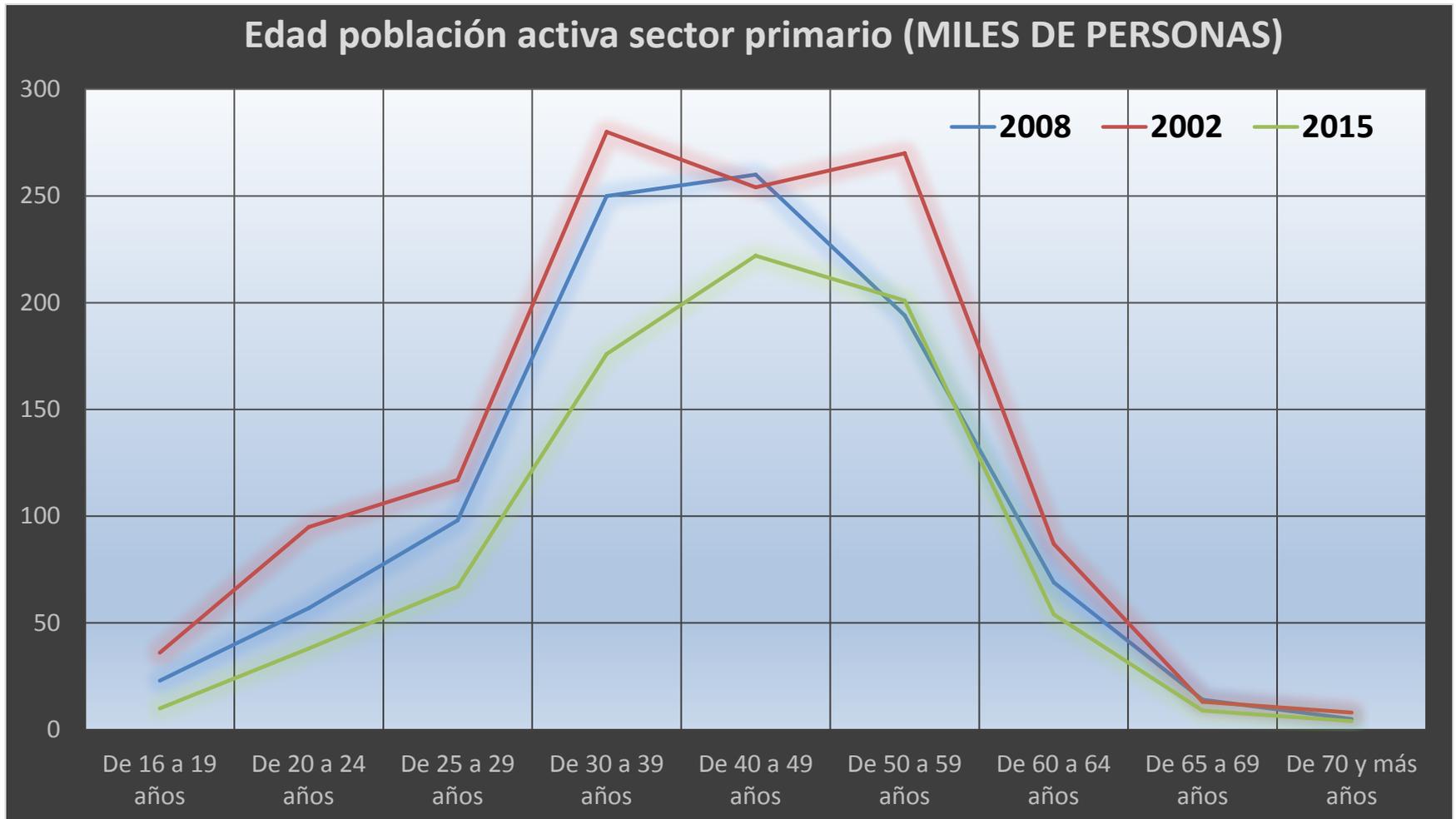
EDAD POBLACION SECTOR PRIMARIO

Edad Titulares de explotación agrícolas EN ARAGON. Año 2009		
Total	< 40 años	%
44907	4703	10,6

	AÑO 2000		AÑO 2007	
	<40 AÑOS	>64 AÑOS	<40 AÑOS	>64 AÑOS
EUROPA	16 %	29%	11%	32%
ESPAÑA	18%	28%	9%	37%
ARAGON			12%	45%

**“LA POBLACION OCUPADA DEL SECTOR PRIMARIO
ESTA MAS ENVEJECIDA QUE EN OTROS
SECTORES”**

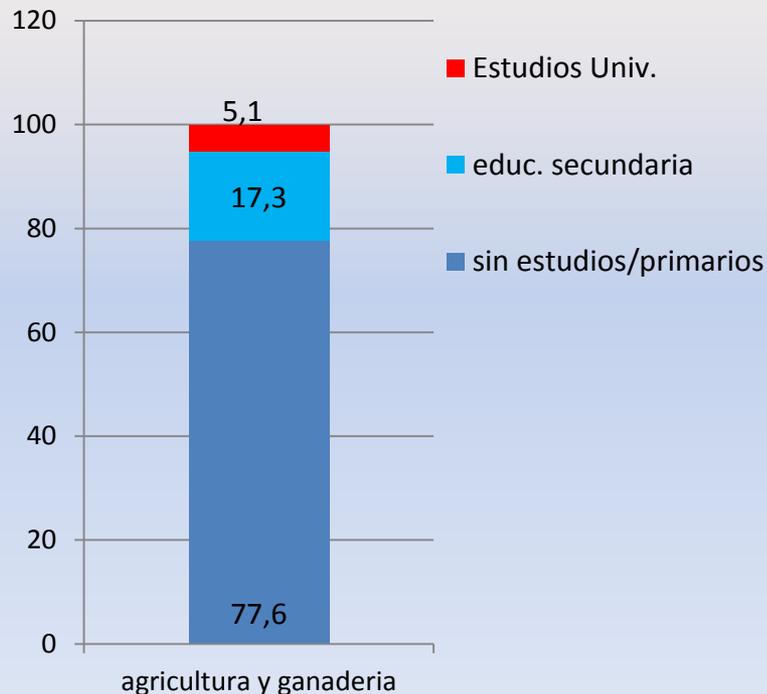
sector agroalimentario





FORMACION SECTOR PRIMARIO

Distribución personas ocupadas
según grado estudios en Aragón.
Año 2001



- Tres cuartas partes de los ocupados en el sector primario aragonés, no han pasado de los estudios primarios.
- El porcentaje de titulares de explotación con alguna formación agronómica, en España, el 10,5%; la mitad que en Europa.
- Hay que compartir conocimientos locales: colaboraciones universidad, foros...

sector agroalimentario

I+D+i desconectada

- Otra de las **barreras con la que se encuentran los jóvenes** es que **la transmisión de las innovaciones** desde los centros de investigación de la Administración y las empresas llega tarde a los agricultores y ganaderos. **"La transmisión del conocimiento debe acelerarse y potenciarse.."**

sector agroalimentario

pequeñas empresas “economía de supervivencia”, con mas **particularidad en nuestra provincia**, al ser gran productora de materias primas

sector agroalimentario

- TIPOLOGIA DE LAS EMPRESAS SECTOR AGROALIMENTARIO PROVINCIA

De un **total de 21060 empresas en la provincia**, **unas 921**, se dedican a actividades relacionadas con el **sector agroalimentario (año 2010)**

COMARCAS	EMPRESAS SECTOR AGROALIMENTARIO Provincia Huesca	TOTAL EMPRESAS	%
Hoya de Huesca	188	4981	3,77
Alto Gállego	32	1177	2,72
Bajo Cinca	142	1774	8,00
Cinca Medio	88	1823	4,83
Jacetania	41	1538	2,67
La Litera	134	1878	7,14
Monegros	81	1384	5,85
Ribagorza	67	1414	4,74
Sobrarbe	24	829	2,90
Somontano	124	1886	6,57
TOTAL	921	21060	4,37

sector agroalimentario

Más de un tercio de las empresas que facturan un volumen superior a 6 millones de euros en la **provincia de Huesca**, son del sector primario o agroalimentario (año 2010)

Tramo facturación	Nº empresas	Nº de empresas sector primario y agroalimentario	%
Más 60 M€	8	5	62,5
30-60 M€	11	9	81,8
15-30 M€	34	14	41,1
6-15 M€	51	12	23,5
total	104	40	37,5

Pero hay muchas pequeñas empresas. Sector atomizado

sector agroalimentario

- **TIPOLOGIA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS PROVINCIA HUESCA**
- Distribución en las comarcas de Huesca de las empresas agroalimentarias según su número de empleados. Año 2008.

COMARCAS	DE 1 A 5 empleados %	DE 6 A 10 empleados %	DE 11 A 25 empleados %	MAS DE 25 empleados %
Hoya de Huesca	83	11	0	6
Alto Gállego	73	27	0	0
Bajo Cinca	63	11	11	15
Cinca Medio	71	16	3	10
Jacetania	83	11	0	6
La Litera	67	7	16	9
Monegros	63	20	10	7
Ribagorza	69	15	15	0
Sobrarbe	91	0	9	0
Somontano	58	21	9	11

- **El 80% de las empresas agroalimentarias tienen de 1 a 5 trabajadores**

sector agroalimentario

Dedicación casi exclusiva de las cooperativas hacia la transformación primaria

no desarrollan productos acabados de mayor valor añadido y no se integran en la distribución, particularidad en nuestra comunidad

sector agroalimentario

- En su globalidad y comparativamente con otras zonas, la industria agroalimentaria **ARAGONESA** se caracteriza por ser **gran productora de materias primas**, sensible a la volatilidad de los precios, pero con **escasa generación de valor añadido**



sector agroalimentario

- [Ranking empresas huesca](#)

Aragón representa el 3,2%
del PIB español (2008-
2011)

Aragón representa el 4,7%
del PIB agro-ganadero
español

Aragón representa el 2,5%
del PIB de la industria
agroalimentaria española

Representatividad en España

	Aragón	Navarra	Rioja	Cataluña
Total actividades (VAB)	3,2	1,7	0,8	18,5
S. agroganadero (VAB)	4,7	2,0	1,6	9,6
Ind. Agroalimentaria (VAB)	2,5	3,1	2,9	21,3

sector agroalimentario

- Sin embargo a nivel nacional...
- **España ocupa el sexto lugar del ranking de naciones exportadoras agroalimentarias del mundo. Y de seguir así las estimaciones permiten pronosticar que sus exportaciones tendrán en 2020 un peso sobre la producción de un 40%'---[NOTICIA](#)**

sector agroalimentario

	Agricultura en relación a la economía (% PIB)	Valor industria agroalimentaria (miles de mill euros)	Industria agroalimentaria (% PIB)
Bélgica	0,5	44,5	13,97
Holanda	1,3	59,2	10,92
Dinamarca	1,2	25,4	15,99
Suecia	0,4	19,2	6,53
Finlandia	0,8	11,3	7,51
Alemania	0,6	163,3	6,74
Irlanda	1,1	22	15,73
Francia	1,4	157,2	9,21
Italia	1,6	127	9,2
España	2	83,8	7,7
Portugal	1,3	14,5	7,57
Grecia	2,5	11	4,86

sector agroalimentario

Hay una clara disminución de la contribución de la actividad agraria al valor final de los alimentos.

Esto exige la necesidad de que los agricultores y ganaderos sean más competitivos y tengan más peso en la cadena de valor:

Producción
primaria

Transformación

Distribución

consumo



*los precios se configuran en el último
eslabón de la cadena*

Al sector primario no le permiten

viabilidad

sector agroalimentario

El pasado 3 de enero de 2014, entró en vigor la Ley 12/2013, de 2 de agosto, con el objetivo de frenar las prácticas abusivas que se vendrían produciendo en las relaciones entre los diferentes operadores de la cadena. **“Ley de cadena alimentaria 2014”**

Se creo Observatorio de la Cadena Alimentaria: velar por buenas practicas, analizar costes precios, prácticas comerciales correctas, gestión de marcas y contrataciones.

[buenas practicas fortalecer cadena alimentaria](#)

sector agroalimentario

Escaso poder negociador de los productores dado su reducido tamaño, **comunes ámbito nacional**

Sector atomizado: “no podemos tener una producción agraria atomizada y desorganizada, necesitamos cooperativas de mayor dimensión y menor coste”.

sector agroalimentario

El papel de las cooperativas en la economía agraria y en el mundo rural es fundamental

- Permiten aumentar el poder de negociación y mejorar la competitividad.
- Contribuyen a la actividad en zonas rurales.
- «Ayudan a organizar el sector primario».(estructura empresarial)
- Aportan servicios como la **formación, la introducción de nuevas tecnologías...**

sector agroalimentario

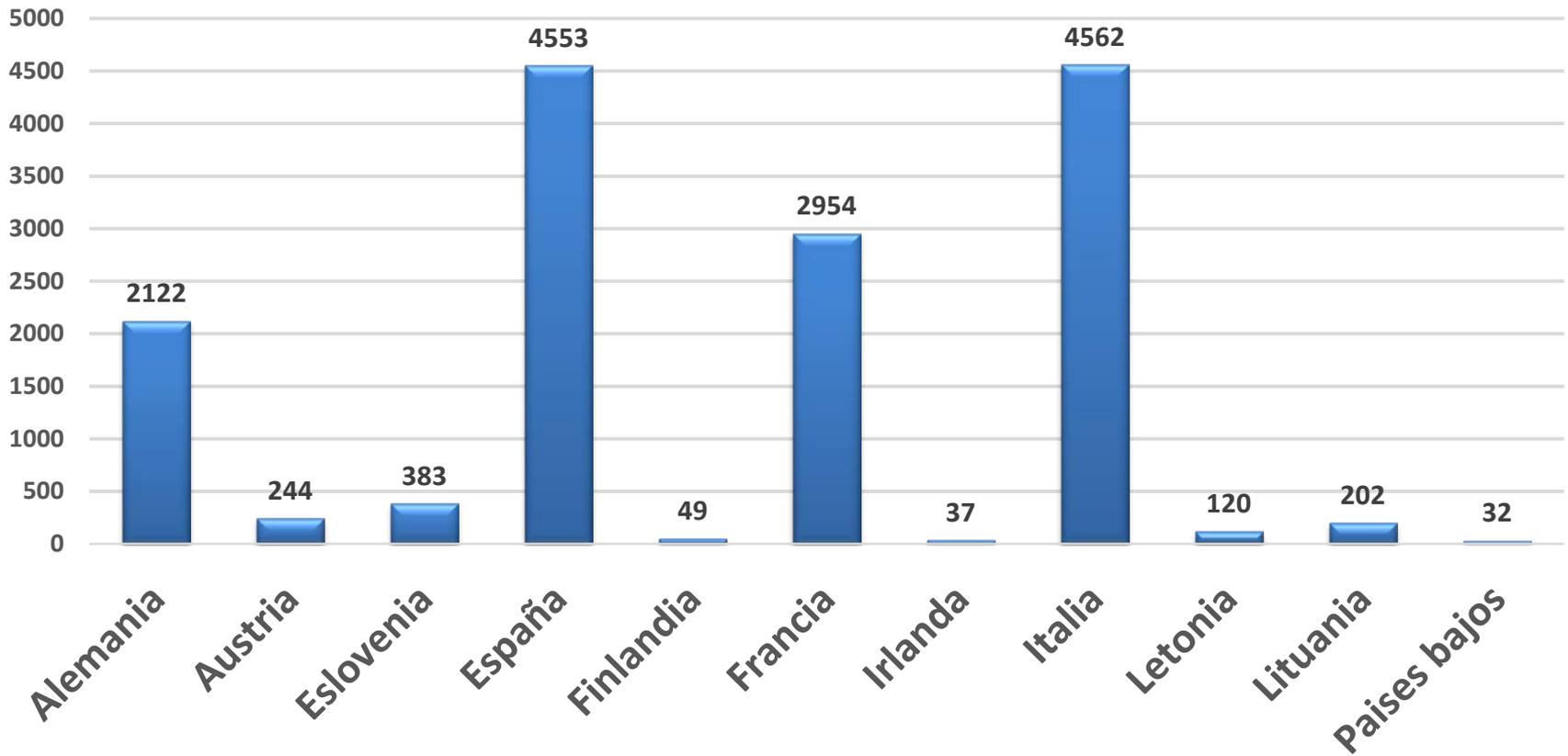
- **El papel de las cooperativas en la economía agraria y en el mundo rural es fundamental**
 - Imprescindible profesionales y jóvenes formados en los órganos de dirección
 - Con modelos de crecimiento
 - Con inversión en innovación y nuevas tecnologías
 - Con colaboración económica

sector agroalimentario

- *Ley 13/2013, de 2 de agosto, de fomento de la integración de cooperativas, basada en ayudas para cambiar el: [ley integración cooperativas](#)* 
- **sector** caracterizado por su atomización lo que está provoca que no rentabilicen sus esfuerzos e inversiones, **ES NECESARIO** poner en marcha medidas que fomenten la integración y la **potenciación de grupos cooperativos, y ámbito de actuación superior al de una comunidad autónoma, que resulten capaces de operar en toda la cadena agroalimentaria, tanto en los mercados nacionales como en los internacionales y que contribuyan a mejorar la renta de los agricultores y consolidar un tejido industrial agroalimentario en nuestras zonas rurales**

sector agroalimentario

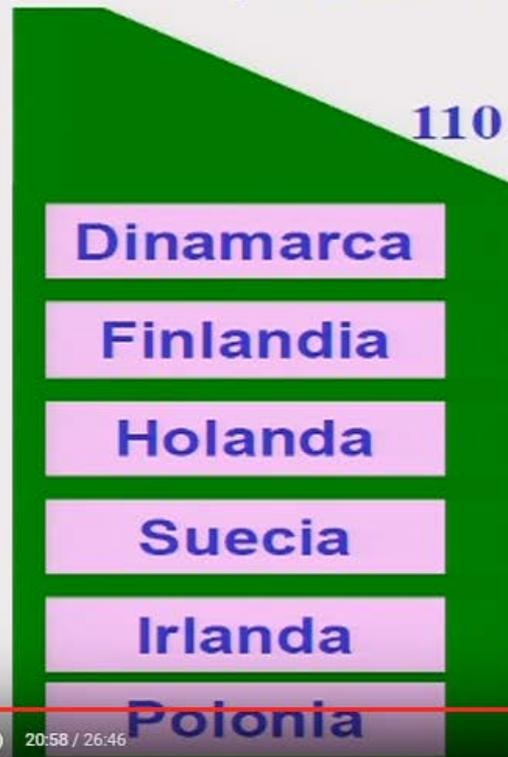
número de cooperativas agrarias



sector agroalimentario

cooperativas agrarias en la UE

900 (millones de €)



Facturac. media

- UE-28: 9,5 millones €
- España: 6,5“

35



25

12



5

¡Atención Dinamarca!

sector agroalimentario

LA PRIMERA COOPERATIVA ESPAÑOLA ES DIEZ VECES INFERIOR DE TAMAÑO A LAS DE OTROS PAISES EUROPEOS

Introducción. La integración como estrategia común

TOP 5

UE, 2012 (1)			ESPAÑA, 2012 (2)	
Nombre	País	Volumen negocio, millones de €	Nombre	Volumen negocio, millones de €
Bay Wa	Alemania	10.680	COREN	980
Friesland-Campina	Países Bajos	10.324	Coop AN	665
Vion	Países Bajos	9.490	D coop	541
Arla Foods	Suecia-Dinamarca	8.460	Anecoop	508
	Alemania	7.879	COVAP	358
	Dinamarca	7.573		

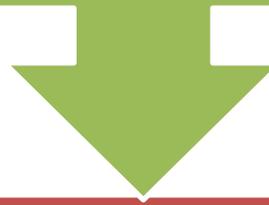
Fuente: (1) O. Bekkum, 2013
(2) Cooperativas Agroalimentarias de España, 2012



sector agroalimentario

Esta ley se basa en promover subvenciones y se olvida de las formulas para:

Mejorar la formación de los responsables en la gobernanza y gestión de dichas entidades, en especial en las nuevas herramientas e instrumentos de gestión.



Imprescindible profesionales y jóvenes formados en los órganos de dirección para:

Establecer modelos de crecimiento

Invertir en innovación y nuevas tecnologías

Gestionar la colaboración económica que regula la ley

sector agroalimentario

Vuestro papel es fundamental: **Es uno de los** profesionales que **mas formado tiene que estar**

Conocimientos de agronomía

Conocimientos de legislación

Conocimientos de mecánica

Conocimientos de medio ambiente

Conocimientos de aplicación de fitosanitarios.

Conocimientos de nuevas tecnologías

sector agroalimentario

EXCESIVA BUROCRACIA

En algunos casos necesitas ser abogado mas que agricultor:
PAC, SEGUROS, trazabilidad,
fitosanitarios

sector agroalimentario



AMENAZA

sector agroalimentario

SECTOR AGROALIMENTARIO: AMENAZAS EXTERNAS

Competencia del sector en otras comunidades

Sistema de integración con empresas otras provincias

Hasta 50 % de explotaciones porcinas, producen para empresas de "fuera"

Control excesivo mercado por parte de la distribución

La distribución marca los precios "los utilizan como reclamo".

Aumento de consumo de marcas distribuidor en detrimento de las del fabricante (>valor añadido)

Competencia de países mejor regulados

Utilizan el mercado español para autoregular sus excedentes

No los pueden colocar en el mercado internacional.

sector agroalimentario



sector agroalimentario

DAFO SECTOR AGROALIMENTARIO: FORTALEZAS

Alta calidad de materias primas y elaborados

Ternasco, vino, frutas y hortalizas, aceite de oliva

Tradición y experiencia sector



Actitud proactiva de agentes implicados productos diferenciados

Sellos de calidad, D.O



Mano de obra joven procedente de otros países

Rejuvenecimiento población rural

sector agroalimentario



OPORTUNIDADES

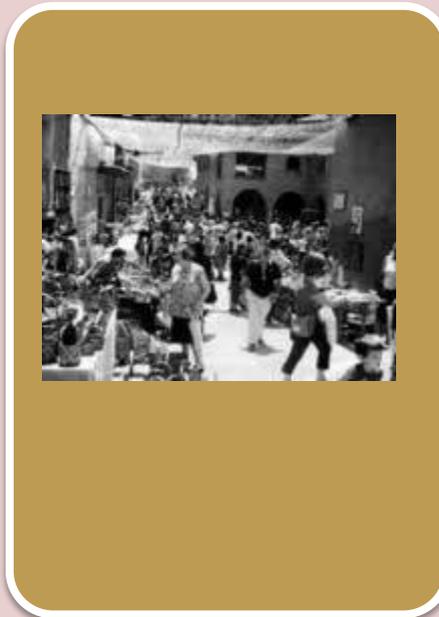
sector agroalimentario

DAFO SECTOR AGROALIMENTARIO: OPORTUNIDADES

Gran potencial de expansión productos diferenciados



Desarrollo de actividades agroalimentarias asociadas sector turismo



Gasto per capita en alimentación superior a la media nacional

Interesante mercado en la comunidad

sector agroalimentario

Conclusiones

- Las políticas agrarias actuales ponen trabas para el acceso de los jóvenes a la tierra, y no ayudan para rejuvenecer el medio rural.
- Las políticas agrarias no ayudan si la sociedad no apoya al sector. Estas ayudas deberían ser un complemento para el agricultor y ganadero, no una forma de sustento.
- La actividad agraria y ganadera debe desvincularse de las ayudas agrarias, y el profesional del campo debe cobrar de forma justa por su trabajo.
- Las ayudas deben ser justas, y dejar de subvencionar al agricultor de sofá.
- Un médico, un abogado,... lo necesitas una vez al año. A un agricultor o ganadero lo necesitas tres veces al día.

sector agroalimentario

Conclusiones

- Debe mejorar la posición y reconocimiento social del sector primario. Su mano de obra es primordial.
- Se deben potenciar las áreas rurales para valorizar las zonas agrícolas.

sector agroalimentario

Conclusiones

- Conforme las sociedades se vuelven más urbanas, tenemos que recordar de dónde vienen los alimentos
- Los alimentos no deben ser considerados artículos funcionales, que se pueden tirar o malgastar fácilmente.
- Los alimentos significan respeto por la naturaleza y por sus productores.



sector agroalimentario

EL VERDADERO RETO DEL SECTOR PRIMARIO

- Impulsar a que los agricultores y ganaderos se conviertan en empresarios.
- Mejorar su posición y reconocimiento social.
«Hacer atractivo el sector primario a los jóvenes».
- Hacer que agricultores y ganaderos sean más competitivos y tengan más peso en la **cadena de valor de la alimentación**

sector agroalimentario

¿Podemos alimentar al mundo en el 2050?

- Sí, podemos. No hay ninguna razón técnica por la que no podamos alimentar a un mundo de 9.000 millones de personas. Aunque sin «POLÍTICA AGRARIA DEFINIDA, NO».
- La agricultura es vital para que el progreso tenga éxito. La agricultura es el sector clave del crecimiento económico de cualquier país.

sector agroalimentario

Sector porcino español: crecimiento extraordinario en 30 años.

Primer sector productor ganadero de CE

Tercero en el mundo después de China y EE.UU



sector agroalimentario

1.- La Producción Agro-ganadera es 44.500 millones de €.

2.- El sector porcino el 14,2 % de la (PFAG).

3.- El 39% de la producción ganadera, es el porcino.

4.- Aportación al PIB, por encima de los 6 mil millones €.

5.- Las exportaciones suponen 3.116 mlls €, 45% producción

6.- 200.000 puestos de trabajo Directos, y 2,5mlls indirectos.



X 1000	1986	2015	%
Censo total	15783	28367	79
Reproductoras	1781	2466	38

El sector **porcino español**, mantiene un exceso de producción con un autoabastecimiento del 157 %

24/2/2016 España desbanca a Alemania como primer productor de porcino de la UE

De acuerdo el último censo de porcino de la UE, que Eurostat acaba de publicar, en 2015 había 28,37 millones de cerdos en España, con lo que le coloca a la cabeza del ranking de producción de la UE, desplazando a Alemania, que tradicionalmente ha sido el primer productor y que ahora queda en segunda posición, con 27,53 millones de cabezas. En 2015, España aumentó su censo total en 1,8 millones de cabezas (+6,8%), mientras que Alemania lo redujo en 803.000 tn (2,8%). La mayor parte de los países han reducido su censo. Francia y Dinamarca (en 3ª y 4ª posición con 13, 3 y 12,7 millones de animales) lo han mantenido estable, mientras que otros, como Italia y Portugal, han registrado pequeños incrementos. España ha aumentado el número de reproductoras en 109.000 cabezas, hasta las 2,47 millones, lo que supone un aumento de un 4,6%. Todos los grandes productores han reducido su censo, si bien se han registrado pequeños incrementos en Italia, Austria y Portugal.

EN 2016:

España 1º productor de la UE -27. Sacrificio 43.3 mls de cerdos y 3º productor mundial

CONCEPTO	2012	2013	2014	2015	Dif % 14-13	Dif % 15-14
Total	25.161	24.709	25.412	26.983	+2,8	+6,2
lechones hasta 20 kgs	7.234	7.103	7.594	7.683	+6,9	+1,2
Cerdos de 20 a 50 kgs	6.096	5.812	5.850	6.488	+0,7	+10,9
Verracos	43	36	35	34	-2,2	-2,9
Cerdas reproductoras	2.357	2.235	2.353	2.408	+5,3	+2,3
- Cerdas cubiertas	1.634	1.542	1.629	1.657	+5,6	+1,7
Cubiertas por 1ª vez	223	230	266	243	+15,8	-8,8
- Cerdas aún no cubiertas	723	693	724	750	+4,5	+3,6

Fuente: Comisión Europea; MAGRAMA.

Aumenta un 6% el censo porcino español

Escrito por [argapor](#). Posteo en [Noticias](#)

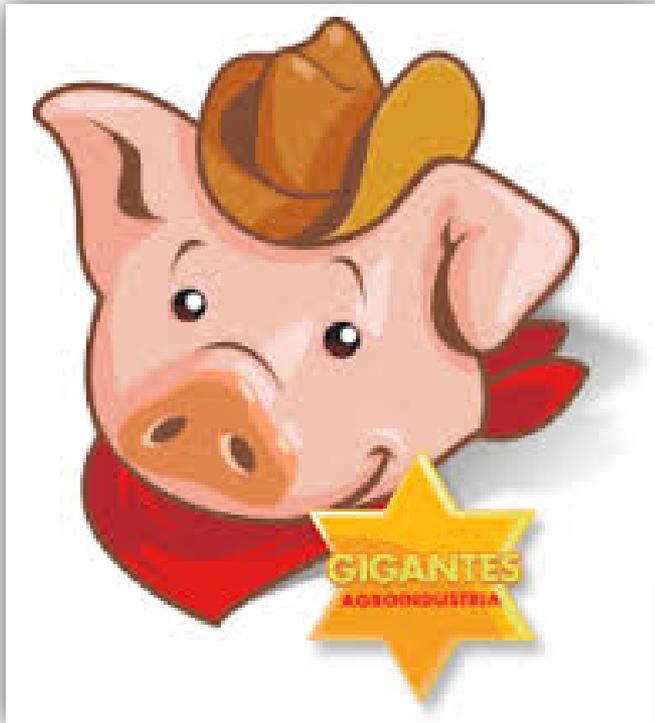


PAIS	Censo total porcino x 1000
España	28.367
Alemania	27.535
Dinamarca	12.535
Francia	13.307
Holanda	12.453
Polonia	10.590
Italia	8.683

CC.AA	Censo total porcino x1000
Cataluña	6677
Aragón	6388
C. León	3316
Andalucía	2050
Murcia	1789
C. Mancha	1371
Galicia	1071
Extremadura	1074

PRODUCCION DE CARNE POR CC.AA

COMUNIDAD	X 1000 TM	%
Cataluña	1551	43
C. León	503	14
C. Mancha	303	8
Aragón	302	8
Andalucía	279	8
Murcia	278	7
Valencia	190	5
Galicia	78	2



EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL, ES UN
GIGANTE



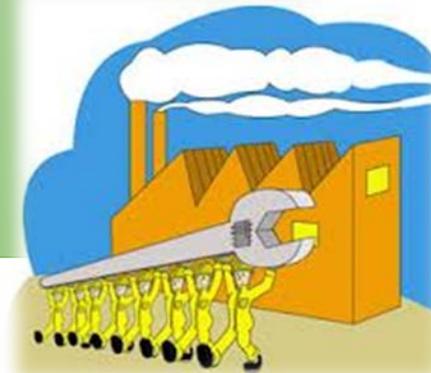
- ¿Y LA GANADERIA EXTENSIVA?



Empresa y sociedad

¿qué es una empresa?

- Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales.
 - cumple un rol de creación de riqueza
 - generación de empleo
 - productor de bienes y servicios
 - Satisface demandas y deseos de los clientes



¿qué es una empresa?

Y en las empresas ¿qué hacemos? ¿Vamos a nuestro puesto de trabajo diario solamente esperando el cheque de fin de mes?.

Es necesario cambiar el concepto de gestión empresarial basado exclusivamente en la maximización del beneficio económico sin tener en cuenta su entorno

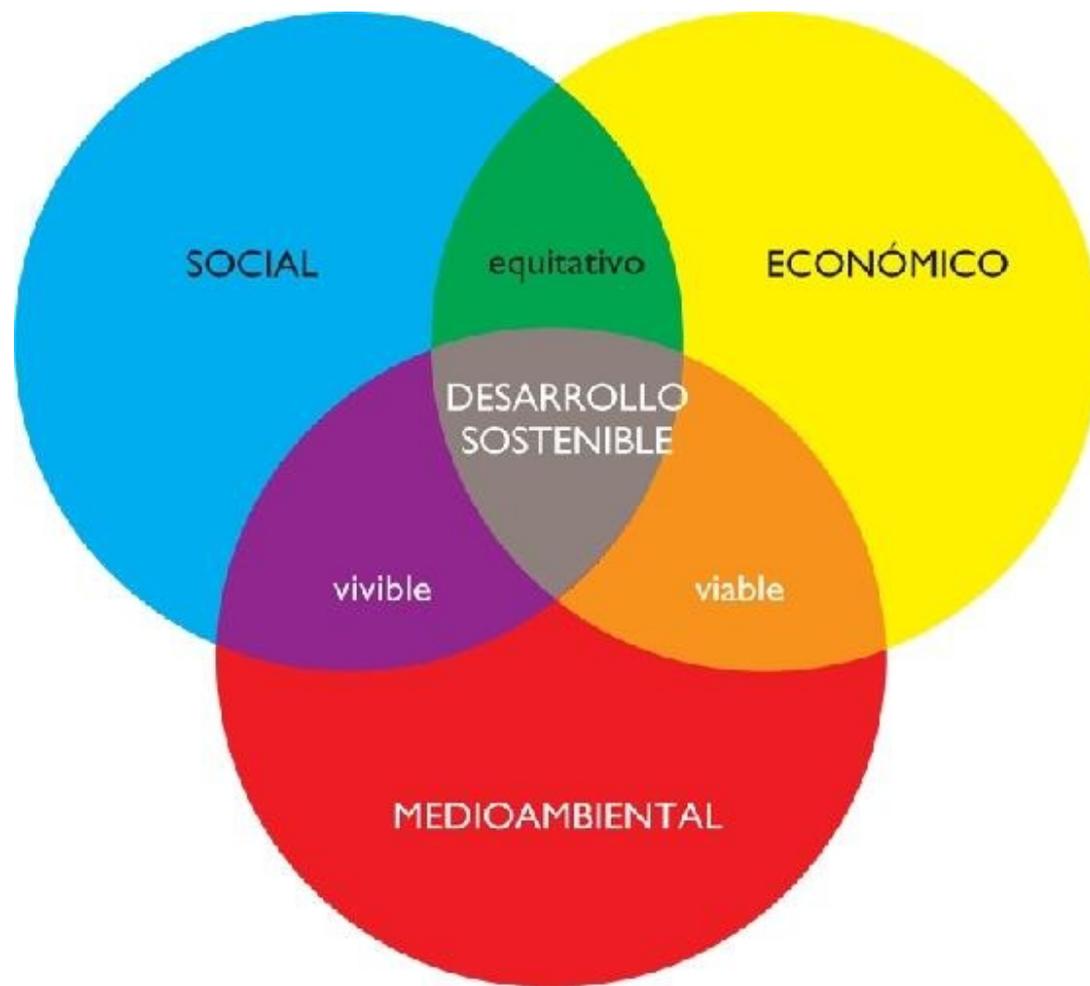
Es importante tener en cuenta que la empresa y su entorno están mutuamente vinculados.

Tiene que atender exigencias de aquellos grupos sin cuyo apoyo la organización podría dejar de existir”: GRUPOS DE INTERES

¿qué es una empresa responsable?

- Una empresa es socialmente responsable cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos **grupos de interés.**





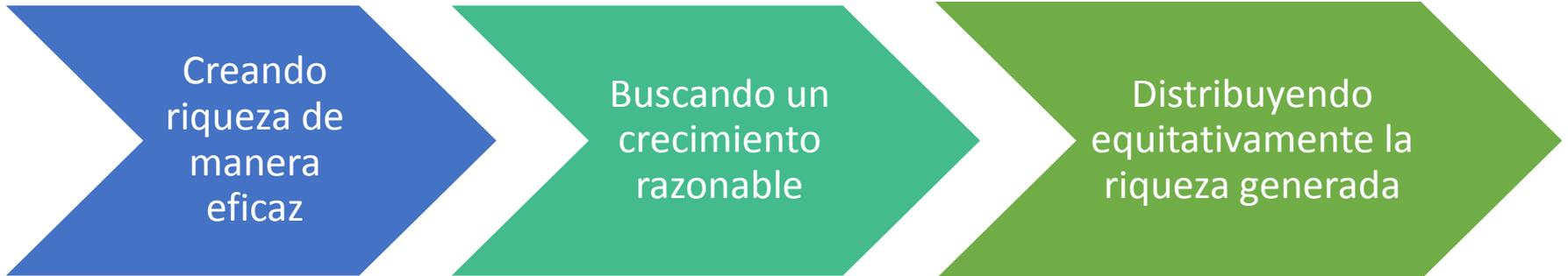
Responsabilidad de la empresa

GRUPOS DE INTERES	RESPONSABILIDADES
PERSONAS	<ul style="list-style-type: none">•Desarrollo profesional•Participación•Igualdad de oportunidades/conciliación•Seguridad y salud en puesto de trabajo•Normalización
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none">•Máxima calidad producto•Máxima seguridad producto•Información veraz y completa
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none">•Aunar esfuerzos•Evitar sobornos
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none">•Contribución al bienestar de la comunidad: hacer que la empresa trabaje en un marco ideal
COMPETENCIA	<ul style="list-style-type: none">•Colaboraciones•Evitar competencia desleal
ADMINISTRACION	<ul style="list-style-type: none">•Cumplimiento de aspectos legales•Transparencia y veracidad



Responsabilidad de la empresa

- Además hay que buscar rentabilidad



Responsabilidad de la empresa

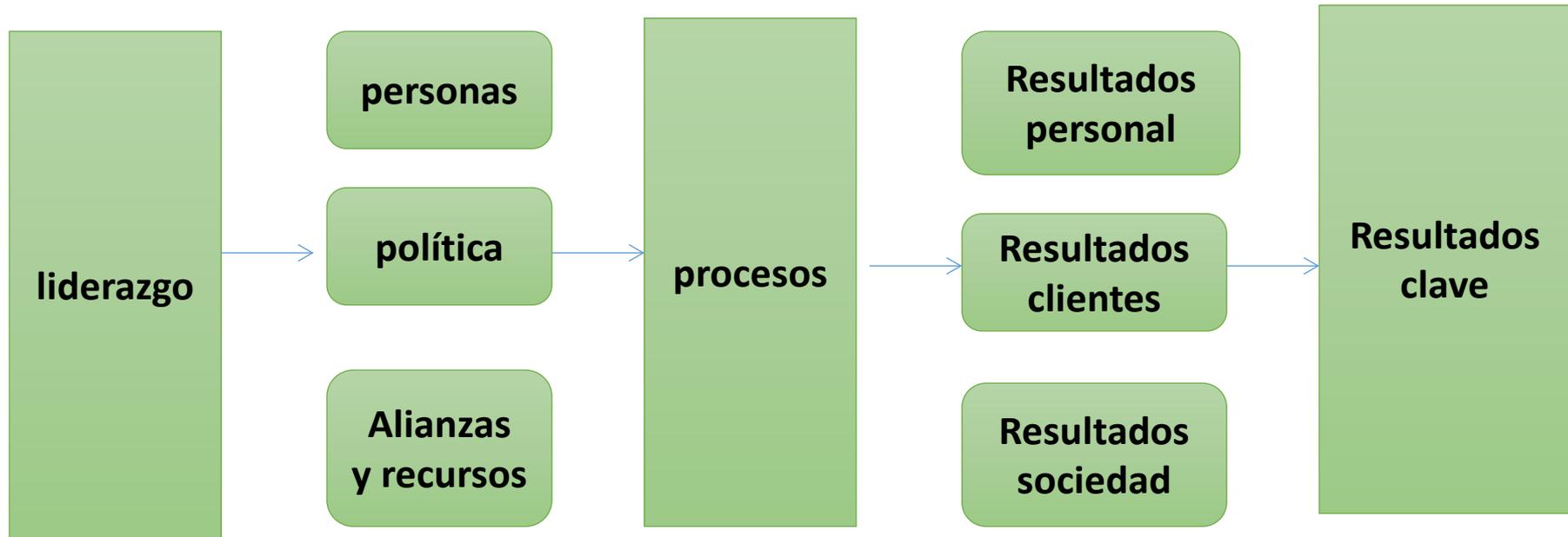
- Relacionando responsabilidad ambiental con objetivos de negocio.
- Haciendo un uso racional de recursos
- Haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado



¿Cómo lo conseguimos?

- **Hay modelos de gestión que ayudan a las empresas en el camino de la excelencia.. y ayudan a:**
 - **Obtener buenos resultados económicos**
 - **Escuchando las necesidades de los grupos de interés**
 - **Y teniendo en cuenta cuestiones sociales y medioambientales**
- **Modelo EFQM**
- **Norma UNE ISO 9001**

Modelo EFQM





PREMIO
EMPRESA
HUESCA
2009



AGROPAL

■ NUTRICIÓN Y SANIDAD ANIMAL ■
INSTALACIONES GANADERAS



FINALISTA
PREMIO PILOT
A LA EXCELENCIA
LOGISTICA 2014

PYMES

**POLIGONO SEPES, CALLE GANADERIA (HUESCA)
PARCELA 22, NAVES 7-9 , PARCELA 25 NAVES 1-2-3-4
DIRECTOR GENERAL: IGNACIO ALMUDÉVAR BERCERO**

www.Agropal.com

[facebook](#)

[@AgropalHuesca](#)

PERSONAS: 37 TRABAJADORES

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

- **MISIÓN**

- Satisfacer las necesidades de las empresas del sector ganadero en las áreas de nutrición y sanidad animal e instalaciones ganaderas, principalmente en Aragón, Navarra y Lérida.

- **Todo ello**

- Con la flexibilidad necesaria para cubrir las necesidades del mercado cambiante.

- Reaccionando rápidamente ante los pedidos de Los clientes.

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

- **VISIÓN**

Queremos llegar a ser empresa referente en el sector por la calidad, gama de productos y asesoramiento a nuestros clientes; así como por la aportación en el desarrollo de la comunidad local.

Buscamos beneficio mutuo en la alianza con nuestros proveedores y clientes.



AGROPAL

DISEÑO Y MONTAJE



SERVICIOS
Reparaciones y
postventa



SANIDAD
ANIMAL



FORMACIÓN



NUTRICION
ANIMAL



BIOSEGURIDAD



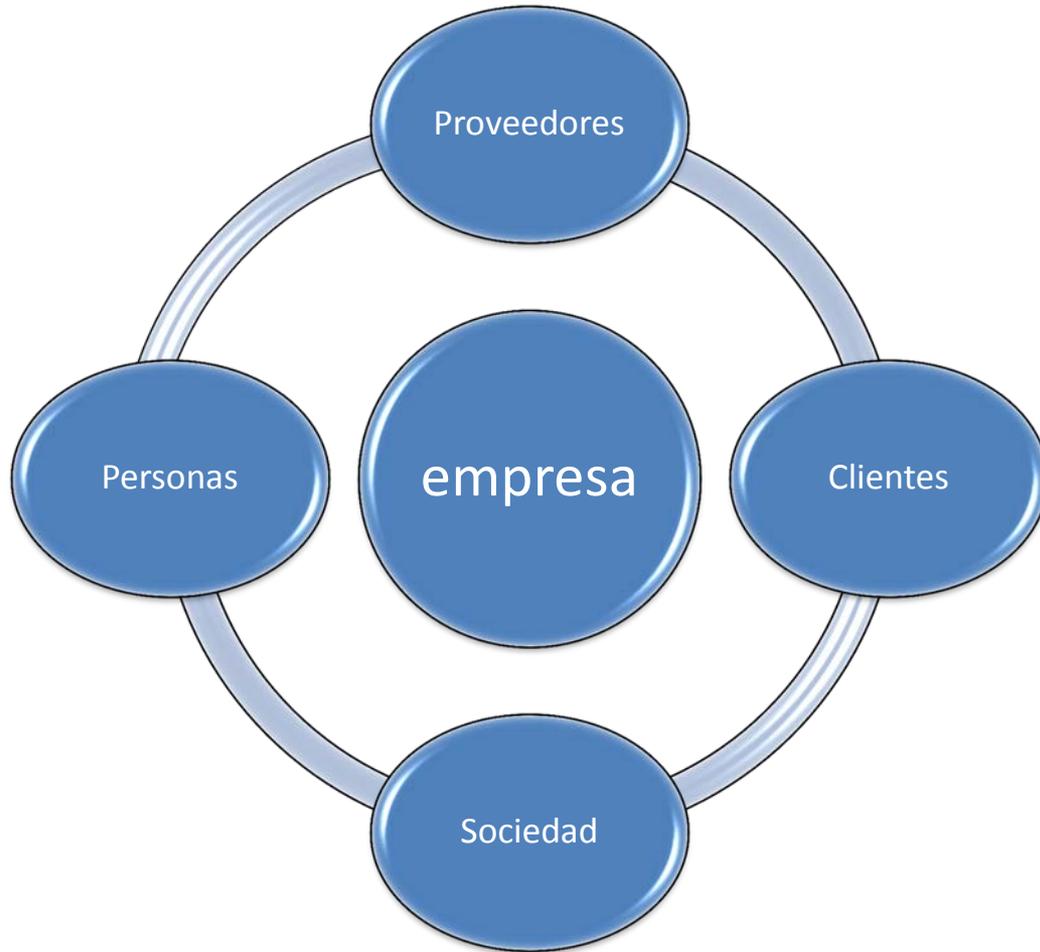
AGROINDUSTRIA



PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

- *1992- Creación de Agropal con productos de nutrición animal*
- *1993- Se incorporan los productos de sanidad*
- *1994- Incorporación a la sociedad de Sergio Viú, ampliación de instalaciones*
- *1998- Instalaciones en Polígono Sepes*
- *2004- Ampliación de las instalaciones y certificación ISO*
- *2009- Socio firmante Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Premio Empresa Huesca 2009*
- *2010- Equipo propio de montaje y reparación para instalaciones ganaderas.*
- *2014 - Ampliación a línea de negocio Agricultura y Finalista Premios Pilot*
- *2015- Áccesit premio Responsabilidad Social Aragón, Desarrollo código ético organización y I Foro interno Agropal*

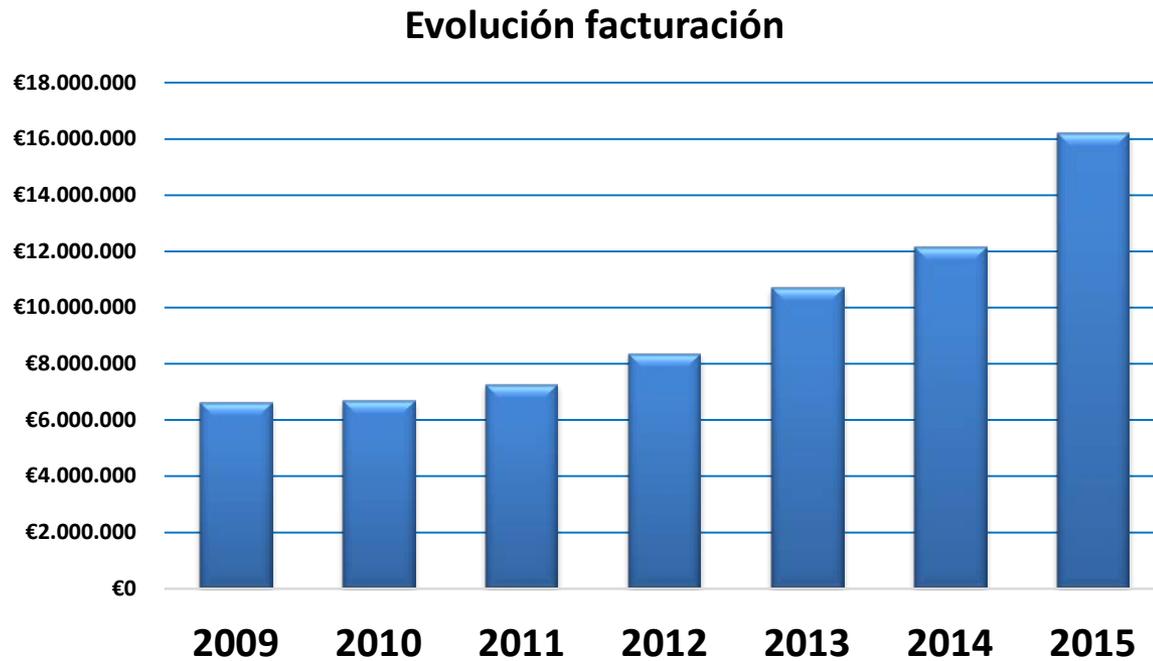
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA



La sociedad y la comunidad local, es uno de nuestros Principales grupos de interés

Nuestra visión está enfocada a la aportación del desarrollo social

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA



PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA



PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

DESDE HACE 7 AÑOS FORMAMOS A AGRICULTORES Y GANADEROS en temas de bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios.



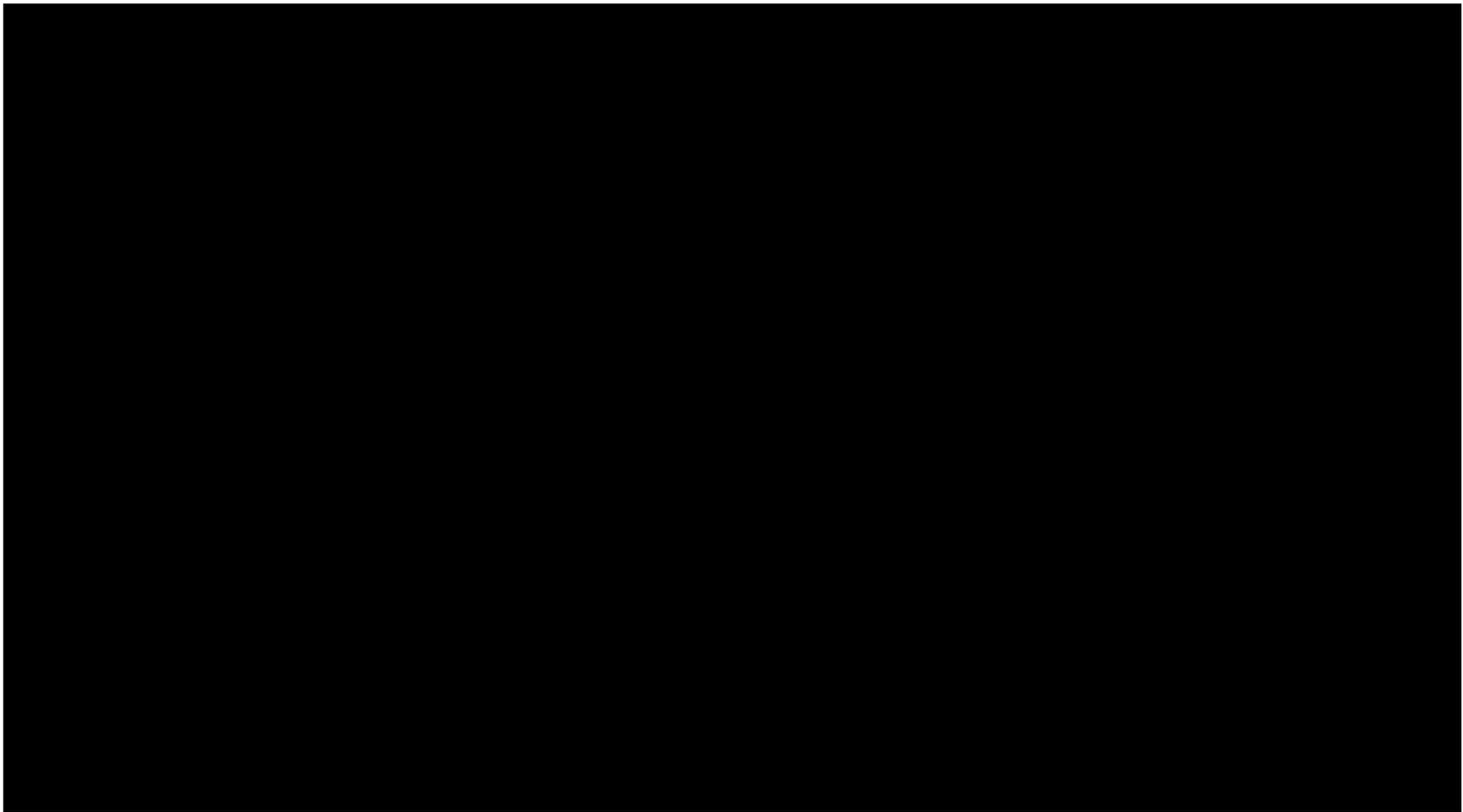
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

– Alianzas con proveedores líderes sector





- Solución al problema de las algas, porque
 1. HueLEN mal
 2. Desprenden hidrogeno sulfurado que llega a ser mortal



PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA



PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

ASOCIACION	Participación Agropal
Federación de Empresarios Polígonos Sepes de Huesca	Asociado
Federación de Empresarios Polígonos Industriales de Huesca (FEPI)	Asociado
Federación de Empresarios y Comerciantes Oscense (FECOS)	Asociado
Fundación para el desarrollo del Altoaragón (FUNDESA)	Colaboración proyectos
Asociación Española de Ciencia Avícola (AECA)	Asociado
Asociación Aragonesa de Fabricantes de Maquinaria Agrícola, Equipamiento ganadero y Nutrición Animal (AFIMEG)	Asociado
Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Socio firmante
Foro de la responsabilidad social corporativa (RSC HUESCA)	Integrante
Participación en Fima ganadera desde la Primera Edición	Participación
Participación en ferias internacionales	Participación
Fundador de Foro Huesca Excelente	Fundador



SOCIO FUNDADOR DE FORO EXCELENTE



PARTICIPACION EN COMITÉ FIMA GANADERA

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

A Través de la participación de Agropal en (Federación de Empresarios Polígonos Industriales Huesca)



GESTION DE RESIDUOS POLIGONOS
ABRIL 2011



EXPOSICION EMPRESA Y SOCIEDAD COLEGIO SAN VIATOR ABRIL 2013



PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

A Través de la participación del líder de Agropal con la comunidad

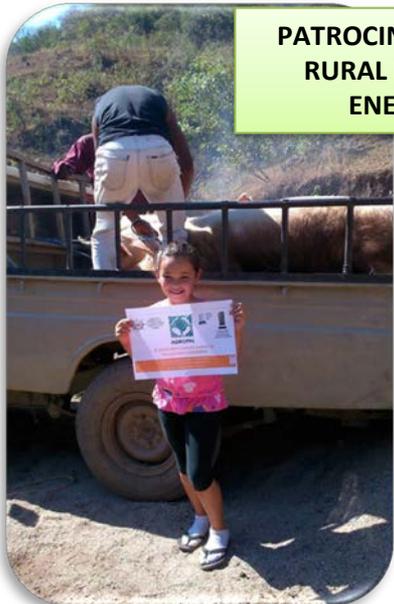


PATROCINIO CAMISETAS DOWN
MARZO 2014



ABRIL 2015 CARRERA ASPACE

PATROCINIO PROYECTO
RURAL NICARAGUA
ENERO 2016



MESA DE TRABAJO CON
PABLO PINEDA
NOVIEMBRE 2015

ENTREGA DE JUGUETE
ASOCIACION ASPANOA
ENERO 2016



PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

¿Qué OTRA GRAN RESPONSABILIDAD TENEMOS?

El rendimiento global de la granja porcina depende mucho del manejo alimentario y mantenerlos en buen estado de salud..

NUESTRA MISION

NUESTRA MISION

Suministrar los productos necesarios en el momento oportuno, en las cantidades requeridas, con la calidad demandada y al mínimo costes, y, en todos los casos.

Con la flexibilidad necesaria para cubrir las necesidades del mercado cambiante.

Reaccionando rápidamente ante los pedidos del las granjas.

Responder a la demanda, obteniendo un óptimo nivel de servicio al menor coste posible.

AGROPAL –LAS METAS-

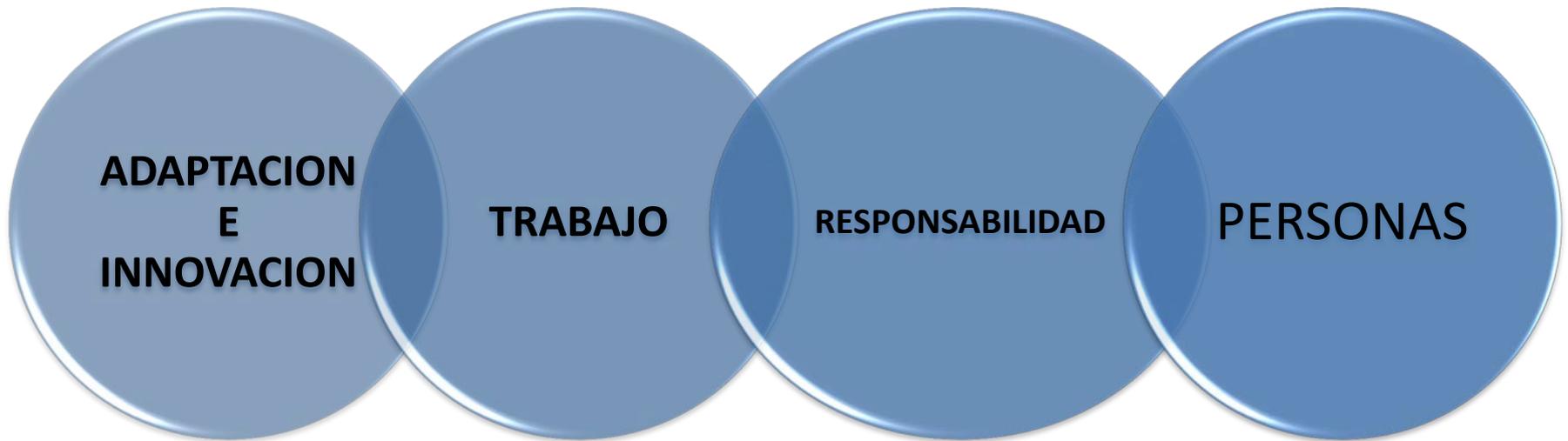
- **METAS**

Consolidar el servicio integral con el que nos caracterizamos, desarrollándonos en el mundo agrícola, tan vinculado con el ganadero.

Seguir contribuyendo al desarrollo sostenible del sector.

Introducir productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente.

24 AÑOS DE HISTORIA, RESUMIDOS EN 5 segundos



GRACIAS POR SU ATENCION