

PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA EPS



Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba>

EDICIÓN	FECHA	MODIFICACIÓN
1	13/09/2017	Edición inicial

Elaboración: 15/07/2017 María Mercedes García Domínguez Administradora	Revisión: 16/08/2017 María Dolores Cepero Ascaso Responsable del SGIC	Aprobación: 13/09/2017 Francisco Javier García Ramos Director
<i>Las fechas de elaboración, revisión y aprobación son las consignadas en la fila superior de esta tabla. Con motivo de la revisión global del SGIC, en la que todos los documentos serán firmados electrónicamente, las fechas de firma electrónica se han realizado posteriormente, de ahí la no coincidencia.</i>		

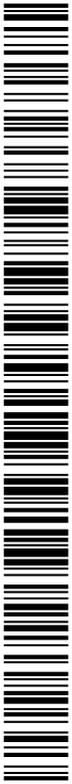
Firmado electrónicamente y con autenticidad contrastable según el art.27.3c de la Ley 39/2015

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Pagina: 1 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09 26/03/2018 14:14	



ÍNDICE

- 1 OBJETO
- 2 CAMPO DE APLICACIÓN
- 3 AGENTES Y RESPONSABLE PRINCIPAL
- 4 ENTRADAS AL PROCEDIMIENTO
- 5 SALIDAS DEL PROCEDIMIENTO
- 6 DESARROLLO
- 7 FLUJOGRAMA
- 8 CALENDARIO DE ACTUACIONES
- 9 INDICADORES
- 10 ACTUACIONES PARA LA MEJORA
- 11 ACTUACIONES PARA GARANTIZAR LA INFORMACIÓN PÚBLICA
- 12 GESTIÓN DEL RIESGO
- 13 DOCUMENTOS DEL PROCEDIMIENTO
- 14 DOCUMENTOS DE REFERENCIA



4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba

Copia autentica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba>

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 2 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09	
FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:14	

1 OBJETO

El objeto de este procedimiento es describir las acciones seguidas en la Escuela Politécnica Superior para la elaboración, gestión, puesta en marcha y seguimiento de un Plan de Comunicación, en el que se concreten al máximo todos los aspectos relacionados con la comunicación del Centro.

La principal finalidad del Plan de Comunicación de la EPS, PC-EPS, es optimizar el flujo de la información, motivando a la comunidad universitaria y proyectando una imagen positiva al interior y exterior.

De esta forma, se asegura el logro de una gestión de calidad en el Centro así como la rendición de cuentas a todos los Grupos de Interés. Todo ello para garantizar una prestación de servicios académicos y administrativos, satisfactoria y en constante mejora.

Clasificación del procedimiento: [Estratégico](#).

2 CAMPO DE APLICACIÓN

El ámbito de aplicación de este Plan de Comunicación será la EPS de la Universidad de Zaragoza y todos los procesos y tareas que tiene encomendados.

3 AGENTES Y RESPONSABLE PRINCIPAL

La responsabilidad principal corresponde a:

- Director del Centro

Los agentes de este procedimiento son:

- Equipo de Dirección
- Junta de Centro
- Administradora
- Todas las comisiones del Centro
- Personal Docente e Investigador (PDI)
- Personal de Administración y Servicios (PAS)
- Estudiantes

4 ENTRADAS AL PROCEDIMIENTO

Este procedimiento necesita los siguientes documentos:

- Listado de documentos del SGIC de la EPS



4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba>

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Pagina: 3 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09	
FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:14	

5 SALIDAS DEL PROCEDIMIENTO

- Boletín Informativo de la EPS, en formato digital, iEPS

6 DESARROLLO

Es evidente que gran parte del desarrollo y supervivencia de una entidad (sea pública o privada) viene determinada por la imagen que proyecta hacia el exterior y el interior.

Para gestionar y lograr proporcionar información objetiva a los grupos de interés de nuestro Centro se ha considerado necesaria la puesta en marcha de un Plan de Comunicación en el que se concreten al máximo todos los aspectos relacionados con la comunicación del Centro durante un determinado plazo de tiempo.

Por tanto, es fundamental, para empezar a establecer este Plan, identificar las fases y los recursos necesarios para lograr el objetivo final:

1. Cuáles son nuestros objetivos
2. Con qué metodologías vamos a trabajar
3. A quién vamos a dirigir nuestra comunicación
4. Qué imagen de la EPS queremos transmitir
5. Seleccionar los medios apropiados y la frecuencia de utilización
6. Ejecutar el Plan que se elabore y medir su impacto

Para dar respuesta a todas estas cuestiones, la Dirección, a través de la Subdirección de Estudiantes y Calidad, ha considerado lo más óptimo constituir un grupo de trabajo, integrado por miembros del PDI y del PAS del Centro, para trabajar este objetivo de manera transversal y de forma colaborativa y mixta.

El objetivo de este grupo ha sido elaborar el PC-EPS, que se recoge en este documento para su divulgación, aplicación y seguimiento:



Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba>

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 4 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09	
FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:14	

PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA EPS

INTRODUCCIÓN

La Escuela Politécnica Superior es consciente de la importancia de la comunicación interna y externa con todos los grupos de interés con los que interacciona y con la sociedad en general.

Una buena *comunicación interna* de una organización se muestra como eje fundamental en el desarrollo de las relaciones de trabajo, a la vez que favorece la mejora de los procesos y la motivación de las personas que la integran.

Por otro lado, la EPS es consciente de que la *comunicación externa* con los diferentes grupos de interés y con la sociedad en general es vital para justificar su existencia y su futuro.

Con el objeto de realizar la planificación, seguimiento y mejora de la comunicación tanto externa como interna, en el marco de gestión de calidad de la EPS, se elabora este Plan de Comunicación, conscientes de que esta comunicación debe ser recíproca, que mantenga de forma fluida y constante el intercambio de información entre usuario y EPS y sin olvidar que la nueva sociedad de la información y los cambios constantes en la sociedad de la información obligarán a la EPS a mantener y fomentar este tipo de comunicación en el futuro.

La finalidad de este Plan de Comunicación es constituirse en marco estratégico de la comunicación con los grupos de interés tanto en lo que respecta a la manifestación pública de sus compromisos en lo relativo a sus Objetivos y Política de Calidad, como al rendimiento de cuentas a la sociedad civil del grado de cumplimiento alcanzado.

Debe servir, además, como herramienta imprescindible en la mejora del flujo de comunicación de la Política de Calidad de la EPS desde su Equipo de Dirección hacia los estudiantes, PDI, PAS, egresados, empleadores, proveedores, así como del flujo de las propuestas de mejora desde dichos colectivos hacia los primeros.

La elaboración y publicación de este Plan de Comunicación constituye un primer paso para la sistematización, planificación, evaluación y mejora de estrategias comunicativas que permitan hacer confluir todos los procesos de calidad de la EPS en una sola actividad en la que la Comunidad Universitaria converja, contribuyendo a situar a la EPS como un referente dentro del marco nacional e internacional de los estudios universitarios e investigación en materia agro-medioambiental.

En este contexto, el primer paso es fijar el procedimiento por el cual la información acerca de los objetivos, política y estándares de calidad lleguen a todos los miembros de la Comunidad Universitaria; e igualmente el procedimiento para hacer llegar las sugerencias de mejora desde los diferentes grupos de interés a la Dirección y gestores.



Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba>

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 5 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09	
FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:14	



ANTECEDENTES

En la EPS se vienen realizando múltiples acciones de comunicación, tanto externa como interna, de una manera sistematizada en algunos casos y de modo esporádico en otros, sin ningún plan preestablecido ni coordinado. Se trata, en primer lugar, de realizar una prospectiva de todas ellas para, conociendo la situación de partida, poder establecer unos objetivos realistas y una planificación ajustada que permita su consecución.

En el momento de elaboración de este plan, se están utilizando como canales de comunicación, interna y externa, y con mayor intensidad en unos casos u otros, fundamentalmente:

- Reuniones presenciales, individuales o colectivas, con los diferentes grupos de interés
- Listas de distribución y correos electrónicos institucionales
- Encuestas de evaluación de la satisfacción
- Tablones de anuncios
- Redes sociales (Facebook, canales de YouTube y de noticias)
- Página web institucional de la EPS
- Medios de comunicación (prensa, radio, TV local, etc.)

Asimismo, se están llevando a cabo, desde la dirección del Centro, las siguientes acciones y actuaciones de difusión, tanto a nivel interno como externo, a través de los diferentes canales:

Comunicación interna	Comunicación, vía correo electrónico, a PDI, PAS y estudiantes (utilizando principalmente las listas de distribución actuales para los tres colectivos de todas aquellas noticias, convocatorias, actividades, etc. que se consideran imprescindibles para el correcto funcionamiento del Centro
	Reuniones de coordinación de PDI, organizadas por los coordinadores de las titulaciones oficiales de grado y máster de la EPS
	Tablón oficial de anuncios de la EPS y tablón digital de la EPS

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba>

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 6 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09	
FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:14	



Comunicación interna y externa	Publicación de toda la oferta académica en la web de la Oferta de estudios oficiales universitarios de la UZ, https://estudios.unizar.es/
	Publicación de los Informes de Evaluación de la Calidad y los Resultados de Aprendizaje, IECRA, y de los Planes Anuales de Innovación y Mejora, PAIM, de las titulaciones oficiales de la EPS, en la web https://estudios.unizar.es/
	Publicación de las Actas de Junta de Escuela en la web de la EPS
	Comisiones del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la EPS que incluye, obviamente, las del SGIC de las titulaciones
	Publicación de la Carta de Servicios de la EPS
	Actividades de los miércoles a las 12 h " <i>Conocimiento Abierto, Espacio de Encuentro</i> "
	Jornadas de Ciencia y Tecnología, organizadas por la EPS (29 ediciones) con periodicidad anual
	Encuestas de satisfacción a determinados grupos de interés: estudiantes, PDI, PAS y egresados (comunicación externa e interna) para conocer el nivel de satisfacción con la docencia, las asignaturas, los planes de estudios, la movilidad, los servicios de cafetería y limpieza, etc.
	Quejas, sugerencias y reclamaciones según el PRC-026
	Organización de jornadas, cursos, talleres, etc. dirigidos a profesionales y estudiantes.
	Versión en inglés y francés de la web de la EPS
	Utilización de la página web de la EPS como portal de comunicación vital de todos los servicios, actividades, normativas e instrucciones técnicas, organización, etc, que no hayan quedado recogidos en los apartados anteriores
Acto de graduación y entrega de premios a los mejores expedientes y Trabajos de Fin de Estudios.	



4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba>

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 7 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09	
FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:14	



Comunicación externa	Participación en las Jornadas de orientación académica y profesional, organizadas por el Servicio Provincial de Educación de Huesca y los equipos de orientación
	Charlas de orientación universitaria y presentación de la Escuela Politécnica Superior a estudiantes de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior
	Participación en las Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la UZ
	Difusión del Plan Estratégico 2016-2020 entre los empleadores y entidades colaboradoras de prácticas externas
	Participación en los órganos colegiados de la Universidad de Zaragoza
	Participación en el Consejo Universitario Local
	Envío de notas de prensa a los medios de comunicación a través del Servicio de Actividades Culturales del Campus de Huesca
	Presencia en las redes sociales FaceBook y LindkedIn.
	Participación activa en la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, FIMA, con periodicidad bienal (stand y jornada técnica)
	Edición de folletos informativos de las titulaciones del Centro en diferentes idiomas
	Carteleras, tablones, expositores roll up
	Encuentros de egresados
Espacio web para egresados de la EPS	



4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba>

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 8 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09	
FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:14	

OBJETIVOS

El objetivo general de este Plan de Comunicación es explicitar cómo la EPS garantiza el flujo bidireccional de información, con todos los grupos de interés, relativa al cumplimiento de las tareas que tiene encomendadas, de los procesos relacionados con la docencia, gestión e investigación, en el marco de su propio SGIC y del correspondiente del Espacio Europeo de Educación Superior, EEES.

Por tanto, este documento recoge las estrategias de la EPS para garantizar la comunicación en un doble ámbito de acción: comunicación interna y externa.

- **COMUNICACIÓN INTERNA**

La comunicación interna ha de ser un proceso de intercambio permanente y dinámico entre los miembros de la institución y se trata de involucrar, en lugar de convencer o imponer, de fomentar la toma de decisiones a partir de la experiencia de sus propios integrantes y de contar con el personal como recurso estratégico para la consecución de los objetivos marcados.

Los objetivos del PC-EPS, respecto a la Comunicación Interna del Centro son:

- a) Compartir la información necesaria para reforzar su estructura organizativa y garantizar la calidad del servicio.
- b) Propiciar, entre todo el personal, el desarrollo de una visión común acerca de la política de calidad, organización y fines de la EPS.
- c) Mantener oportuna y adecuadamente informados al PDI, PAS y estudiantes de los cambios en el entorno que incidan en el funcionamiento de la EPS.
- d) Establecer canales de comunicación bidireccionales que permitan sentar las bases para el mantenimiento de un clima de trabajo propicio para el logro de los objetivos y la participación y compromiso del personal en su consecución.
- e) Proveer a los grupos de trabajo de las herramientas de comunicación necesarias para la creación de equipos efectivos de trabajo.
- f) Contribuir a la mejora de la imagen corporativa del Centro, proyectándola y proporcionando información veraz y completa de los servicios ofertados.

- **COMUNICACIÓN EXTERNA**

Como referente válido, en el momento del diseño del PC-EPS, se ha tenido en consideración el objetivo 5 del Plan Estratégico de la EPS 2016-2020: *“Consolidar e incrementar la proyección social y cultural del Centro”*, contempla la Estrategia 5.1 *“Potenciar la comunicación externa de la Escuela mediante un Plan Integral de Comunicación y Marketing”*.



Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba>

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 9 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09	
FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:14	

En consecuencia, se hace necesario planificar la comunicación externa para reforzar el conocimiento de la EPS dentro de la Comunidad Universitaria y de la sociedad en general, mejorando la comunicación con todos los grupos de interés que interaccionan con ella, a fin de consolidar su papel como Centro Universitario de aprendizaje e investigación en materia agraria y medioambiental de la CCAA de Aragón.

Los objetivos del PC-EPS, respecto a la Comunicación Externa del Centro son:

- a) Mejorar la proyección de la EPS y la difusión de sus servicios y actividades, a través de carteles, guías, cursos, folletos, redes sociales, página Web, etc. a todos los grupos de interés, en especial, y a la sociedad, en general.
- b) Integrar a la EPS en la infraestructura informativa de la Universidad de Zaragoza, estableciendo cauces de comunicación con la comunidad universitaria.
- c) Rendir cuentas a los grupos de interés.
- d) Fomentar la participación de los usuarios a través de sus sugerencias, encuestas de satisfacción, correo electrónico, etc. con el fin de conocer sus necesidades de información y mejorar así la calidad de los servicios que reciben.
- e) Mejorar las relaciones internacionales con las instituciones socias de la EPS en convenios de movilidad actuales y posibles.

Las acciones que se pondrán en marcha con la aplicación del PC-EPS para potenciar la comunicación interna y externa, a corto y medio plazo, serán las siguientes:

- Diseño e implementación de un Boletín Informativo digital en la EPS, iEPS, cuyo objetivo principal será difundir entre toda la comunidad de la EPS las actividades y novedades con un solo documento y, así, evitar el envío masivo de emails (**ITE-005-01** Elaboración y gestión del Boletín Informativo de la EPS)
- Impulsar las redes sociales en las que pueda participar la EPS (**ITE-005-02** Gestión y mantenimiento información de la EPS en redes sociales)
- Actualizar y completar permanentemente el calendario de actividades de la página web de la EPS, con el objetivo de ofrecer a la comunidad universitaria una agenda actualizada del Centro.

7 FLUJOGRAMA

No procede

8 CALENDARIO DE ACTUACIONES

Fecha inicial: Septiembre 2017	Publicar primer boletín de la EPS (iEPS)
Mensualmente	Difusión de objetivos estratégicos del Centro, objetivos de la calidad, información relevante para el desarrollo del SGIC, etc. a través de los fondos de pantalla de todos los ordenadores destinados a la docencia del

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba>

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Pagina: 10 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09 26/03/2018 14:14	

	centro
Semanalmente	Actualización noticias redes sociales
Periodo establecido	Publicación iEPS

9 INDICADORES

Los indicadores usados en este procedimiento son los siguientes:

- 1: Reuniones de seguimiento del PC-EPS, con el PAS y PDI con responsables impulsar redes y elaboración boletín.
- 2: Número de boletines de la EPS publicados anualmente, visualizaciones y descargas realizadas.
- 3: Seguimiento de noticias en red Twitter: tuits publicados, visitas al perfil, impresiones de tuits, menciones y nuevos seguidores.
- 4: Seguimiento red Facebook: Número de seguidores, medición anual e índice Klout.
- 5: Seguimiento red LinkedIn: número de seguidores anual.
- 6: Satisfacción global de la comunidad universitaria de la EPS sobre la comunicación interna, a través de encuesta on line.
- 7: Número de incidencias, reclamaciones, sugerencias, oportunidades, propuestas, etc., derivadas de la aplicación del procedimiento.

Responsable	Mecanismo/Procedimiento	Periodicidad	Indicador	Objetivo
Subdirectora Estudiantes y Calidad	Anotación / Evolución	Anual	IE-005-01 FIE-005-01	Conocer la aplicación del procedimiento
Área de Biblioteca	Anotación / Evolución	Anual	IE-005-02 FIE-005-02	Conocer la aplicación del procedimiento
Área de Biblioteca	Anotación / Evolución	Anual	IE-005-03 FIE-005-03	Conocer la aplicación del procedimiento
Área de Biblioteca	Anotación/Evolución	Anual	IE-005-04 FIE-005-04	Conocer la aplicación del procedimiento
Subdirectora Estudiantes y Calidad	Anotación/Evolución	Anual	IE-005-05 FIE-005-05	Conocer la aplicación del procedimiento
Responsable principal	Encuestas/Evolución	Anual	IE-005-06 FIE-005-06	Asegurar la aplicación del procedimiento y garantizar su mejora
Responsable principal	Anotación/Evolución	Anual	IE-005-07 FIE-005-07	Asegurar la aplicación del procedimiento y garantizar su mejora

10 ACTUACIONES PARA LA MEJORA

El estudio de los indicadores conducirá a una mayor y mejor preparación de las herramientas disponibles en el Centro para impulsar el PC-EPS. Del mismo modo, ayudará a la planificación de los recursos del Centro para el desarrollo de estas actuaciones.

11 ACTUACIONES PARA GARANTIZAR LA INFORMACIÓN PÚBLICA

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 11 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09	
FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:14	



El IEPS se publicará, con la periodicidad establecida en la ITE-005-01, en la página web del Centro, <http://eps.unizar.es/ieps>, en la que se mantendrá accesible el histórico desde el inicio de su publicación. Asimismo, se enviará comunicación electrónica, el día de la publicación de cada número, a la comunidad universitaria de la EPS y a la redacción del iUnizar, boletín informativo diario de la Universidad de Zaragoza, para su difusión.

12 GESTIÓN DEL RIESGO

El responsable principal del procedimiento, con el asesoramiento del Comité de la Calidad, realizará un [análisis de riesgos](#) derivado de la aplicación del procedimiento, consignando todas las incidencias, reclamaciones, sugerencias, oportunidades, propuestas, etc. (**FRE-005-01** Incidencias del procedimiento) que garanticen tanto su eficiencia como su mejora y cuyo estudio y evolución (**FIE-005-07**) serán realizados por el RSGIC y presentados en las reuniones del Comité de Calidad.

13 DOCUMENTOS DEL PROCEDIMIENTO

En este procedimiento da evidencia de sus actuaciones en los siguientes documentos:

- Instrucciones técnicas:
 - ITE-005-01** Elaboración y gestión del Boletín Informativo de la EPS
 - ITE-005-02** Gestión y mantenimiento información de la EPS en redes sociales
- Formatos de los registros:

Los documentos objeto de este procedimiento tienen entidad propia y se denominan "**Plan de Comunicación de la EPS**" y "**Boletín Informativo de la EPS**". Al ser referencia para otras actuaciones de la EPS, más allá del propio Sistema de Garantía Interna de la Calidad, no seguirán la nomenclatura establecida en dicho sistema.

 - FRE-005-01** Incidencias del procedimiento
- Formatos de los registros de indicadores:
 - FIE-005-01**: ficha del indicador IE-005-01
 - FIE-005-02**: ficha del indicador IE-005-02
 - FIE-005-03**: ficha del indicador IE-005-03
 - FIE-005-04**: ficha del indicador IE-005-04
 - FIE-005-05**: ficha del indicador IE-005-05
 - FIE-005-06**: ficha del indicador IE-005-06
 - FIE-005-07**: ficha del indicador IE-005-07

14 DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba>

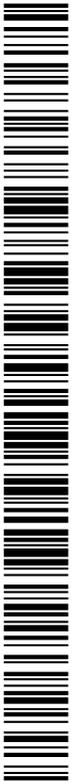


4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 12 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09	
FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:14	



- Estatutos de la Universidad de Zaragoza.
- Reglamento de la Escuela Politécnica Superior.
- Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la EPS.
- Plan Estratégico de la EPS 2016-2020.
- Reglamentos de los diferentes órganos de gobierno de la UZ y de la EPS.
- **ITC-027-01** Análisis de riesgos



4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba

Copia autentica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba>

CSV: 4d0af65f4229d42548176b4105fbdeba	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 13 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
MARÍA DE LAS MERCEDES GARCÍA DOMÍNGUEZ	Administradora de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 12:50	
MARÍA DOLORES CEPERO ASCASO	Responsable del SGIC de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:09	
FRANCISCO JAVIER GARCÍA RAMOS	Director de la Escuela Politécnica Superior	26/03/2018 14:14	