

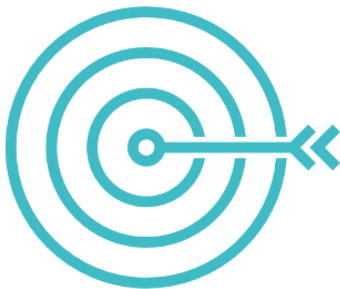
Reunión balance Plan Comunicación EPS

Septiembre 2017-Junio 2018



10 de julio de 2018

Objetivos



Realizar **balance** de la **gestión, mantenimiento** y **dinamización** del boletín iEPS y de las redes sociales curso 2017-2018

Definir **plan de actuación** curso académico 2018-19

¿Quiénes somos?



Responsables Plan de Comunicación EPS

M^a Dolores Cepero (Subdirectora de Estudiantes y Calidad)
Mercedes García Domínguez (Administradora)

Coordinadora proyecto "Gestión, mantenimiento y dinamización boletín iEPS y redes sociales EPS"

Elena Escar

Equipo técnico boletín iEPS

Mari Escar
Luis Blanco
Concha Cano
Rosa Serrano

Equipo técnico RRSS

Adriana Oliva
María Gómez
Elvira Pico

Colaboradores

"corresponsales"
Pablo Martín
Miguel Suberviola

...



Balance publicación boletín electrónico iEPS

Boletín iEPS_Descargas + visitantes

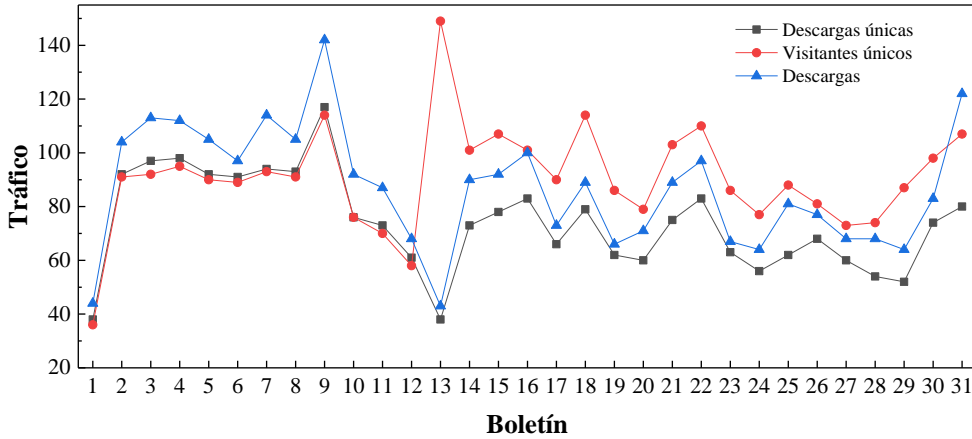


Figura 1. Evolución de las descargas totales, descargas únicas y visitantes únicos (curso 2017-2018).

Boletín iEPS_Descargas únicas

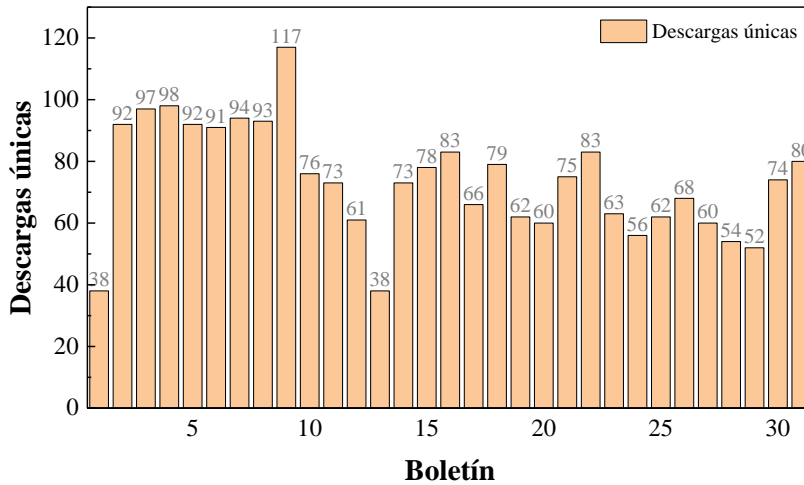


Figura 2. Descargas únicas para cada boletín iEPS (curso 2017-2018).

Boletín iEPS_Visitantes únicos

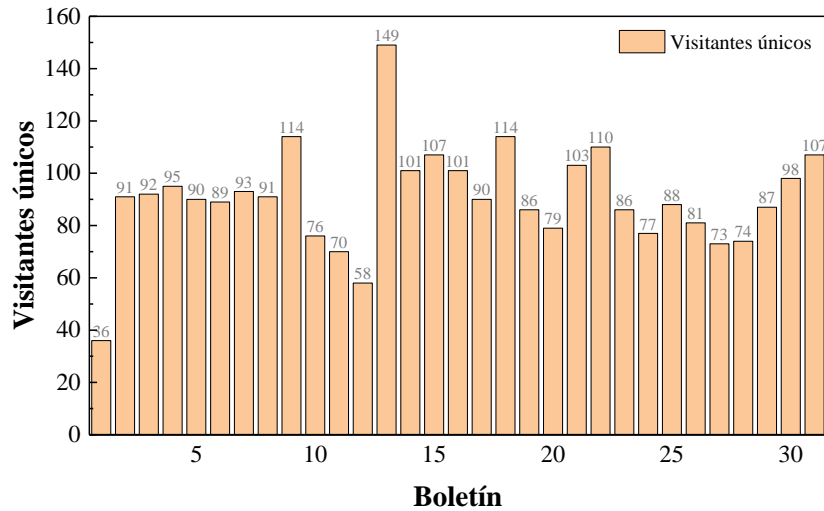


Figura 3. Visitantes únicos para cada boletín iEPS (curso 2017-2018).

Boletín iEPS_Descargas totales x boletín

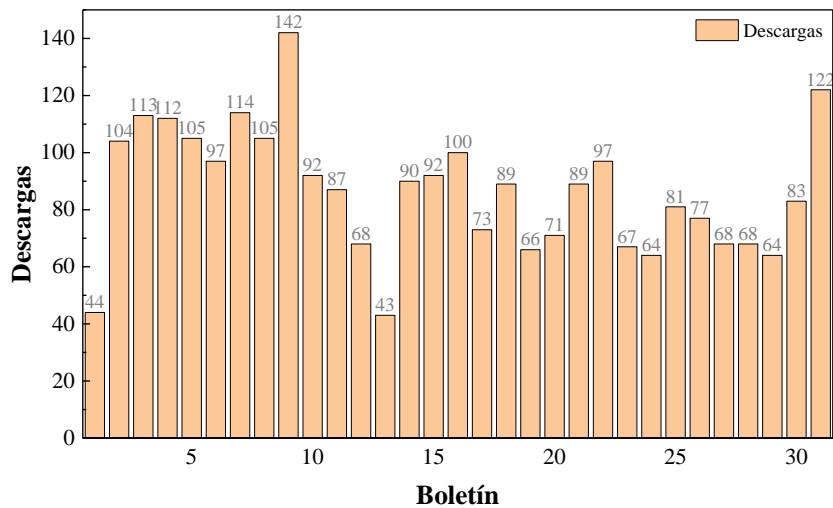


Figura 4. Descargas totales para cada boletín iEPS (curso 2017-2018)

Boletín iEPS_Evolución temporal descargas

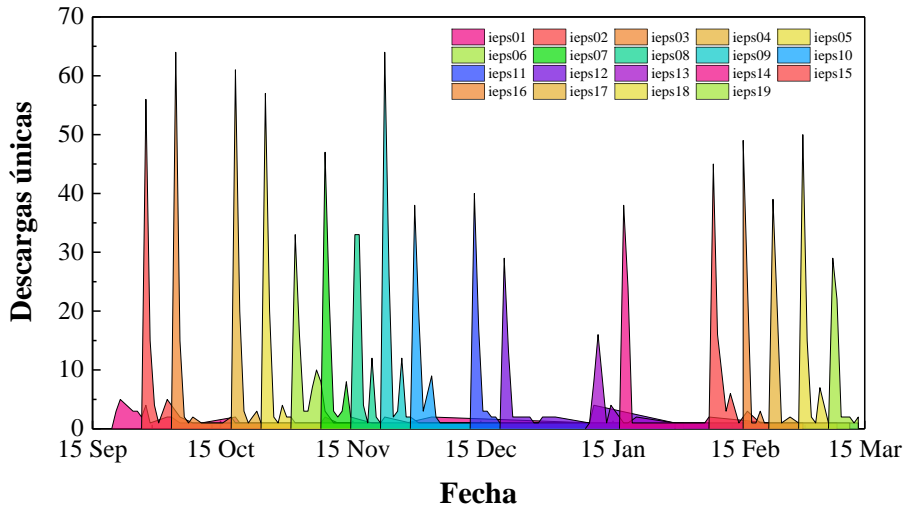


Figura 5. Evolución temporal de las descargas para cada boletín iEPS (periodo 15/09/2017 - 14/03/2018).

Boletín iEPS_Evolución temporal visitas web iEPS

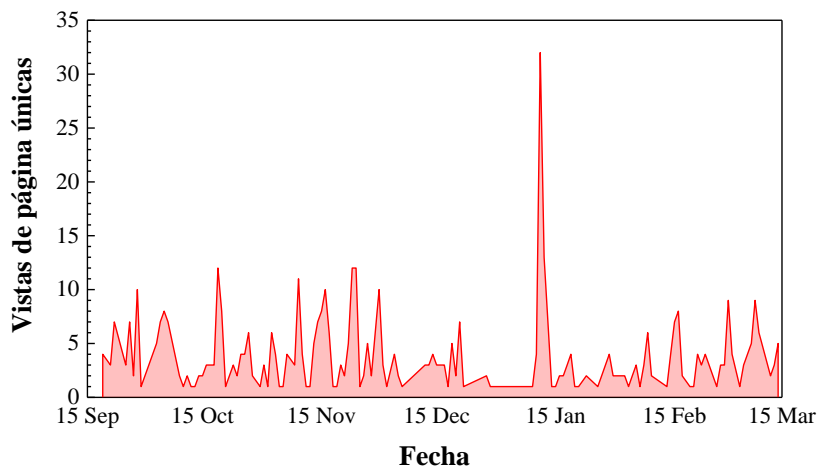


Figura 6. Evolución temporal de las visitas a la página web del iEPS (periodo 15/09/2017 - 14/03/2018)

RESULTADOS Encuesta valoración boletín iEPS

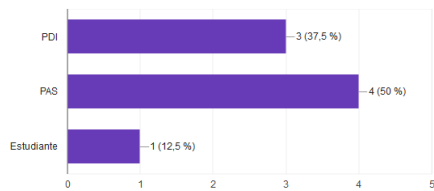
Encuesta online: publicada en iEPS nº 31 (28 de junio)

8 respuestas

Encuesta telefónica

Realizada la semana del 2 al 6 de julio

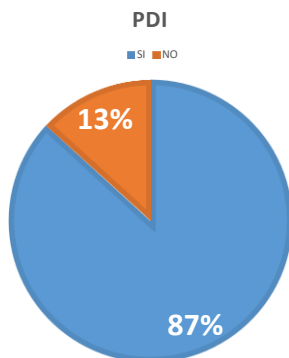
Perfil
8 respuestas



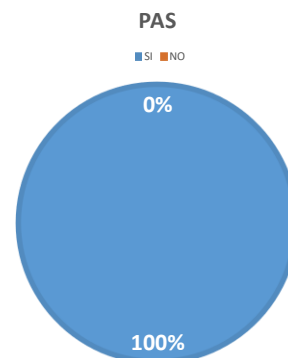
38 PDI encuestados **40,42 %**

18 PAS encuestados **56,25 %**

¿Conoces el boletín electrónico del centro, iEPS?

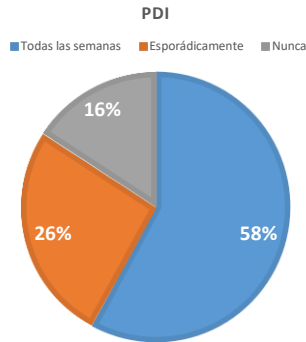


Muestra PDI: 40,42 %

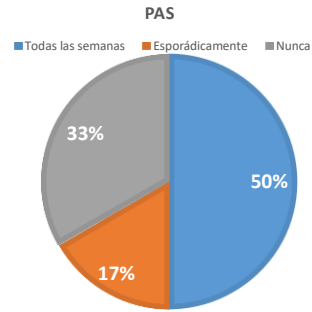


Muestra PAS: 56,25 %

Frecuencia de lectura del boletín

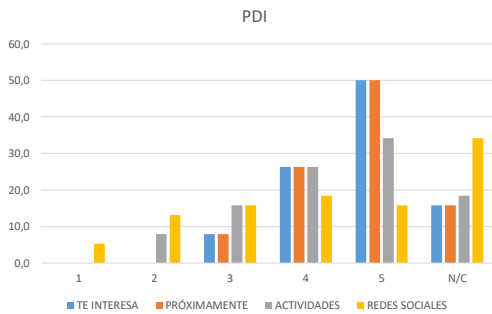


Muestra PDI: 40,42 %

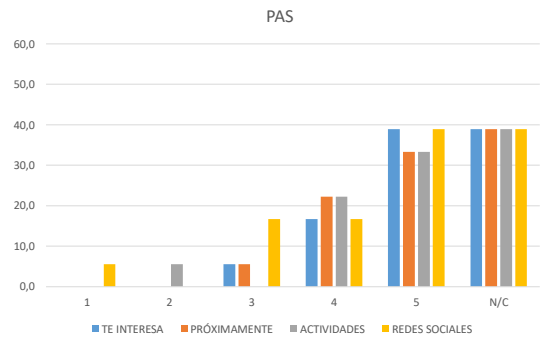


Muestra PAS: 56,25 %

Interés de las secciones (escala 1 nada interesante – 5 muy interesante)

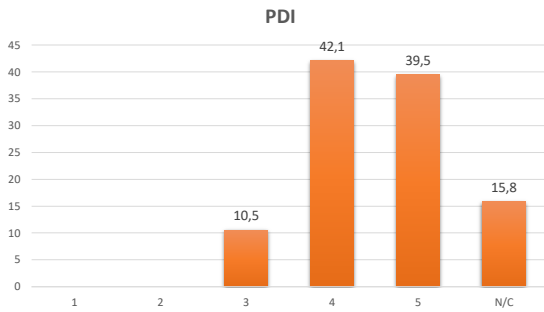


Muestra PDI: 40,42 %

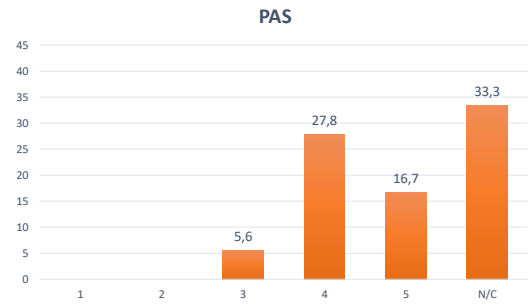


Muestra PAS: 56,25 %

Utilidad del boletín (escala 1 nada interesante – 5 muy interesante)



Muestra PDI: 40,42 %



Muestra PAS: 56,25 %

Estudiante
Titulación: MIA

¿Conoces el boletín electrónico del centro, IEPS? *

- SI
 NO

Frecuencia de lectura del boletín *

- Todas las semanas
 Esporádicamente
 Nunca

Valora en una escala de 1 a 5 (1 nada interesante - 5 muy interesante) el interés de las secciones *

	1	2	3	4	5
TE INTERESA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PRÓXIMAMENTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ACTIVIDADES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
REDES SOCIALES	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valora en una escala de 1 a 5 (1 nada interesante - 5 muy interesante) si te resulta útil la lectura del boletín *

- 1
 2
 3
 4
 5

Propuestas y sugerencias de mejora

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Periodicidad

Más espaciado en el tiempo. El Boletín quincenal sería suficiente

Mantener la continuidad del boletín en años sucesivos

Boletín quincenal, menos carga de trabajo y más contenido.

Podría ser quincenal

Alguna "Actividad" le ha llegado tarde, no apareció en el boletín anterior en la sección "Te interesa"

Propuestas y sugerencias de mejora

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Accesibilidad

Antes de nada, muchas gracias por mantener el boletín de la escuela, creo que es una labor importante. Una sugerencia: El acceso al boletín es un poco rollo. Me explico. Me llega un email con un enlace, pincho el enlace que me lleva a la web de la escuela donde tengo que pinchar otro enlace para ver el boletín. Además, junto al enlace del del boletín está el botón de añadir noticias, que es mucho más llamativo que el del boletín, así que me equivoqué ¿No se podría poner el en email directamente el enlace al pdf? Se ahorran clicks y se ahorran confusiones.

El Boletín contiene información con links como en twitter que no pueden reenviarse a usuarios de la universidad que no pertenecen a la EPS

Propuestas y sugerencias de mejora

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Accesibilidad

Facilitar el acceso a la información del boletín desde el móvil. Por ej. que nada más abrir el correo electrónico apareciera el contenido del boletín, o que el contenido se encuentre en un archivo Pdf que puedas descargarlo en el móvil.

Se viera el contenido del boletín nada más abrir el correo electrónico

Sería deseable un acceso más directo.

Que al abrir el correo electrónico, el boletín apareciera como el contenido de un mensaje, o un resumen de los titulares del mismo.

Propuestas y sugerencias de mejora

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Contenidos

Dar información útil para sectores de estudiantes por ej. Indicar a estudiantes de dibujo un programa de dibujo, o medios colaterales que se utilizan en docencia al hacer un T.F.G. que se pueden encontrar en foros abiertos. Consistiría en "hacer oficial" un rumor.

Además de las "cosas interesantes" que salen en el Boletín, en el centro hay "otras cosas interesantes" que también podrían darse a conocer.

Consultar periódicamente noticias para insertar en el boletín a las distintas áreas del centro, bien por teléfono, o bien en persona.

En las secciones Próximamente/te interesa no aparecen profesores invitados al centros que vienen para el espacio "Los miércoles a las doce", o profesores externos que vienen a dar seminarios aunque sea en el ámbito reducido de la asignatura de un profesor.

Propuestas y sugerencias de mejora

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Contenidos

*Problema general para investigadores: demasiada información, alguna de ella sólo distrae, hay que filtrar.
Solución: Colectores de información.*

En el caso de la universidad: Espacio dónde aparezcan colgados los boletines de los centros.

A través de un buscador que pueda accederse a la información de los boletines (agregado a las noticias de la Universidad)

Propone como estímulo para obligar/forzar a leer el boletín el que determinadas "cosas" sólo se conocieran a través del mismo.

Propuestas y sugerencias de mejora

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Edición/Maquetación

Minimizar los espacios en blanco que hay en el boletín para hacerlo más atractivo, por ejemplo, con fotos más grandes.

Fotos de mayor tamaño que hagan más atractiva la sección

Cambiar el nombre de la sección "Redes Sociales" por otro, como por ejemplo, "Noticias del mundo". El nombre "Redes sociales" disuade de ver esa sección a aquellas personas que no usan las redes.

Propuestas y sugerencias de mejora

[18 PDI y 3 PAS, un total de 21 sugerencias]

Otras...

Que pudiera hacerse en otros centros.




El Boletín, perfecto! He entrado en https://www.youtube.com/channel/UC0JrM_eaGQ8qIOHQofQJJEQ el canal de Youtube del centro y los vídeos son del año 2014, quizá cuando se pueda, se podría hacer una actualización de vídeos de la EPS.

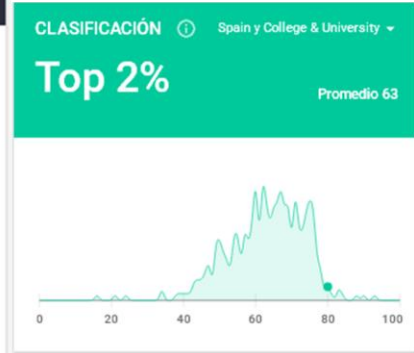
Balance redes EPS: Facebook y Twitter

A fecha 10.7.18

TABLA DE POSICIONES ✎ Editar

1ro

1		Escuela Politécnica Superior de Huesca.. 80 616me gusta · 21PTAT · 3,4%NP
2		Etsiam Córdoba - Ingenieros Agrónom.. 75 3.579me gusta · 252PTAT · 7%NP
3		Facultad de Empresa y Gestión Públic.. 68 717me gusta · 34PTAT · 4,7%NP
4		Fac. Ciencias Humanas y de la Educa.. 46 485me gusta · 20PTAT · 4,1%NP
5		CampusHuesca Universidad Zaragoza 44 4.984me gusta · 12PTAT · 0,24%NP
6		Facultad de Ciencias Agrarias y Ambi.. 41 377me gusta · 1PTAT · 0,27%NP



Evolución dato comparativa

TABLA DE POSICIONES ⚙

1ro *A fecha febrero 2018*

1		Escuela Politécnica Superior de Hue.. 89 600 me gusta · 44 PTAT · 7,3% NP
2		Etsiam Córdoba - Ingenieros Agrónom.. 75 3.579 me gusta · 252 PTAT · 7% NP
3		Facultad de Empresa y Gestión Públic.. 68 717 me gusta · 34 PTAT · 4,7% NP
4		Fac. Ciencias Humanas y de la Educa.. 46 485 me gusta · 20 PTAT · 4,1% NP
5		CampusHuesca Universidad Zaragoza.. 44 4.984 me gusta · 12 PTAT · 0,24% NP
6		Facultad de Ciencias Agrarias y Am.. 41 377 me gusta · 1 PTAT · 0,27% NP

TABLA DE POSICIONES ✎ Editar

1ro *A fecha julio 2018*

1		Escuela Politécnica Superior de Hues.. 80 616me gusta · 21PTAT · 3,4%NP
2		Etsiam Córdoba - Ingenieros Agrónom.. 75 3.579me gusta · 252PTAT · 7%NP
3		Facultad de Empresa y Gestión Públic.. 68 717me gusta · 34PTAT · 4,7%NP
4		Fac. Ciencias Humanas y de la Educa.. 46 485me gusta · 20PTAT · 4,1%NP
5		CampusHuesca Universidad Zaragoza 44 4.984me gusta · 12PTAT · 0,24%NP
6		Facultad de Ciencias Agrarias y Ambi.. 41 377me gusta · 1PTAT · 0,27%NP



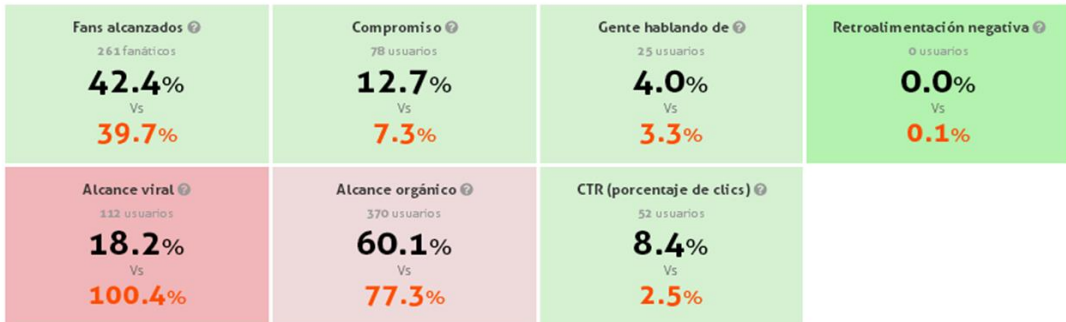
Escuela Politécnica Superior de Huesca vs Barometer

Publicar información

MEJORES DE 1.000 FANÁTICOS

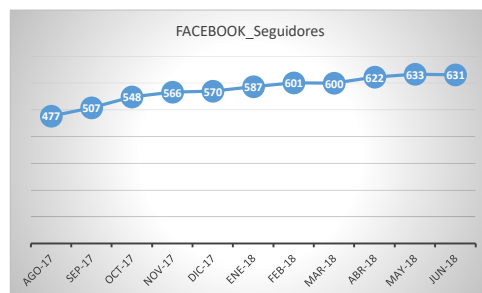
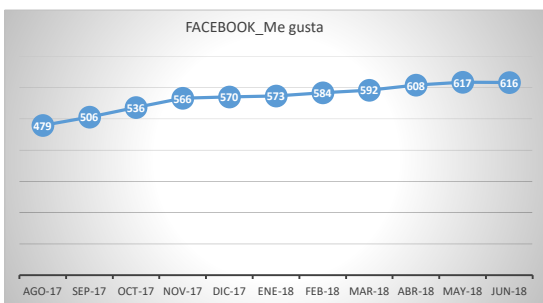
Lleve un registro de cómo se está acumulando su rendimiento de Facebook en comparación con el rendimiento promedio de las **30.191** páginas incluidas en nuestro Barómetro.

Sus métricas están en **negro**, el rendimiento promedio del Barómetro en **naranja**.



Porcentaje promedio basado en las últimas 50 publicaciones

Facebook_Me gusta + Seguidores



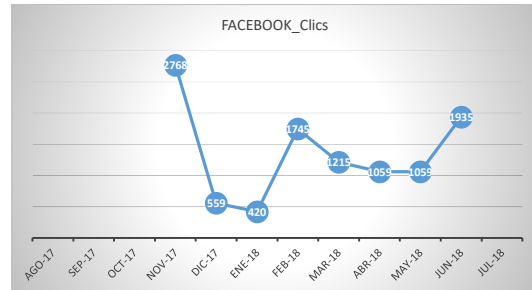
El número de "Me gusta" también es llamado la cantidad de "Fans" y se asocia siempre con el tamaño de la comunidad de una marca en FB.

Cuando una persona hace clic en el botón "Me gusta" de la página de Facebook de tu marca automáticamente se activará el botón "Seguir" de la página. Si al usuario le gusta tu marca pero no está interesado en tu contenido podría desactivar el botón "Seguir" con lo cual dejaría de recibir en su sección de noticias el contenido que publica tu marca.

Facebook_Impresiones + Clics

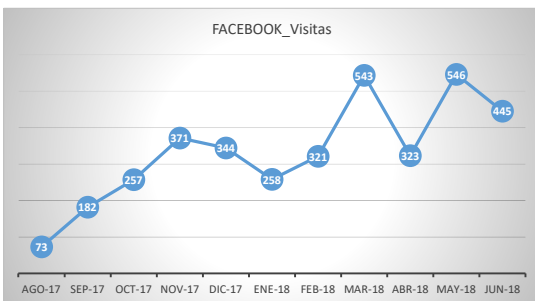


Las impresiones son el número de veces que algún tipo de contenido de la página o sobre la página se ha mostrado en la pantalla de una persona.

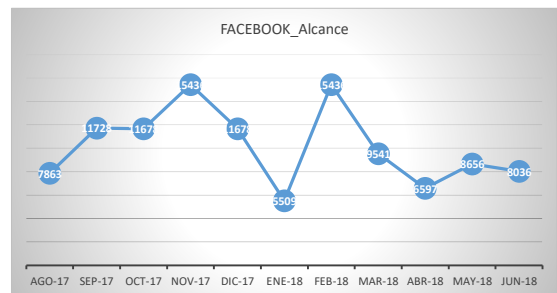


Número de clics que se han hecho en los enlaces para seleccionar ciertos destinos o experiencias, ya sea dentro o fuera de propiedades de Facebook

Facebook_Visitas + Alcance

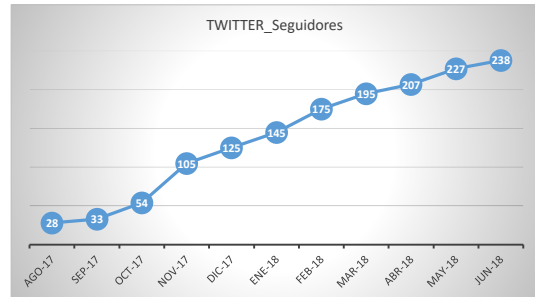
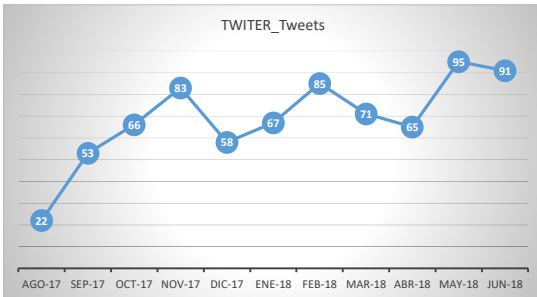


Las visitas son el número de veces que las personas han visto el perfil de una página

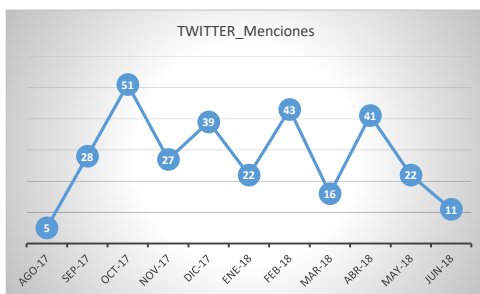


El alcance es el número de personas que han visto en su pantalla algún contenido de la página o sobre la página.

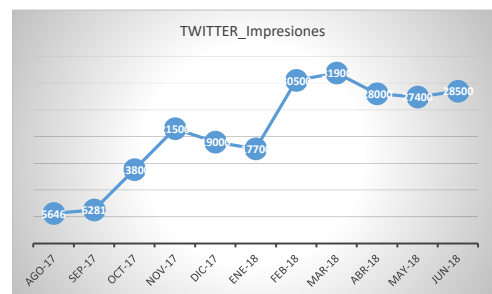
Twitter_Tweets + Seguidores



Twitter_Menciones + Impresiones

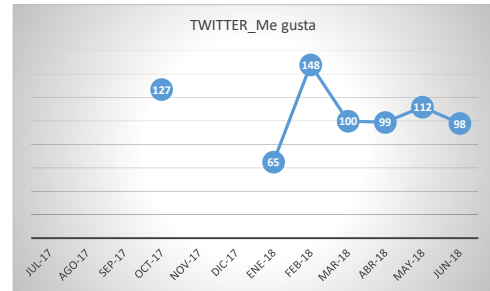
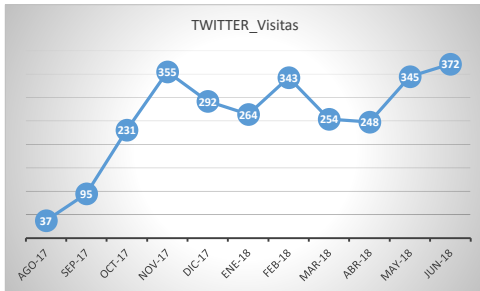


Interacción con otros usuarios. Menciones a los usuarios implicados.
Las menciones suponen añadir el nombre de un usuario en un tweet, siempre precedido del caracter @.



Es el número de veces que un tuit apareció en el 'timeline' de alguna persona, que puede ser o no su seguidor

Twitter_Visitas + Me gusta



LinkedIn
datos a 10.7.2018



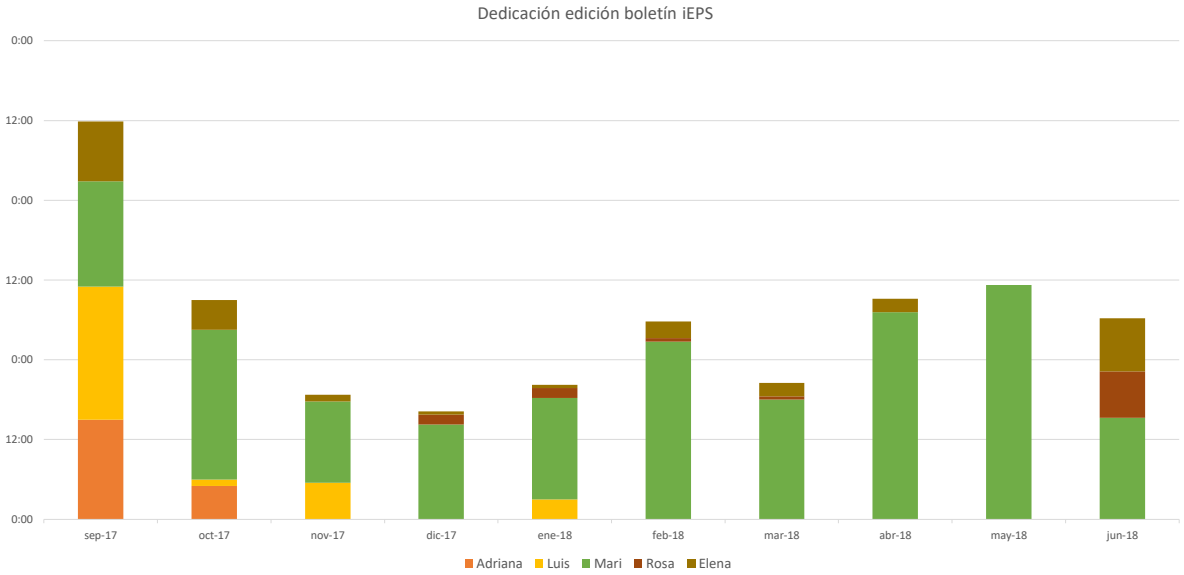
55 miembros

241 perfiles vinculados

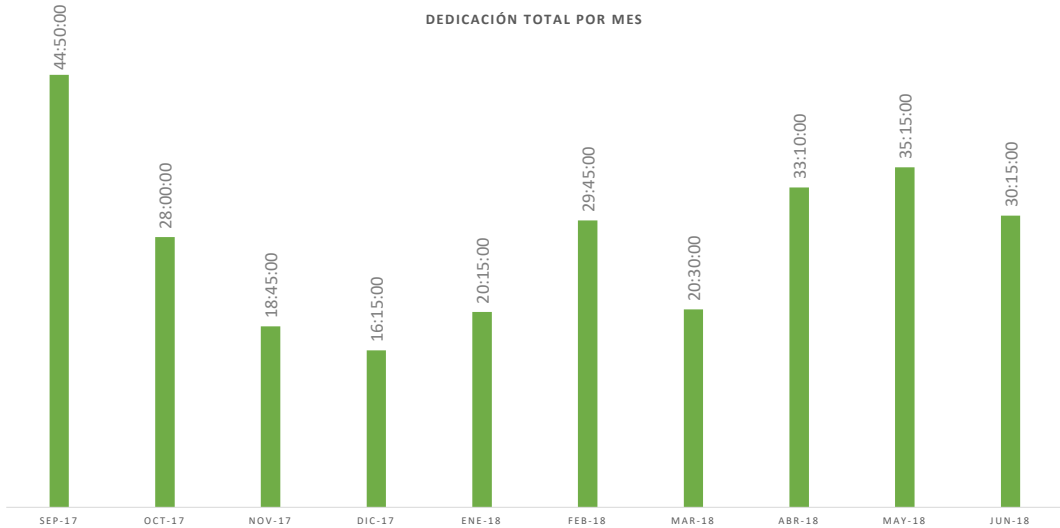
[personal, alumnos o exalumnos que han indicado que estudian o trabajan en la EPS]

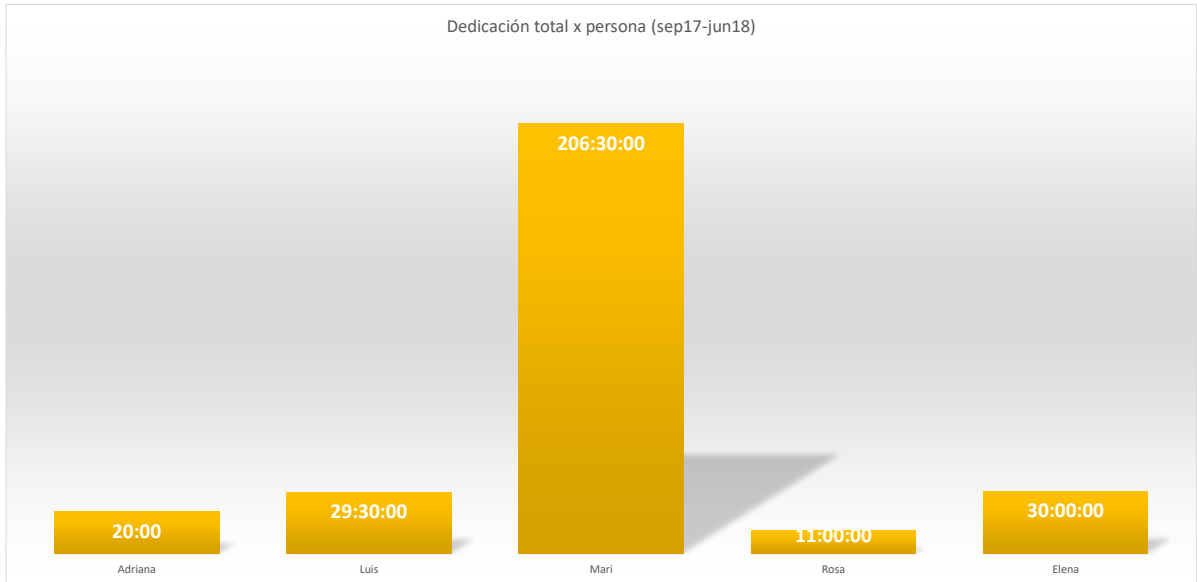
401 seguidores

Indicador gestión: Dedicación equipo técnico proyecto_boletín

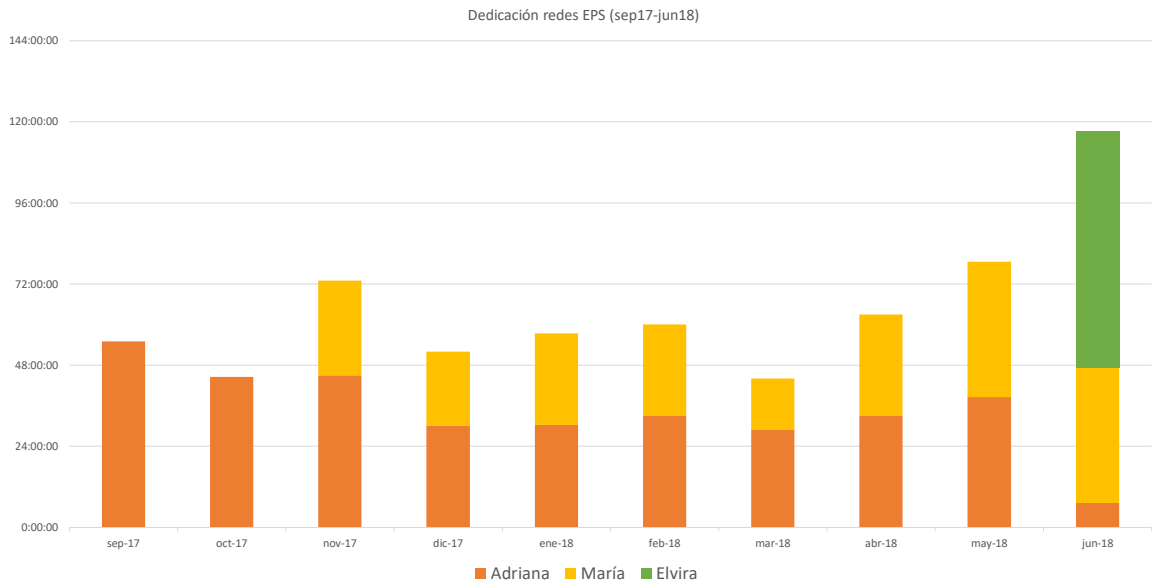


Indicador gestión: Dedicación equipo técnico proyecto_boletín

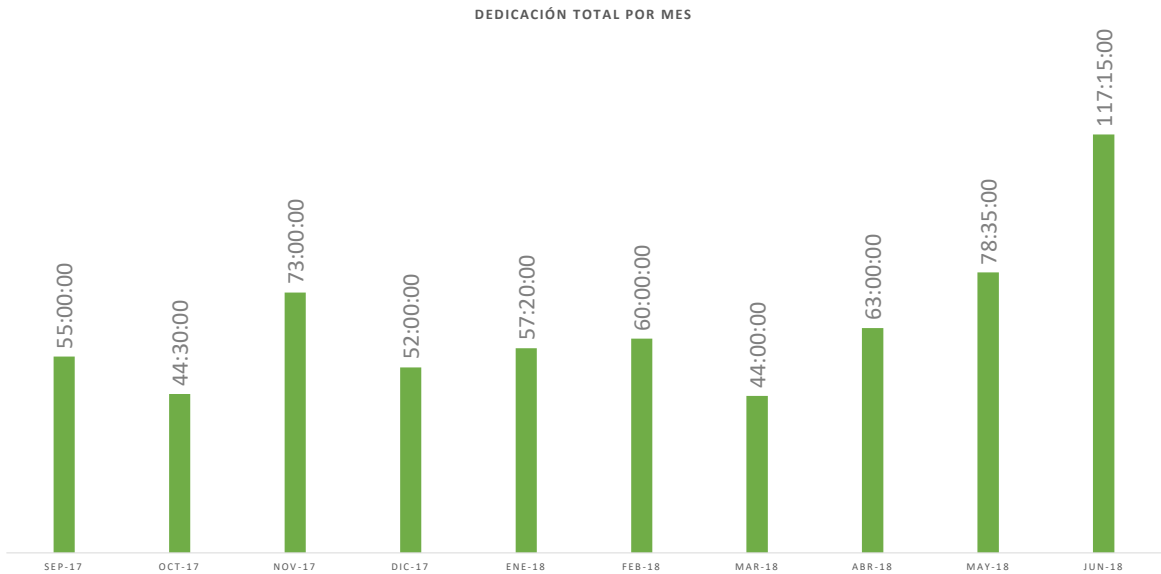




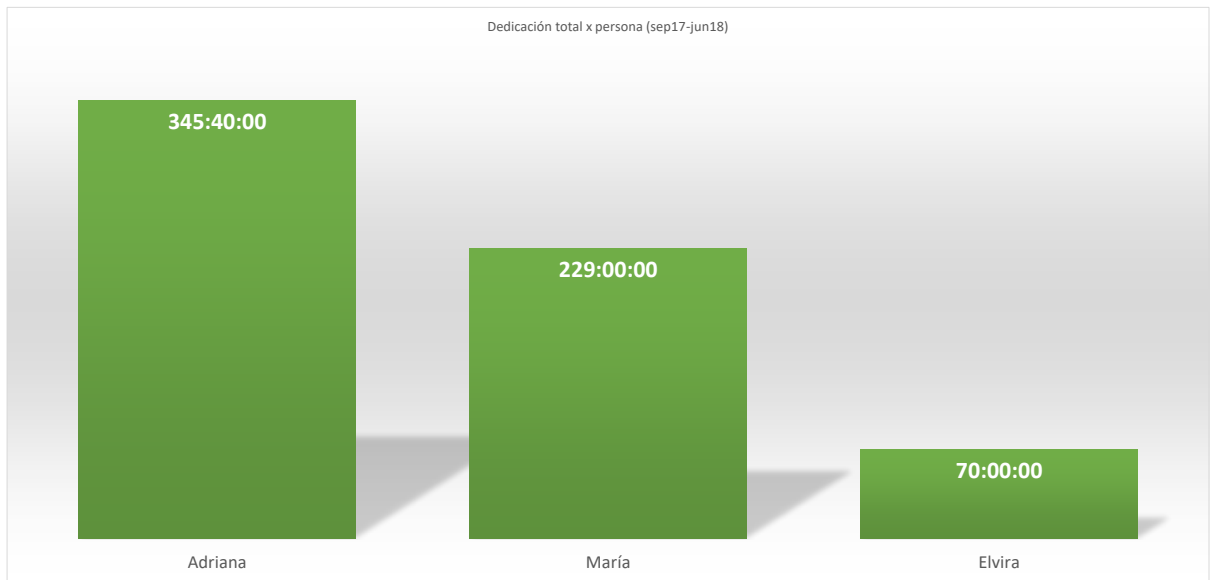
Indicador gestión: Dedicación equipo técnico proyecto_redes FB y TW



Indicador gestión: Dedicación equipo técnico proyecto_redes FB y TW



Indicador gestión: Dedicación equipo técnico proyecto_redes FB y TW



Cartelera verano gestión redes FB y TW

Julio

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
2 Adriana María Elvira	3 Adriana María Elvira	4 Adriana María Elvira	5 Adriana María Elvira	6 María Elvira	7	8
9 María Elvira	10 Adriana María Elvira	11 Adriana María Elvira	12 Adriana María Elvira	13 Adriana María Elvira	14	15
16 Adriana María Elvira	17 Adriana María Elvira	18 Adriana María Elvira	19 Adriana María Elvira	20 Adriana María Elvira	21	22
23 Adriana Elvira	24 Adriana Elvira	25 Adriana Elvira	26 Adriana Elvira	27 Adriana Elvira	28	29

Agosto

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16 María	17 María	18	19
20 María	21 María	22 Adriana María	23 Adriana María	24 Adriana María	25	26
27 Elvira	28 Elvira	29 Adriana Elvira	30 Adriana Elvira	31 Adriana Elvira	1	2

Acciones mejora curso 2018-2019

Las **fuentes de información**: proactividad equipo técnico

Información sobre **participación de PDI en congresos, jornadas, estancias**, etc. a través de Secretaría → solicitar información a los interesados para que hagan la noticia o nos pasen los datos suficientes para elaborarla.

Detectar **profesorado activo** en proyectos, iniciativas, colaboraciones, etc., tanto en el ámbito investigador como en otros, y contactar, entrevistar y construir con ellos la noticia.

Acciones mejora curso 2018-2019

Mejorar la **accesibilidad** al iEPS

Acciones mejora curso 2018-2019

Crear e integrar otros canales de comunicación

el blog

¿Qué es un blog?

Publicación electrónica de artículos con una estructura cronológica, que se suele dedicar a una temática concreta. Su éxito radica principalmente en que permiten, de manera fácil y rápida, que uno o varios autores publiquen en un espacio propio sus ideas y las comparta con otras personas en la red.

¿Para qué sirve?

- ❖ Aumentar nuestra presencia en Internet.
- ❖ Darnos a conocer a nuestro sector gracias a nuestros contenidos y no el de los demás.
- ❖ Difundir a la sociedad nuestra actividad investigadora.

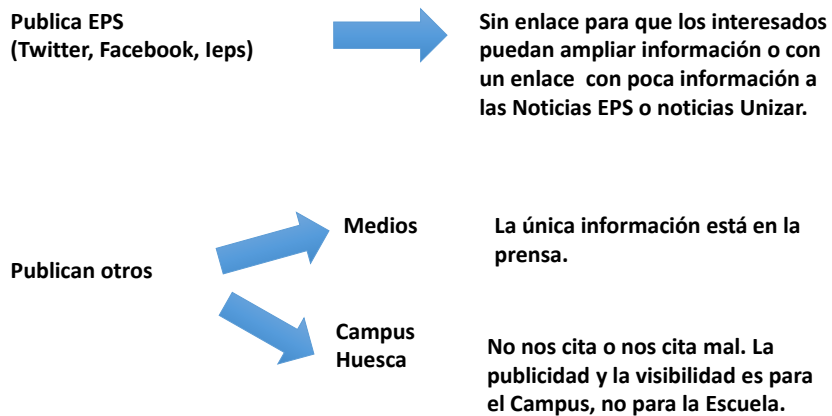
¿Por qué lo necesitamos?

• Hacemos muchas actividades y participamos en muchos proyectos. El Ieps cubre la difusión en el centro y en la universidad, Twitter y Facebook nos dan visibilidad en la sociedad y en nuestro sector pero con frecuencia tenemos que dar las noticias a través de terceros.

¿Qué más ofrece un blog?

- ❖ **Divulgación científica no mediatizada. Contacto directo con los lectores.**
- ❖ **Nuevos campos para la publicación. Los círculos académicos son de difícil acceso y limitada distribución.**
- ❖ **Construcción de una identidad como autores en nuestro sector.**

Noticias EPS



Vida Rural @VRural · 3 mar.

🔗 📷 🌱 Sembradoras de **siembra directa**, ¿qué las diferencia?

👤 @EPSunizar y @AGRACONolaboreo agronegocios.es/sembradoras-de-...



🗨️ 1 ❤️ 4

Arancha Martínez @arancha_entuats · 14 feb.

👤 @ANSEMAT y @EPSunizar organizan el próximo 22 de febrero, en el marco de [@fima_agricola](#) 2018, una jornada para explicar las líneas de trabajo del proyecto ICO sobre incendios en cosechadoras de cereales financiado por el [@GovAragon](#) [@agronegocios.es/identificacion-...](#)



🗨️ 6 ❤️ 7

Campus de Huesca @CampusHuesca · 23 feb.

👤 #prototico Investigadores del Laboratorio de Maquinaria Agrícola de [@EPSunizar](#)-[@CampusHuesca](#) estudian las causas de los incendios agrícola causados por máquinas para mejorar fabricación y manejo. En [@fima_agricola](#)

Asaja Huesca @AsajaHuesca

👤 @Ignacio Ruiz de @ANSEMAT "este proyecto es vital, empieza en Aragón pero sus resultados se podrán aplicar a toda España" #prototico @fima_agricola @CampusHuesca @GovAragon @EPSunizar



🗨️ 1

Cambiar Huesca @cambiarhuesca · 6 jul.

El Área de Desarrollo participa activamente en el proyecto 'La Hoya Verde' concejala Pilar Novales apoya esta iniciativa que pretende potenciar el conocimiento, uso y venta de productos ecológicos... hoy la prensa así lo recoge.

'La Hoya Verde', a favor de una agroecología responsable

UNGA Y ASADHO IMPARTEN LA INICIATIVA PARA FORTALECER LOS CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS



El proyecto 'La Hoya Verde' pretende mejorar el conocimiento, uso y venta de productos ecológicos... hoy la prensa así lo recoge.

CPIFP Pirámide indicó que le gusta

Campus de Huesca @CampusHuesca · 6 may.

Nueva web de 'La hoya verde', proyecto que pretende mejorar el circuito agroalimentario de productos ecológicos y de cercanía, en el que, junto a otras entidades e instituciones, participa el Campus de Huesca, a través de la Escuela Politécnica...

Portada
Consolidación del circuito agroalimentario de productos ecológicos en la Comarca de la Hoya de Huesca
lahoyaverde.es



🗨️ 1 ❤️ 2

Adesho @adesho6 · 20 abr.

La Hoya verde, proyecto de cooperación en el que participamos junto a [@UAGA_COAG](#), el [@aytohuesca](#) y [@CampusHuesca](#) Universidad de Zaragoza, estrena web:

Portada
Consolidación del circuito agroalimentario de productos ecológicos en la Comarca de la Hoya de Huesca
lahoyaverde.es



🗨️ 3 ❤️ 2

Campus de Huesca

CampusHuesca Universidad de Zaragoza

Nueva web de 'La Hoya Verde', proyecto que pretende mejorar el circuito agroalimentario de productos ecológicos y de cercanía, en el que, junto a otras entidades e instituciones, participa el Campus de Huesca, a través de la Escuela Politécnica Superior [@EPSunizar](#).



La Hoya Verde Huesca | Consolidación del circuito agroalimentario de productos ecológicos en la Comarca de la Hoya de Huesca



Sin enlace
Sin citar EPS
Falta información



Noticias EPS en blog

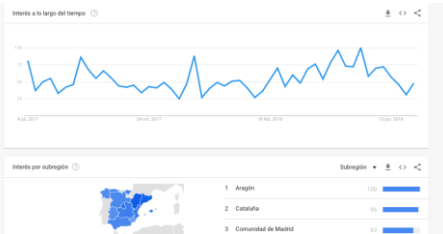
BLOG



**Publica EPS
Twitter
Facebook
leps**

- Generamos tráfico a nuestra web
- Ampliamos la información en 2 niveles
 - El post del blog
 - Los hipervínculos y referencias que vayan en el post
- Proporcionamos un enlace a quienes nos citan.
- Nos posicionamos como fuente para los medios locales

Temática



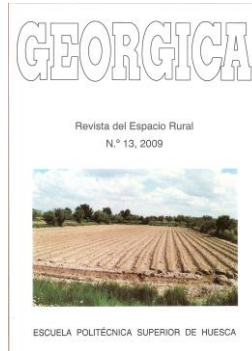
Contenidos

- **Noticias ampliadas de las actividades de la Escuela**
- **Noticias sobre los proyectos de investigación en los que participa la escuela. Se pueden enlazar o referenciar los artículos que publiquen los investigadores.**
- **Trabajos o resúmenes de trabajos destacados de los alumnos.**
- **Colaboraciones de los egresados.**
- **Colaboraciones de profesores investigadores de la Escuela aprovechando las noticias de actualidad (Monrepós, Lindano, Ordesa, osos...)**

Recursos disponibles

- La Universidad nos proporciona el soporte técnico e informático necesario para la creación de un blog
- En la EPS tenemos al menos dos gestores de blog: Luis Blanco y Jaime Tormo
- Tiempo (rellenar con lo que diga Luis)

Experiencia



Revista de desarrollo rural y
cooperativismo agrario



Área de Economía, Sociología y Política Agraria
Universidad de Zaragoza
Año 2011-2012



J. Aibar Lete, A.I. Allueva Pinilla, P. Arrojo Agudo, J. Ascaso Martorell, D. Badía Villas, J. Barriuso Vargas, A. Berga Monge, A. Boné Garasa, P. Borjabad Gonzalo, J. Casanova Gascón, A. Colom Gorgues, J.A. Cuchí Oterino, P. Chamorro Pascual, E. Escar Hernández, E. Floris Beamonte, M. García Domínguez, F.J. García Ramos, Y. Gimeno Cuenca, J.M. González Santos, E. Manrique Persiva, J.A. Manso Alonso, C. Martí i Dalmau, E. Monesma Montaner, C. Montaner Otín, J.M. Muniozguen Etcheverri, F. Nagore Laín, L. Pardos Castillo, E. Perna de Mur, E. Playan Jubillar, F. Orduña Luna, R. Reiné Viñales, C. Royo Pascual, E. Sáez Olivito, J.A. Sánchez Nadal, A. Serreta Oliván, A. Usón Murillo, J.I. Villacampa Elfau, J. Yáñez-Pérez de Albéniz, R. Zufiaurre Galarza
... y alumnos que publicaron el resumen de su PFC

Acerca de...

el blog de jaume

Inicio Acerca de... el autor Recopilación de Publicaciones sobre Restauración Ecológica de Canteras y Taludes de Carr

Categorías

Agricultura
Aviones
bonsai
botánica
CIDE
ciencia
correr
CreandoRedes
ecología
energía
estadística
Eurosite
fotos
General

Acerca de...

Sostenibilidad del aceite de palma, la visión de mis estudiantes.

Publicado el 29 diciembre, 2017 por Jaume

Hola,

En [este enlace](#) podéis acceder a un trabajo que han hecho mis alumnos de la asignatura Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente¹: una revisión bibliográfica sobre los problemas de sostenibilidad del aceite de palma. Es un trabajo completo

[Inicio](#) | [Accesibilidad](#) | [Investigación](#) | [Servicios](#) | [Empleamos](#) | [Laboratorios](#) | [Herramientas](#) | [Transparencia](#) | [English](#)

El casting de Operación Triunfo visitará la ETSIAAB el 10 de julio

El Talent Show más famoso de la televisión buscará estrellas en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas para su Décima Edición.



La esperadísima nueva edición de Operación Triunfo celebrará uno de sus multitudinarios castings en Madrid el próximo 10 de julio.

Las pruebas para encontrar a algunos de los alumnos de la Academia que lucharán por ganar este OT 2018 tendrán lugar en los jardines de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas durante horas, dada la previsible participación masiva de jóvenes aspirantes.



Casting OT 2017 en la ETSIAAB

[Eventos UPM / El casting de Operación Triunfo visitará la ETSIAAB](#)

Difusión de la actividad investigadora del centro


**ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA
AGRONÓMICA, ALIMENTARIA Y DE BIOSISTEMAS**
Moodle | Intranet

[Centro](#) | [Docencia](#) | [Investigación](#) | [Calidad](#) | [Empleo](#) | [Estudiantes](#) | [Infraestructuras](#) | [Transparencia](#) | [English](#)

• [ht](#) **Cultivos cubierta para mejorar la calidad del suelo**

Investigadores de la ETSIAAB y del INIA demuestran que la sustitución del barbecho por cultivos cubierta consigue aumentar los niveles de carbono y nitrógeno del suelo, mejorar su calidad y mitigar la lixiviación de nitratos en un suelo agrícola.

03.07.2018

Un equipo de investigadores de la ETSIAAB, en colaboración con el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), ha llevado a cabo un ensayo de campo para determinar cuáles son los efectos de reemplazar el barbecho en los meses de invierno por un cultivo cubierta en un sistema de laboreo tradicional de rotación de cultivos de verano. Tras recoger datos durante diez años las conclusiones señalan que dichos cultivos cubierta, que mantienen el suelo protegido durante el periodo invernal, consiguen reducir su degradación, y además proporcionan un extra de materia orgánica tras su finalización.



El proyecto ha sido financiado por distintos Planes Nacionales del Ministerio de Economía y Competitividad (AGL2009- 00163/AGR, AGL2011-24732, AGL2014-52310-R).

García-González, I., Hontoria, C., Gabriel, J. L., Alonso-Ayuso, M., Quemada, M. (2018). Cover crops to mitigate soil degradation and enhance soil functionality in irrigated land. *Geoderma*, 322, 81-88. DOI:10.1016/j.geoderma.2018.02.024.

García-González, I., Hontoria, C., Gabriel, J. L., Alonso-Ayuso, M., Quemada, M. (2018). Data supporting the cover crops benefits related to soil functionality in a 10-year cropping system. *Data in Brief*, 18, 1327-1333. DOI: 10.1016/j.dib.2018.04.029.

Difusión de las actividades del centro

Acto de Acogida de estudiantes admitidos en los títulos de Grado de la ETSIAAB para el Curso 2018/2019

Lunes 16 de julio, a las 10.00, en el Salón de Actos del edificio Agrónomos.



La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (ETSIAAB) celebra el día 16 de julio un **Acto de Acogida** a los estudiantes admitidos en sus títulos de grado para el curso 2018-2019. Comienza a las 10.00, en el Salón de Actos del edificio Agrónomos, con unas palabras de bienvenida del director, Luis Ricote, e incluye una visita a diversas instalaciones del centro.

Programa del Acto

10:00 - 10:10 h.	Bienvenida del director, Luis Ricote.
10:10 - 10:20 h.	Charla sobre la vida universitaria por parte de un representante de la Delegación de Alumnos.
10:20 - 10:30 h.	Relación de oportunidades de movilidad estudiantil y prácticas externas a cargo de la subdirectora de Prácticas, Empleabilidad e Internacionalización, María Jesús Villamide.
10:30 - 10:40 h.	Exposición sobre de asociaciones estudiantiles , deportes universitarios , ferias estudiantiles y el congreso de estudiantes por parte de la representante de asociaciones
10:40 - 11:00 h.	Pausa - Café
11:00 - 13:00 h.	Visita a diversas instalaciones de la ETSIAAB en compañía del subdirector de Atención al Estudiante, Santiago Moreno: <ul style="list-style-type: none"> - Banco de Germoplasma Cesar Gómez Campo - Laboratorio de Tecnología de Alimentos - Laboratorio de Microbiología - Laboratorio de Estafología - Laboratorio de Higiéncia - Laboratorio de Protección Vegetal - Centro Experimental Rodríguez-Delbecq (Área de Enología y Lactología) - Centro de Innovación Tecnológica para el Desarrollo Humano-IdiUPM - Biblioteca-Aularios - Aula C1 donde se encontrarán alumnos de la ETSIAAB para hablar de aquellos aspectos de la vida universitaria que quieran preguntar los asistentes
13:00	Fin de la visita.

Gracias por elegirnos... **BIENVENIDO A LA ETSIAAB.**

ALUMNI | UNA MARCA DE POR VIDA



Premios Alumni - Red social - Noticias - Actividades - Blog - Ventajas - Formación y empleo - Fotos - Identifícate - Hazte de Alumni

El blog de Alumni

Alumni - Universidad de Salamanca - El blog de Alumni

El blog de Alumni es un espacio de comunicación abierto a antiguos alumnos, profesores y otros colaboradores que están o han estado vinculados a la Universidad de Salamanca. Las opiniones expresadas en este blog son las de sus autores en cada caso y no representan necesariamente los puntos de vista de Alumni-Universidad de Salamanca. Los interesados en colaborar pueden ponerse en contacto con alumni@usal.es



Hazte de Alumni - Ventajas de Alumni

Español

Buscador...

Suscríbete al Blog de Alumni

Introduce tu dirección de correo electrónico para seguir este Blog y recibir las notificaciones de las nuevas publicaciones en tu buzón de correo electrónico.

Nombre...

Email...

Suscribirse

Andén número siete

Alumni-USAL se reserva el derecho de publicar, extractar o resumir el material que recibe para el blog.

Otros blogs

- [Blog de la biblioteca de la Facultad de Biología UCM](#)

[Biblioteca de agrícolas. ULL](#)